

ABC Banking Corporation définit sa culture d'entreprise



ABC AUTOMOBILE

ABC Car Rental et Škoda Mauritius
obtiennent le label Great Place to Work

ABC FINANCIAL SERVICES

Good Harvest doublement récompensée
par la MUA

ABC FOODS

Toute une gamme de nouveaux produits

SOMMAIRE

2 Éditorial

5 À la Une

10 Actualités

26 Zoom sur Entreprise

36 People

44 ABC Celebrates

55 Engagement Social

59 Recette & DIY

Éditorial



Caroline Victoire
Group Communication Manager

Tombe leve, we are ABC !

Chers amis,

Je suis presque à terme de ma dixième année au sein du Groupe ABC. Ce n'est peut-être pas très long pour mes plus "anciens" acolytes mais moi oh, 10 ans pas mari vit !

Ayant été témoin et contribué de près ou de loin aux développements du Groupe depuis 2013, je peux dire que les opportunités qui sont offertes à nos "people" et les expériences vécues et acquises n'ont pas de limites.

Effectivement, travailler pour un Groupe en constante évolution garantit des surprises. Quand nous pensons que nous avons tout vu ou tout vécu, un camarade est promu, nous représentons une nouvelle marque, un plus bel espace de travail est en préparation, nous obtenons un label Great Place to Work, et j'en passe.

Mais ce n'est pas tout ça qui fait ABC. Les anciens, et moi aussi du coup, nous nous accordons à dire que "ABC est comme une famille" car oui, ce n'est pas uniquement les diverses entreprises qui constituent notre Groupe mais les 1400 âmes qui y travaillent qui contribuent à faire du Groupe ce qu'il est.

D'ailleurs, tout comme "enn Nissan ress enn Nissan", l'ADN du Groupe ABC est inébranlable et, se transmet généreusement avec les nouveaux membres. Et quand ça va moins bien, to kone twa, il y a toujours quelqu'un qui nous apporte un peu de lumière. Dans tous les cas, dis-toi ceci :

"Je ne perds jamais. Sois je gagne, soit j'apprends."
- Nelson Mandela

Et puis, rappelle-toi celà, comme ces entreprises de notre Groupe qui détiennent le label Made In Moris, nous sommes tous artisans, qu'importe notre background, nu osi nu ena nu lame ladan. Donc, sois fier de ton travail accompli, il n'y a pas de petite contribution ; parfois les plus petites font toute la différence.

Aller, bonne lecture.

p.s ...MERSI !

Message from Professor Donald Ah-Chuen

In the interview which I had the privilege to give in the November 2022 issue of Mauritius Business Magazine, I stated that although leading economists expressed serious fears of a gloomy economy for our country in 2023, I emphasized that I would nevertheless remain confident and optimistic, given that we were then reaching the end of the year 2022 with the clear indication of a definite turnaround of the post-Covid economy of Mauritius. Today, as we have just completed the first quarter of 2023 and having passed the risky period of cyclones and drought, with the guest occupation rate in the hotel industry continuing to be very favourable, coupled with an impending good sugar crop, we must be thankful to the Almighty for his protection and providence. Furthermore, we are lucky that the fear of a world economic recession and financial crisis has not materialized and are comforted by the resilience of the financial & banking sector and by the progress achieved so far by the various exporting industries of the island.

As regards the ABC Group, we have been able, over the past months, to navigate safely through the difficult quarters and managed to maintain our course of steady progress thanks to the valuable support, skills, talent and perseverance of our Management and workforce, to whom we express our deep appreciation, at the same time encouraging them to keep up the good work.

In the same interview in Business Magazine, I was asked how this small grocery shop in Corderie Street in Port Louis, which was opened in 1931 by founder Sir Jean Moilin Ah-Chuen, has been able to grow successfully over the years to become the ABC Group, a leading conglomerate in Mauritius. I explained that my father and his two succeeding generations, with the support of other family members, strictly adhered to the ancestral principles and values, working hard, persevering, and earning the respect and trust of customers, suppliers, and other stakeholders.

Yes, the ABC Group has become today an important, successful and well diversified business group employing more than one thousand people. We should all be proud of working in such a reputable, stable and strong organization which ranks among the top 25 business enterprises of Mauritius.

In the next issue of Inspire Magazine I shall elaborate on how working for the ABC Group can be more meaningful than just having a job and earning the monthly salary. I shall conclude, this time, with the following question:

What is the ABC Group, and how many employees of the ABC Group have a full understanding and appreciation of the significant role played by the conglomerate in the social and economic landscape of our country?

Best Regards to you all.



Professor Donald Ah-Chuen
ABC Group Director and Managing Director
of ABC Banking Corporation



inspire

ABC Group goes green



CONTRIBUTORS

Raymond Ah-Chuen | Prof. Donald Ah-Chuen | Vincent Ah-Chuen | Marc Ah-Chuen | Robert Chung Tung | Dean Ah-Chuen | Brian Ah-Chuen
Anthony Tseung | Valerie Ah-Chuen-Juban | Cedric Ah-Chuen | Gregory Carosin | Gawtam Alleear | Chevrine Andy | Adrien Auguste | Kaazim Bakurally
Estelle Bastien | Yashna Beerbul | Deeya Burnah | Cynthia Captieux | Christa Chavriya | Lorna Chengalaram | David Chinapah | Navin Chumnah
Wendy Coder | Fabrice Descombes | Brian Dugole | Hema Esseea | Shabeeha Foondon | Darshana Ganoo Bapjee | Sanjeev Goodorally
Rawzah Goolamgouse | Johny Goura | Kushal Gujadhur | Prishni Gungabissoon | Anna How | Mokshada Jatoo | Kevin Jeewood | Lovesh Katoorah
Luisa Labonne | Ian Lafrance | Michael Lai Chong | Nicolas Lam | Christophe Lamy | Doralie Lebrasse | Jacques Li | Riya Lollmun | Pajani Marday
William Miner | Lindsay Moutou | Daniel Ng | Alain Ng | Michel Ng | Sharoni Nursimooloo | Vedakrishna Paniken | Ashley Rajoo | David Ramsay
Vivian Rouillon | Rakesh Ruchpaul | Sherydan Sans Souci | Sonia Seereekissoon | Caroline Victoire | Jean-Claude Wan | Patrice Yuen Zing

Message de Vincent Ah-Chuen

Le Groupe ABC a, depuis le début de 2023, démontré une résilience remarquable malgré une reprise économique post-Covid marquée par l'inflation qui affecte tous les secteurs de l'économie mauricienne.

La reprise du fret reste un élément catalyseur qui a donné un nouveau souffle à l'économie locale, grandement affectée par la pandémie de Covid-19 pendant plus de deux ans. Cet épisode sinistre, avec les deux confinements successifs, a laissé une empreinte indélébile dans l'histoire de l'humanité et restera à jamais gravé dans nos mémoires.

En ce qui concerne la performance du Groupe ABC, nous avons noté les bons résultats financiers des différentes entreprises et également les nombreux développements qui se font à travers plusieurs entités du Groupe, qui laissent présager une croissance en termes d'activités.

Good Harvest, notre entreprise spécialisée dans les assurances, a cette année encore décroché des récompenses de la MUA, tout comme nombres d'entreprises du Groupe qui ont décroché des prix locaux et internationaux pour leur excellente performance. À noter également la performance remarquable de Škoda depuis son introduction dans le portefeuille de marques d'ABC Automobile en août 2021. La marque a, en effet, atteint la barre des 100 véhicules vendus lors de sa première année d'opération, qui démontre que Škoda est une marque qui a su conquérir très vite le cœur de nombreux mauriciens. Je suis certain que celle-ci atteindra de nouveaux sommets dans un avenir proche.

Nous sommes aussi heureux d'annoncer qu'ABC Automobile a récemment décroché la représentation exclusive de la marque Chery, plus grand exportateur automobile en Chine, à Maurice.

Vous aurez aussi remarqué que le Groupe bouge de plus en plus vers des initiatives écologiques, qui démontre notre volonté de contribuer à la protection de l'environnement. Comme vous l'avez appris précédemment, ABC Foods est aujourd'hui équipé d'un parc photovoltaïque qui permet d'alimenter son Head Office à Trianon en électricité et d'un système de captage d'eau de pluie qui est par la suite utilisée pour le système d'arrosage et pour le lavage de véhicules.

Du côté Automobile, nous constatons que de nombreuses marques que nous représentons bougent vers les énergies propres, proposant de plus en plus de véhicules hybrides et électriques. En parlant d'énergies propres, je pense également aux vélos de la marque Giant qui offrent une mobilité respectueuse de l'environnement avec des vélos traditionnels et électriques. Le cluster aspire également

à devenir un acteur important du secteur des énergies renouvelables à Maurice à travers la société CleanPower Solutions.

ABC Banking Corporation, quant à elle, contribue à la protection de l'environnement en utilisant moins de papier dans le cadre de ses activités quotidiennes et a lancé un produit éco-innovant, le Green Lease, qui offre des taux préférentiels pour le financement de véhicules hybrides et électriques.

Je salue le Top Management de ces clusters pour leur contribution à la protection de notre environnement à travers ces initiatives.

Sur le plan de l'innovation, je pense à SW Bioprocessors, l'entreprise la plus récente du Groupe, spécialisée dans la culture et la transformation d'algues, vise à promouvoir les bienfaits des algues à travers toute une gamme de produits. Cette entreprise, en plein essor, a d'ailleurs reçu le premier prix de La Turbine, incubateur d'entreprises et accélérateur de start-up.

Je souhaite également féliciter ABC Banking Corporation pour son projet EVP qui positionne la banque comme un employeur de choix sur le marché du travail et également ABC Automobile dont de nombreuses entreprises ont reçu l'accréditation Best Place to Work.

L'humain au centre de notre stratégie de développement et c'est dans cet esprit que nous ferons face, ensemble, aux défis d'aujourd'hui et de demain.

La Direction ne lésine pas sur les efforts et souhaite, à travers ces développements, assurer la pérennité des activités du Groupe et consolider davantage ses assises dans l'économie du pays.

Nous aurons d'autres développements majeurs en termes d'activité dans les mois à venir et vous tiendrons au courant à travers de communications régulières.

Dans un autre registre, la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen fête ses 10 ans cette année. Cette entité qui porte le nom de mon père vise à soutenir les actions caritatives du Groupe et à perpétuer la mission sociale de celui-ci. Connu pour son engagement social, mon père œuvrait beaucoup pour ceux dans le besoin et était un philanthrope respecté de tous.

Je souhaite également souligner la contribution de Rs 1 million, échelonnée sur trois années, faite pour la construction du Lycée Professionnel Saint-Gabriel-Don Bosco. Cet établissement permettra à de nombreux jeunes d'avoir accès à des formations techniques de qualité et de décrocher, par la suite, un emploi.



Vincent Ah-Chuen
Group Managing Director

Le début des travaux de construction et la pose de la première pierre de l'établissement ont eu lieu le 31 mai dernier.

Dans le même esprit, je souhaite saluer le volontariat et le travail social au sein du Groupe ABC. Je pense aux employés qui se sont mobilisés pendant le mois de juillet afin d'apporter leur aide à l'Association Développement Durable, une ONG qui vise à réhabiliter et préserver les mangroves de la côte sud-Ouest. C'est une initiative fort louable et vous pouvez être fiers de votre contribution à cette noble cause, qui est la protection et la préservation de l'environnement.

Pour conclure, je souhaite remercier l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour leur travail assidu, leurs efforts, dévotion et loyauté pendant l'année écoulée et pour leur contribution au succès et au développement du Groupe ABC.

Merci de votre attention et bonne santé à tous.

ABC Banking Corporation définit sa culture d'entreprise

Banking on You, Let's Grow Together.

Telle est la nouvelle devise d'ABC Banking Corporation. En effet, notre pôle bancaire, avec le soutien d'Engaged Learning Solutions, s'est récemment lancé dans l'aventure du Employee Value Proposition (EVP) dans le but de définir sa culture d'entreprise afin de mieux répondre aux attentes de ses employés et attirer de nouveaux talents.

Celle-ci a été dévoilé aux employés de la banque lors d'un événement organisé le 18 janvier. Ces derniers ont accueilli cette initiative avec beaucoup d'enthousiasme et d'émotions, qui étaient palpables dans le mess room de Plantation House.

Ce projet, qui a été initié il y a deux ans, fait partie de l'élaboration d'une stratégie de développement basée sur 5 axes principaux, dont le UsCulture, qui devait encore être définie.

La culture de la banque, le UsCulture, repose aujourd'hui sur quatre piliers principaux dont Unleash your potential (libérez votre potentiel), Do things differently (faites les choses différemment), Be Remarkable (soyez remarquable) et Move Forward With Flexibility (Avancez avec flexibilité).

Cela fait suite à l'initiative EVP, un exercice utilisant une méthodologie rigoureuse qui a nécessité des sessions individuelles, des ateliers persona et également des enquêtes et sondages auprès de ses employés.



Les sondages et enquêtes ont d'ailleurs démontré que 78% des employés d'ABC Banking Corporation sont fiers et heureux de travailler pour la banque. De plus, ses employés estiment que la banque offre des opportunités d'apprentissage et de croissance professionnelle.

Ces derniers ont également fait part des projets qu'ils aimeraient voir se concrétiser à la banque. Par ailleurs, des groupes de travail ont été créés avec les employés pour que des propositions soient faites dans le cadre du EVP.

Cette initiative devrait, à terme, assurer que la qualité de service offerte aux clients de la banque soit également offerte aux employés afin d'améliorer leur expérience.

ABC Banking Corporation s'engage d'autant plus à récompenser davantage les efforts de ses employés, encourager l'apprentissage, offrir plus d'opportunités visant à l'épanouissement professionnel des employés et à inciter ces derniers à renoncer au statu quo.

Nous félicitons ABC Banking Corporation pour cette belle initiative qui contribue, sans aucun doute, à positionner la banque comme un employeur de choix.



INTERVIEW CROISÉE



Gregory Carosin



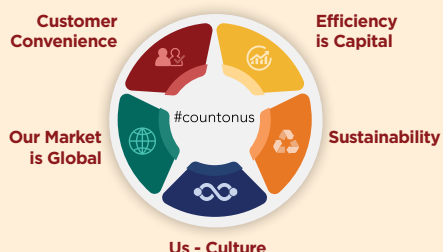
Hema Esseea

Nous sommes allés à la rencontre de **Gregory Carosin**, en charge du *Business Transformation* et d'**Hema Esseea**, *Human Resources Manager* de ABC Banking Corporation afin qu'ils nous donnent plus d'informations sur le *Employee Value Proposition* lancé à la banque il y a quelques mois.

1. ABC Banking Corporation a récemment redéfini sa culture d'entreprise. Pourquoi la banque s'est-elle lancée dans une telle démarche ?

Gregory :

En 2020, ABC Banking a développé la stratégie **#CountOnUs** qui nous sert de guide pour le développement de nos activités. La stratégie est axée sur cinq piliers (illustrés dans le tableau ci-contre), dont quatre ont été définis et développés l'année dernière avec l'appui d'ABC Academy. Le dernier pilier qui nous restait à définir était la culture que nous avons appelé **#UsCulture**. Pourquoi "Us Culture" ? Notre slogan étant "Count on Us", il nous fallait donc définir le "Us" en nous posant ces questions : qui sommes-nous et quel est l'environnement et les traits de culture que nous avons et que nous souhaitons développer ?



2. Comment a démarré le projet ? Comment avez-vous pu définir la culture d'entreprise à ABC Banking ?

Gregory :

Nous avons cherché, avec le management, les différentes façons de définir notre culture. Nous avons été conquis par la méthodologie "Employee Value Proposition" (EVP) d'Engaged Solutions pour mettre en place ce projet car cette dernière a permis de réunir toutes les parties prenantes de l'entreprise dans le but de définir la culture d'entreprise de la banque mais aussi nous faire évoluer avec le marché du travail de demain.

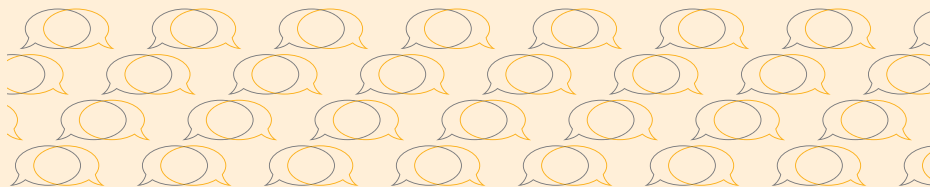
Hema :

Le projet EVP/Us Culture comporte différentes étapes sur plusieurs mois, de la collecte de données avec un sondage qui nous a permis de comprendre ce qui fonctionne bien à ABC Banking, de tous les attentes et aspirations, mais aussi les collaborateurs. On a aussi eu des ateliers pour comprendre les profils des personnes qui travaillent à la banque ainsi que des réunions individuelles avec certains membres du management pour venir cerner notre culture actuelle.

Cette première étape nous a permis de mieux comprendre ce que tout un chacun attend de son expérience à la banque et de venir définir les axes de notre "employee value proposition statement" ainsi que les différents piliers qui viennent définir la culture.

Hema :

Pour les ressources humaines, la définition de la culture est essentielle pour stimuler l'engagement et améliorer la satisfaction des employés. Après plus de dix ans d'existence, venir définir notre culture est devenu une priorité avec l'agrandissement de la banque car cette culture vient définir notre identité interne et externe.



■ En quelques mots, comment décririez-vous la culture d'entreprise d'ABC Banking ?

Gregory :

Banking on You, Let's Grow Together est notre EVP Statement. Grace à cet exercice, nous avons réalisé que l'âge moyen d'un collaborateur à la banque est de 35 ans, ce qui est très jeune pour une entreprise. Nous sommes probablement la population la plus jeune dans les entreprises du Groupe ABC et cela est notre force. La génération Z et les milléniaux sont dynamiques, remplis d'énergie, cherchent à apprendre et à se développer professionnellement. Ces générations vont de pair avec la banque qui est également jeune et en plein développement.

Hema :

La définition de notre EVP comme base de notre culture nous offre aussi le moyen d'exprimer notre créativité, de forger une identité propre à la banque et de renforcer le sentiment d'appartenance de tous nos collaborateurs. Avec "Banking on You, let's grow together" nous souhaitons inculquer des valeurs fortes et une vision à chaque personne qui rejoint la famille ABC.



Notre promesse est simple : Apportez votre volonté d'apprendre, vous allez grandir. Remettez en cause le status quo, faites les choses différemment et vous ferez un impact. Allez plus loin dans votre travail, et vous aurez plus d'opportunités et enfin, soyez engagé et vous aurez plus d'autonomie et de flexibilité.

3. La culture d'entreprise est trop souvent mise au second plan à Maurice. Qu'en pensez-vous ?

Gregory :

Malheureusement, la plupart des entreprises ne font pas grand-chose pour développer leur culture. Certains pensent que des team buildings et formations sont suffisantes pour développer leur culture. Mais au final, la culture se vit tous les jours, dès notre réveil le matin pour aller travailler, c'est ce qui nous motive et nous rassemble. C'est pour cela qu'il est important de ne pas passer à côté. Nous mettons souvent l'emphase sur l'expérience que nous voulons donner au client mais oublions que l'expérience des employés et cela se reflète souvent dans le service et l'expérience qu'on offre aux clients.

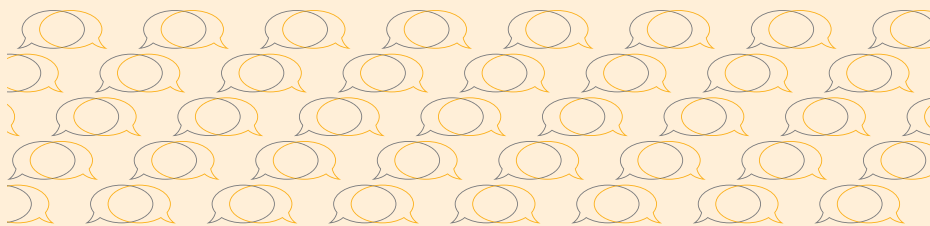
Hema :

La question de prioriser la culture dépend de la vision et de la stratégie de chaque entreprise, certaines entreprises se concentrent uniquement sur la rentabilité et les chiffres mais chez ABC Banking, notre stratégie est plus globale. Un de nos axes stratégiques est la culture, ce qui montre l'importance et la place qu'on a voulu donner à celle-ci.



"On peut identifier la culture d'entreprise à un jardin. Autour de notre maison, on peut choisir de laisser notre jardin grandir, les arbres vont pousser, les mauvaises herbes peut-être aussi. Quand on a un cyclone, il y aura un peu de désordre, les branches mortes vont tomber et les déchets peuvent s'accumuler. Mais on peut choisir de venir concevoir et planifier la façon dont on veut faire grandir notre jardin, l'arroser comme il faut, trouver de plantes qui vont grandir ensemble, rajouter des fleurs et créer un environnement et une expérience agréable pour notre maison. La culture d'entreprise c'est un peu la même chose, on peut choisir de la laisser grandir ou la concevoir et la dessiner pour créer une meilleure expérience pour nous tous."

Extrait du discours de Brian Ah-Chuen, Executive Director d'ABC Banking Corporation, lors du lancement du #UsCulture à la banque.



■ Quelle est la suite du projet EVP?

Gregory :

Tout le monde à la banque a été sensibilisé à notre EVP et à l'US Culture. Nous voulons maintenant que cela puisse se vivre au quotidien à tous les niveaux.

Hema :

Après le lancement de l'EVP statement en janvier, nous avons mis en place 7 équipes de projets sur différents thèmes allant du flexitime, au welfare, en passant par la reconnaissance au travail et aux bénéfices. Ces projets, dont certains ont déjà été mis en place, ont pour but d'accélérer le développement de notre culture d'entreprise et d'amplifier l'expérience des employés. À titre d'exemple, nous allons revoir le rôle et les responsabilités de notre Comité Staff Welfare afin d'améliorer son impact et nous sommes en train de tester le Flexitime et le télétravail dans certains départements. Nous avons aussi commencé les tests de notre projet cantine et on voit un véritable engouement des employés, les pauses déjeuner sont beaucoup plus animées et agréables !

4. Comment voyez-vous l'avenir de la banque après avoir lancé ce projet ?

Gregory :

Je crois que la banque va pouvoir accélérer sa croissance maintenant que notre stratégie Count On Us est complétée. Nous sommes la première banque à Maurice à avoir fait un tel exercice. J'ai été très impressionné par l'avancement des projets, le dynamisme des équipes et leur volonté de "Challenge the status quo". L'impact que vont apporter tous les projets sur l'expérience des employés ne fait que commencer. L'évolution de la façon de penser et de voir les choses et surtout la passion du management comme des employés de faire d'ABC Banking un employeur qui grandit et fait grandir ses collaborateurs est devenu une réalité. Le chapitre qui vise à faire d'ABC Banking la banque de demain ne fait que commencer !

Hema :

Comme il s'agit d'une culture conçue à la fois par les employés et la direction, ils ont une contribution émotionnelle au projet EVP. Je pense que ce projet va améliorer grandement le positionnement de la banque comme employeur de choix sur le marché du travail. La mise en place d'une culture forte va améliorer le travail d'équipe, remonter le moral, ce qui va aussi avoir un impact sur notre productivité. Plus important encore, un environnement de travail positif va pouvoir améliorer la santé mentale de tous les collaborateurs.

#MentalHealthMatters



Good Harvest célèbre sa belle récolte !

Good Harvest a fêté son récent triomphe au MUA Agents Award Night lors d'un cocktail dinatoire organisé au ABC Autotech Centre à Port Louis le 23 mars dernier.

Sachin Sumputh, Senior Manager de Good Harvest a été présenté à l'équipe par les membres de la Direction et ce dernier a félicité l'effectif de Good Harvest, se fixant l'objectif de récolter davantage de trophées en 2024.

Plusieurs animations étaient à l'agenda de cet événement dont un spectacle de danse orientale et un karaoké.

Cerise sur le gâteau : les invités ont eu droit à une caricature à leur effigie comme cadeau souvenir.

Pour rappel, Good Harvest, s'est vue décerner deux récompenses par la MUA dont le Top Total Turnover, qu'elle reçoit pour la neuvième année consécutive, et le Best Overall New Business lors du MUA Agents Award Night, événement annuel organisé par le pourvoyeur d'assurance pour récompenser ses meilleurs agents.

Les trophées ont été remis aux responsables de l'entreprise lors de la soirée de gala qui s'est tenue au Victoria Beachcomber Resort & Spa à Pointe aux Piments le 3 mars.

Bravo à toute l'équipe de Good Harvest pour cette excellente performance !



Noemi Alphonse anime une causerie pour les employées du Groupe

Noemi Alphonse, porte-drapeau national et para-athlète qui bénéficie du soutien du Groupe ABC depuis 2017, a animé une causerie à l'attention d'une centaine d'employées du Groupe dans le cadre de la Journée internationale des femmes dans le showroom de Škoda à Port Louis le 8 mars dernier. Noemi Alphonse a mis l'accent la tolérance, l'indépendance de la femme, la patience et le courage, des valeurs qui l'animent au quotidien et lui permettent de se surpasser. Merci Noemi pour ton témoignage qui est source d'inspiration pour beaucoup d'entre nous.



Un Garden Party à l'honneur des femmes porschistes

Le Centre Porsche Ile Maurice a organisé un Garden Party à Mont Choisy Le Golf le 8 mars dernier à l'occasion de la Journée internationale de la femme. Plus d'une cinquantaine de clientes de Porsche étaient invitées et deux d'entre elles ont témoigné de l'importance de l'art de vivre et du service procuré par le Centre Porsche Ile Maurice. Grand bravo à toute l'équipe pour cette belle initiative.



NISTEC et NISAC 2022

Le département Service d'ABC Motors a organisé le Nissan Service Technician Excellence Competence Award (NISTEC) et le Nissan Service Advisor Excellence Competency Award (NISAC) le 4 mars dernier. Les grands gagnants de cette édition du NISTEC sont Prayagsingh Mahendra, Arnaud Botte et Akshit Jeetun alors que Gaitree Khoosy, Scotty Francois et Parvatee Lootooa ont raflé le NISAC. Toutes nos félicitations aux gagnants et à tous les participants.



Paragon Motors, distributeur exclusif de Sinotruk Howo

Un grand bravo pour Paragon Motors, entreprise d'ABC Automobile, qui est récemment devenu le distributeur exclusif à Maurice de Sinotruk HOWO, une marque de poids-lourds qu'elle représentait déjà sur le marché local.

Pour rappel, Sinotruk HOWO est représentée à Maurice par Paragon Motors depuis 2001.



Škoda organise un private viewing

Notre entreprise Prague Auto a organisé un private viewing à l'attention d'une cinquantaine de clients dans le showroom de Škoda à Port Louis dans la soirée du 16 mars. Ces derniers ont pu découvrir toute la gamme de la marque, le tout dans une ambiance chic et décontractée.

Nous saluons cette belle initiative de Prague Auto !



ABC Car Rental, a GREAT PLACE TO WORK



ABC Car Rental a décroché le label "Great Place To Work", une certification qui vient souligner l'effort continu de l'entreprise pour placer l'humain au cœur de sa stratégie et de ses priorités. Toutes nos félicitations à toute l'équipe. Cette reconnaissance découle d'un processus rigoureux mené en deux étapes, dont une étude conduite auprès des collaborateurs permettant de comprendre leur perception et évaluer l'indice de confiance.

Great Place to Work : Certifications renouvelées

Fleetleader, AAA et le Centre Porsche Ile Maurice ont décroché pour la 2^e année consécutive le label "Great Place To Work". Les trois entreprises ont obtenu des scores remarquables en ce qu'il s'agit du bien-être des employés. À noter, que le Centre Porsche Ile Maurice s'est vu même attribuer la première place du classement Great Place To Work en 2022, dans la catégorie des entreprises de moins de 50 collaborateurs, avec un indice de satisfaction de 100% par ses collaborateurs. Un grand bravo à toutes les équipes !



Škoda Mauritius : Des employés fiers

Bravo à l'équipe de Škoda Mauritius qui a obtenu le label "Great Place To Work". Pour obtenir ce label, l'entreprise devait atteindre un certain niveau lors de l'évaluation auprès des employés et également lors de l'analyse de Great Place to Work. Le rapport, en effet, démontre que 100% des employés de l'entreprise sont heureux de travailler à Prague Auto et éprouve un sentiment de fierté pour tout ce qu'ils ont accompli avec l'entreprise.



juillet 2022

QuikFix fait peau neuve à Floréal



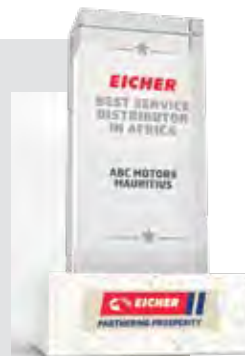
QuikFix se montre sous un nouveau visage sur la station-service Shell Floréal. Le spécialiste de la réparation et l'entretien automobile multimarques a procédé à une revalorisation de son antenne des hautes Plaines-Wilhems dans le sillage de l'ouverture de Shell Floréal Drive+.

En sus d'un relooking plus modern, QuikFix propose un nouveau concept baptisé Chrono 30. Cette nouvelle offre est composée de cinq principaux services automobiles pouvant être effectués en un temps maximum de 30 minutes ou moins et le tout à un prix compétitif. Le remplacement de la batterie et les services liés aux pneus viennent compléter l'offre globale de QuikFix à Floreal.



juillet 2022

ABC Motors nommée "Best Service Distributor"



ABC Motors, distributeur exclusif des véhicules Eicher à Maurice, s'est vu décerner le titre de "Best Service Distributor" pour la région Afrique par Eicher, en vue de ses bonnes performances en termes de services après-vente lors d'une cérémonie tenue le 16 juillet au Vietnam. Grand bravo à toute l'équipe, grâce à vous, ABC Motors (Eicher) ajoute un 3^e trophée à son palmarès.

novembre 2022

ABC Motors lance l'Eicher Pro 2080 à Maurice

ABC Motors élargit sa gamme de modèles sur le segment des véhicules commerciaux. Le concessionnaire a lancé le modèle Eicher Pro 2080 lors d'un cocktail à ABC Car Gallery, Phoenix.

Eicher Pro 2080 promet aux professionnels engagés dans différents secteurs d'activités, dont la construction et la distribution, encore plus de sérénité et de confort pendant les longs trajets. Ceci grâce notamment à une cabine spacieuse de 2 mètres de large. Le véhicule dispose aussi d'une capacité de chargement pouvant aller jusqu'à 4 tonnes.



Giant Bicycles Mauritius

sponsorise le fundsmith Colin Mayer Tour 2022

Le Fundsmith Colin Mayer Tour, l'évènement phare du calendrier local de VTT, a eu lieu du 6 au 9 Octobre 2022 au Sports Aquatics & Recreation Center de Médine (SPARC Cascavelle).

Giant Bicycles Mauritius est fier d'avoir parrainé cette compétition qui permet aux participants de vivre des aventures inoubliables. Notre équipe était présent durant les trois jours assurant ainsi une assistance technique aux vététistes tout en exposant leur nouvelles bicyclettes électriques au grand public.

Lors de cette septième édition, plus de 200 participants ont parcouru un total de 200 kilomètres. Mordu du VTT, Vivian Rouillon, Sales Manager d'ABC Motors (ABC Car Gallery, Phoenix), a participé dans la catégorie Master 2 Homme en binome.

Vivian Rouillon souligne "qu'il est très fier de participer aux courses de VTT. Mon ambition pour la compétition grandit d'année en année et de plus, c'est encore plus special car je participe avec mon fils".

Grand Bravo à Vivian!



Photos par **Dimitri Rault** & **Ulric Francois**

Giant Bicycles Mauritius

Test & Ride à Gros Cailloux Leisure Park

Découvrir et surtout essayer les nouveaux vélos électriques, c'est dans cette optique que Giant Bicycles a lancé son invitation au grand public et aussi à tous les cadres d'ABC Automobile. En effet, le 26 novembre dernier, la marque Giant Bicycles a organisé un "Test & Ride" au Gros Cailloux Leisure Park.

Les vélos électriques de la marque Giant sont équipés d'un moteur Yamaha avec différents niveaux d'assistance au pédalage pour une conduite agréable et tout en douceur. En outre, ce type de vélo est plus puissant, et vous offre une ergonomie optimale pour vous faciliter la vie sur tous les terrains.

Parmi les vélos électriques exposés lors de cet événement figurent : Talon E+ 2, Talon E+ 3, Stance E+ 2, Tempt E+ 2 Liv, et Tempt E+ 3 Liv.



Tempt E+ 2 Liv



Talon E+ 2



Tempt E+ 3 Liv



Stance E+ 2



Talon E+ 3

Škoda Mauritius : première bougie et 100 véhicules vendus !

Škoda Mauritius a célébré, avec ses partenaires, de la plus belle des manières sa première année d'activité, au sein d'ABC Automobile. En effet, Škoda Mauritius a atteint la barre symbolique des 100 véhicules vendus en seulement une année d'opération.

Lors d'un cocktail à l'occasion de ce double événement, le concessionnaire a également présenté la nouvelle identité de la marque aux plus de 125 années d'histoire, et a dévoilé un nouveau modèle, l'Octavia version vRS. Dynamique par nature avec des proportions parfaites, l'Octavia prend des allures encore plus sportives dans sa version vRS. Grille de radiateur et rétroviseurs en noir, becquet arrière, badge vRS, double sortie d'échappement et jantes 18 pouces viennent orner cette berline qui associe conduite sportive et véritable polyvalence.



ŠKODA sponsorise le Tour de Maurice

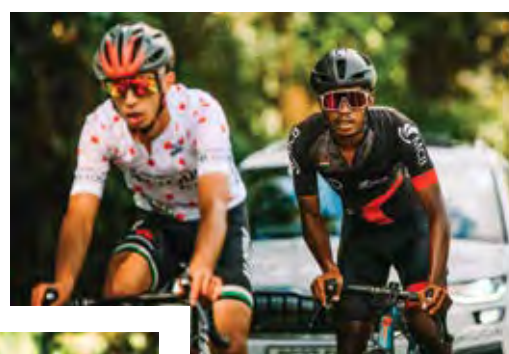
pour la 3^e année consécutive

Škoda Mauritius a parrainé l'édition 2023 du Tour de Maurice. La compétition s'est déroulée en six étapes du 6 au 9 juin derniers dans différentes régions de l'île.

Lors des quatre étapes, cinq véhicules ont été mis à la disposition des officiels à des fins de mobilité notamment les Škoda Kamiq, Karoq, Kodiaq, Octavia et Superb. Prague Auto, concessionnaire représentant le constructeur tchèque à Maurice, a profité de cet événement pour présenter la nouvelle identité visuelle de la marque, à savoir son nouveau logo et ses nouvelles couleurs.

Le maillot blanc, porté par le meilleur jeune coureur durant les diverses étapes de la compétition, a également été frappé de la marque Škoda pour la deuxième année consécutive. Celui-ci a été dévoilé lors d'une conférence de presse au showroom du concessionnaire le jeudi 1^{er} juin 2023.

À noter que le Tour de Maurice est organisé par la Fédération Mauricienne de Cyclisme.



Photos par **Daphné Dupré** | Tour De Maurice

Journée Golf avec Porsche

Le Centre Porsche île Maurice a organisé le Porsche Golf Cup 2022 au Heritage Golf Club à Bel Ombre le 17 décembre dernier. En effet, plusieurs Porschistes et amateurs de golf ont participé à ce tournoi qui a duré une demi-journée. Ils ont ensuite eu droit à un déjeuner somptueux suivi de la remise des prix.



Goûter au vin façon Porsche

Le Centre Porsche île Maurice, en partenariat avec Scott Ltd, a organisé une soirée dédiée à la dégustation de vins pour ses clients le 11 novembre dernier. Les invités pouvaient également acheter des bouteilles de vin pendant la soirée.



Une journée autour du Nissan Navara



Le Nissan Navara Fan Club, en collaboration avec ABC Motors, a organisé le Navara Road Trip 2022 le dimanche 22 mai dernier. Cette journée a été marquée par le lancement officiel du tout nouveau Nissan Navara. Le départ a été donné à ABC Car Gallery, Phoenix où une cinquantaine de Nissan Navara ont pris la direction de Benares pour un premier arrêt. Ils ont ensuite mis le cap sur la plage du Morne où ils ont eu le plaisir de rouler dans des flaques d'eau sur le sable. La journée s'est terminée à Trianon où ABC Motors a préparé une piste spéciale qui a ravi tous ces fans de Navara.



Hausse de profits de 63,4%

pour ABC Banking Corporation



ABC Banking Corporation affiche des bénéfices nets après impôts de Rs 82,8 millions à l'issue du troisième trimestre de l'année financière 2022-2023.

Cela représente une hausse de 63,4% par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, au 31 mars 2023, l'ensemble des actifs de la banque se chiffraient à Rs 23,3 Mds alors que le portefeuille de dépôts et d'épargne s'élevait à Rs 20,1 Mds, soit une hausse de 6,3% par rapport au précédent exercice financier, qui illustre la stabilité de la banque malgré un climat économique parsemé de défis.

Avec ces résultats encourageants, la banque envisage l'avenir avec optimisme et prévoit plusieurs nouveautés dont l'extension de sa gamme de produits de paiement bancaires entre autres.

Bravo à toute l'équipe pour ces excellents résultats !

ABC Banking s'associe au Golf at Night d'Anahita



ABC Banking Corporation a parrainé le Golf at Night, événement golfique inédit d'Anahita Golf Club qui s'est tenu dans la soirée du 28 avril dernier.

Un concept novateur, le Golf at Night, une première pour Anahita Golf Club, a réuni 48 golfeurs autour d'une expérience golfique unique sous les étoiles dans le cadre idyllique d'Anahita Golf Club à Beau Champ.

À travers cet événement, les organisateurs ont souhaité

redynamiser le golf à Maurice après deux années d'inactivité causée par la pandémie.

Ashees Maunick, *Head of Private Banking* d'ABC Banking Corporation, est d'avis que les valeurs véhiculées par le golf sont en adéquation avec celles d'ABC Banking Corporation.

Ce dernier ajoute que le golf incarne des valeurs qui sont endogènes à ABC Banking Corporation, notamment l'honnêteté et l'intégrité.

Good Harvest lance son nouveau portail



Good Harvest a, fin 2022, complété la refonte de son nouveau portail, une nouvelle plateforme en ligne qui offre une navigation intuitive et une expérience utilisateur améliorée à ses clients. Muni d'un assistant virtuel, celui-ci permet également au client d'avoir accès à son compte et à de nombreuses informations dont son historique et les détails relatifs à ses polices d'assurance entre autres.

A savoir que Good Harvest a préalablement complété son exercice de rebranding en lançant son nouveau logo et sa nouvelle identité visuelle.

Désormais connue comme Good Harvest Insurance Agency, l'entreprise fondatrice du cluster Financial Services, souhaite à travers cette nouvelle identité se projeter vers l'avenir, ce qui s'inscrit dans sa stratégie de développement stratégique.

Les locaux fraîchement rénovés à la Rue SSR ont été drapés de ce nouveau logo et nouvelles couleurs et projettent désormais une image beaucoup plus moderne et professionnelle.

Visitez le nouveau portail, <https://www.goodharvest.mu/>, pour plus d'informations.

Ginza Motors : Le concessionnaire préféré des Mauriciens



Ginza Motors a reçu le prix The People's Choice Awards 2022 dans la catégorie "concessionnaires automobiles". The People's Choice Awards est un concours annuel visant à soutenir et renforcer la réputation des entreprises en récompensant les entreprises locales préférées des Mauriciens. En effet, le vote du public a permis à Ginza Motors de raver la première place dans la catégorie "concessionnaires automobiles" qui regroupe les revendeurs de véhicules neufs et ceux de véhicules de seconde main importés à Maurice. Bravo à toute l'équipe de Ginza Motors !

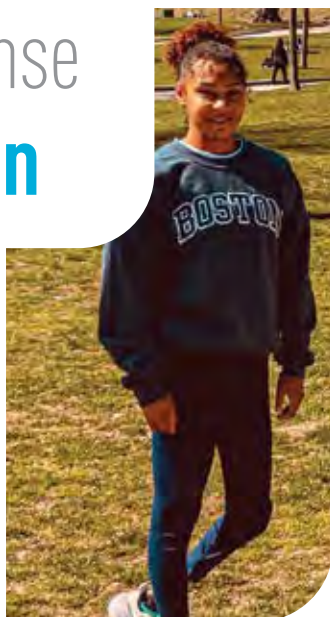
Back to Basics

Une soixantaine de collaborateurs d'ABC Automobile, d'ABC Shipping & Logistics et de Good Harvest ont participé à une session de formation dans le but de développer et mettre en place des stratégies répondant à l'ère post-Covid. Lors de cette formation, l'accent a été mis sur la position des entreprises comme employeur, de choix avec une attention particulière portée à la formation et l'encadrement des collaborateurs, parmi trois autres axes stratégiques. L'atelier a mis en exergue les valeurs et les stratégies des entités visant ainsi à créer une culture d'entreprise positive où les employés se sentent valorisés et soutenus. Les principaux axes de ce pilier consistent à attirer et retenir, développer et engager, reconnaître et récompenser les talents.



Noemi Alphonse au Marathon de Boston

Notre championne, Noemi Alphonse, a réalisé un de ses rêves les plus chers. En effet, Noemi a participé au Marathon de Boston le 17 avril 2022 et a pris la huitième place de la course. Elle était la seule à représenter notre quadricolore face à plus de 30,000 participants dont 17 handisportives en fauteuil. Un grand bravo à notre championne !



Le Groupe ABC renouvelle son soutien envers Jason Pontoise

Le Groupe ABC a récemment réitéré son engagement envers notre collègue Jason Pontoise, étoile montante du tennis de table mauricien, en vue de sa participation aux Jeux des îles de l'océan Indien 2023 qui se sont tenu du 24 août au 3 septembre à Madagascar.

Pour rappel, Jason a décroché une médaille d'or lors du MGC Top 8 en 2021 et a fait briller le quadricolore mauricien lors des phases qualificatives du Africa Senior Championship 2022 et du WTTC 2023, qui ont eu lieu du 5 au 8 mai 2022 en Éthiopie.



Le Groupe ABC parraine la jeune pongiste Maéna Loïka André

Le Groupe a récemment offert son soutien à Maéna Andre, jeune prodigue de tennis de table en vue de sa participation aux Jeux de la Commission de la jeunesse et des sports de l'océan Indien (CJSOI) qui ont eu lieu au courant du mois de décembre 2022.

En effet, grâce au parrainage du Groupe, Maéna s'est rendue au camp d'entraînement du Centre de Ressources d'Expertise et de Performance Sportive (CREPS) de Boulouris en France afin de pouvoir se préparer pour les CJSOI.

Nous sommes fiers d'avoir pu contribuer à la réussite de cette athlète de haut niveau. Bravo Maéna !



Le Groupe ABC organise son tournoi de foot

Le Groupe ABC a organisé son tournoi de foot le 2 avril dernier au Racing Club de Maurice à Trianon où six équipes, notamment All Blacks, Chue Wing Stars, Les Guibies, The Chief, The Avengers et The Warriors, étaient en lice pour le titre de champion.

C'est finalement The Avengers qui a décroché la première place de cette compétition, devançant The Warriors et Chue Wing Stars. Mention spéciale pour l'équipe All Blacks qui a décroché le Fair Play Award.

Nous remercions tous les participants, l'équipe organisatrice et les supporters qui ont fait le déplacement.



Tournoi de pétanque de la FMSC : Nos représentants défendent fièrement nos couleurs !

Un grand bravo à nos collègues qui ont représenté le Groupe ABC lors du tournoi de pétanque de la Fédération Mauricienne des Sports Corporatifs (FMSC) qui a eu lieu le 25 juin dernier.

Trois équipes incluant les joueurs suivants : Vinod Conjobeeharry, Selven Maureemoothoo, Rakesh Maigun, Sanjeev Sagur, Kevin Powdar, Jonathan Vieilleuse, David Ramsay, David Joseph et Alexandre Wong ont fièrement défendu les couleurs du Groupe lors du tournoi de triplette.

Un bravo spécial à Selven Maureemoothoo qui a été sacré champion lors du concours de pointage et à Vinod Conjobeeharry qui a remporté la troisième place lors du concours de tir.

Félicitations à tous nos participants ! Nous sommes fiers de vous !



Tournoi de tennis de table de la FMSC : Le Groupe ABC brille de mille feux !

Bravo à la Team ABC ! Comme l'année dernière, le Groupe ABC s'est encore une fois illustré lors du tournoi de tennis de table de la Fédération Mauricienne des Sports Corporatifs (FMSC) le dimanche 26 mars au Beau Bassin Sport Complex !

Nos collègues, ont en effet, raflé la mise en décrochant une médaille dans toutes les catégories où ils étaient engagés.

Félicitations à toute la Team ABC ! Vous pouvez être fiers de vous !

Rendez-vous en 2024 pour encore plus d'action !



Le Groupe ABC partenaire du Hua Lien Mid-Autumn Food Festival

Le Groupe ABC a parrainé le Hua Lien Mid-Autumn Food Festival 2022, événement culinaire et culturel organisé par le Hua Lien Club à Trianon le 3 septembre dernier. En effet, le Groupe a marqué sa présence au festival à travers ABC Banking Corporation, ABC Foods, ABC Motors, Prague Auto, SW Bioprocessors et Giant Mauritius, avec l'exposition de vélos Giant et de véhicules de la marque Nissan et Škoda et la vente de produits alimentaires à un prix promotionnel.



Les 35 ans d'ABC Car Rental

ABC Car Rental a fêté ses 35 années d'activité en 2022 et a pour l'occasion organisé une journée remplie d'activités pour ses collaborateurs. En effet, les membres d'ABC Car Rental ont vécu (revécu, pour certains) 35 ans d'histoire en seulement une journée.

L'aventure commence au Caudan Waterfront où Roy Ajodha raconte quelques anecdotes du temps où l'entreprise venait d'être lancée. Il explique qu'à l'époque ils n'étaient qu'à trois avec une flotte comprenant trois voitures et deux mini bus. Aujourd'hui ABC Car Rental possède une flotte de 185 véhicules.

La journée continue au Sir Seewoosagur Botanical Garden, à Pamplemousses où les employés ont vécu les moments phares de ces 35 ans d'histoire à travers des mises en scènes par l'équipe d'ABC Academy. Un déjeuner somptueux a ensuite été servi au restaurant La Table Du Château suivi de plusieurs activités. C'était une belle journée riche en histoire et d'émotions.



Formation sous le thème *From Good to Great*

ABC Automobile a organisé des sessions de formation pour ses *frontliners*, notamment les *Sales* et *Service Advisors*, du 19 septembre au 9 octobre derniers. Cette formation, destinée à plus de 200 collaborateurs d'ABC Automobile, avait pour but d'améliorer la satisfaction client en se focalisant sur le *Customer Journey*. Ces sessions de formations ont été organisées par le département *Customer Experience* d'ABC Automobile.



Essai : Au volant de la Škoda Octavia vRS!



Lorna Chengalaram,
Communication & Marketing Executive



Bien que cela fait plus de deux ans qu'ABC Automobile représente exclusivement Škoda à Maurice, la marque ne cesse de nous épater. En effet, nous avons eu l'immense plaisir d'essayer la toute nouvelle Octavia vRS et cette berline nous a époustoufflés.

Même à l'arrêt, l'Octavia vRS rouge vive tape à l'œil. Dynamique par nature avec des proportions parfaites, l'Octavia a des allures

encore plus sportives dans sa version vRS. Grille de radiateur et rétroviseurs noir, becquet arrière, badge vRS, double sortie d'échappement et jantes 18 pouces viennent orner cette berline.

Nous prenons quelques instants avant de nous mettre en route pour contempler le tableau de bord à l'allure futuriste. Volant sport multifonction, écran tactile, pédales en acier inoxydable, des sièges sport stylés façon voitures de courses... bref, tout pour vous faire vivre des sensations exaltantes.

Direction l'ouest de l'île pour un road trip qui restera graver dans les annales. L'Octavia vRS a une tenue de route exemplaire qui vous pousse à croire que vous roulez en mode *four-wheel drive*.

Le pied sur l'accélérateur, les kilomètres défilent et nous nous posons donc une question très pertinente : qu'est-ce qui pourrait bien arrêter cette berline infatigable ? Nous passons en mode sport sur l'écran tactile et nous nous laissons agréablement surprendre par cette alliance magnifique entre sportivité et confort qu'offre l'Octavia vRS.

Passant par le village de Bel Ombre, nous nous apercevons que l'Octavia vRS attire vraiment les regards. Plusieurs personnes se retournaient, le regard curieux, en se demandant peut-être d'où venait cette sportive si gracieuse !

La Škoda Octavia vRS est définitivement faite pour ceux qui veulent associer conduite sportive et véritable polyvalence.

ABC Shipping & Logistics organise son Beach Fun Day

Le pôle Shipping & Logistics du Groupe, à travers son comité Staff Welfare, a organisé un Beach Fun Day sur la plage de Mont Choisy le 29 octobre dernier.

Cet évènement, qui s'est étendu sur une demi-journée, a vu la participation de 80 employés de différents départements du cluster dans plusieurs activités fun et ludiques dont 'Pass Goblet Delo', 'Gros Savate Race' et 'Sac Goni Race' entre autres.

L'évènement s'est soldé par un barbecue sur la plage, suivi d'une cérémonie de remise de prix.

Bravo à ABC Shipping & Logistics pour cette belle initiative qui a contribué à consolider l'esprit d'équipe à travers le cluster !



L'équipe du warehouse organise son team building

ABC Shipping & Logistics, avec le concours d'ABC Academy, a organisé un team building à l'attention d'une vingtaine d'employés du dépôt de Speedfreight et de Globefreight au Château de Labourdonnais à Mapou le 23 juillet dernier.

Plusieurs activités ont été organisées pour cet évènement, intitulé Nou Konstrir Ensam, dont des sessions de brainstorming et de partage sur les nouveaux projets du cluster et sur les nouveaux process du dépôt.

Nous félicitons le cluster Shipping & Logistics qui a contribué à créer encore plus de synergie au sein de l'équipe du warehouse.



ABC Banking organise une compétition pour ses employés

ABC Banking Corporation, avec le soutien d'ABC Academy, a organisé une compétition à l'attention de ses employés l'année dernière.

Intitulé '*Ideaus*', cette compétition, qui a vu la participation des employés de la banque répartis dans 18 équipes, a permis aux différentes équipes de proposer divers projets dans le but de contribuer à la stratégie de la banque, connue sous le nom de '*#countonus strategy*'.

Pendant les 5 semaines de compétition, les différentes équipes devaient accomplir certaines tâches, dont une présentation de leurs projets respectifs devant un panel composé de membres de la Direction et de responsables d'ABC Banking Corporation.

Nous félicitons la banque et ABC Academy pour cette excellente initiative !



IDEAUS Competition



Pajani Marday :

“Le bien-être holistique de nos employés est l'une de nos principales préoccupations”

1. Comment parvenez-vous à vous assurer, dans un contexte où planent encore de nombreuses incertitudes, du bien-être de vos salariés ?

Les incertitudes font partie intégrante du monde du travail, encore plus dans notre contexte actuel. Chez le Groupe ABC, nous sommes conscients de l'impact que de telles incertitudes peuvent avoir sur le bien-être de nos employés. Au niveau de l'Académie, nous travaillons activement à apporter des programmes de bien-être à nos employés pour les responsabiliser et les outiller pour mieux faire face à ces éventualités. Du soutien psychologique aux programmes spécifiques conçus et destinés à la croissance et au développement, notre objectif est le bien-être holistique de nos employés.

2. De récentes études démontrent que les salariés recherchent avant tout à se sentir épanouis et valorisés dans leur milieu professionnel. Que fait votre entreprise pour répondre à ces préoccupations ?

Comme mentionné ci-dessus, le bien-être holistique de nos employés est l'une de nos principales préoccupations. Cela inclut également de les accompagner dans leur croissance et leur développement professionnels. Nous avons mis en place divers programmes pour veiller à l'épanouissement des aptitudes de nos employés, les aidant ainsi à grandir au sein de l'entreprise et à évoluer pour atteindre leur plein potentiel. De tels programmes sont développés et mis en œuvre à tous les niveaux, et grâce au coaching et au mentorat, nous veillons à ce que la transition d'un employé d'un niveau à l'autre se fasse de la manière la plus fluide et la plus stimulante possible.

3. La formation demeure un élément essentiel. Quelle est l'approche privilégiée par le groupe ABC sur cette question ?

Chez ABC, nous sommes conscients de l'importance de la formation, c'est pourquoi nous avons l'ABC Academy qui répond aux différents besoins de formation du Groupe ABC. L'Académie est composée d'individus de divers domaines d'expertise, et nous répondons à une myriade de besoins que nos différents clusters ont. Des formations génériques aux formations personnalisées exclusives, nous nous assurons de répondre aux besoins du groupe de la manière la plus efficace et efficiente possible. A l'heure de la digitalisation, conscients de l'importance de suivre le rythme, nous travaillons actuellement à la digitalisation du département et de nos services. Notre devise à l'Académie en matière de formation est de la garder amusante, engageante et percutante.



Pajani Marday
Learning & Development Coordinator

SW Bioprocessors organise la visite de son usine de production

SW Bioprocessors Ltd, entreprise du Groupe ABC, a organisé une visite de son usine de production à Cascavelle le 26 août dernier.

Cet évènement, qui a vu la participation du ministre de la Technologie, de la communication et de l'innovation, Deepak Balgobin, du président du Mauritius Research and Innovation Council (MRIC), le Dr Kaviraj Sharma Sukon, son directeur exécutif, le Prof Theesan Bahorun et la Research Coordinator, le Dr Madhvee Madhou a également inclus une séance de dégustation de produits réalisés à partir d'algues marines.

Au cours de la visite, la délégation a été informée des principales étapes du processus de production, suivie d'une présentation sur les objectifs du projet et de la dégustation des produits.

Vincent Ah-Chuen, Managing Director du Groupe, a souligné que le Groupe, a obtenu du MRIC, dans le cadre du Pôle d'Innovation Grant Scheme, une subvention de Rs 8,9 millions, pour la production de produits innovants à base d'algues. Il a ajouté que ce partenariat public-privé s'étendra sur une période de trois ans et implique la collaboration de l'Université de Maurice et du ministère de l'Agro-industrie et de la Sécurité alimentaire.



Le Groupe ABC apporte son soutien aux chefs pâtissiers mauriciens en vue de leur participation à la Coupe du Monde de la Pâtisserie

Le Groupe ABC a eu le plaisir de soutenir l'équipe mauricienne lors de la grande finale de la Coupe du Monde de la Pâtisserie, compétition internationale réservée aux chefs pâtissiers, qui a eu lieu le 20 et le 21 janvier lors du salon Sirha à Lyon.

En effet, cet évènement Mondial, qui est considéré comme étant les jeux olympiques de la pâtisserie, a inclu trois disciplines lors desquelles chaque pays devait aligner un spécialiste de la crème glacée, un expert en sucre et un chocolatier pour relever les différentes épreuves dans leurs domaines respectifs.



Cette année, pour la première fois, trois grands chefs pâtissiers ont fièrement représenté l'île Maurice lors de cette prestigieuse compétition où ces derniers ont réussi à porter haut les couleurs de notre drapeau en remportant la 15^e place mondiale sur un total de plus de 50 pays participants.

Nous sommes extrêmement fiers d'avoir pu contribuer à ce grand succès. Un grand bravo aux chefs pour cet exploit !



Photos : Page officielle **Coupe du Monde de la Pâtisserie**

CleanPower Solutions, pour une Ile Maurice verte

CleanPower Solutions vous propose l'installation de panneaux solaires pour vos toitures de bâtiments ainsi que des chargeurs pour véhicules électriques.

Vous n'êtes pas les seuls à vous tourner vers l'énergie solaire. En effet, cette conscience écologique gagne de plus en plus les Mauriciens. Les panneaux photovoltaïques puisent dans les rayons solaires afin de produire de l'électricité qui vous permettra d'être auto-suffisant ou de revendre votre sur plus.

Nous félicitons nos collègues qui ont franchi le pas et se sont tournés au vert. Vous êtes tous invités à rejoindre l'écoteam de notre groupe.

Contactez l'équipe de CleanPower Solutions sur le **405 9900** pour plus d'informations et pour bénéficier d'une offre spéciale, notamment des panneaux photovoltaïques à partir de Rs 175,000 pour 3.3kW et Rs 270,000 pour 5kW.



Daniel Ng :

“Nous étudions plusieurs possibilités en termes de services logistiques”

General Manager du *cluster* Shipping & Logistics du Groupe ABC, Daniel Ng nous livre sa lecture du secteur du fret et de la logistique et les projets à venir de ce pôle stratégique du Groupe ABC.

■ Quel est votre constat de la situation du fret et de la logistique depuis le début de 2023 ?

Nous avons noté un net regain d'activités depuis fin 2022 et avons débuté 2023 assez positivement. Avec la baisse du tarif du fret aérien et maritime depuis le début de cette année, nous espérons une hausse en termes de volume d'importations.

En nous basant sur ces tendances, nous pensons que 2023 sera une année correcte tant pour le fret que pour la logistique.

Nous espérons aussi voir se concrétiser certains projets, à Maurice et à l'étranger, qui ont été mis de côté pendant un certain temps. Cela nous donnera de nombreuses opportunités de faire grandir nos affaires.

■ ABC Shipping & Logistics a récemment fêté ses 40 ans d'existence. Comment le cluster a su s'imposer au fil des années ?

Nous avons su gagner la confiance de nos fidèles clients et avons également beaucoup investi dans notre personnel et nos infrastructures afin d'offrir un service complet et de qualité.

En effet, nous proposons toute une panoplie de services, incluant le fret, l'entreposage et le *customs clearing* entre autres, que nous avons développé au fil des années, qui fait de nous l'une des rares sociétés à Maurice à proposer un service logistique one-stop-shop.

■ Quels sont vos projets dans le court et moyen terme ?

Nous étudions plusieurs possibilités en termes de services logistiques et nous avons déjà débuté l'extension de notre service d'entreposage avec la construction d'un nouvel entrepôt à Riche Terre dans un espace de travail spacieux et moderne dont l'ouverture est prévue pour cette année.

Nous examinons également les opportunités qui existent dans la région, notamment Madagascar, La Réunion, les Seychelles et les Comores, afin de repérer les opportunités de développement possibles dans ces pays.

■ Quel est votre message pour les employés du Groupe en ce début d'année ?

Nous devons être solidaires et travailler comme une seule équipe, et ainsi créer plus de synergies entre les différents pôles d'opération du Groupe. Avec un objectif commun, il est indéniable que nous pouvons réaliser de belles choses ensemble.

Avec la reprise économique, nous nous devons de faire tous les efforts nécessaires afin de profiter de ce *momentum*. Il est important de rester concentrés sur notre business et de travailler dans la discipline afin de faire face aux nombreux défis qui nous attendent.



Daniel Ng,
General Manager d'ABC Shipping & Logistics

Des nouveautés à découvrir

Škoda

Škoda Karoq



Plus percutant, plus imposant et plus aérodynamique, le nouveau **KAROQ** est imprégné d'un design épuré caractéristique des SUV Škoda. La version **SPORTLINE** du nouveau **KAROQ** est facilement reconnaissable grâce aux éléments de design noir. Parmi ceux-ci, on retiendra la calandre Škoda noire brillante qui offre un contraste saisissant avec le pare-chocs avant couleur carrosserie.



Škoda Kamiq

Ce crossover urbain au design intérieur et extérieur riche en émotions, est désormais disponible en version **1L turbo** avec transmission automatique. Ce modèle puissant vous accompagne dans vos aventures !



Škoda Scala



Moderne et intemporelle, la **Škoda Scala** est désormais disponible en version **1L turbo** avec transmission automatique. Ce véhicule, au design soigné et dynamique, dispose de la polyvalence et de l'espace nécessaire pour une conduite confortable.

Škoda Octavia vRS

Dynamique par nature avec des proportions parfaites, l'**Octavia** prend des allures encore plus sportives dans sa version **vRS**. Grille de radiateur et rétroviseurs en noir, becquet arrière, badge **vRS**, double sortie d'échappement et jantes 18 pouces viennent orner cette berline qui associe conduite sportive et véritable polyvalence.



Nissan Qashqai



Le tant-attendu Qashqai est enfin arrivé ! Ce nouveau modèle, aux allures audacieuses et imposantes, offre l'expérience ultime du crossover réimaginé. Le **Nissan Qashqai** associe un design sportif à une finition générale haut de gamme et élégante. Performant, stylé et fonctionnel, le **SUV** nippon dispose de technologies embarquées innovantes, sans équivalent dans sa catégorie. Toutes les finitions du SUV sont équipées d'un nouveau moteur essence **1.3L Turbo** associé à la transmission **X-Tronic** à sept vitesses.

Eicher Pro 2080

Ce camion promet aux professionnels engagés dans différents secteurs d'activités, dont la construction et la distribution, encore plus de sérénité et de confort pendant les longs trajets. Ceci grâce notamment à une cabine spacieuse de 2 mètres de large. Le véhicule dispose aussi d'une capacité de chargement pouvant aller jusqu'à 4 tonnes.



Nissan Leaf

Cette voiture familiale, 100% électrique, est taillée pour vos quotidiens ! Ce nouveau modèle, à la pointe de la technologie, a été parfaitement conçu pour allier économie et performance. Le mode **Quick Charging** permet de recharger la batterie de 20% à 80% en seulement une heure. La **Nissan Leaf** possède une autonomie pouvant atteindre 385km.



Future Farm

Savoureux, juteux, sains et végétariens sont les adjectifs qui décrivent au mieux les nouveaux produits alimentaires végétariens de la marque **Future Farm** qui ont été introduits sur le marché cette année par **ABC Foods**.



Spiruline



United Chemists Ltd propose désormais de la spiruline en paillettes de la marque **Algoris**. Cette microalgue, cultivée localement, fait partie des 10 superaliments qui comportent de nombreux bienfaits pour la santé.

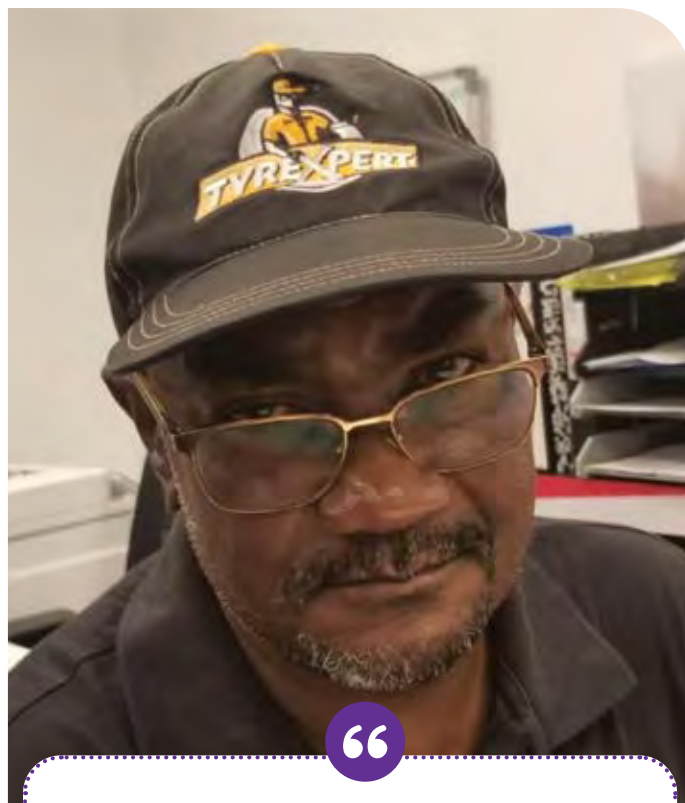
Hunter Foods

ABC Foods a étendu sa gamme de produits de la marque **Hunter Foods** avec l'introduction de nouvelles saveurs, notamment **Black Caviar**, **Quattro Fromaggi**, **White Truffle**, **White Truffle & Porcini** et **Black Truffle & Parmesan**.



Obituaire

Au Revoir Gino !



Les témoignages

Nous avons une pensée très spéciale pour notre ami Gino Lapunaise qui est à jamais dans nos cœurs. Gino a commencé sa carrière à Fleetleader en juin 2014 et est l'un des pionniers d'AAA. Employé comme *Senior Recovery Truck Driver*, Gino a été un membre exemplaire de la famille ABC. Il a toujours fait preuve de professionnalisme, d'intégrité et de générosité. D'ailleurs, David Ramsay, *Chief Manager* de FleetLeader, se souvient de lui comme une personne qui incarnait les valeurs de notre Groupe.

"Gino était quelqu'un sur qui on pouvait compter et qui avait le sens du devoir. Il était un exemple pour les nouveaux à qui il prodiguait des conseils et qu'il formait. Homme au grand cœur, il était impliqué dans sa paroisse et faisait aussi du social. Il incarnait les valeurs d'ABC," explique David.

En effet, le Groupe ABC perd un courageux au grand cœur sur qui ses collègues pouvaient compter. Avec presque neuf ans d'années de service au sein de Fleetleader, Gino a laissé une empreinte indélébile à ABC Automobile. En effet, Patrice Yuen Zing, *Operations Coordinator* à AAA, raconte qu'il a perdu un valeureux guerrier.

"Gino était une personne tenace, professionnelle et agile. Pendant ses neuf années de service, il a toujours été intègre et loyal. Je pouvais compter sur lui à tout moment et je dois dire qu'il a grandement contribué au succès d'AAA," explique Patrice.

Le Groupe ABC présente ses plus sincères condoléances aux proches de Gino Lapunaise.

Obituaire

Adieu camarade Eric



C'est avec choc et tristesse que nous avons appris le décès soudain de notre collègue Eric Polimon, *Cargo Handler* chez Speedfreight, en décembre dernier.

Un véritable professionnel, Eric a rejoint le Groupe ABC en 1997 et était connue pour sa rigueur au travail.

"C'est quelqu'un que j'ai côtoyé pendant plusieurs années.

Eric était très apprécié par ses collègues et était sérieux et rigoureux dans son travail" se souvient Daniel Ng, *General Manager* d'ABC Shipping & Logistics.

Connu pour son franc-parler, Eric n'hésitait jamais à intervenir dans les situations délicates et prodiguait souvent des conseils à ses jeunes collègues.

Johny Goura, *Logistics Manager* d'ABC Shipping & Logistics, se souvient d'Eric comme quelqu'un ayant le contact facile : "c'était quelqu'un de très jovial qui avait toujours des petites anecdotes rigolotes à raconter. Il les racontait dans son langage imagé propre à lui, qui faisait éclater de rire même un croque mort. Et c'est ainsi qu'on est devenu amis".

Un père et un grand-père dévoué, Eric, connu pour sa force physique, était également une personne spirituelle qui aimait aider son prochain.

"Eric restera toujours pour moi le colosse aux pieds d'argile. Au fil des années, il avait compris qu'il avait un fort caractère et il s'était beaucoup assagi. Il s'était mis au jardinage, avait rejoint le mouvement 'Zezi Vre Zom', fréquentait assidument l'église et ne ratait aucune occasion de sortir avec ses petits-enfants" explique Johny Goura.

Sa disparition soudaine a été vécue comme une onde de choc par ceux qui l'ont côtoyé.

"Son décès nous a vraiment choqué. Eric laisse un grand vide derrière lui avec son départ" explique Daniel Ng.

Pour Johny Goura, la vie au dépôt ne sera plus la même après la disparition d'Eric : "C'est vraiment dommage qu'il nous ait quitté si jeune alors que tout semblait aller pour le mieux pour lui. Mon plus grand regret est qu'il ne puisse pas vivre l'aventure de notre nouveau dépôt à Riche Terre car c'est un projet qui lui tenait à cœur".



Alain Ng, COO d'ABC Automobile : un financier tout-terrain



Ténacité, rigueur, débrouillardise, polyvalence et passion. Tant de qualificatifs qui pourraient décrire ce professionnel de la finance devenu un véritable tout-terrain dans l'industrie automobile. Avec ses 30 années d'expérience professionnelle au compteur, Alain Ng est aujourd'hui Chief Operating Officer de la division automobile du Groupe ABC. D'une boutique familiale au top management d'un géant du marché local, voici son parcours...

Qui aurait cru que la finance n'était pas une option de carrière au moment de compléter ses études secondaires. Mais concours de circonstances, Alain Ng se voit atterrir dans une firme comptable juste après avoir complété son Higher School Certificate au début des années 90. Il devait cependant entamer des cours d'ACCA pour pouvoir continuer son parcours au sein de cette firme. Ces cours lui ouvrent alors la porte d'une carrière dans les domaines de la finance, de l'audit, de la fiscalité et de la gestion stratégique.

Alain Ng passera par Deloitte & Touche comme Senior Audit Clerk et Rey Lenferna comme Divisional Accountant et Financial Accountant avant de démarrer son aventure au sein de la grande famille du Groupe ABC. Il intègre ABC Motors comme Financial Controller en 1998.

"Je me souviens encore être arrivé à mon entretien sur ma mini Honda tard dans l'après-midi. Je me suis entretenu pendant au moins 90 minutes avec Anthony Tseung avant de rencontrer les directeurs Prof. Donald Ah-Chuen et Jean Ah-Chuen. L'entretien s'est terminé dans la soirée vers 21 heures", se remémore Alain Ng avec une pointe de nostalgie dans la voix. C'est lors d'un second entretien que le professeur Donald Ah-Chuen arrive à convaincre le jeune homme encore hésitant de rejoindre son équipe. Débute alors ce qui allait être une longue carrière au sein de la famille ABC.

Avec sa fougue et sa jeunesse, Alain démarre au quart de tour. Il ne tarde pas à prendre ses marques et à peser dans les prises de décision quand cela était nécessaire. Il se voit aussitôt confier diverses responsabilités avant de s'imposer au sein de la structure d'ABC Automobile.

Alain était friand de l'aspect opérationnel de son travail et c'est avec enthousiasme qu'il mettait la main à la pâte. C'est justement pour son esprit de débrouillardise qu'il a nommé Chief Manager de FleetLeader en 2010. Quelques années plus tard, Alain prend les rênes de QuikFix, ABC Marketing et Ginza Motors en tant que Chief Manager. À cet époque-là, il ne connaissait pas grand-chose à la vente et devait alors apprendre sur le tas. Il avait pour vision de faire connaître l'expertise de QuikFix et de mettre à la disposition des Mauriciens un service automobile exemplaire. Avec l'idée de faire de QuikFix 'les mécaniciens (professionnels) du coin', ABC Automobile lança le QuikFix Express Service. Pari réussi ! Aujourd'hui, QuikFix et TyreXpert possèdent plus de quatre branches à travers l'île.

Une année plus tard, Alain devient le Chief Manager de Xin Motors et en janvier 2016, il prend sous son aile les marques Fiat et Alfa Romeo. En 2017, il est nommé Chief Manager des départements DSD, HCV et d'ABC Coach Works. Sa détermination et faculté à jouer sur plusieurs registres lui valent son accession au top management d'ABC Automobile en 2017 en tant que Chief Financial Officer.

"Ce fut un parcours rempli de défis, et cela m'a permis d'accumuler une somme d'expérience. Je dirais toujours que mon passage dans la boutique familiale dans les années 70 et 80, alors que j'étais encore très jeune, a contribué à faire de moi le professionnel que je suis aujourd'hui. L'esprit de débrouillardise, le contact humain et la polyvalence ont ajouté plus de valeur à mon caractère et à ma vision du travail et de la vie en général".

Alain Ng ne peut évoquer son parcours professionnel sans reconnaître la contribution de ses collaborateurs et directeurs à son évolution. *"J'ai aussi beaucoup appris auprès de grands professionnels que sont le Prof Donald Ah-Chuen, Robert Chung Tung, Anthony Tseung et Dean Ah-Chuen. Nous avons nos repères pour travailler ensemble, une bonne synergie et partageons beaucoup de valeurs communes. J'ai aussi eu la chance d'avoir des collaborateurs loyaux et intègres qui m'ont apporté un soutien indéfectible pendant mon parcours",* renchérit Alain en citant Nitish Gungabissoon, David Ramsay, Javed Mosaheb, Clifford Sauter, Avinash Ramphul, Amrita Ramphul ou encore Denis U.

Aujourd'hui c'est avec une certaine fierté qu'il parle de la stabilité financière d'ABC Automobile et du rayonnement des marques que le cluster commercialise. *"L'aspect financier est déterminant pour toute entreprise, mais cela fait surtout plaisir de constater que nous sommes associés à des marques qui ont su toucher le cœur de plusieurs foyers mauriciens. Il ne suffit pas d'avoir le bon produit et d'atteindre des objectifs de vente. Il faut surtout inspirer les clients et les inciter à être fidèles. Notre moto We Care For You se traduit vraiment dans nos opérations quotidiennes car notre clientèle fait partie de notre grande famille..."*



Bonne retraite à Jacques, Jean-Claude et Lindsay !

Nous nous joignons à la Direction pour souhaiter une bonne retraite à trois collègues d'ABC Foods, notamment Jacques Li, *Marketing Manager* de l'entreprise depuis plusieurs dizaines d'années, Jean Claude Wan, *Sales Supervisor*, et Lindsay Moutou, *Sales Officer*.

Un évènement a été organisé le 17 juin dernier au siège d'ABC Foods à Trianon afin de remercier et de rendre hommage à la carrière de ces trois collègues qui ont connu une longue carrière au sein du Groupe.

Jacques Li, qui a rejoint le Groupe en 1981, explique que le travail assidu, l'intégrité, la persévérance et le fait d'avoir la confiance de sa hiérarchie sont des éléments importants d'une longue et riche carrière au sein du Groupe ABC.

Celui-ci, qui a vu la naissance de plusieurs projets d'envergure du Groupe, continuera à apporter son soutien au *Management* d'ABC Foods à travers son nouveau rôle de *Management Consultant* à Oriental Foods Ltd.

Jean-Claude Wan nous explique que le secret de longévité réside dans le fait d'être passionné par son travail. Ce dernier conseille aux jeunes recrues du Groupe de faire preuve de sérieux, patience, discipline et d'honnêteté s'ils veulent avoir une carrière riche et épanouie au sein du Groupe. Jean-Claude, qui a rejoint ABC Foods en 1997, continuera à apporter sa pierre à l'édifice d'ABC Foods en tant que *Sales Representative*.

Pour Lindsay Moutou, qui compte 35 années de service au sein d'ABC Foods et d'Oriental Foods Ltd (OFL), les ingrédients nécessaires pour une belle et longue carrière sont la persévérance, la bonne attitude et être sérieux dans son travail. Lindsay, qui a fait ses débuts en tant qu'opérateur chez OFL, a gravi les échelons au fil des années et a pris sa retraite en tant que *Sales Officer*.

Mille mercis à Jacques, Jean-Claude et Lindsay pour leur contribution à l'avancement d'ABC Foods et du Groupe ABC. Vous êtes le témoignage que le travail assidu et le dévouement sont largement récompensés au sein du Groupe ABC.



Prof Donald Ah-Chuen :

“Nous sommes des pionniers et des bâtisseurs”

Entretien publié dans l'édition
du 23 novembre 2022 de *Business Magazine*

■ **L'histoire du Groupe ABC est celle d'un succès entrepreneurial. Votre père Sir Moilin a repris le business familial pour en faire une entreprise florissante. Aujourd'hui, ABC Group pèse environ Rs 7 milliards en termes de chiffre d'affaires. Comment s'est construit le succès du groupe ?**

La success-story du Groupe ABC, c'est l'histoire d'une famille d'entrepreneurs mauriciens, de leur travail assidu durant neuf décennies aboutissant, malgré les obstacles et les contraintes, à la réalisation de leurs espoirs et de leurs convictions, grâce à l'application fidèle des principes et des valeurs ancestrales avec confiance et persévérance, engagement et ténacité.

C'est le récit d'un long parcours entrepris à travers trois générations par la famille de Sir Jean Moilin Ah-Chuen qui a commencé en 1931. Alors qu'il n'avait que 20 ans, le jeune Jean Moilin, qui travaillait avec son père, un immigrant venu de Chine, décide de créer sa propre entreprise, d'abord au coin de la rue Corderie pour bouger après quelques années et s'installer rue de La Reine vis-à-vis du Bazar Central, qu'il appelle donc le Magasin ABC, ABC signifiant “Au Bazar Central” ou “Aux Bonnes Choses”.

Il est rejoint plus tard par son frère Georges et son neveu Michel, fils de son défunt frère aîné. Élu à l'âge de 31 ans à la présidence de la Chambre de Commerce Chinoise pendant la Seconde Guerre mondiale, il a assumé, à la demande du gouvernement d'alors, la responsabilité de l'organisation du rationnement des denrées alimentaires à travers les boutiques chinoises.

En 1947, le commerce et les ventes augmentant en même temps que la population, le magasin a été agrandi et la compagnie devait ajouter les ventes en gros et l'importation de produits alimentaires à ses activités.

Avec la création du Central Electricity Board (CEB) en 1952 et subséquemment le début de la fourniture de l'électricité dans tout le pays, l'entreprise ABC devait construire son cold storage aux Guibies en 1962 et s'est engagée dans l'importation et la distribution de viande frigorifiée. Ce développement sera suivi par la construction, au China Town en 1970, de son propre bâtiment commercial et de *warehousing* et l'acquisition graduelle d'une flotte de véhicules pour la distribution de produits alimentaires aux détaillants à travers l'île.

Le commerce de la famille, axé sur la vente de produits alimentaires importés, devenant difficile avec la crise économique et financière affectant le pays à l'époque, mon frère Vincent, qui avait pris la relève avec le départ de mon frère aîné Raymond, devenu *Administrative Manager* de Textile Industries dans la zone franche, a initié le processus de la diversification de l'entreprise avec la création de la compagnie Oriental Foods pour la production de la sauce de soja et de piments, et la mise en boîte de crevettes sèches cuites à la sauce tomate. S'est ensuivi la création d'Union Shipping et de Speedfreight pour les activités d'agence maritime, ainsi que l'affrètement de marchandises importées, leur dédouanement et leur emmagasinage (*bonding*) hors taxes.

En 1985, suite à des négociations par Sir Moilin et Vincent, le Groupe Nissan devait confier à ABC Motors la concession pour la vente et l'entretien des voitures Nissan à Maurice. S'en ensuivi la création d'ABC Car Rental et d'ABC Coach Works, cette dernière ayant été créée pour l'assemblage des autobus Nissan Diesel à Maurice.

Avec mon retour d'Australie pour aider au nouveau développement du groupe après le *Management conflict* lié à la concession des voitures Volkswagen, ABC Motors regagnera sa place de leader dans le secteur de l'automobile à Maurice et la conservera pendant 16 années consécutives, un exploit inédit. En 1997, elle offrira un service one-stop shop à ses clients de l'automobile pour la vente, le financement à travers l'ABC Finance & Leasing Company, et l'assurance de véhicules à travers Good Harvest, agent accrédité de la MUA.

Aujourd'hui, le cluster Automobile est également le concessionnaire des fameuses marques Alfa Romeo, Škoda et Porsche entre autres.

En 2010, ABC Finance & Leasing devient ABC Banking Corporation, qui a depuis grandi et joue aujourd'hui un rôle important dans le secteur bancaire, notamment pendant la période critique de la pandémie. Elle est située dans le quartier financier et prestigieux de la Place d'Armes, opérant dans les locaux historiques rénovés de WEAL House et de Plantation House, qui font aujourd'hui partie de ses actifs, preuve tangible de la solidité de cette entreprise, et du progrès accompli.

■ Comment définiriez-vous l'ADN du Groupe ABC ?

Pour répondre à cette question, permettez-moi une nouvelle fois de faire un bond dans le passé. Mon père Sir Jean Moilin était originaire des Hakkas du village de Meixian dans la province Chinoise de Guangdong. Les Hakkas, connus pour leur priorité à l'éducation et pour leurs talents et faisant partie de la classe associée à la dynastie Ming déchuée en 1633, furent obligés de fuir suite à la conquête de la Chine par les Mandchous et subirent la répression de ces derniers pendant leur règne de trois siècles jusqu'à la révolution chinoise de 1911. Donc les Hakkas se déplacèrent constamment cherchant refuge dans le sud de la Chine et dans d'autres pays, ce qui explique l'appellation Hakka signifiant "visiteur".

Ceux qui s'installèrent dans le village Meixian devinrent des fermiers. Ils connaissaient la valeur de l'effort, du dur labeur, la solidarité, l'honnêteté et le respect des autres. Ils valorisaient l'éducation et croyaient dans la liberté d'entreprise et dans le droit à la propriété.

Ce sont ces valeurs ancestrales qui ont été le socle du Groupe ABC. L'autre trait de caractère des Hakkas, c'est l'attachement à la famille et l'importance de l'honneur familial qu'il ne faut surtout pas entacher ainsi que la volonté de transmettre le flambeau à la prochaine génération. La famille Ah-Chuen en est à sa troisième génération et la quatrième étant déjà prête après des études universitaires. Nous ne nous sommes jamais endormis sur nos lauriers. Les anciens se sont toujours assurés que la prochaine génération hérite des valeurs propres à notre communauté et qu'il y ait une évolution. Mais attention, l'évolution ne signifie pas l'accaparement, faire des OPA pour absorber les plus petits.

Mon père était un autodidacte. A part l'anglais et le français, il parlait couramment le mandarin et le cantonnais et bien sûr le Hakka. Il a quitté l'école à 15 ans, mais avait une finesse d'esprit. Il se considérait comme un leader de la communauté chinoise et non un compétiteur. Il n'y a aucun mal à ce que chaque génération jouisse des avantages de ce qui a été construit par les générations précédentes. Mais, il est essentiel que chacun apporte sa pierre à l'édifice. Nous avons construit notre succès non pas pour le simple plaisir du succès, mais pour la continuité. Il ne faut jamais oublier d'où l'on vient mais aussi continuer à avancer pour assurer un non-retour à l'état de précarité !

■ Vous évoquez l'histoire de votre famille avec fierté et passion. Vous considérez-vous comme des bâtisseurs ?

Quand on parle du Groupe ABC, c'est l'histoire d'entrepreneurs honnêtes et intègres. C'est aussi de fiabilité de ses produits et de ses services en termes de qualité et de rapidité. Et également la réputation personnelle de Sir Moilin, comme président de la Chambre de Commerce Chinoise et de la MUA et comme conseiller de ville, député, ministre, fait chevalier par la reine Elizabeth II, et par sa Sainteté le Pape Jean Paul II sur la haute recommandation de son Eminence, le Cardinal Jean Margéot. C'est aussi le parcours exemplaire accompli par ses enfants et petits-enfants.

L'évolution du Groupe ABC, c'est un parcours progressif de la famille à travers les décennies, malgré des obstacles majeurs, l'échec de certaines initiatives, la déception devant certains dénouements de nature légale et administrative, et la trahison de certains *Stakeholders* et de certains *Top guns* du monde des affaires. Nous sommes des pionniers et des bâtisseurs car nous n'avons pas acheté nos entreprises. Nous les avons créées ! Nos trois fleurons, à savoir ABC Motors, ABC Foods et ABC Banking, sont de notre propre création !

Nous considérons nos employés comme des collaborateurs et pas comme des subordonnés, et travaillons collectivement à travers la formation, surtout via le team-building et la communication, pour l'achèvement des objectifs fixés. Nous avons aussi un système de rémunération équitable pour nos employés avec un système de Performance bonus qui est lié à la profitabilité de l'entreprise. Nous voulons des *Hands-on managers* et pas des *Armchair managers*.

Aujourd'hui, les deux plus grandes entités du groupe sont des entreprises cotées à la Bourse de Maurice et nous sommes donc régis par le Code de la bonne gouvernance aussi bien que par les *Guidelines* des régulateurs.





■ Quelles sont les réalisations dont vous gardez un souvenir impérissable ?

Nous avons une capacité d'organisation exceptionnelle et disposons d'une structure où l'échelle de la hiérarchie n'est pas grande. En Janvier 1997, nous avons pu organiser la venue de l'avion supersonique Concorde à Maurice en l'espace de deux semaines seulement et avons œuvré afin de remettre le Stade Georges V et la pelouse en état d'utilisation pour le match de foot Maurice vs PSG.

■ Parlons d'entrepreneuriat. Nos entrepreneurs ne manquent pas d'idées. Mais, en cette ère post-pandémique, ils rencontrent toujours de gros problèmes de trésorerie. Est-ce que nos PME doivent être davantage soutenues par l'État et les banques ?

Dans le cas des PME, le fond du problème concerne beaucoup plus la gestion de la trésorerie que le manque de financement. Je pense que nous avons de bons entrepreneurs. Mais, un certain nombre d'entre eux ne savent pas gérer comme il se doit leur cash-flow. Par exemple, bien souvent, des entrepreneurs se retrouvent en difficulté financière parce qu'ils ne préparent pas de budget et ne savent pas exercer le contrôle des coûts de production. C'est à ce niveau qu'il est essentiel de faire de la pédagogie.

Pour que les petits entrepreneurs puissent réussir dans les affaires, il faut de la planification, comprendre les factures et les bank statements, savoir organiser le travail. Sans ce sens de l'organisation, l'on se dirige droit dans le mur.

Il serait souhaitable de voir l'émergence de petites firmes comptables qui travailleraient directement avec les entrepreneurs pour les aider notamment à mieux s'organiser, à gérer leur cash-flow et à comprendre des choses basiques. Dans le même temps, il faudrait créer davantage d'écoles des métiers. Pourquoi ne pas s'inspirer du modèle de la TAFE (Technical and Further Education) de l'Australie ? Il s'agit d'une structure publique qui dispense un enseignement après le lycée dans des domaines professionnels. Alors que l'université enseigne un large éventail de théories et de connaissances, la TAFE se concentre sur les compétences spécifiques à un lieu de travail particulier, la formation se faisant après les heures de travail.

■ Abordons la question économique. Le monde est entré dans un cycle de crise depuis deux ans. Étant un importateur net et fortement dépendant du tourisme, Maurice n'a pas été épargné. Aujourd'hui, malgré les vents contraires, on a le sentiment qu'il y a une reprise de l'activité économique. Quel est votre sentiment ?

Il est vrai que l'on parle de 2023 comme une année catastrophique. On craint un ralentissement du commerce et du développement économique. Sans compter que le changement climatique inspire de vives inquiétudes.

Malgré ces mauvais signaux, il est clair qu'il y a cette année une reprise encourageante et définitive de l'économie mauricienne. Celle-ci est tirée notamment par l'industrie du tourisme qui génère des revenus de Rs 5 milliards à Rs 6 milliards par mois. Les recettes touristiques sont vitales car elles contribuent énormément pour soutenir la valeur de la roupie. Ces devises étrangères nous permettent de payer nos importations surtout pour nos besoins alimentaires et en énergie.

Je souligne aussi la déclaration de la Banque Centrale qui nous rassure que les réserves de Maurice en Dollar sont encore conséquentes et qu'elle est donc capable de continuer à intervenir si nécessaire pour l'injection de Dollars américains dans le marché et soutenir la roupie dans ces moments difficiles causés par le ralentissement économique et de la montée rapide de l'inflation à l'échelle mondiale.

La reprise est également visible dans le secteur du textile. Je constate avec plaisir que les manufacturiers mauriciens tirent pleinement avantage de l'AGOA, en achetant du coton africain pour la transformation en fil, avant que le produit fini ne soit exporté hors taxe vers le marché américain. De même, certains opérateurs se montrent astucieux en vendant directement aux magasins à l'étranger sans passer par des intermédiaires. Ce sont des économies d'échelle qui nous permettent de gagner en compétitivité.

■ L'on parle aujourd'hui de l'importance d'élargir notre base industrielle et d'exploiter des créneaux porteurs. Comment doit-on procéder ?

Il est effectivement important d'explorer des créneaux porteurs. Je pense qu'il y a plus de recherche à faire dans le secteur manufacturier pour voir ce qu'on peut fabriquer ici.

Il y a définitivement des opportunités. Prenons le cas des micro-puces. Comme on le sait, Taïwan en est le plus gros producteur au monde. Aujourd'hui, il y a une forte demande pour ces semi-conducteurs. Pourquoi ne pas les fabriquer à Maurice ? Dans les années 70, il y avait deux entreprises, Litronix et Micro-Electronics, qui sont venues s'installer à Maurice dans le contexte de la Zone Franche pour effectuer certaines parties de la production des semi-conducteurs. Ne faut-il pas les encourager à revenir ?



Si l'on veut passer à un autre stade de notre développement et explorer de nouveaux pôles de croissance, il est primordial d'investir dans la recherche et le développement. A l'exemple des Non-Resident Indians établis aux États-Unis qui sont retournés en Inde pour créer des entreprises, je pense que nous devons identifier et approcher la diaspora mauricienne et l'encourager à revenir afin de créer des entreprises avec leur expertise.

Depuis 1968 alors que notre GDP était de 500 US Dollars par habitant, nous avons progressé graduellement à 10 500 US Dollars, ce qui démontre notre capacité en termes de "sustainability" et de transformation socio-économique et financière. Je reste donc optimiste pour notre avenir.

■ **À un moment où l'insécurité alimentaire devient une préoccupation mondiale, est-ce que Maurice ne devrait pas accélérer le développement de l'agro-industrie ?**

Effectivement, il faut opérer un retour à l'agriculture. En tant qu'universitaire, je suis convaincu que le gouvernement, le secteur privé et l'université ont un rôle important à jouer dans le cadre d'une telle stratégie.

Il faut surtout se focaliser sur l'agriculture bio. D'année en année, on utilise de plus en plus de pesticides dans nos plantations. C'est extrêmement dangereux ! Des tests ont révélé la présence de résidus de pesticide dans nos aliments. Le pays importe 2700 tonnes de pesticide par an et a rétabli l'importation du glyphosate qui est dangereux pour la santé. Un expert visitant Maurice récemment a indiqué qu'au lieu d'avoir recours à des pesticides plus puissants, qui résulte généralement par l'arrivée d'insectes encore plus résistants, il faudrait plutôt, à travers la recherche, obtenir des variétés de plantes plus résistantes et utiliser moins de pesticide.

Par ailleurs, je crois que l'on ne se rend pas compte que c'est l'agriculture qui a continué à contribuer au développement économique et façonné d'une certaine façon notre destinée. Je me souviens d'une visite que j'avais effectuée au Texas A&M University. J'ai été tout de suite émerveillé par le niveau des infrastructures. Et pourtant, les débuts de cette université étaient modestes commençant avec un simple centre de recherche pour l'agriculture financé par des fermiers au 19^e siècle. Quand l'université a grandi, les fermiers au lieu de payer cash ont donné des terres. Plus tard, l'on a découvert du pétrole sur ces terres. D'où sa prospérité. Le Texas A&M se trouve également à Austin qui est aujourd'hui la nouvelle capitale de la tech, un second Silicon Valley. Que cet exemple nous incite à la réflexion !

Pour terminer, je suis heureux d'apprendre la prochaine participation du Gouvernement Mauricien à la Conférence Cop-27. Il est cependant important que la population soit informée davantage et soit consciente que notre pays est classé 7^e en termes de risque parmi les vingt "Petits Pays Insulaires en Voie de développement" considérés comme les plus vulnérables dans le contexte des conséquences catastrophiques du changement climatique dû au réchauffement de la planète. Il est donc important que ce groupe de pays puisse obtenir l'apport technique et financier des organisations internationales pour l'amélioration de leur sécurité et de l'aide nécessaire et prompte en cas de catastrophe.

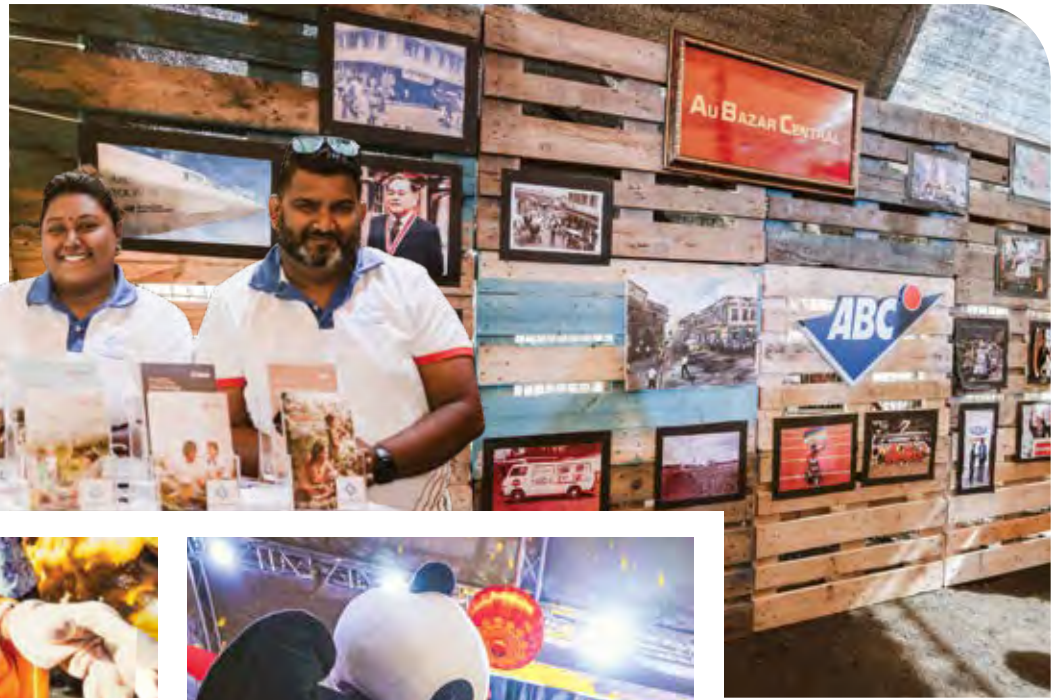
Il y a également le grand risque de "Oil spill" qui a déjà affecté notre pays à deux reprises, avec le cargo qui avait échoué à Le Bouchon, et le naufrage du "Wakashio" à Pointe D'Esny. Il nous faut à tout prix éviter un 3^e épisode qui causerait un désastre immense pour le tourisme et l'économie du pays. Faisons un appel aux autorités pour une meilleure surveillance de nos côtes, surtout la côte sud et sud-est, à travers des unités d'intervention qualifiées de la Police et de la Special Mobile Force équipées d'hélicoptères et de vaisseaux garde-côtes en collaboration avec la Marine Indienne/Française de l'Océan Indien. Sans cela, il faudrait peut-être une loi mauricienne dissuasive avec des pénalités très sévères pour le capitaine du bateau qui serait coupable de "Oil-spill" dans les eaux mauriciennes.

Le Groupe ABC assure le show au CFCF 2023 !

Le Groupe ABC, sponsor principal de la 16^e édition du Chinatown Food & Cultural Festival, a cette année encore ébloui le public lors du weekend de festivités qui s'est tenu le 27 et 28 mai.

Les cinq pôles d'activités du Groupe étaient présents sous le pavillon ABC à côté du podium principal à travers plusieurs entreprises, notamment ABC Foods, S.W. Bio Processors, ABC Motors, ABC Banking Corporation, SpeedFreight, TyreXpert, Premium Brands, Good Harvest et Giant Bicycles. Un grand bravo à tous les employés qui ont contribué à ce grand succès !





Nouvel an Chinois

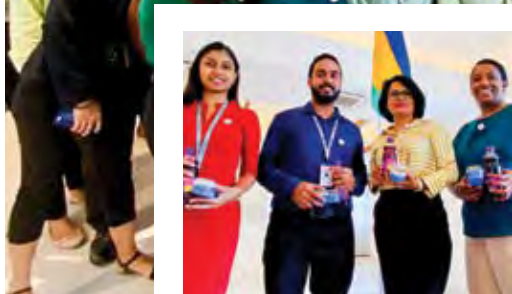
Le Groupe ABC accueille l'année du lapin







Le Groupe ABC célèbre **le quadricolore**



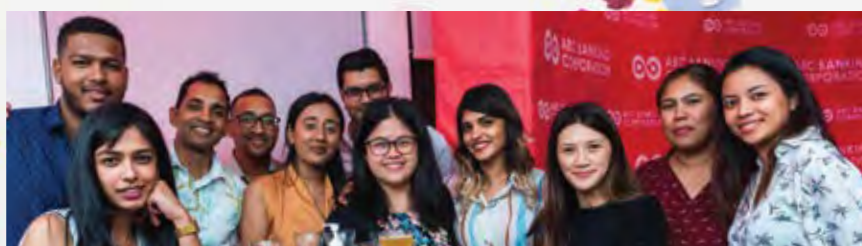
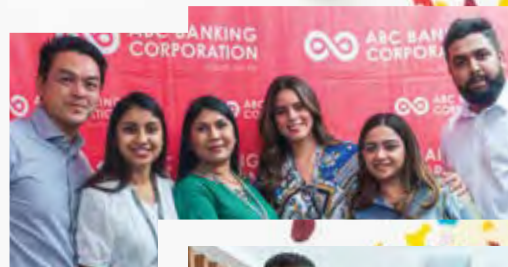








ABC Banking :
It's PaRty TiMe!



ABC Shipping & Logistics

Au rythme tropical !





ABC Financial Services
**EVERYBODY
IN DA HOUSE!**
WHITE SENSATION PARTY WITH A TOUCH OF NEON

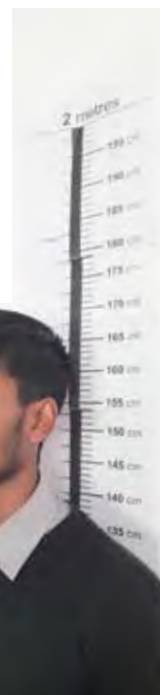


Le Groupe dédie un mois à la santé des employés

Le Groupe ABC, par le biais des départements de ressources humaines et ses comités *Staff Welfare*, a récemment organisé la deuxième édition du *Health Month* dans le but de conscientiser les employés sur l'importance d'avoir une hygiène de vie saine et de pratiquer une activité physique régulière.

Cette initiative, qui a eu lieu pendant le mois de mai, a inclus des bilans de santé, des examens de la vue, des sessions de zumba, une causerie et des sessions de dégustations animées par une diététicienne, à travers les cinq pôles d'activité du Groupe ABC. La santé mentale était également à l'honneur avec de nombreuses activités dont une causerie, des sessions de yoga et un arbre des émotions entre autres.

Bravo pour cette belle initiative !



Le Groupe ABC débourse plus Rs 2,3 millions pour des actions sociales

Le Groupe ABC a, au courant du mois de juin, remis une somme de plus de Rs 2,3 millions à des ONG partenaires et boursiers qui bénéficient de son soutien.

Prenant en compte l'effet économique de la pandémie sur de nombreuses familles nécessiteuses, l'accent a été mis sur le community empowerment, axe prioritaire d'intervention de la Fondation, qui représente plus de 36% de la contribution sociale du Groupe pour l'année écoulée.

L'éducation, autre axe prioritaire de la Fondation, représente également 36% de la contribution du Groupe.

En effet, la Fondation a soutenu son effort dans l'éducation à travers son programme de bourse d'études, le ABC Group Scholarship Scheme, qui permet à des jeunes nécessiteux d'entreprendre leurs études universitaires et vocationnelles à Maurice.

La Fondation a souhaité assurer une continuité dans son action sociale et a, à cet effet, renouvelé son engagement envers ses partenaires de longue date qui incluent Caritas Ile Maurice, Lovebridge, la Congrégation Bon et Perpétuel Secours, Mouvement Pour le Progrès de Roche Bois, Couvent Mère Theresa, SAFIRE, SOS Children's Village, A.P.P.E.L, le Centre Frère René Guillemin, Terrain for Interactive Pedagogy Through Arts, le Collège Technique St Gabriel, APEIM, Magic Club de Quatre Bornes, Trust Fund for Excellence in Sports, Global Rainbow Foundation, l'Association Pandanus, Mauritian Wildlife Foundation et We-Recycle.



La Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen offre son soutien à la Mauritian Wildlife Foundation



**Sir J. Moilin Ah-Chuen
Foundation**

La Mauritian Wildlife Foundation a, grâce au soutien de la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, récemment fait l'acquisition d'une Nissan Note E-Power pour le projet REEP (Rodrigues Environmental Educational Project) à Rodrigues afin de mener à bien ses actions écologiques à travers l'île.

En effet, à travers le projet REEP, la MWF, partenaire de longue date de la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, organise plusieurs activités depuis de nombreuses années afin de sensibiliser et d'éduquer

les Rodriguais sur la biodiversité endémique présente sur l'île. Ces activités incluent principalement des campagnes de sensibilisation sur l'environnement dans des écoles et des villages, des visites de zones de restauration et également l'organisation d'activités pour célébrer la journée internationale de la biodiversité entre autres.

N'hésitez pas à visiter le site web de la MWF : www.mauritian-wildlife.org pour en savoir plus sur le projet REEP !

Le Groupe ABC partage la magie de Noël avec 135 enfants

Partager la magie de Noël avec des enfants démunis et leur faire vivre une journée inoubliable après deux années marquées par la pandémie de la Covid-19.

C'est dans cet esprit que la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen a organisé une fête de Noël pour 135 enfants le samedi 10 décembre dernier au Memorial Centre à Rose-Hill.

Afin de faire plaisir à nos petits amis, le comité CSR a concocté de nombreuses activités dont des châteaux gonflables, un atelier de face painting, des jeux de société géants et même des ballons en forme d'animaux. La Fondation a aussi fait appel au Steel Grooving Band qui, à travers ses performances musicales, a permis aux enfants de danser sur les tubes du moment. Les jeunes invités ont également eu droit à un déjeuner pour bien remplir leurs petits ventres. Le clou du spectacle reste du moins l'arrivée du Père Noël qui est venu livrer ses cadeaux dans une Nissan Navara rouge flamboyant.

Pour rappel, la Fondation a organisé cette journée en collaboration avec les ONG partenaires suivantes : Caritas Roche Bois, Caritas Tranquebar, Ki Fer Pas Mwa et le Mouvement pour le progrès de Roche Bois.

Cette fête n'aurait pas été possible ou encore un tel succès sans votre participation et votre généreuse contribution.

Un énorme merci à vous tous !



Le Groupe ABC œuvre pour la protection des mangroves

Plusieurs volontaires du Groupe ABC, notamment des pôles Foods et Banking, ont prêté main-forte à l'Association Development Durable (ADD) le 15 et 22 juillet dans le cadre d'un projet de réhabilitation des mangroves de la côte sud. Les volontaires ont, en effet, découvert le projet de l'ADD et ont mieux compris l'importance des mangroves pour l'écosystème marin.

À savoir que les mangroves contribuent à contrer l'érosion côtière et offrent une protection pour les jeunes poissons, crevettes, crabes, vers et oiseaux.

Un grand merci à tous les volontaires ! Nous sommes tous fiers de vous !



ABC Foods fait don de 5 ordinateurs à l'association 2 Train 2 Employ

ABC Foods a généreusement fait don de cinq ordinateurs à l'ONG 2 Train 2 Employ dans le but de contribuer à la formation des plus vulnérables. En effet, 2 Train 2 Employ accompagne les plus démunis dans leur recherche d'emploi afin de les aider à devenir financièrement indépendants et trouver leur place dans la société.

Un grand bravo à ABC Foods pour cette belle initiative !



ABC Banking et ABC Foods organisent leur Blood Donation

Donner son sang peut potentiellement sauver une vie ! C'est dans cet optique que nos entreprises ABC Banking Corporation et ABC Foods ont organisé leur Blood Donation le 29 septembre et 11 octobre 2022 respectivement.

À noter que 57 pintes ont été récoltées à ABC Banking et 64 additionnelles à Trianon, qui illustre la solidarité des employés du Groupe en ce qu'il s'agit du don de sang.

Bravo pour cette belle initiative !



COOKIES À BASE DE FLOCONS D'AVOINE



Les étapes :

Ingrédients :

- 170g de beurre de la marque Australian Star
- 200g de sucre roux
- 1 œuf + 1 jaune d'œuf
- 2 cuillères à soupe d'essence de vanille
- 167g de farine
- Une pincée de sel
- Une pincée de bicarbonate de soude
- 80g de flocons d'avoine de la marque Emco
- 100g de chocolat pour la garniture

1. Faites fondre le beurre et laissez-le refroidir.
2. Dans un grand bol, mélangez le beurre fondu et le sucre roux. Battr le tout jusqu'à ce que le mélange soit homogène. Ajoutez l'œuf, le jaune d'œuf et l'extrait de vanille. Bien mélanger.
3. Ajoutez la farine, le sel, le bicarbonate de soude et les flocons d'avoine. Battr jusqu'à ce que le tout soit bien mélangé.
4. Réfrigérez la pâte à biscuits pendant au moins une demi-heure.
5. Préchauffez le four à 180°C et tapissez une plaque à biscuits ou un plateau allant au four de papier cuisson.
6. Réalisez des petites boules de pâte à biscuits et ajoutez un morceau de chocolat sur le haut.

Par **Luisa Labonne**
de ABC Professional
& Secretarial Services

7. Laissez cuire pendant une dizaine de minutes ou jusqu'à ce que les bords soient tout simplement dorés.
8. Laissez-les refroidir avant de les déguster.

Bonne dégustation !

DIY

DÉCO MURALE

Matériel :

- Des feuilles de papier colorés
- Une paire de ciseaux
- De la colle papier
- Du papier cartonné
- Une règle
- Des morceaux de tissus

Les étapes :

1. Faites des éventails avec les feuilles de papier colorés.
2. Formez des tiges en roulant des bandes de papier de couleur verte.
3. Découpez votre cadre en carton et décorez-le avec du tissu de votre choix.
4. Placez les feuilles et les tiges sur le cadre et collez le tout avec de la colle papier.

Et Voilà ! Votre déco murale est prête !





Automobile | Banking | Financial Services | Foods | Shipping & Logistics

Inspired for future generations



Since 1931, we have been committed to developing Mauritius for a bigger and brighter future. Our entrepreneurship flair, coupled with a strong vision and strong values, has enabled us to become one of the leading conglomerates in Mauritius. Today, with a team of more than 1,400 people and 5 clusters, our achievements are exceptional and we aspire to many more. At ABC Group, we are inspired to create a better world for future generations.