

Expansion dans l'océan Indien du Groupe ABC

ABC AUTOMOBILE
En plein essor

ABC BANKING
Desormais sur la SEM avec ABCB Holdings

ABC FOODS
Présentation des vins Mas de Daumas Gassac

SOMMAIRE

2 Éditorial

4 À la Une

8 Actualités

16 Zoom sur Entreprise

29 People

36 ABC Celebrates

42 Engagement Social

47 Recette & DIY

inspire

ABC Group goes green

PRINTED ON:



FSC PAPER

Éditorial



Lorna Chengalaram
Group Communications Manager

La synergie : un levier de croissance et d'innovation au sein du Groupe ABC

Durant les six derniers mois, nous avons souvent entendu et utilisé le mot "synergie". Il est devenu bien plus qu'un simple terme mais un véritable moteur de notre stratégie au sein du Groupe ABC. La synergie est notre capacité à combiner nos forces, à unir nos talents et à collaborer, de manière transversale, pour atteindre des objectifs communs. C'est ce qui nous permet de franchir de nouvelles frontières, comme en témoigne notre expansion dans l'océan Indien.

Au fil des pages de cette 17^e édition de notre *Inspire Magazine*, vous découvrirez que la synergie n'est pas seulement un concept abstrait mais une réalité concrète, qui se vit chaque jour. Si vous ne l'aviez pas encore remarqué, vous constaterez l'ampleur du Groupe ABC, non seulement par la taille de nos opérations mais aussi par la richesse de nos collaborations entre les différents clusters. Ensemble, nous formons un tout cohérent, capable de répondre aux défis de demain.

La synergie ne se limite pas à de simples échanges d'idées ou de connaissances. Elle se traduit par une collaboration active et une interaction régulière entre nos équipes. Aujourd'hui, nous observons une multiplication des stratégies de ventes et de marketing, qui impliquent directement plusieurs clusters du Groupe, créant ainsi des opportunités d'innovation partagées. De plus, les événements internes et externes se multiplient, favorisant les rencontres et renforçant l'esprit d'équipe au-delà des frontières organisationnelles.

Ce travail collectif et cette vision partagée sont essentiels pour nourrir notre ambition de faire de notre Groupe une organisation toujours plus agile, innovante et proche de ses collaborateurs. Nous sommes convaincus que c'est ensemble que nous réussirons à relever les défis qui nous attendent. Chaque action, chaque projet, chaque événement sont de pierres angulaires pour construire un avenir commun, fondé sur la synergie.

Nous vous invitons donc à parcourir cette nouvelle édition d'*Inspire Magazine* et à découvrir les nombreuses initiatives qui illustrent cette dynamique de synergie, qui nous anime. Que vous soyez dans l'automobile, la finance ou tout autre cluster, sachez que vous faites partie de cette grande aventure collective. Et que c'est grâce à vous, à vos idées et à vos initiatives que nous continuerons à grandir ensemble.

Merci pour votre engagement et votre contribution à cette belle réussite collective !

Message des Directeurs

Dear Colleagues,

Welcome to this 17th edition of Inspire, ABC's Annual Staff magazine.

First, I want to express my heartfelt gratitude to everyone who has contributed to the success and growth of the ABC Group. Since our humble beginnings in 1931 with a small shop at Bazar Central, we have emerged as a very strong conglomerate on the island, thanks to hard work, sacrifice, and a distinctive company culture. The foundation of our success lies in our unique culture, built on four main pillars: our leadership DNA, which embraces disruption; the familial bond among our people; our exceptional customer experience; and the hands-on approach of our leaders, who engage directly with staff and customers. These pillars not only underpin our business but also provide us with inspiring stories that resonate with everyone.

As I have often highlighted, culture is vital in building a successful company. While our focus has always been on people, customer experience, and leadership, I want to emphasize an additional element today: the power of storytelling. A compelling narrative adds an emotional depth and passion that many businesses lack, inspiring us and strengthening our connections as a company. For example, ABC Automobile began with the motto "We care for you," which has evolved into "Ene loto pou tou dimoune" – a car for every purse. We have democratised car ownership, making it accessible to those who once couldn't afford it, and pioneered the transformation of the imported second-hand car market with warranties, credit facilities and service levels that transformed the industry.

My father's vision for creating a bank stemmed from his own experiences. Indeed, upon returning to Mauritius as a graduate, he found no bank willing to open an account for him. He aimed to establish a bank



Dean Ah-Chuen
CEO – ABC Automobile,
ABC Shipping & Logistics,
Good Harvest Ltd &
Safelane Insurance Brokers Ltd

that would be accessible to all, particularly for low-income customers who could grow alongside it. It is crucial for newcomers to understand our company's history and culture as we strategize for the future. We must honor the legacy of those who came before us—my grandfather Sir Jean Moilin, my father Prof. Donald, my uncle Vincent and my late uncle Marc — all of whom continue to leave us with inspiring stories. At the last ABC Group Leadership Summit, the tales shared by Prof. Donald and Mr. Vincent captivated everyone, reinforcing the values of culture and entrepreneurship at the core of our success.

We take pride in being disruptors in our industry, delivering unique customer experiences and crafting inspiring narratives along the way. I encourage you to connect with those who have stories to share; they bring positivity and inspiration. Each of us has stories from our time at ABC and I urge you to share them with your colleagues. Let's continue to build a company that values its history, cherishes its stories and leaves a lasting legacy for generations to come.

Dear Fellow Colleagues of ABC Group,

As you must all be aware, the world is changing drastically in ways that one could have never imagined. We thought that Covid-19 would change our lives forever. I'm sure it did! But most of us were not prepared for the events that are still ongoing be it all the violence occurring in the world and I'm not just talking about Ukraine and the Middle East. One cannot read the news and not see that it's happening everywhere.

From the geopolitical perspective, there will be huge changes in the balance of power with the US looking more inwards and the rest of the world adapting frantically to cope with such changes.

Needless to say, all of what's happening around us will have a direct effect on our lives here locally. From a business perspective, we can already feel the negative effect on the supply chain and on the cost of imports which are putting extreme pressure on our profitability.

So, what can we do amidst all of these uncertainties?

We certainly do not have any control on all of the things I've described above but we certainly have control on what we can do to overcome such challenges.

I sincerely believe that emphasis should be put on how we can do "more with less". We need to revisit the way we approach our work, on how we can increase operational efficiency, both from the front end (to increase revenue) and the back end (to control expenses).

Of course, we need to make full use of what is available from a technological perspective to assist us in this difficult task.

And with the advent of AI, we should not be afraid to forge



Brian Ah-Chuen
Managing Director -
ABC Banking Corporation

ahead and see how it can benefit our business whilst being fully aware of its pitfalls such as deepfakes, etc.

But the use of technology is not enough. More importantly, we need to have a mindset that can embrace such changes even though it would have been so much easier to stay in our comfort zone.

My message to you, dear Colleagues, is that we can succeed if we start taking bold steps to make us more agile, more efficient and more proactive. Only the best companies thrive in such difficult circumstances.

And remember that we control our own destiny. So, let's all make this special effort and work together to ensure that we do flourish, not despite of but, because of these challenges.

Expansion régionale du Groupe ABC

Une stratégie de croissance diversifiée à travers l'océan Indien

Le Groupe ABC s'impose comme un acteur économique majeur dans la région de l'océan Indien. Fort de son expertise transversale et de ses investissements stratégiques, le Groupe bénéficie d'une position unique pour développer une offre sur mesure, adaptée aux particularités des marchés locaux. Depuis plusieurs années, le Groupe ABC a su faire preuve de vision en étendant ses activités au-delà de ses frontières d'origine, en s'implantant dans des marchés clés tels que les Seychelles et Rodrigues. Cette expansion régionale s'inscrit dans une stratégie globale visant à répondre aux besoins spécifiques des consommateurs locaux, tout en exploitant les synergies entre ses différentes branches d'activité.

L'ambition du Groupe ABC va bien au-delà de la simple croissance géographique et est basée sur une compréhension approfondie des marchés et sur l'identification des opportunités à long terme dans des secteurs aussi variés que la finance, l'automobile, la gestion des actifs, la logistique et le transport.



Eboo : révolutionner les paiements aux Seychelles

Lancé en 2023, le projet Eboo représente un tournant dans l'industrie des paiements aux Seychelles. Fruit de la collaboration entre ABC Banking et des entreprises seychelloises, cette application mobile permet aux utilisateurs de réaliser une multitude de services financiers à partir de leur téléphone. Transferts d'argent, suivi des dépenses, paiement de factures et gestion des finances quotidiennes : Eboo simplifie la vie des citoyens grâce à une interface intuitive et sécurisée. En plus de faciliter les transactions pour les particuliers, Eboo propose une version dédiée aux entreprises, permettant ainsi aux commerçants de gérer efficacement leurs paiements et transactions quotidiennes, tout en réduisant les coûts. Ce projet marque une avancée importante dans la transition vers une économie numérique dans l'archipel seychellois, avec un impact direct sur l'inclusion financière et la sécurité des transactions.



ABC Automobile : un nouveau tournant pour Rodrigues

En octobre 2024, ABC Automobile a lancé ses activités à Rodrigues, marquant ainsi un tournant dans le secteur automobile de l'île. Ce lancement est une première dans le secteur automobile rodriguais, où ABC Automobile a inauguré un véritable "one-stop-shop" offrant une gamme complète de services, allant de la vente de véhicules à l'entretien et la réparation. En proposant des marques mondialement reconnues comme Nissan, Škoda, Chery et UD Trucks, ABC Automobile met à la disposition des Rodriguais une large sélection de véhicules, y compris des options plus écologiques comme les véhicules hybrides et électriques.

ABC Automobile Rodrigues inclut également un garage moderne, équipé pour répondre aux besoins de maintenance et de réparation des véhicules. Par cette initiative, ABC Automobile ne se contente pas d'étendre son empreinte géographique mais participe activement à la modernisation du secteur automobile rodriguais, tout en générant des emplois et en contribuant à la croissance économique de l'île.

Archipel Corporate Services étoffe sa gamme de produits

Archipel Corporate Services, filiale de Redbird Corporate Services et acteur majeur dans la gestion de sociétés offshore aux Seychelles depuis 18 ans,

élargit son offre pour répondre aux besoins des investisseurs internationaux désireux d'utiliser les Seychelles comme plateforme pour leurs opérations.

Cette initiative intervient dans un contexte de transformation du secteur des actifs numériques. En effet, les Seychelles ont récemment mis en place le *Virtual Asset Service Providers Act 2024* (VASP Act). Cette loi, promulguée le 3 septembre 2024, vise à réguler les fournisseurs de services d'actifs virtuels (VASPs) tout en répondant aux préoccupations croissantes en matière de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. En encadrant de manière stricte les activités liées aux actifs numériques, cette législation cherche à offrir un environnement sécurisé aux investisseurs, tout en attirant les entreprises internationales dans le pays.

Avec cette nouvelle législation, Archipel Corporate Services propose aujourd'hui des solutions adaptées à ses clients, leur permettant ainsi d'exploiter les opportunités offertes par ce cadre juridique favorable et sécurisé.

Lancement d'ABC Automobile Rodrigues.



Warehouse 101 by ABC : leader en entreposage et logistique

Warehouse 101 by ABC se distingue comme un acteur clé de l'entreposage et de la logistique dans la région de l'océan Indien. Situé stratégiquement pour faciliter les échanges commerciaux entre l'Asie, l'Afrique et l'Europe, cet entrepôt moderne propose des solutions sur mesure pour le stockage et la gestion de la chaîne d'approvisionnement des entreprises locales et internationales.

Grâce à des technologies de pointe et une gestion optimisée des stocks, Warehouse 101 by ABC garantit flexibilité, sécurité et efficacité. De plus, l'entreprise met un accent particulier sur la durabilité en intégrant des solutions écologiques et responsables dans son fonctionnement. En tant que partenaire de choix pour les entreprises cherchant à optimiser leurs opérations logistiques, tout en respectant des normes environnementales

élevées, Warehouse 101 by ABC est bien positionné pour soutenir le développement commercial dans la région.

Une vision globale et durable pour l'océan Indien

À travers des projets diversifiés et adaptés aux spécificités locales, le Groupe ABC marque son empreinte dans la région de l'océan Indien. Que ce soit par la modernisation des paiements aux Seychelles avec Eboo, l'expansion automobile à Rodrigues, le leasing et la gestion de flottes avec Seylease ou la gestion d'actifs numériques avec Archipel Corporate Services, le Groupe contribue, de manière significative, à la croissance économique et à la durabilité des îles. Grâce à des initiatives innovantes et un engagement envers les marchés locaux, le Groupe ABC se positionne comme un acteur clé de l'expansion régionale et un partenaire privilégié pour le commerce dans la zone océan Indien.



Le Groupe ABC est activement impliqué dans plusieurs projets de développement aux Seychelles, menés à travers de nombreuses initiatives stratégiques.



Warehouse 101 by ABC, un acteur clé de l'entreposage et de la logistique dans l'océan Indien.

ABC Banking introduit sa Mastercard Platinum Credit Card

ABC Banking Corporation a lancé sa nouvelle carte de crédit, la Mastercard Platinum Credit Card, ainsi que la plateforme Infinity Rewards, lors d'un événement organisé à son siège social à Port-Louis, le 28 novembre dernier. Cette initiative vise à offrir des solutions bancaires premium et innovantes à ses clients.

En effet, la carte permet d'accumuler des points de fidélité à chaque achat et ceux-ci peuvent être échangés contre des cadeaux, des services ou des bons d'achat via Infinity Rewards. La carte Mastercard Platinum propose aussi d'autres avantages exclusifs tels que l'accès à des salons d'aéroports à travers le monde et des réductions sur les frais médicaux à l'étranger, des réservations d'hôtels et des locations de voitures.

Le gouverneur de la Banque de Maurice, le Dr. Rama Sithanan, a salué les efforts d'ABC Banking Corporation qui visent à connecter l'Asie et l'Afrique et utiliser les technologies de pointe pour renforcer sa position sur le marché. Ce lancement marque la première étape d'une série d'initiatives, qui visent à consolider la position de la banque sur le marché.



ABCB Holdings fait son entrée au marché principal de la Bourse de Maurice

Le vendredi 4 avril à 10h, un moment historique a marqué l'évolution de notre Groupe. ABC Banking a franchi une étape majeure avec la création d'ABCB Holdings, officiellement listée sur le marché principal de la Bourse de Maurice (SEM). Cette entrée en bourse signifie bien plus qu'une simple cotation, elle ouvre de nouvelles perspectives pour notre banque, en facilitant l'accès au capital et en renforçant la position du Groupe sur le marché financier mauricien.



Pour célébrer cet événement marquant, un rassemblement spécial a été organisé avec les employés d'ABC Banking. Tous ont été invités à se rendre sur les balcons des étages de WEAL House et Plantation House, brandissant fièrement les petits drapeaux d'ABCB Holdings. À 10h précises, un immense panneau a été dévoilé, rendant la cotation officielle, accompagné de pétards qui ont ajouté de la joie et de l'enthousiasme à ce moment festif. Les curieux présents sur Place d'Armes ont observé l'événement avec intérêt, soulignant l'importance de cette étape pour notre pôle bancaire.



C'est quoi ABCB Holdings Ltd ?

ABCB Holdings Ltd est une société mère créée suite à la réorganisation d'ABC Banking Corporation. Elle regroupe les activités bancaires d'ABC Banking ainsi qu'un pôle non bancaire. Cette structure permet une gestion plus agile et claire des différentes branches d'activités, favorisant le développement et la diversification des services financiers. ABCB Holdings est cotée sur le Main Board de la Bourse de Maurice, remplaçant la cotation précédente d'ABC Banking Corporation sur le Development and Enterprise Market (DEM). Cette organisation renforce ainsi sa visibilité sur les marchés financiers et facilite son accès aux capitaux.

ABC Automobile propulse l'innovation et le luxe sur nos routes !

Bentley : La légendaire marque britannique rejoint notre bannière

ABC Automobile ouvre un autre chapitre de son histoire avec la représentation exclusive de la marque Bentley à Maurice.

En proposant les modèles de cette marque légendaire, reconnue pour son luxe, son raffinement et ses performances exceptionnelles, ABC Automobile démontre une fois de plus son engagement à proposer à ses clients des véhicules d'exception et à répondre aux plus hautes exigences en matière de qualité et de performance. Ce partenariat stratégique promet d'offrir une expérience unique aux passionnés d'automobile à Maurice.

Faisons un tour d'horizon des modèles
phares de la marque britannique :



Bentayga

Le **Bentayga** est le SUV de luxe emblématique de Bentley, offrant une combinaison unique de performance, de raffinement et de praticité. Il allie un design élégant à une technologie de pointe, avec un moteur puissant, qui garantit des performances exceptionnelles, tout en offrant un confort optimal. Le **Bentayga** est idéal pour ceux qui recherchent un véhicule alliant luxe et aventure.



Flying Spur

La **Flying Spur** est une berline de luxe, qui incarne l'art du raffinement et de la performance. Dotée de plusieurs motorisations, allant du V6 hybride au W12 turbocompressé, elle offre une conduite exceptionnelle, tout en conservant un niveau de confort élevé. Son design élégant, ses finitions impeccables et sa technologie avancée en font un choix privilégié pour les passionnés de conduite et de luxe.



Continental GT

La **Continental GT** est un coupé grand tourisme, alliant puissance, confort et technologie. Avec ses lignes sportives et son moteur d'exception, elle est conçue pour offrir une expérience de conduite exaltante. Que ce soit en version coupé ou cabriolet, la **Continental GT** offre une performance impressionnante et un intérieur d'une grande sophistication.



Mulliner

Mulliner est le summum de la personnalisation chez Bentley. Ce programme exclusif permet de concevoir une voiture entièrement sur mesure, avec des finitions uniques et un niveau de luxe inégalé. Chaque modèle **Mulliner** est un chef-d'œuvre d'artisanat, offrant une expérience de conduite et un confort exceptionnels, tout en reflétant les goûts personnels de son propriétaire.

Leapmotor : Une vision moderne de l'électrique et de l'hybride



Le pôle automobile du Groupe ABC entame une nouvelle étape avec la distribution exclusive de Leapmotor à Maurice. En introduisant les modèles de cette marque innovante, reconnue pour ses avancées technologiques et son engagement envers l'innovation, ABC Automobile réaffirme son dévouement à offrir à ses clients des véhicules de haute qualité. Les modèles disponibles incluent le C10, en versions REEV et BEV, ainsi que la voiture électrique T03. Leapmotor est reconnue pour ses technologies de pointe telles que la propulsion électrique huit en un et la première technologie d'intégration de batterie CTC (cell-to-chassis). La propulsion électrique huit en un consiste à regrouper plusieurs composants essentiels du groupe motopropulseur en une seule

unité compacte et hautement intégrée. Cela inclut le moteur électrique, l'onduleur, le réducteur, le système de refroidissement, la gestion thermique, le système de transmission, le système de contrôle et le convertisseur de puissance. L'objectif est d'améliorer l'efficacité énergétique, de réduire l'encombrement et de simplifier la conception du véhicule. La technologie Cell-to-Chassis (CTC), quant à elle, consiste à intégrer directement les cellules de la batterie dans le châssis du véhicule, sans utiliser un module ou un boîtier de batterie traditionnel.

Pour rappel, le groupe Stellantis est devenu, en 2023, actionnaire de Leapmotor et cela a abouti à la création de la coentreprise Leapmotor International en 2024.

Leapmotor T03

La **T03** est un véhicule 100% électrique qui allie efficacité et style. Elle est propulsée par un moteur délivrant 70 kW de puissance et 158 Nm de couple. La **T03** dispose d'une capacité de charge rapide, atteignant 80% en seulement 36 minutes avec une charge DC. Elle est également équipée de jantes en alliage d'aluminium de 15 pouces, améliorant son apparence élégante. La sécurité est une priorité avec six airbags, y compris des airbags frontaux, latéraux et rideaux. De plus, la **T03** est dotée d'un toit panoramique, offrant une sensation d'espace et de luminosité à l'intérieur de l'habitacle. Ce modèle est parfait pour ceux qui recherchent une expérience de conduite moderne et écologique.



Leapmotor C10

Les modèles Leapmotor **C10** se déclinent en deux variantes : **BEV** (Battery Electric Vehicle) et **REEV** (Range Extended Electric Vehicle). Le **C10 BEV** est entièrement alimenté par une batterie, tandis que le **C10 REEV** combine une batterie avec un moteur à combustion pour prolonger l'autonomie. Les véhicules électriques à batterie (BEV) et les véhicules électriques à autonomie prolongée (REEV) diffèrent principalement par leur source d'énergie.

Le **Leapmotor C10 BEV Design** est équipé d'une batterie de 69,9 kWh, offrant une autonomie de 420km selon le cycle WLTP, une norme mondiale pour déterminer les niveaux de polluants, les émissions de CO₂ et la consommation de carburant des véhicules. Son moteur arrière produit 215 chevaux et 236 Nm de couple, permettant une accélération de 0 à 100km/h en 7,5 secondes. Les critiques louent son intérieur spacieux et ses technologies avancées.

Le **Leapmotor C10 REEV Design**, quant à lui, combine une batterie avec un moteur à essence pour une autonomie totale de près de 1000 km. Il dispose d'un intérieur haut de gamme avec des sièges chauffants et refroidissants, et une technologie de pointe comme un écran tactile central de 14,6 pouces. Les avis positifs soulignent sa conduite fluide et ses fonctionnalités innovantes.

En termes de sécurité, les deux modèles ont obtenu des résultats impressionnants aux tests Euro NCAP, avec une note globale de cinq étoiles. De plus, ils sont équipés d'un système avancé d'assistance à la conduite (ADAS) comprenant 16 fonctions d'assistance au conducteur, telles que le freinage d'urgence automatique, le maintien de voie, la détection des angles morts et le régulateur de vitesse adaptatif. Ces fonctionnalités garantissent une conduite plus sûre et plus confortable pour tous les occupants du véhicule.



Lancement spectaculaire Les nouveaux modèles Porsche dévoilés

Le Centre Porsche Île Maurice marque le début d'une nouvelle ère en matière d'électromobilité avec le lancement de trois nouveaux modèles, à savoir le Macan Électrique, la nouvelle Taycan et le Panamera 4 E-Hybrid. Le concessionnaire a dévoilé ses dernières "pépites" au Trianon Convention Centre, le 11 décembre dernier, dans un décor élégant et futuriste.

Le Centre Porsche Île Maurice a également eu le privilège d'accueillir Manfred Bräunl, *Chief Executive Officer* de Porsche Moyen-Orient et Afrique, invité d'honneur de cet événement, qui a salué l'excellente performance du concessionnaire pendant l'année écoulée. L'événement a été ponctué par un cocktail, un spectacle de ballet et une prestation d'opéra.



Retour sur la 3^e édition de l'ABC Autofair

Les 8 et 9 mars derniers, ABC Automobile a organisé, avec succès, la troisième édition de l'ABC Autofair à Port-Louis. Cet événement, ouvert au grand public, a permis aux visiteurs de découvrir des offres exceptionnelles sur une large sélection de marques telles que Nissan, Škoda, JMC et Chery, entre autres. Les promotions comprenaient jusqu'à 80 % de réduction sur les pièces de rechange, ainsi que des remises attractives sur les véhicules, produits d'entretien, roues et services. En plus des démonstrations de véhicules, les visiteurs ont pu profiter de solutions de financement proposées par ABC Banking Corporation et Expert Leasing, ainsi que des services d'assurance avec Safelane Insurance Brokers.

Dans le cadre de cette édition, ABC Automobile a également

organisé une levée de fonds pour Mehfooz Oozeer, handisportif, afin de financer l'achat d'un fauteuil de course. Grâce à la générosité des visiteurs et des employés, Rs 7,000 ont été collectées, montant qu'ABC Automobile a doublé pour atteindre un total de Rs 14,000.



Pad'Elles by ABC Banking



Le samedi 8 mars dernier, à l'occasion de la Journée internationale des droits de la femme, ABC Banking a organisé l'événement *Pad'elles by ABC Banking* à Beau-Plan, en collaboration avec le club Isla Padel de Mon Rocher. Cette initiative a mis à l'honneur la réussite des femmes dans le monde des affaires, tout en renforçant les relations

de la banque avec ses clientes et en soutenant l'égalité des genres.

Dans le cadre du thème mondial de l'année, *Accelerate Action*, l'événement a offert une plateforme dynamique où sport, networking et détente se sont harmonieusement mêlés. Les participantes ont eu l'opportunité de se rencontrer dans

une ambiance conviviale, enrichie par des touches de mauve, symbole de cette journée internationale.

Le padel, sport en plein essor, a permis de créer des liens solides entre les participants, tout en incarnant des principes telles que l'innovation, la collaboration et le dynamisme, des valeurs chères à ABC Banking.

Le Groupe ABC, partenaire principal du concert de Francis Cabrel à Maurice

Le Groupe ABC était le partenaire principal du concert tant attendu de Francis Cabrel à Maurice, dans le cadre de sa tournée mondiale Trobador Tour. Le concert s'est tenu les 19 et 20 octobre derniers au Trianon Convention Centre. Cet événement était une célébration réunissant les passionnés de la riche culture musicale française.



Christine Ng et Jenny ToTok Shan

assistent à la conférence de l'Institute of Internal Auditors Mauritius



Christine Ng, *Head of Internal Audit* d'ABC Banking Corporation et Jenny ToTok Shan, *Internal Audit Manager* chez ABC Foods, ont participé à la conférence annuelle de l'*Institute of Internal Auditors (IIA) Mauritius*, qui a eu lieu les 10 et 11 octobre derniers à l'hôtel Hilton Mauritius, Flic-en-Flac. Cet événement, qui avait comme thème *Forging forward, Charting new frontiers*, était enrichi par des présentations et des discussions animées par des leaders d'entreprises de renom.

L'*IIA Mauritius* offre, chaque année, aux auditeurs et aux professionnels d'autres secteurs d'activité une occasion d'échanger et de se former sur les dernières tendances et enjeux de l'audit interne. L'actualisation continue sur des sujets émergents est essentielle pour accompagner chaque entreprise dans la gestion des risques, l'exploitation des avancées technologiques et la conformité aux régulations en constante évolution.

Un Mauricien brille à la finale mondiale de l'UD Extra Mile Challenge



Siddique Garda Sahib, chauffeur de poids lourd et employé par l'entreprise Serveng, a brillamment décroché le prix prestigieux de *Best Fuel Efficiency Driver* lors de la finale mondiale de l'UD Trucks Extra Mile Challenge, qui s'est tenue en octobre 2024 à Tokyo. Siddique Garda Sahib s'est qualifié pour la finale après avoir remporté le titre de *Platinum Ultimate Driver 2024* lors de la manche régionale, qui s'est déroulée en Afrique du Sud, en juillet dernier.

L'UD Trucks Extra Mile Challenge évalue non seulement les compétences techniques des conducteurs mais également d'autres critères d'inspection tels que la conduite économe et sécurisée, les manœuvres et le stationnement mais aussi leur état d'esprit, en mettant l'accent sur l'équilibre entre vitesse, temps de livraison, efficacité énergétique, sécurité et fluidité de conduite, permettant ainsi de mettre en lumière le professionnalisme des chauffeurs comme Siddique Garda Sahib.

Cette victoire témoigne de l'engagement d'ABC Motors envers la formation continue et le développement des compétences de ses chauffeurs à travers des programmes de formation de haut niveau et des compétitions internationales telles que celles organisées par UD Trucks.

ABC Foods...

Zoom sur une présence remarquée au Hotel World



ABC Foods a une fois de plus participé au *Hotel World Buyer and Seller Meeting 2024*, un événement qui avait pour objectif de rassembler les fournisseurs de l'industrie hôtelière et de la restauration. Notre entreprise fondatrice a, en effet, fait la promotion de ses différentes marques telles que Avonmore Professional, Napoli, Hunter's Gourmet, Monchique et Umi Seaweed Products pour n'en citer que quelques-unes, avec un *live cooking* animé par le chef Patrick Vitry. De plus, lors de cet événement, l'entreprise a présenté pour la première fois sa sélection de vins sud-africains primés par les *Michelangelo International Wine & Spirits Awards* aux différents hôtels.

Sécurité alimentaire : ABC Foods franchit un cap avec l'ISO 22000:2018



ABC Foods a récemment reçu la certification ISO 22000:2018, norme internationale reconnue en matière de gestion de la sécurité alimentaire. Cette certification couvre spécifiquement le stockage des denrées sèches, des produits surgelés et réfrigérés, ainsi que l'emballage du lait en poudre Dolly, la production de sauces asiatiques et la mise en conserve de crevettes cuites à la sauce tomate.

Cette nouvelle reconnaissance souligne l'engagement d'ABC Foods à assurer une gestion stricte des risques et un contrôle de la qualité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, pour garantir des produits sûrs, fiables et de haute qualité, tout en continuant à investir dans l'innovation et la formation.

Des saveurs à découvrir au Salon de l'Alimentation et du Bien-Être

ABC Foods a fait la promotion de ses produits alimentaires au *Salon de l'Alimentation et du Bien-Être* qui s'est tenu au centre Swami Vivekananda en juin 2024. En effet cet événement a permis à l'entreprise de présenter les marques telles que *Hunter's Gourmet*, *Almond Breeze*, *Provita*, *Ardo*, *Algoris Spirulina*, *Diabetasol* et *Entrasol* aux visiteurs.

Au cours de ces trois jours, plusieurs animations ont été proposées telles que des sessions de dégustations. De plus, les nutritionnistes, notamment Teenusha Sobrah et Anya Benoit, ont mis en avant les produits *Algoris Spirulina*, *Diabetasol* et *Entrasol* soulignant leurs bienfaits sur la santé. L'événement a été marqué par la présence de l'influenceur Juan Seato et du chef cuisinier Patrick Vitry qui ont préparé une recette savoureuse en utilisant les produits *Ardo*.



ABC Foods présente les vins Mas de Daumas Gassac au Rooftop Restaurant



Le 15 novembre dernier, ABC Foods a lancé les prestigieux vins Mas de Daumas Gassac au Rooftop Restaurant à Ébène.

L'événement a eu lieu en présence de Basile Guibert, copropriétaire de Mas de Daumas Gassac, qui a fait le déplacement à Maurice pour l'occasion.

En effet, cette soirée a été une opportunité de découvrir et de savourer ces vins d'exception. Parmi ceux présentés, on retrouvait les vins de la gamme *SAS MOULINS de GASSAC*, avec sa collection *Guilhem*, ainsi que la collection *Vins de Cépages*, qui propose une sélection de mono-cépages. De plus, les invités ont pu goûter aux vins de la gamme supérieure *MAS DE DAUMAS GASSAC*, qui était également à l'honneur avec la collection *Mas de Daumas Gassac Rouge* et *Mas de Daumas Gassac Rosé Frizant*.



L'équipe de football sauve sa place en première division

Félicitations à l'équipe de foot du Groupe ABC, qui conserve sa place parmi l'élite du championnat de la Fédération de Maurice des Sports Corporatifs (FMSC). Un grand merci à tous ceux qui ont apporté leur soutien et leur aide, ainsi qu'aux supporters de l'équipe, qui ont fait le déplacement pour assister aux différents matchs.



Une première médaille pour l'équipe féminine de pétanque



L'équipe féminine de pétanque du Groupe ABC a brillamment défendu nos couleurs en décrochant la médaille d'argent en doublette lors de la journée omnisports de la Fédération de Maurice des Sports Corporatifs (FMSC), qui s'est déroulée le dimanche 17 novembre, au complexe sportif SPARC à Cascavelle.

Un immense bravo à Pryanka Bulatoo, Tianah Rakotomiarana et Caroline Victoire pour leur remarquable performance lors de leur première participation à cet événement. Grâce à leur esprit d'équipe, leur motivation et leur détermination, elles ont réussi à monter sur la deuxième marche du podium.

Félicitations à nos talentueuses représentantes !

Le Groupe ABC renouvelle son partenariat avec la Mauritius Table Tennis Association



Le Groupe ABC a réitéré son soutien à la Mauritius Table Tennis Association (MTTA) en parrainant l'ABC Group National Table Tennis Championship 2024, championnat national de tennis de table, qui a eu lieu les samedis 14 et 21 septembre derniers au complexe sportif de Beau-Bassin. Les catégories en compétition comprenaient les Poussins, Benjamins, Minimes, Cadets, Juniors, Vétérans, doubles mixtes et handisports.

Ce partenariat reflète la volonté du Groupe ABC d'apporter sa contribution au développement du sport et à l'essor des sportifs mauriciens.

Inspire Summit 2024

Renforcer la synergie au sein du Groupe

Le Groupe ABC a organisé l'*Inspire Summit 2024*, un événement qui a réuni une centaine de managers issus de ses cinq clusters au Sugar Beach Hotel à Flic en Flac. Cette initiative avait pour but de promouvoir une meilleure synergie entre les différentes entités et équipes du Groupe.

La première édition de cet événement majeur pour le Groupe comprenait une série d'activités interactives telles que des ateliers, des séances de brainstorming, ainsi que des présentations sur l'histoire et les opérations du Groupe ABC. Des activités de team-building y ont également été intégrées pour encourager la collaboration et renforcer l'esprit d'équipe entre les managers du Groupe. Ces sessions ont permis de mettre en avant l'importance de travailler ensemble pour atteindre des objectifs communs, au-delà des intérêts individuels ou départementaux.

Le Professeur Donald Ah-Chuen, Group Director et Vincent Ah-Chuen, Managing Director du Groupe, ont partagé leurs expériences et expertises acquises au cours de plusieurs décennies dans le monde des affaires. Ils ont retracé l'histoire du conglomérat, en soulignant les moments clés de son développement. Ils ont également mis en évidence la nécessité d'une synergie renforcée entre les différents pôles d'activités du Groupe pour naviguer efficacement dans un environnement économique en constante évolution.

L'objectif de cet événement était de promouvoir une culture de leadership collaboratif, en encourageant une communication ouverte, le partage des connaissances et l'élaboration conjointe de solutions face aux défis communs. Cette approche est perçue comme essentielle pour stimuler la croissance et le progrès du Groupe ABC, tout en assurant l'implication active de ses employés.

Après les présentations, trois équipes ont été constituées pour travailler sur des projets spécifiques : *Employee Benefits & Rewards*, *Connection & Technology* et *Networking & Synergy*. Ces dernières ont présenté plusieurs initiatives, qui seront appliquées dans les mois à venir, contribuant ainsi à renforcer l'impact global du Groupe et à stimuler l'innovation et la collaboration à tous les niveaux.





L'influence du marketing digital au sein du Groupe ABC

stratégies et perspectives



Arshad Dewkunkhan
Digital Marketing Coordinator
d'ABC Automobile

Le marketing digital joue un rôle central dans la stratégie de communication et de vente du Groupe ABC. En effet, face à un environnement numérique en constante évolution, chaque cluster du Groupe a intégré des outils modernes pour atteindre sa clientèle et améliorer l'engagement, la visibilité et les ventes. Le marketing digital n'est pas simplement une alternative aux stratégies traditionnelles mais devient un pilier essentiel.

Dans le secteur automobile, Arshad Dewkunkhan, Digital Marketing Coordinator d'ABC Automobile, souligne que le marketing digital est indispensable pour rester compétitif.

"Le marketing digital nous permet de toucher efficacement notre audience et de répondre à ses besoins de manière dynamique et personnalisée, notamment grâce à plus de 105 canaux sociaux que nous gérons. De plus, le marketing digital nous offre la possibilité de mesurer, en temps réel, l'impact de nos actions et d'ajuster nos stratégies rapidement" explique-t-il.

Ce dernier ajoute : *"en utilisant des données comportementales comme l'historique d'achat ou les préférences de navigation sur nos sites, nous pouvons proposer des publicités et des offres spéciales adaptées"*.

De plus, cela permet de mesurer instantanément le retour sur investissement des campagnes en observant l'augmentation des ventes, le taux de conversion, et l'implication des utilisateurs.

Dans le secteur bancaire, Deeya Seesurrin, Marketing Lead d'ABC Banking Corporation, met en avant l'importance du marketing digital pour créer une relation personnalisée avec les clients.

"Nous utilisons des canaux comme les réseaux sociaux, l'emailing et les moteurs de recherche pour atteindre nos clients, en leur offrant des solutions financières adaptées à leurs besoins. Mais surtout, le marketing digital nous permet de bâtir une relation de confiance, un élément essentiel dans le secteur bancaire", précise-t-elle.

L'utilisation d'outils comme les chatbots et l'intelligence artificielle (IA) joue également un rôle clé dans la gestion de la relation client. *"Les clients attendent des réponses rapides, et grâce à l'automatisation, nous pouvons leur fournir des informations en temps réel"*, ajoute-t-elle. Cela permet d'améliorer l'expérience client, tout en optimisant l'efficacité des campagnes de marketing.

Dans le secteur de l'assurance, Harsha Auckloo, CX & Digital Marketing Officer chez Safelane Insurance Brokers, souligne que le marketing digital est crucial pour offrir des produits d'assurance personnalisés.

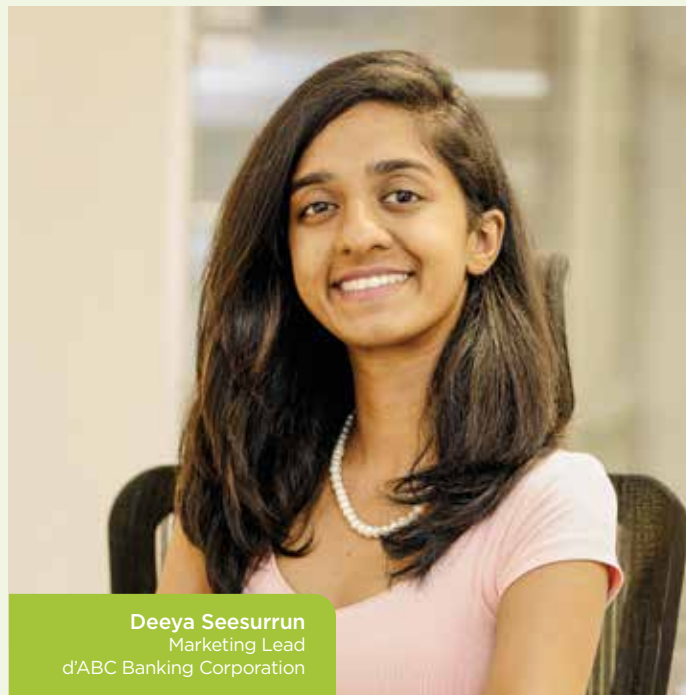
"Le marketing digital joue un rôle important dans la personnalisation des offres car il nous aide à comprendre les besoins spécifiques de chaque individu et à leur proposer des solutions adaptées", explique-t-elle.

La collecte de données comportementales telles que les interactions sur le site web et les réseaux sociaux, permet d'affiner les offres. De plus, les campagnes de marketing digital dans le secteur de l'assurance ne se limitent pas à la vente de produits mais son objectif va au-delà : il s'agit aussi d'éduquer les clients sur la gestion des risques imprévus.

"Nous accordons une grande valeur à la formation de nos clients à l'importance de la planification financière et de l'assurance. Le marketing digital nous permet de diffuser des contenus éducatifs comme des vidéos ou des blogs, qui rendent accessibles des concepts souvent complexes", précise-t-elle.

Harsha Auckloo est également d'avis que le marketing digital permet de créer une relation de proximité avec les clients en leur offrant une expérience fluide et engageante.

"L'automatisation et la personnalisation des communications renforcent cette proximité, en apportant des conseils pertinents au bon moment. Qu'il s'agisse d'une assurance santé, entreprise ou automobile, notre approche digitale nous permet d'accompagner chaque client en fonction de son parcours et de ses besoins en constante évolution", ajoute-t-elle.



Deeya Seesurrin
Marketing Lead
d'ABC Banking Corporation



Harsha Auckloo
CX & Digital Marketing Officer
chez Safelane Insurance Brokers

Le secteur du FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) bénéficie également d'une transformation grâce au marketing digital. Gael Lacase, Graphic Designer & Digital Marketer chez ABC Foods, explique qu'aujourd'hui, le marketing digital est un élément indispensable pour capter l'attention des consommateurs.

"Le marketing digital est la clé pour se faire remarquer auprès de la génération d'aujourd'hui. Avec l'essor des plateformes numériques, il est devenu presque impossible pour une entreprise de se démarquer sans cela", affirme-t-il.

Dans le secteur FMCG, le marketing digital joue un rôle stratégique en attirant non seulement une nouvelle génération de consommateurs mais aussi en réengageant les clients plus traditionnels. Gael Lacase ajoute : *"Dans le secteur du FMCG, le marketing digital permet de transmettre des messages personnalisés, atteignant à la fois les jeunes générations, qui achètent principalement en ligne, et les segments plus âgés en quête de produits de qualité."*

Il souligne également la complémentarité entre marketing traditionnel et digital. *"Le marketing digital complète parfaitement notre plan marketing traditionnel en élargissant notre portée au-delà des médias classiques comme les affichages et publicités télévisées. Là où le marketing traditionnel crée une visibilité générale, le digital nous offre la possibilité d'interagir directement avec nos consommateurs, d'analyser leurs comportements en temps réel et d'ajuster nos campagnes en conséquence."*

Les données comportementales jouent aussi un rôle clé dans la stratégie de marketing digital d'ABC Foods. *"Nous utilisons les données pour personnaliser nos messages et adapter les promotions à chaque segment. Par exemple, pour des marques comme Emco et Monchique, nous adoptons un ton plus fun et amical pour attirer un public jeune tandis que pour des marques comme Yeo's ou Dolly, le ton est plus formel pour attirer une clientèle plus mature",* précise Gael Lacase.

Les réseaux sociaux sont un canal privilégié pour les équipes marketing au sein du Groupe ABC. En effet, ces plateformes permettent de toucher un large public, tout en offrant des outils de ciblage précis.

Arshad Dewkunkhan met l'accent sur l'importance de Facebook dans le secteur automobile, où il représente un retour sur investissement exceptionnel, notamment pour la promotion de nouveaux modèles de voitures et la gestion de la relation client. *"Nous avons une communauté engagée sur Facebook, et chaque campagne est soigneusement adaptée à des segments spécifiques de notre audience pour maximiser l'efficacité",* précise-t-il. Dans le secteur bancaire, Deeya Seesurrun souligne que les réseaux sociaux permettent de maintenir un contact constant

avec les clients et d'interagir de manière informelle. *"Ces interactions créent un lien de confiance et humanisent la marque",* indique-t-elle. Cela permet également de détecter rapidement les préoccupations des clients et d'y répondre de manière proactive.

TikTok, qui gagne en popularité, devient également un moyen efficace d'atteindre un public jeune. *"Cette plateforme nous permet de toucher cette audience à travers des contenus visuels et interactifs",* explique Arshad Dewkunkhan. Les vidéos engageantes et créatives de la plateforme offrent des possibilités de ciblage précis et de promotion de produits en temps réel.

Le marketing digital dans le Groupe ABC ne se limite pas à la simple diffusion de contenus mais s'appuie sur l'analyse des données pour optimiser chaque action marketing. Des outils comme Google Analytics, Facebook Insights, et les rapports d'engagement permettent aux équipes de suivre les performances des campagnes en temps réel et de les ajuster en fonction des résultats. Dans un avenir proche, le Groupe ABC anticipe un renforcement de l'intégration des technologies avancées comme l'intelligence artificielle (IA) et la réalité augmentée (AR). Ces outils permettront d'améliorer l'interactivité et la personnalisation des expériences en ligne.

"Les nouvelles tendances comme l'IA et la réalité augmentée vont continuer à transformer notre manière de communiquer avec les consommateurs et revendeurs locaux", explique Gael Lacase.

Deeya Seesurrun, pour sa part, mentionne que l'adoption de l'IA dans le secteur bancaire permet une personnalisation des services, tout en améliorant la gestion des risques et la sécurité des transactions. *"Les chatbots intelligents et l'automatisation des services bancaires vont renforcer la relation client en offrant une assistance en temps réel",* précise-t-elle.

Le marketing digital est désormais un levier stratégique indispensable pour tous les pôles du Groupe ABC. Qu'il s'agisse du secteur automobile, bancaire, de l'assurance ou du FMCG, le digital permet non seulement d'atteindre un large public, mais aussi d'engager chaque consommateur de manière personnalisée et interactive.

À travers l'utilisation des données, des réseaux sociaux, et des technologies de pointe, le Groupe ABC continue d'évoluer pour répondre aux attentes des consommateurs et rester compétitif dans un environnement en constante évolution. Le marketing digital est, sans aucun doute, le moteur de l'innovation et de la compétitivité pour notre Groupe dans les années à venir.



Gael Lacase
Graphic Designer & Digital Marketer
chez ABC Foods

Sachin Sumputh

nous parle de Safelane Insurance Brokers Ltd

Fondée le 14 juillet 2022, **Safelane Insurance Brokers Ltd (SIB)** est une entreprise du Groupe ABC, qui a obtenu sa licence de courtier en assurance auprès de la Financial Services Commission en mai 2024. Celle-ci a démarré ses opérations en septembre de la même année. **Découvrons ensemble ce qu'est un courtier en assurance :**

Sachin Sumputh, Senior Manager de SIB, explique que contrairement à un agent d'assurance, qui est lié à un seul assureur, SIB, en tant que courtier, agit en tant qu'intermédiaire entre un client et les compagnies d'assurances.

"SIB reste indépendant et travaille avec plusieurs assureurs pour conseiller ses clients. Son rôle est de les aider à choisir les meilleures options d'assurance selon leurs besoins, tout en leur trouvant les meilleures offres sur le marché", explique-t-il.

L'entreprise emploie une quinzaine de professionnels spécialisés et propose une large gamme de solutions d'assurance sur mesure, allant de l'assurance générale à l'assurance vie et les avantages aux employés.

"SIB collabore, aujourd'hui, avec les leaders du secteur assurantiel à Maurice dont Swan, SICOM, Eagle Insurance, Jubilee Allianz et MUA. Nous envisageons de diversifier nos partenariats afin de proposer des produits d'assurance plus spécifiques, comme ceux destinés aux voitures de location et aux taxis, entre autres", ajoute Sachin Sumputh.

L'appartenance au Groupe ABC, fort de plus de 45 ans d'expérience dans le domaine des services d'assurance et d'une réputation solide dans le secteur, représente le principal atout qui différencie SIB de ses concurrents.

De plus, SIB se démarque par un accompagnement personnalisé, mettant l'accent sur la qualité de ses conseils et sa capacité à s'adapter aux avancées technologiques.

"En utilisant des outils modernes, nous facilitons les processus d'assurance à distance et intégrons des technologies pour améliorer la gestion de nos clients et leur satisfaction, notamment à travers un logiciel développé pour enregistrer les leads provenant des plateformes de réseaux sociaux et de notre site web, assurant ainsi un meilleur suivi des clients potentiels", explique-t-il.

À court et moyen termes, SIB ambitionne de devenir un leader dans le courtage en assurance, en offrant des solutions innovantes et adaptées aux besoins individuels et professionnels de ses clients.

Avec l'évolution des produits d'assurance et des réglementations, les courtiers comme SIB sont appelés à jouer un rôle clé pour guider les clients dans un marché de plus en plus complexe. L'objectif est de fournir un service de courtage adapté, abordable, de qualité, rapide et professionnel aux particuliers et aux entreprises afin de se faire un nom à Maurice.



Sachin Sumputh
Senior Manager
de Safelane Insurance Brokers Ltd (SIB)

Croissance exceptionnelle

pour l'ABC Group Pension Fund

L'ABC Group Pension Fund, lancé en 2013, a enregistré une croissance exceptionnelle au fil des années. En effet, en 2014, la taille du fonds était de Rs 17,86 millions et grâce à une gestion prudente, il a connu une augmentation significative année après année. En 2019, ce fonds avait déjà atteint Rs 148,15 millions et en 2024, il s'élevait à Rs 408,91 millions.

Dans ce contexte, une présentation, en collaboration avec la MUA Pension Ltd, a été organisée, le 18 février dernier, à l'intention des employés du Groupe ABC, visant à permettre à ces derniers d'avoir une compréhension approfondie des avantages du fonds de pension, tout en se familiarisant à son fonctionnement. Les employés ont ainsi été sensibilisés à l'importance de la planification de leur retraite et aux contributions effectuées par leurs employeurs. De plus, ce plan novateur permet d'assurer une couverture de retraite fiable, offrant à la fois une sécurité et des avantages aux membres et à leurs bénéficiaires.

À savoir qu'il est également possible pour les collaborateurs de transférer leur fonds de pension depuis leurs anciens employeurs vers l'ABC Group Pension Fund.

WHAT ARE THE BENEFITS OF YOUR PENSION SCHEME?

Retirement at 65 years old (or as from 50 years old)

Monthly pension for life based on the accumulated Fund Value
(Total Fund Value as at retirement date will be used to purchase a pension with an insurance company chosen by the member)
Up to 25% of the Fund Value may be paid as a lump sum
Guarantee period: minimum of 5/10 years



In case of departure

■ Transfer value paid representing the Member Total Fund Value (employer's & employee's accumulated contributions + investment returns)

3 options:

1. Retain in the Fund until retirement age
2. Transfer to pension scheme of new Employer
3. Transfer to an individual pension scheme

In case of Death & TPD Or Total/Permanent Disability

A multiple of salary of the member
(Last annual basic salary)

Age	Sum assured
18-29 years	4.5 times
30-39 years	3.5 times
40-64 years	2 times

ABC GROUP PENSION FUND

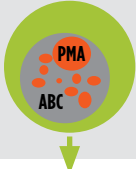
Eligibility

■ New members must submit a completed Application Form, Investment Form, COVID-19 Questionnaire and provide KYC documents (copy of ID + recent UB)

Contribution Rates

Your Employer will contribute each month an amount equal to a percentage of your Basic Salary up to Normal Retirement Age (Age 65 years)

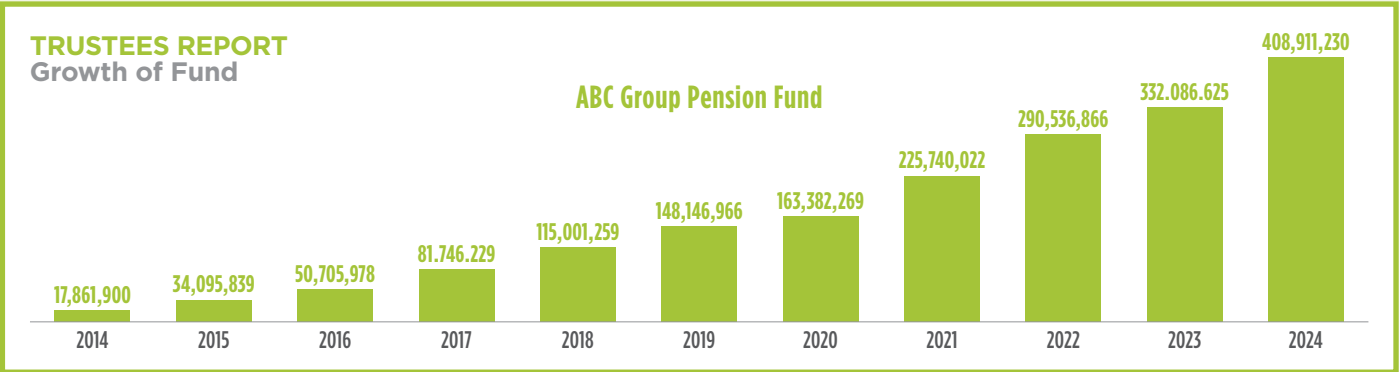
Contribution Structure	Employer	Employee
Contributory	(Min 6% & Max 8%)	4%



- Each Employee will have a PMA (Personal Member Account)
- Every month the PMA will increase with contributions from the Employee and the Employer, and from investment returns
- Yearly Benefit Statements will be distributed to each member or the pension fund

Employees may do Additional Voluntary Contributions

Note: ALL Expenses are borne by the Employer



 All charts extracted from MUA Pension Ltd documents

Staff e-Shop

Une nouvelle plateforme pour les employés du Groupe

Le Staff e-Shop, boutique en ligne réservée aux employés du Groupe ABC, a été lancée en mars dernier. Cette plateforme en ligne vise à centraliser les avantages offerts à ces derniers, tout en leur fournissant un accès facile et rapide à une variété de produits et services du Groupe. Pour cette étape pilote, l'accès a été donné exclusivement aux employés, qui s'y étaient préalablement enregistrés. Cette plateforme est désormais disponible à tous les employés et ceux-ci doivent s'enregistrer pour y accéder.

Ce projet a été lancé en collaboration avec ABC Foods, qui utilisera cette nouvelle plateforme pour remplacer ses *EOM Promo* mensuelles (promotions de fin de mois). En plus des promotions d'ABC Foods, la plateforme inclut également des offres spéciales de TyreXpert, QuikFix, Giant, Safelane Insurance Brokers, ABC Banking, Warehouse 101 by ABC, CleanPower Solutions, ainsi que des produits en promotion de Premium Brands. Dans un second temps, des produits et services des autres entreprises du Groupe viendront enrichir l'offre, dans le but de créer une plateforme dynamique et évolutive.

L'un des principaux avantages du Staff e-Shop est sa disponibilité en ligne, permettant aux employés d'y accéder facilement à partir de leurs téléphones portables. Elle offre une meilleure accessibilité aux services et produits du Groupe ABC, renforçant ainsi l'engagement et la fidélisation des employés (*Employee Engagement and Retention*). Grâce à cette plateforme, les employés peuvent bénéficier de tous les avantages du Groupe de manière plus simple et plus pratique.

Les livraisons des produits achetés sur la plateforme sont effectuées à des pick-up points spécifiés, à des jours et horaires précis, permettant aux employés de récupérer leurs commandes de manière pratique et flexible :

MARDI	MERCREDI	JEUDI
- ABC Banking : WEAL House - ABC Car Rental/ TyreXpert - ABC Coach Works/ DSD - Body & Paint - Good Harvest - Warehouse 101 by ABC	- ABC Car Gallery - Chue Wing & Co - Oriental Foods - Redbird Corporate Services - Orange Eight	ABC BPO : Pour les employés d'ABC Centre et pour ceux travaillant dans les entreprises situées à la Route Militaire

** Les horaires et les pick-up points sont indicatifs et peuvent changer à tout moment.*

La plateforme comprend une section News, où les employés peuvent se tenir informés des dernières actualités et évolutions au sein du Groupe. Pour garantir une expérience de paiement fluide, les transactions se font, dans un premier temps, via l'*internet banking*.

Il est important de souligner que l'accès au Staff e-Shop est réservé exclusivement aux employés du Groupe ABC.

Ce projet d'envergure est piloté par le Group Project Unit, en collaboration avec ABC Professional, ABC BPO, ABC Banking, ABC Group Communications Services, le département IT d'ABC Automobile, le département de comptabilité d'ABC Financial Services, ainsi que Premium Brands.

Le Staff e-Shop représente une avancée majeure dans la gestion des avantages aux employés et symbolise l'engagement du Groupe ABC à moderniser ses services internes, tout en répondant aux besoins de son personnel.

Pour toute information concernant le Staff e-Shop et l'enregistrement en ligne, veuillez contacter votre département des Ressources humaines.



**SCANNEZ ICI
POUR VOUS INSCRIRE !**

Un Team Building inspirant pour célébrer les 15 ans de Fleetleader

Fleetleader, filiale d'ABC Automobile, a fêté son 15^e anniversaire en organisant un exercice de Team Building à l'hôtel Preskil Island Resort à Pointe-Jérôme. Le but principal de cet événement était de renforcer la cohésion au sein de l'équipe et de reconnaître la contribution des employés de l'entreprise.



United Chemists organise une visite guidée de la ferme de spiruline Algoris à Ferney



Le 3 octobre dernier, United Chemist, entreprise du Groupe ABC spécialisée dans la distribution de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques, a organisé une visite guidée de la ferme de spiruline d'Algoris à Ferney. Les invités ont eu l'opportunité de découvrir la fabrication de cette micro-algue aux multiples bienfaits, en visitant à la fois la ferme, le laboratoire et l'usine de production.

La visite a été animée par Bruno Carta, le *General Manager* d'Algoris, qui a expliqué aux visiteurs les différentes étapes de la culture de la spiruline, ainsi que les procédés de transformation qui permettent de garantir la qualité du produit.

Implantée sur le site de Ferney Agri Hub depuis 2020, la ferme d'Algoris est un véritable havre naturel, simple et authentique. Cet environnement unique met en avant l'artisanat et le savoir-faire, des valeurs chères à la marque, qui propose la spiruline sous forme de comprimés et de paillettes.

La spiruline est une micro-algue particulièrement riche en protéines et en nutriments essentiels tels que le fer, le calcium, le magnésium, le potassium, ainsi que des vitamines et de la phycocyanine, puissant antioxydant qui donne à la spiruline sa couleur bleutée.

Particulièrement recommandée aux végétariens et végétaliens, la spiruline renferme de nombreux bienfaits pour la santé. Elle aide à lutter contre l'anémie, a des propriétés antioxydantes et contribue à contrôler le taux de lipides et la glycémie. Elle augmente également la résistance à la fatigue et améliore les performances sportives, tant lors de la préparation avant une compétition que pendant la phase de récupération.

Cette visite a permis à tous ceux présents de mieux comprendre les bienfaits et l'importance de la spiruline dans une alimentation saine et équilibrée. Elle a aussi mis en lumière le travail passionné d'Algoris, qui a démontré sa capacité à créer un produit de haute qualité et fortement nutritif, respectueux de l'environnement et bénéfique pour la santé des consommateurs.



Essai du Porsche Macan 4 : un SUV électrique de luxe compact, agile et sportif

Le **Porsche Macan 4** marque un tournant dans l'univers des SUV de luxe compacts, en alliant performance électrique et design sportif. Avec un 0-100km/h en seulement 5,2 secondes, le modèle orange métallique, développant 408 ch, mis à notre disposition, nous a proposé une conduite dynamique, grâce à son couple de 650Nm, de même qu'une accélération instantanée à chaque pression sur la pédale de droite. Côté autonomie, le constructeur annonce 624km, ce qui est remarquable pour un véhicule de cette catégorie.

Lors de notre essai, nous avons pris les routes longeant le réservoir de La Nicolière, un itinéraire idéal pour tester son agilité. En effet, le **Macan 4** s'est montré extrêmement incisif, prenant des virages serrés avec une stabilité impressionnante. Grâce à son châssis parfaitement calibré,

sa transmission et sa suspension adaptative, le **Macan 4** a su offrir une tenue de route exceptionnelle, même sur des voies sinueuses.

À l'intérieur, le **Macan 4** propose un habitacle moderne, ergonomique et luxueux, avec un système multimédia à écran tactile, des matériaux haut de gamme et des équipements technologiques, qui renforcent l'expérience de conduite. Malgré sa vocation sportive, le confort est également au rendez-vous, avec un espace généreux pour les passagers.

En résumé, le **Macan 4** offre un mélange parfait de performance, de luxe et de respect de l'environnement, tout en restant fidèle à l'esprit sportif de la marque.

Nous remercions le **Centre Porsche Île Maurice** de nous avoir permis de réaliser cet essai !



Nicolas Lam,
Assistant Communications Manager



ABC Foods organise une journée de randonnée

Le 19 octobre dernier, ABC Foods a organisé une journée de randonnée, qui a réuni 80 employés, afin de permettre à ces derniers de se déconnecter de la vie professionnelle. L'itinéraire a débuté à Pétrin par le Macchabbé Trail et s'est étendu vers Mare-Longue, pour finir au Domaine de l'Arbre du Voyageur.

L'objectif de cette activité était de se départir du stress, de favoriser le bien-être des employés et de renforcer la collaboration et la communication entre eux.



Euro 2024

ABC Foods vibre au rythme de l'UEFA

Pendant l'UEFA Euro 2024, en juillet dernier, le *Staff Welfare Committee* d'ABC Foods a fait installer un écran dans le messroom afin de permettre aux employés de suivre le match de quart de finale opposant l'Espagne à l'Allemagne, après les heures de travail.

De plus, le département informatique avait créé une application mobile de paris sportifs appelée *Euro 2024 Prediction Game*. En effet, grâce à cette application, les employés inscrits entraient leurs pronostics et à la fin de la saison, les participants avaient une chance de remporter des prix offerts par Porsche, ABC Banking, Premium Brands et ABC Foods.

Des nouveautés à découvrir

Porsche

■ Macan Électrique

Le **Macan Électrique** est disponible en plusieurs variantes : **Macan 2, 4, 4S** et **Turbo**. La version la plus performante, le **Macan Turbo** délivre une puissance de 639 chevaux et un 0 à 100 km/h en 3,3 secondes. Le **Macan 4S Électrique**, quant à elle, offre 509 chevaux et une suspension active de série, le **Macan 4 Électrique** propose, de son côté, 408 chevaux et le **Macan Électrique**, 360 chevaux. Toutes les variantes sont équipées d'une batterie de 100 kWh, avec une autonomie variante entre 516 et 641 km et une recharge rapide en seulement 21 minutes.



■ Taycan

La **Porsche Taycan** facelift, berline sportive 100 % électrique, avec son design distinctif et sa technologie avancée, est disponible en différentes versions. L'entrée de gamme développe 435 chevaux et 420 Nm, permettant une accélération de 0 à 100 km/h en 4,8 secondes alors que l'impressionnante version **Turbo S**, avec ses 952 chevaux et son couple astronomique de 1 110 Nm, réalise le 0 à 100 km/h en seulement 2,4 secondes. L'autonomie de cette nouvelle **Taycan** varie entre 550 et 651 km.



■ Panamera 4 E-Hybrid

La **Porsche Panamera 4 E-Hybrid** combine un moteur V6 biturbo de 3 litres et un moteur électrique, pour une puissance combinée de 470 chevaux et un couple de 650 Nm. Cette berline sportive hybride rechargeable accélère de 0 à 100 km/h en 4,1 secondes, avec une vitesse de pointe de 280 km/h et propose une autonomie électrique jusqu'à 96 km avec sa batterie de 25,9 kWh.



Škoda Kamiq



Le **Škoda Kamiq** 2024, crossover urbain renouvelé, combine un design modernisé avec une calandre octogonale, des lignes nettes et des jantes jusqu'à 18 pouces. Il offre confort et sécurité avec cinq étoiles à l'Euro New Car Assessment Program (NCAP). La version **Monte Carlo** se distingue par son écran tactile élargi, sa recharge sans fil, son volant sport multifonction, ses sièges sportifs, son toit panoramique et ses technologies avancées, idéaux pour la conduite urbaine.

TyreXpert - Tyreshield



Tyreshield par TyreXpert offre une garantie de 12 mois pour les pneus de marques premium comme **Hankook, Vredestein, Sumitomo** et **Dunlop**. Cette protection couvre les incidents imprévus sur la route tels que les nids-de-poule ou les chocs violents, qui rendent les pneus irréparables. Contrairement aux garanties traditionnelles, **Tyreshield** vous permet de remplacer votre pneu endommagé, vous garantissant ainsi une tranquillité d'esprit à chaque trajet. Cette couverture s'applique aux *passenger vehicles*, SUV, CUV, Pick-Up (2x4 et 4x4), et véhicules commerciaux légers (Van).



Nissan



■ Nissan Note E-power Facelift

Cette citadine est équipée d'un moteur 3 cylindres DOHC de 1,2L offrant 115 chevaux et 280 Nm de couple. Elle dispose d'une transmission automatique, de roues de 16" et d'un réservoir de 36L. Parmi ses avantages, on retrouve le volant multifonction, sept airbags, l'entrée sans clé et le démarrage par bouton, un système de freinage intelligent, et des phares LED automatiques.



■ Magnite Facelift

Ce crossover urbain allie audace et technologie avec son moteur turbo 1L, offrant une conduite dynamique et économique. Ses sièges en cuir deux tons, résistants aux rayons UV, et son écran numérique de 7 pouces assurent confort et raffinement. L'*Around View Monitor* facilite le stationnement tandis que la charge sans fil, les six airbags, et l'éclairage ambiant multicolore enrichissent chaque trajet. Le système i-key, avec déverrouillage à l'approche et démarrage à distance, offre une praticité optimale. Le **Magnite Facelift** est une parfaite fusion de style, technologie et sécurité.

Des nouveautés à découvrir

Chery

■ Tiggo Cross



Le **Tiggo Cross** allie sécurité, confort et design moderne. Avec ses caractéristiques biomimétiques et son emblématique *Tiger Face*, il propose des lignes aérodynamiques et un éclairage vertical à bords cristallins. Son moteur 1.5T développe 108 kW et 210 Nm de couple. À l'intérieur, l'écran LCD de 10,25 pouces et les sièges sportifs intégrés offrent une expérience de conduite exceptionnelle, avec sept airbags pour une sécurité optimale.

■ Chery iCar EJ6



Le **Chery iCar EJ6** est un SUV électrique performant, disponible en versions Long Range 2WD et 4WD. Il offre une puissance dépassant les 135 kW et un couple supérieure à 220 Nm, avec une batterie de 66 kWh pour une autonomie optimale. Sa vitesse maximale atteint les 150 km/h. Il dispose d'une transmission automatique et de modes de conduite personnalisables (Eco, Normal, Sport). Son équipement inclut une caméra panoramique à 540°, un système anti-vol, des capteurs de stationnement, et de nombreuses aides à la conduite comme l'alerte de collision et le détecteur d'angle mort.

JMC

■ Vigus Plus



Le **Vigus Plus** est un pick-up robuste et performant, conçu pour les aventuriers. Son moteur Diesel JX4D24 de 2,4L offre une puissance de 103 kW et un couple de 310 Nm, garantissant des performances exceptionnelles sur tous types de terrain. Grâce à son système 4WD BorgWarner et à son châssis ultrarésistant, il allie une conduite fluide et sécurisée, tout en offrant un intérieur haut de gamme pour un confort incomparable.

■ Vigus Pro



Le **Vigus Pro** combine puissance et performance avec son moteur PUMA 2.0T TDI, délivrant 141 chevaux et 340 Nm de couple, associé à la technologie de transmission automatique ZF 8 rapports et mode manuel. Grâce au turbocompresseur à géométrie variable et au système Bosch High Pressure Common Rail, il garantit une conduite fluide, une efficacité énergétique optimale et une stabilité exceptionnelle, même sur terrains difficiles.

ABC Coach Works - Yutong E12 Pro

L'autobus électrique **Yutong E12 Pro** d'ABC Coach Works, long de 12 mètres, dispose d'un plancher semi-bas et de 51 sièges ergonomiques. Sa batterie lithium-fer-phosphate, refroidie par liquide et d'une capacité de 281,9 kWh, assure une autonomie d'une journée complète. Résistant aux incendies, aux explosions et à l'eau, cet autobus garantit une fiabilité optimale. Il offre des économies de 60 % sur le carburant et l'entretien, tout en contribuant à la réduction des émissions de CO₂.



Redman

Les produits alimentaires **Redman**, récemment lancés par ABC Foods, incluent des colorants alimentaires, de la pâte à sucre et des fruits confits. Les colorants offrent une large gamme de teintes vives pour la décoration de pâtisseries tandis que la pâte à sucre permet de recouvrir les gâteaux et de réaliser des décorations détaillées. Les fruits confits comme les cerises et oranges, ajoutent une touche sucrée et décorative. Ces produits sont destinés aux professionnels de la pâtisserie et à ceux cherchant à créer des desserts de qualité, pratiques et créatifs.



Avonmore

Excellente nouvelle pour les passionnés de cuisine ! Les crèmes **Avonmore** à 18 % (pour la cuisson) et à 35,1 % (pour le fouettage) en format 1L sont désormais disponibles, vous offrant plus de facilité et vous permettant de cuisiner ou de préparer des desserts gourmands en grande quantité.



Hunter's Gourmet

Vos chips préférées sont désormais disponibles en logement de 40g avec des saveurs délicieuses telles que **Black Truffle, White Truffle & Porcini, Smoked Salt, Sea Salt & Crushed Black Pepper, Sweet Chilly Chutney** et **Hot Chilli Pepper**, entre autres !



Obituaire



Au revoir Monsieur Marc

C'est avec beaucoup d'émotion et de tristesse que nous avons appris le décès de **Marc Ah-Chuen**, *Managing Director* d'**ABC Foods**, qui a poussé son dernier soupir, le mercredi 15 janvier 2025, à l'âge de 79 ans.

Connu par les employés du Groupe comme Monsieur Marc, Marc Ah-Chuen a marqué l'histoire d'ABC Foods et du Groupe ABC par son dévouement et son leadership, guidant le cluster Foods à travers plusieurs décennies de succès et de croissance.

Benjamin des frères Ah-Chuen, Marc a rejoint le monde du travail à l'âge de 19 ans, après avoir complété ses études secondaires au collège St Mary's, commençant sa carrière au bas de l'échelle en tant que Store Keeper chez Chue Wing & Co Ltd (connue aujourd'hui comme ABC Foods).

Ayant progressivement gravi les échelons, il a joué un rôle pivot dans la diversification d'ABC Foods, la création d'Oriental Foods, usine de production de sauces asiatiques dont Yeo's, en 1982, et la distribution à Maurice des nouilles instantanées Apollo, ainsi que plusieurs marques de renommée internationale dont Bakers et Tsingtao.

Il a pris la tête d'ABC Foods dans les années 90 et son influence s'est fait rapidement sentir. En effet, sous son leadership, l'entreprise a connu une expansion notable, avec le déménagement du siège social et du centre de distribution à Trianon en 2010, le lancement du lait Dolly et la distribution pour le secteur HORECA.

Marc Ah-Chuen a également supervisé l'élargissement du portefeuille des marques distribuées par ABC Foods et l'introduction de produits non-alimentaires dont les produits cosmétiques et d'hygiène corporelle, et plus récemment les produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques. Il a vu le Groupe ABC se développer, d'une simple boutique au conglomérat qu'il est aujourd'hui.



Marc Ah-Chuen restera dans les mémoires comme un homme dévoué à sa famille, à l'entreprise familiale et à ses employés. Il était connu comme un homme de terrain, proche de ses employés, qui passait tous les matins dans les bureaux comme dans les entrepôts afin de les rencontrer. Il s'est distingué par son soutien constant au bien-être du personnel et sa proximité avec eux, un engagement qu'il a honoré pendant plus de 20 ans.

Il laisse derrière lui un héritage de travail acharné, de loyauté et de respect des autres.





Photos-souvenirs avec Monsieur Marc...





Success Story

Jeffry Chu,

Financial Controller

chez ABC Shipping & Logistics

Jeffry Chu, Financial Controller chez ABC Shipping & Logistics, incarne l'évolution professionnelle au sein du Groupe ABC. Après ses études universitaires, il a rejoint ABC Marketing en 2013 en tant qu'Accounts Clerk. Il était alors chargé du traitement des paiements et du suivi des débiteurs. En 2015, il est devenu Accounts Officer chez ABC Motors, puis a rejoint Kenyon Limited en 2016, une entreprise du cluster automobile, basée au Kenya (qui n'est plus en opération aujourd'hui), où il a géré la comptabilité de l'entreprise.

En 2018, de retour à Maurice, Jeffry a rejoint Good Harvest comme comptable avant d'être promu Operations Manager en 2020. En 2021, il est devenu Financial Controller du cluster Shipping & Logistics d'ABC, où il supervise aujourd'hui les finances, veille à la conformité légale et gère des opérations variées telles que le fret, le warehousing et le back-office.

Sa réussite repose sur sa capacité à s'adapter et à apprendre. Selon lui, la clé de son parcours réside dans son ouverture aux nouvelles opportunités et dans le soutien de ses collègues et mentors, notamment Anthony Tseung, *Chief Operations Officer* des pôles Assurances et Shipping & Logistics. En effet, ce dernier l'a guidé pendant six ans,

lui conseillant constamment de sortir de sa zone de confort et de faire grandir ceux qui l'entourent pour grandir lui-même.

Son expérience au Kenya, au sein de Kenyon Limited, a été un tournant dans sa carrière. Initialement hésitant face à une culture inconnue, Jeffry est rapidement tombé amoureux de ce pays et de sa culture. Cette expérience lui a appris à dépasser ses préjugés et à adopter une plus grande ouverture d'esprit.

Parmi ses plus grandes réalisations, il y a le lancement du Warehouse 101 by ABC, qui reste un moment marquant de sa carrière. Piloter ce projet ambitieux, depuis l'infrastructure jusqu'aux négociations de contrats de crédits-bails, a été un défi de taille. Cependant, Jeffry en tire une grande satisfaction, un sentiment renforcé par les résultats obtenus après une année de travail intense.

Aujourd'hui, il conseille aux jeunes recrues de rester attentifs, disciplinés et d'être prêts à saisir les opportunités. Selon lui, l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle est essentiel pour réussir. Son parcours démontre que la passion, la discipline et l'apprentissage constant peuvent conduire à une carrière épanouie, tout en restant fidèle à ses valeurs.



Banking on You, Let's Grow Together!

Le Music Band d'ABC Banking rassemble un groupe d'employés passionnés de musique et a pour but de promouvoir les valeurs de la banque, notamment *Unleash Your Potential, Do Things Differently, Be Remarkable, Move Forward with Flexibility* à travers le single "Banking on You". En effet, ABC Banking vise à transformer sa culture d'entreprise en mettant ses collaborateurs au cœur de ses priorités.

À travers ce single, le Music Band d'ABC Banking a voulu faire passer le message suivant : *Banking on You, Let's Grow Together!* afin d'encourager les employés à évoluer au même rythme que la banque, tout en appliquant dans leur quotidien les différentes valeurs d'ABC Banking Corporation.

Le groupe musical, qui comprend neuf membres issus de plusieurs départements de la banque, s'est formé instinctivement en raison de leur passion pour la musique.



Jane Xu

The Rising Talent of ABC!

Jane Xu, who joined ABC Group in 2016, is a Sourcing Assistant at Premium Brands and is dedicated to supporting the company's procurement and supply chain operations. Outside of her professional life, she is a passionate music lover and plays three instruments, the piano, the double-keyboard electronic organ and the guzheng, a traditional Chinese instrument. Jane's musical journey began at the age of four when she started playing the piano. During her university years, she discovered the double-keyboard electronic organ and was fascinated by its ability to emulate the sound of an entire orchestra.

In 2024, during her quest to reconnect with her cultural roots, Jane embraced the guzheng. Despite the challenges of self-teaching without professional guidance, she persevered, using online resources to master the instrument. Her dedication and perseverance in learning this complex instrument are a testament to her determination.

While the piano remains her favorite, Jane is always eager to expand her musical horizons and is now interested in exploring other instruments, such as the flute, violin and the erhu.





INTERVIEW CROISÉE

Bhimal vs Pryanka (DMS|Netsuite)

1. Pouvez-vous nous expliquer votre rôle au sein de votre entreprise ?

PRYANKA : J'ai rejoint le cluster Shipping & Logistics en octobre 2022 en tant que Business Analyst. Lors de la transition de notre entrepôt de Quay D vers le Warehouse 101 by ABC, j'ai participé à la révision des processus et à l'implémentation d'un nouveau système qui permet d'optimiser la gestion de l'entrepôt, ainsi que des finances. Mon rôle s'est élargi à la gestion administrative du Warehouse et j'occupe aujourd'hui le poste de Business Analyst & Admin Lead avec un focus sur l'amélioration continue des processus et la gestion des ajustements nécessaires.

BHIMAL : J'ai rejoint ABC Automobile en 2010 et j'occupe le poste de Business Development Executive depuis 2022. Mon rôle consiste à gérer des projets visant à améliorer les opérations et à développer l'entreprise. Je m'occupe également de la réingénierie des processus pour rendre nos opérations plus efficaces et agiles. De plus, je participe activement à la transformation digitale de l'entreprise en intégrant de nouvelles technologies et en mettant en place des solutions innovantes pour améliorer la productivité et l'expérience client.

2. Comment votre système de gestion informatisé contribue à l'efficacité globale de votre organisation ?

PRYANKA : Mis en place en juillet 2023, Netsuite a considérablement amélioré l'efficacité de notre organisation. En effet, avant son implémentation, nous utilisions un système obsolète qui limitait l'accès aux rapports. Grâce à Netsuite, nous avons désormais des informations instantanées sur tous les domaines d'activité, ce qui permet une gestion proactive et efficiente.

Ce système facilite le suivi des marchandises, de l'occupation des espaces et des revenus générés. Les clients peuvent également consulter un portail pour suivre leurs produits en temps réel,

améliorant ainsi leur expérience. Par ailleurs, la gestion des emplacements et le scanning des codes-barres optimisent les tâches logistiques. Enfin, l'automatisation des tâches répétitives permet de libérer du temps pour des activités à plus forte valeur ajoutée.

BHIMAL : Aujourd'hui, avec le Dealer Management System (DMS), nous avons considérablement amélioré notre efficacité. Le DMS dispose d'un CRM centralisé qui améliore l'accès aux informations clients à tous les niveaux. Grâce à ce système, nous avons un accès immédiat aux données des clients, à leur historique d'interactions et aux plaintes, facilitant ainsi des décisions rapides. De plus, le DMS permet l'automatisation des correspondances, suit les demandes de devis et personnalise le parcours client selon les préférences de ces derniers, notamment en termes d'heures de contact et de mode de communication. De plus, dès qu'un ordre de réparation est lancé dans le garage, le département des pièces de rechange est immédiatement notifié par le système, évitant ainsi les délais.

3. Quels sont les défis majeurs que vous avez rencontré lors de la mise en œuvre ou de la gestion de votre système ?

PRYANKA : L'un des principaux défis rencontrés lors de la mise en œuvre de Netsuite a été la résistance au changement de la part des employés, en particulier au Warehouse. Habités à un ancien système manuel et inefficace, beaucoup avaient du mal à adopter un nouveau système informatisé, malgré un plan de formation structuré, des séances et un accompagnement sur le terrain. Cette résistance a rendu l'adoption difficile, et il a fallu faire preuve de patience et de persévérance. Pour faciliter la transition, nous avons opté pour une approche graduelle, introduisant progressivement de nouvelles fonctionnalités afin d'assurer une adoption plus douce. Cela a parfois nécessité des approches plus fermes pour garantir

une bonne transition. Bien que nous n'exploitions pas encore toutes les fonctionnalités du système, nous continuons à travailler sur l'adaptation de l'équipe pour en maximiser l'utilisation et tirer pleinement parti de ses avantages.

BHIMAL : Plusieurs défis majeurs se sont posés. Le premier a été l'adoption par les utilisateurs. En effet, beaucoup d'employés étaient résistants à l'idée de changer de système et de s'adapter à de nouvelles façons de travailler. Pour surmonter cela, nous avons mis en place des formations et des séances de sensibilisation pour faciliter la transition. Le deuxième défi a concerné la gestion des données. En effet, nous avons dû remettre à jour notre base de données pour garantir que toutes les informations soient précises et bien structurées avant d'être intégrées dans le nouveau système. Enfin, l'intégration du système avec nos processus existants a représenté un autre obstacle car celui-ci n'était pas parfaitement compatible avec toutes nos pratiques, ce qui nous a conduits à utiliser des solutions alternatives pour assurer une intégration harmonieuse avec nos processus existants.

4. Comment évaluez-vous l'impact de votre système de gestion informatisé sur la performance des équipes avec lesquelles vous travaillez au quotidien (équipes commerciales, logistiques, etc.) ?

PRYANKA : Notre système a permis d'augmenter la productivité en automatisant certaines tâches et également d'améliorer les contrôles internes en ce qui concerne la gestion quotidienne des opérations. Les processus sont devenus plus efficaces, réduisant ainsi les erreurs et accélérant les délais de traitement. Cela a également entraîné des économies de temps et d'argent, améliorant directement la rentabilité. Par ailleurs, grâce à NetSuite, l'élaboration des rapports financiers est devenue simplifiée grâce à la personnalisation des rapports directement dans le système.

BHIMAL : L'impact de notre système de gestion informatisé sur la performance des équipes a été très positif. Le DMS améliore la communication et la coordination entre les départements tels que la vente, la logistique, les pièces de rechange, les finances et le garage, résultant ainsi en une productivité accrue.

L'accès aux données en temps réel est également un atout majeur : chaque département peut consulter instantanément les informations relatives à l'inventaire, au suivi des expéditions ou aux transactions financières. Cette réactivité permet aux équipes de mieux répondre aux besoins des clients et d'optimiser les processus opérationnels.



Bhimal Lakha,
Business Development Executive
d'ABC Automobile

5. En quoi votre système améliore-t-il l'expérience client ? Pouvez-vous donner des exemples concrets de bénéfices observés ?

PRYANKA : Netsuite, grâce à son Customer Portal, améliore l'expérience client en simplifiant l'accès aux informations. Les clients peuvent désormais consulter directement leurs produits dans l'entrepôt (emplacement, volume, etc.) et sélectionner la quantité et la date de retrait. Un sales order est automatiquement généré, ce qui accélère le processus.

Au niveau interne, les commandes sont validées rapidement, permettant une préparation des produits en avance pour une livraison rapide. Le client peut ensuite récupérer ses produits sans attendre, réduisant considérablement les délais.

Le portail offre aussi une transparence totale en permettant aux clients de consulter leurs relevés de compte, factures et historiques de commandes, ce qui réduit les demandes auprès du service client.

De plus, le système est personnalisable en fonction des besoins spécifiques de chaque client.

BHIMAL : Notre système améliore de manière significative l'expérience client avec des bénéfices concrets. Grâce à l'interconnexion des départements, les clients reçoivent des mises

à jour en temps réel sur les devis, les rendez-vous et la disponibilité des pièces, réduisant ainsi l'incertitude et augmentant la satisfaction. Les processus optimisés réduisent les délais d'attente pour l'achat, le service et la commande de pièces. De plus, les clients sont notifiés proactivement des services à venir et peuvent accéder à l'historique des entretiens sur demande. Par ailleurs, la transparence est renforcée par un suivi en temps réel de l'état des commandes et des services, ce qui augmente la confiance des clients. Les résultats observés incluent la fidélisation des clients grâce à une meilleure communication et plus de transparence. À venir, la possibilité de réserver en ligne et d'accéder à un calendrier en direct pour une planification plus pratique des rendez-vous.

6. La digitalisation a un impact important sur la gestion des entreprises. Quelles sont, selon vous, les prochaines évolutions dans la gestion des systèmes que vous supervisez ? Comment ces évolutions pourraient-elles bénéficier à vos entreprises à long terme ?

PRYANKA : L'une des principales tendances sera l'automatisation accrue des processus, avec une réduction significative de l'intervention manuelle. En un seul clic, il sera possible d'obtenir instantanément les informations nécessaires, apportant ainsi une transparence totale. De plus, en intégrant des modules d'intelligence artificielle (IA), nous pourrions automatiser la génération de rapports et de tableaux de bord. À long terme, ces évolutions permettront de réaliser des économies substantielles, de gagner du temps et d'améliorer la visibilité des opérations. Cette flexibilité et cette efficacité accrues permettront à l'entreprise de maintenir un avantage compétitif et de se préparer aux défis futurs. En intégrant ces technologies de manière stratégique, le Warehouse 101 by ABC se donne l'ambition de se positionner comme l'un des leaders du secteur de la logistique à Maurice et dans la région.

BHIMAL : La digitalisation transformera durablement la gestion des entreprises. L'intégration de l'intelligence artificielle permettra d'automatiser les processus, d'anticiper les besoins clients et d'optimiser les stocks, réduisant ainsi les coûts. L'interconnexion des systèmes via des API, comme l'intégration de WhatsApp dans notre DMS, favorisera une communication client instantanée et personnalisée. L'IA aidera les équipes à se concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée, tout en réduisant les erreurs. Ma vision est un système d'IA autonome, sécurisé et intégré, enrichi par AVA (ABC Virtual Assistant), un chatbot pour une assistance client rapide. Les analyses de données deviendront plus poussées, permettant une meilleure personnalisation et des décisions plus réactives. La digitalisation renforcera notre compétitivité en améliorant l'efficacité, la flexibilité et en ouvrant l'accès à de nouveaux marchés à Maurice. Enfin, elle soutiendra aussi des pratiques durables grâce à une meilleure gestion des ressources et à une chaîne d'approvisionnement plus transparente.



Pryanka Bulatoo,
Business Analyst & Admin Lead,
ABC Shipping & Logistics

7. Comment évaluez-vous le retour sur investissement (ROI) de vos systèmes respectifs ? Pouvez-vous partager un exemple où l'implémentation d'une nouvelle fonctionnalité ou d'un processus amélioré a permis une amélioration tangible des résultats de votre entreprise ?

PRYANKA : Tout d'abord, l'automatisation et la réduction des tâches manuelles ont permis un gain de temps significatif, améliorant ainsi l'efficacité des processus et réduisant les coûts opérationnels. En interne, des processus plus fluides, permettent une meilleure gestion des ressources humaines et matérielles, ainsi qu'une gestion optimisée des relations clients. Cependant, du côté externe, bien que l'implémentation du système soit essentielle, il reste crucial de promouvoir nos nouvelles fonctionnalités et de convaincre les clients de la valeur ajoutée de ces améliorations pour optimiser leurs propres processus. Il est également important de noter que la réduction des doublons de travail a permis à l'entreprise d'augmenter son efficacité. En réduisant les tâches administratives, il est désormais possible de se concentrer davantage sur l'analyse des coûts et du chiffre d'affaires, ce qui a entraîné une hausse en termes de productivité de l'ordre de 20 %.

BHIMAL : Le retour sur investissement (ROI) de notre système est évalué principalement en fonction des gains de productivité, du temps économisé et de l'amélioration des résultats opérationnels. Par exemple, l'implémentation du DMS a considérablement réduit le temps nécessaire pour générer un Management Account. Auparavant, cela prenait entre 20 et 25 jours, mais aujourd'hui, grâce au DMS, cette tâche peut être accomplie en seulement 2 jours, ce qui représente un gain de productivité majeur. Un autre exemple concret est l'implémentation des commandes recommandées de pièces par le DMS. Cette tâche, qui prenait auparavant au moins 3 jours, est désormais presque instantanée grâce à l'intégration de nos paramètres dans le DMS. Cela a non seulement optimisé l'utilisation des ressources, mais aussi enrichi les tâches quotidiennes des utilisateurs en simplifiant le processus de commande.









Année du Serpent

Le Groupe au rythme de la danse du Lion





La Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen

Douze ans d'engagement social au service de la communauté

Depuis sa création en 2013, la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen incarne un véritable engagement envers les valeurs humaines chères à son fondateur, Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen. C'est un hommage vivant à son profond désir d'améliorer la société et de faire une différence réelle et positive dans la vie des autres. À travers chaque action, chaque projet, la Fondation poursuit sans relâche la mission de créer un impact tangible et durable, dans l'esprit du fondateur, animé par un amour sincère de l'humanité.

Depuis 12 ans, quatre grands axes de solidarité orientent les efforts de la Fondation : *Community Empowerment, Education, Health & Sports* et *Environment*. Ces missions ne sont pas de simples objectifs ; elles sont des promesses d'espoir et de transformation pour ceux qui en ont le plus besoin.

Pour mieux comprendre l'impact de la Fondation au fil des années, voici un aperçu de certains de ses projets phares, qui reflètent cette vision. Ces initiatives témoignent de l'engagement constant de la Fondation envers la société, l'éducation, le sport et la santé, et la protection de l'environnement.

Dans le cadre de sa lutte contre la pauvreté, la Fondation soutient, depuis des années, le *School Feeding Project* de Caritas Île Maurice, offrant chaque jour à une cinquantaine d'enfants, la chance de commencer leur journée avec un petit-déjeuner chaud. Ce geste simple mais essentiel, nourrit bien plus que des corps ; il nourrit l'avenir de ces enfants, leur offrant un peu de stabilité dans un monde souvent incertain.

Elle soutient également le Mouvement pour le Progrès de Roche-Bois (MPRB), accompagnant 20 enfants non scolarisés et leurs familles dans leur cheminement vers l'autonomie et vers un avenir meilleur. *Lovebridge*, qui aide plus de 400 familles vulnérables, bénéficie aussi de l'engagement de la Fondation, ainsi que d'autres organisations non gouvernementales comme SAFIRE, SOS Children's Village et le Couvent Mère Teresa, qui ont reçu un soutien continu pour bâtir un monde plus juste.

Dans le domaine de l'éducation, la Fondation ouvre, depuis 12 ans, des portes vers un avenir meilleur. Grâce à des bourses d'études généreuses, elle permet à des étudiants confrontés à des difficultés financières de poursuivre leurs rêves et d'atteindre leur potentiel. Le Collège Technique Saint Gabriel et le *Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen Scholarship Scheme* sont des piliers de cette vision, soutenant les étudiants dans les institutions publiques à travers des opportunités de croissance. La Fondation collabore aussi avec l'APEIM pour soutenir les enfants

et adultes en situation de handicap mental, leur offrant un espace pour se développer, s'intégrer et s'épanouir dans une société inclusive.

Dans le domaine sportif et de la santé, la Fondation soutient Noemi Alphonse, championne du monde en para athlétisme, en collaborant avec le Magic Club Quatre-Bornes. Elle soutient aussi des athlètes nationaux depuis plusieurs années, leur offrant la reconnaissance et les moyens nécessaires pour réaliser leurs rêves et inspirer les générations futures.

Enfin, dans sa volonté de préserver la beauté de notre planète, la Fondation soutient depuis longtemps le *Rodrigues Conservation Project*, mené par la Mauritius Wildlife Foundation, une initiative qui lutte pour la préservation de la faune et la flore uniques de Rodrigues. Elle soutient également *We-Cycle*, une organisation innovante, spécialisée dans le recyclage de bouteilles en plastique (PET), contribuant ainsi à un avenir plus vert et plus durable.

Depuis 12 ans, chaque action, chaque projet mené par la Fondation est empreint de la vision et de l'amour de Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen. C'est une fondation bâtie sur la solidarité, la générosité et un profond respect pour chaque être humain et pour notre planète. C'est un voyage vers un monde meilleur, et chaque pas fait résonner l'héritage du fondateur.





La Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen lance Inter-Act

La Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen a lancé une série de présentations intitulées *Inter-Act*, le 8 novembre, à ABC Foods à Trianon. L'événement a réuni des membres de la direction d'ABC Foods, du CSR Field Team, ainsi que des employés et des représentants des Organisations Non-Gouvernementales (ONG) partenaires comme Caritas et APEIM.

L'objectif d'*Inter-Act* est de faire connaître la Fondation aux employés du Groupe, de les informer à propos du travail accompli au cours des années précédentes et de les encourager à s'impliquer dans les prochaines initiatives sociales.

De plus, cette plateforme offre également la possibilité aux ONG partenaires de mettre en avant leurs objectifs et programmes afin que les employés puissent mieux comprendre leur mission et en apprendre davantage sur le soutien apporté par la Fondation. Finalement, il est important de souligner que d'autres sessions auront lieu prochainement dans diverses entreprises du Groupe.



Les employés du Groupe ABC unis contre la pauvreté

Le 27 novembre dernier, le Groupe ABC a fait, par le biais de la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, un don de denrées alimentaires à des familles démunies de Bois Marchand, ainsi qu'à plusieurs associations, dont Caritas, le Couvent Mère Teresa et le Foyer Père Laval, des organisations non gouvernementales que le Groupe soutient activement depuis des années.

Cette activité a vu la participation active des employés du Groupe, qui ont fait des dons et préparé des paniers alimentaires pour assurer une distribution efficace. Cette initiative est le reflet de notre culture d'entreprise, fondée sur la solidarité et le volontarisme et démontre l'engagement continu du Groupe ABC à lutter contre la pauvreté et à améliorer les conditions de vie des démunis.



Noël Solidaire

avec plus de 160 enfants

La Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen a célébré sa fête de Noël, le 21 décembre, au Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen Memorial Centre à Rose Hill, et ceci dans le but d'apporter joie et gaieté à plus de 160 enfants, issus de milieux modestes. Ces derniers, âgés de cinq à 12 ans, bénéficient du soutien d'organisations non gouvernementales partenaires telles que Caritas Roche-Bois, Caritas Tranquebar, Ki Fer Pas Mwa, le Mouvement pour le Progrès de Roche-Bois et les forces vives de Camp Yolloff.

Cette journée a été rendue possible grâce à une collecte de jouets et de matériel scolaire au sein du Groupe. Comme c'est chaque année le cas, les directeurs, ainsi que les employés, ont fait preuve d'une générosité débordante, afin de rendre cette célébration exceptionnelle.

Le jardin du Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen Memorial Centre s'était métamorphosé en véritable terrain de jeux où les jeunes invités ont été accueillis par les employés du Groupe. Ces derniers ont mis tout leur cœur dans l'organisation d'une multitude d'activités ludiques et créatives tels que le *drop the handkerchief*, la pêche aux bouteilles, le saut à la corde, le mini-soccer, ainsi que les traditionnels châteaux gonflables et la face painting, pour n'en citer que quelques-unes.

Ces moments de joie ont été suivis d'un déjeuner, qui a précédé l'arrivée du Père Noël à bord d'une Chery Tiggo 7 Pro rouge éclatant. Celui-ci a distribué des cadeaux aux enfants, contribuant à rendre leur Noël festif et à leur donner des souvenirs précieux.



Le Staff Welfare d'ABC Automobile a organisé sa Clean-Up Campaign



En septembre dernier, le comité Staff Welfare d'ABC Automobile a organisé sa Clean-Up Campaign. En effet, des volontaires se sont mobilisés pour nettoyer les zones avoisinantes d'ABC Centre, siège social du Groupe ABC.

De plus, le pôle automobile s'est réuni pour nettoyer les bureaux de Port-Louis, Pailles et Phoenix. Ces efforts collectifs des employés soulignent leur vision commune d'avoir un espace de travail plus propre et sain.

Pink October

ABC Financial Services sensibilise ses employés sur le cancer du sein

ABC Financial Services a, par le biais de son comité Staff Welfare, organisé des séances gratuites de dépistage du cancer du sein pour ses employés, et ce, dans le cadre de la campagne *Pink October*.

Cet événement, organisé en partenariat avec l'association Breast Cancer Care, visait à sensibiliser les salariés au dépistage et à la prévention du cancer du sein et à créer une culture où la sensibilisation au cancer du sein demeure une priorité.

À la fin des séances de dépistage, un chèque symbolique a été remis à Breast Cancer Care par le comité Staff Welfare.



Recette RASGULLA

Ingrédients :

Pour les Boules de Rasgulla

- 1 tasse de lait en poudre de la marque Dolly
- 1 cuillère à soupe de farine
- 1 cuillère à soupe de gréau
- 2 cuillères à soupe de ghee
- 1 pincée de bicarbonate de soude
- 1 pincée de poudre de cardamome
- Quelques gousses de cardamome
- Eau

Pour le Sirop

- Eau
- Sucre
- Quelques gousses de cardamome

Préparation :

Pour les Boules de Rasgulla

1. Mélangez le lait en poudre, la farine, la poudre de gréau, le ghee, le bicarbonate de soude et la poudre de cardamome dans un bol.
2. Ajoutez progressivement de l'eau, en mélangeant bien pour former une pâte lisse et molle. Évitez de trop mélanger.
3. Divisez la pâte en petites portions égales.
4. Roulez délicatement chaque portion pour former une boule ronde et lisse. Assurez-vous qu'aucune fissure ne soit présente.
5. Faites frire à feu doux.

Pour le Sirop

1. Dans une grande casserole, mélangez l'eau et le sucre. Le rapport devrait être d'environ 2 : 1 (eau : sucre).
2. Ajoutez quelques gousses de cardamome.
3. Portez le mélange à ébullition à feu moyen en remuant jusqu'à ce que le sucre se dissout complètement.
4. Réduisez le feu et laissez mijoter le sirop pendant quelques minutes.



par **Sonam Ramasawmy**,
Accounts Clerk, chez SpeedFreight

Combiner :

1. Déposez délicatement les boules de rasgulla préparées dans le sirop.
2. Couvrez le pot jusqu'à ce qu'elles doublent de volume et deviennent spongieuses. Vous devrez peut-être les retourner doucement pour assurer une couche uniforme de sirop.
3. Retirez la casserole du feu et laissez refroidir les rasgullas.
4. Servir frais ou à température ambiante.

Bonne dégustation !

DIY

FONTAINE DE TABLE

Matériel nécessaire :

- 2 petits pots
- 1 gros pot
- 1 lampe
- 1 mini pompe à eau
- 1 feuille de polystyrène
- 1 paille en plastique
- Des rouleaux de papier hygiénique
- Ciment
- Peinture (noir, dorée et argent)
- 1 planche de bois
- 1 statue, un vase et un brumisateur de votre choix (optionnel)

Les étapes :

1. Coupez la feuille de polystyrène selon les dimensions suivantes :

- (i) 30 cm x 30 cm (base),
- (ii) 30 cm (longueur) x 8 cm (hauteur).

2. Collez les feuilles avec du ciment pour réaliser le bassin et recouvrez-le de ciment.



3. Percez un trou dans l'un des petits pots et fixez-y un morceau de paille de 2 cm.



4. Faites un trou plus grand dans le deuxième petit pot.

5. Percez un trou à l'avant et à l'arrière du grand pot (pour la pompe à eau), puis retournez la lampe et utilisez-la comme base pour le pot afin de lui donner plus de hauteur. Fixez ensuite un morceau de paille de 2 cm dans le trou à l'avant.



6. Couvrez tous les pots avec du ciment.



7. Fabriquez des colonnes, une de 11 cm (hauteur) et une deuxième de 6 cm (hauteur) avec des rouleaux de papier hygiénique remplis de ciment et fixez-les dans le bassin.



8. Fixez la planche au fond du bassin, puis recouvrez-la de ciment.



9. Placez le grand pot sur la planche et les petits pots sur les colonnes.



10. Une fois sec, peignez le tout en noir et tamponnez avec de la peinture argentée et dorée.



11. Placez la statue et le vase sur la planche et le brumisateur dans le bassin, puis remplissez-le d'eau.



Par **Yash Soodon**,
Warehouse Officer,
chez ABC Foods





Automobile | Banking | Financial Services | Foods | Shipping & Logistics

Inspired for future generations



Since 1931, we have been committed to developing Mauritius for a bigger and brighter future. Our entrepreneurship flair, coupled with a strong vision and strong values, has enabled us to become one of the leading conglomerates in Mauritius. Today, with a team of more than 1,400 people and 5 clusters, our achievements are exceptional and we aspire to many more. At ABC Group, we are inspired to create a better world for future generations.