

ABC FOODS

90 ans au service des Mauriciens



90 CELEBRATING
YEARS
1931-2021
AT THE SERVICE OF THE NATION

ABC AUTOMOBILE
ABC Motors lance le Nissan Magnite

ABC BANKING
Un nouveau bureau de représentation à Dubaï

ABC SHIPPING & LOGISTICS
Extension du USL Caudan Centre

SOMMAIRE

2 Messages des Directeurs

7 À la Une

11 Actualités

20 Zoom sur Entreprise

24 People

29 Engagement Social

31 Recette & DIY

Strength in UNITY

Dear fellow colleagues
of the ABC Group,

I would like to start my message by thanking all those colleagues who have had to physically come to work during the two lockdown periods. They were able to keep our flag flying high while the rest of us were safe at home. And thanks also to those who were working from home and having to adapt to this new system of work. It's easy to forget the sacrifices that were made during these difficult periods and that's why I want to make a special mention here.



Raymond Ah-Chuen
Chairman du Groupe ABC

This pandemic has brought drastic changes to our lives and we must accept that things will never be the same again.

But in all negative things that occur in our lives, we must find that silver lining. For me, I see many. For example, we have learned to live a healthier life and take more sanitary precautions, both things are what we should have always done. We have also realized the world is fragile and it has to be handled with great care.

I encourage each and every one of you, dear colleagues of the ABC Group, to continue to live up to our values of Integrity, Loyalty and especially Tenacity in the difficult times ahead.

Now is the time to show the world that there is Strength in Unity!!!

Take Care and Good Health to All.

inspire

ABC Group goes green



Moving forward with the TIGER

Dear Managers and staff members of the ABC Group,

The last two years have been tough and critical for the whole world. Never before in the history of mankind has so much hardships and loss of lives been inflicted on the whole population of our planet by a ruthless enemy so strong and powerful and spreading fear and doom, a predator ironically not the size of a giant or super monster but actually a small and tiny virus visible only under a microscope. Because generally in the course of our lifetime when we may be hit by a serious mishap, more dark clouds would appear at the horizon and things would get worse before they become better and so it happened that after ten months of relentless efforts by the medical research scientists, and to our great relief the first vaccine emerged to come to our rescue in December 2020, the virus intelligently changed its strategy and mutated into the variant delta to plunge the world back into restrictions and lockdowns. Fortunately, humanity was able to respond with a second dose of vaccine and subsequently with a third dose in anticipation of the Omicron variant. What lessons can we derive from this saga?

First, humanity has survived the pandemic thanks to its intelligence, its advancement in Medical Science & Technology, the spontaneity of human solidarity, the resilience of Institutions, and the formidable capacity of human behaviour to respond to discipline and adaptation to changes. However, to our disappointment, the virus and its variants are not gone yet and the reality therefore is that we shall all have to adapt ourselves to live with them for quite a while yet and to be vigilant.

Second, the advent of Covid 19 and its variants has forced all of us, governments and organizations and all sectors of economy to reorganize and improve their systems and methods of work and operations whilst minimizing the risk of transmission of the virus, and successfully maintaining communications through Information Technology. We should here express our

gratitude to all the managers and staff of the ABC Group, particularly those who are at the frontline, for their commitment and courage by having been present continuously on the job during these difficult and perilous times. We should however point out that there was a silver lining in the cloud as the hardships provided the catalyst for creativity and innovation, and the changes that were made in work methods with the co-operation of staff have enabled the intelligent organizations to reduce their operating costs and at the same time achieving greater effectiveness in their customer service. Furthermore, the pandemic has brought greater awareness within the ABC Group of the necessity of overall planning for business continuity in anticipation of possible unforeseen adverse circumstances or natural calamities. It is said that “un malheur ne vient jamais seul”, as demonstrated by the “Wakashio” crisis which could not have occurred at a worse time than July 2020 when our country was facing and desperately fighting the Covid 19 at the peak of its offensive.

Third, we must be careful to ensure that the present pandemic does not displace our grave concerns in regard to environmental issues, namely the Climate Change and the Global Warming caused by the tightening grip of carbon dioxide emissions on our planet and the urgent need for all the countries of the world to commit significant reductions of their respective emissions by 2030 and by 2050. Mauritius has the misfortune of ranking 7th in terms of vulnerability to consequences of climate change. It is thus most important for all Mauritians to be concerned about this risk and to be prepared with mitigating measures and actions.

Fourth, the slowdown in economic and social activities during the pandemic has given us time to think more carefully on our personal goals, to question ourselves on our priorities, on the quality and amount of time spent with our family, and to reclassify the ranking of our needs. What more can be done for the disadvantaged members



Professeur Donald Ah-Chuen
GOSK, CEO du Groupe ABC

of our society? Can we try to simplify our way of life and learn to appreciate the value & beauty of simple things?

Fifth, in line with the title of this Magazine which is “Inspire” let us be inspired by our entry into the year of the “TIGER” the latter being in the Chinese Culture “the King of Beasts” in place of the Lion. During the second World War in the mid-30s when China was alone fighting against the Japanese invasion, a group of American Airmen volunteered to form an Air Force Unit called the “Flying Tigers” which effectively helped to defend the Chinese cities which were being harassed and bombed by Japanese Airplanes. Let us be inspired by the spirit of the Tiger, by the fine example of bravery, strength and leadership of these heroic aviators.

To conclude, let us as members of one of the leading conglomerates of Mauritius be inspired and move forward confidently during this new year of the Tiger regardless of any challenges and uncertainties that may come.

Regards and Best Wishes to all and your families.





A New Page Full of Hope

The year 2021 will be remembered as the second year of the tragic world-wide pandemic COVID-19. The year started full of hope with the promise of various vaccines but it turned out to be a chaos, with little preparation of the public's opinion. Nonetheless there were some who got vaccinated.

Unfortunately, people became overconfident and complacent and gave up wearing mask and refrained from respecting social distancing. This resulted in a surge of cases and caused many deaths.

Many staffs of our group were contaminated by the coronavirus and unfortunately, two members of our staff were deeply affected by the demise of their close ones namely Christine Sin, Business Head-Sea Freight at Speedfreight Ltd who lost her mother, and Georges Yu, Manager at ABC Motors' Port Louis showroom, who lost his wife due to the virus.

We convey our sincere condolences to both members and their respective family. It is extremely sad and very painful to lose a close one whose death had been caused by the COVID-19 pandemic.

Business during the year was quite uncertain due to disruption of supply chains due to the erratic and late arrival of ships. The cost of sea freight from the Far East went up severely by 300 to 400 per cent.

The lockdown was on and off causing closure of public places and offices. Work from home became THE only solution.

Amidst that chaotic situation borders were closed causing full closure of hotels. They were not opened until the 1st of October 2021 giving a relief to Hotel owners and operators.

Following the opening of the borders, tourism started to pick up. However due the presence of the new Omicron variant in S. Africa, flights from South Africa were banned.

At the same time, France, the largest supplier of tourists to Mauritius, decided to add our country on the scarlet red list,

causing mass cancellation of bookings by French tourists.

Reunion Island decided to close its borders with its sister island causing further distress to the tourism sector.

Although France removed Mauritius from the scarlet red list two weeks later, the previous announcement had already caused many cancellations. As a result, the hotels were quite at a low level of occupancy during the peak Christmas and New Year season which was crucial for the hotel industry.

Fortunately, flights from South Africa resumed at the start of 2022. Tourism is the biggest industry and revenue earner for the country. Therefore all business sectors are hoping it will return to the pre-covid period trend as it will create a positive spillover effect on the economy. On the other hand, the offshore sector is also looking forward to resuming business when Mauritius would be withdrawn from the grey list of the United Kingdom and the European Union. So the year 2022 is a year of hope.

The economic and social life of the country had been much affected by the pandemic during the past two years. The more so that the education system had been much disrupted causing hardship to all students.

A list of ABC group's 2021 milestone is listed separately. However, I wish to point out some outstanding ones.

- The celebration of the 90th anniversary of the establishment of ABC Foods, the founding company of ABC Group.
- A commemorative cover was launched in collaboration with the Mauritius Post to mark this great event.
- ABC Automobile launched the Škoda vehicles, a subsidiary of Volkswagen from the Czech Republic.
- Xin Motors launched the renowned Taiwanese brand of bicycles, namely Giant.



Vincent Ah-Chuen
Managing Director du Groupe ABC

- United Chemists Ltd, an associate company of Chue Wing & Co. Ltd, started operating in the pharmaceuticals and para medical products.
- ABC Banking Corporation's branch moved to its newly renovated office in Plantation House.
- S. W Bio Processors Ltd won the first prize for its project on the Blue Economy during La Turbine Competition, a contest sponsored by the French Embassy and ENL Ltd.
- On the CSR front, ABC Group and its staff contributed Rs 667,000 to Caritas to complete their low-cost housing project "Un Toit pour Noel" and "Résidence Tulipe"
- On the sports side, ABC Group sponsored Noemi Alphonse MSK for the 2021 Tokyo Paralympic Games and Warren Robertson who was crowned the World's Kick Boxing Champion at the Palazzo Del Turismo in Italy (-54kgs).

Finally, I would like to thank all employees and the Heads of Departments for carrying out their duties and responsibilities with dedication amidst the very difficult pandemic situation.

It is only in difficult situation that we can measure our courage and capacity to face adversity. We thank the Almighty God in guiding us in our endeavour.

Together, we will turn a new page full of hope, and pray that the pandemic will phase out soon. We will then obtain back our freedom to move without hindrance and fear, live and enjoy our life to the fullest.

Un Grand Merci à tous!

Chers collègues,

Je tiens à vous écrire ces quelques mots pour vous exprimer ma reconnaissance et gratitude pour tout le bon travail accompli durant l'année écoulée.

En effet, la seconde vague de la Covid-19 nous a frappé de plein fouet en 2021 et nous avons tous vécu des moments extrêmement difficiles.

Malgré cela, nous sommes restés solidaires et avons pu affronter ces épreuves ensemble.

J'ai une pensée spéciale pour les employés d'ABC Foods car c'est grâce à la collaboration, aux efforts assidus et à la loyauté de chacun d'entre vous qu'ABC Foods reste solide et pérenne. Nous avons d'ailleurs fêté les 90 années d'existence de l'entreprise l'an dernier.

Pour cela, je vous dis à tous un gros Merci ! Ensemble, continuons à marcher dans la même direction, restons forts et combattons ce virus qui a chamboulé nos vies.



Marc Ah-Chuen
Managing Director d'ABC Foods

A Year of Courage, Energy & Agility

Dear colleagues

The year 2021 is over, ending a year of disappointment, frustration and sadness. Our special thoughts go to those who have lost a dear one during those difficult times as a result of the pandemic and we wish them all the courage, motivation and will to overcome their sorrow.

For the second year, our focus has been more on survival than profit. Both our operations in the Automobile and Shipping/Insurance clusters have been severely affected with the increasing number of positive Covid-19 cases, forcing a lot of employees to self-isolate. Unfortunately, in our business, a car mechanic or technician cannot work from home or on video-conference. Our Sales also took a big blow, supply of vehicles has been scarce due to the world shortage of semiconductors forcing most car manufacturing plants to shut down. However we still had a bit of sunshine - after a year delay, we finally launched the Skoda brand in September. We are quite excited about this new brand which has made great strides in Europe and Asia, and it should bring a new dynamism to our existing passenger car brands. The other addition to our business activities has been the launch of the Giant bicycle brand in December. With a group of dedicated managers, all passionate about VTT mountain bikes, we want to bring a new customer experience to the bicycle world as the world moves to a new era of E-mobility.

As for me, I have had a few health problems since the beginning of the year. In November, I had to undergo a serious operation due to a torn retina in my right eye. Fortunately the technology in microsurgery has made huge advances and our local doctors were not only able to save the eye but the recovery has been miraculously fast as well.

Dear Colleagues, I can only wish that this pandemic is soon over. I hope that 2022 brings a bit more joy and happiness to your hearts and that we make the most of this



Dean Ah-Chuen
Managing Director d'ABC Automobile

year of the Tiger which requires a lot of courage, energy and agility, and where only the smartest will excel. Still, in all the excitement, let's not forget to stay safe and healthy, and care for our loved ones.

God bless you all.



Make the impossible possible

Dear colleagues,

The year 2021 has been an unpredictable and hard ride through the pandemic for people and organizations across the globe. There were disruption, distress, frustration, anxiety and hardship but there was also hope for those who took the challenges with courage, confidence and turned them into success. Many thanks to all of you who without hesitation, have brought along your solidarity, unflinching support and perseverance during this difficult time.

I wish that you will work with still greater zeal and strength to make the impossible possible. I wish you all every success in the upcoming challenges and let us work together, hand in hand and drive our ABC Group to new heights.



Robert Chung-Tung
Director & Consultant du Groupe ABC



Une Année Empreinte de Santé et de Courage

Chers collègues, chers nouvelles et nouveaux collègues,

Partout dans le monde, 2021 n'a pas été à la hauteur des espoirs placés au cœur de chaque foyer, contraint à de nouvelles réalités. J'ai d'ailleurs une pensée particulière pour tous ceux d'entre nous qui subissent actuellement des épreuves morales et vitales...

J'observe néanmoins en ces temps difficiles l'engagement au service de notre organisation et je vous en remercie.

En revanche, les défis qui nous attendent sont immenses : 2022 sera une étape essentielle dans le redressement de l'ensemble de nos activités du Groupe.

Je formule donc ce vœu d'une année empreinte de santé et de courage du tigre d'eau, celui du mouvement et d'évolutions surprenantes, dans la solidarité vers un ABC plus dynamique et vigoureux !

Meilleurs vœux.

Message daté du 28 janvier 2022



Valérie Ah-Chuen Juban
Strategic Business Manager
d'ABC Shipping & Logistics

Symbol of Strength & Braveness



Cedric Ah-Chuen
Executive Director
de Redbird Corporate Services

Dear colleagues,

The past 18 months have been a bumpy road for all of us. In addition to the pandemic, we were subject to increased regulatory pressure, a worsening world economy and human capital shortages.

On the regulatory side, we have been successful in demonstrating that we are fully compliant.

Despite the uncertainties of the market, we have managed to attract added value businesses from China, and Middle-East target countries.

Due to Mauritius being on the EU black list, it is increasingly difficult to find new staff and as a result, we have in collaboration with Mauritius Finance implemented a training scheme for young graduates.

On behalf of Redbird, I wish to thank all Directors, staff, intermediaries, bankers and other stakeholders for their valuable support.

The upcoming year will be the year of the Tiger, symbol of strength and braveness; values which will help guide Redbird to overcome the challenges and opportunities of the new year.

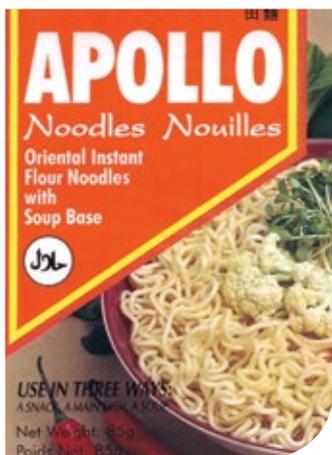
I wish you all a Happy New Year 2022, and a prosperous New Year of the Tiger. 新年快乐, 猴年大吉, 万事如意.

ABC Foods : l'entreprise fondatrice du Groupe célèbre ses 90 ans

Il y a certaines histoires qui méritent d'être racontées et celle d'ABC Foods, entreprise fondatrice du Groupe ABC, qui a fêté ses 90 années d'existence l'année dernière, en fait partie.

En effet, ABC Foods occupe une place très importante dans l'histoire de ce conglomérat qui aujourd'hui opère dans cinq secteurs d'activités, notamment l'automobile, les services bancaires, la distribution de produits cosmétiques, pharmaceutiques et alimentaires, la production alimentaire, les services financiers, le fret et la logistique.

ABC Store - 1958



Elle est d'ailleurs l'élément déclencheur dans la diversification du Groupe ABC, qui compte aujourd'hui plus de 1 400 employés. Ses marques sont connues du grand public et nombre d'entre elles sont devenues des références sur le marché.

Tout commence en 1931. Agé de seulement 20 ans, le jeune Jean Moilin Ah-Chuen, fils de l'immigré chinois Chue Vee Soon, lance une boutique au 18, Queen Street en face de l'entrée du marché central de Port Louis, baptisée ABC Store.

Quelques années plus tard, son frère George et son neveu Michel se joignent à lui.

"ABC Store, dont l'acronyme signifie Au Bazar Central, était ouvert tous les jours de 7h à 17h, sauf les jeudis et dimanches où elle fermait ses portes à midi" se souvient Raymond Ah-Chuen, fils aîné de Sir Jean Moilin Ah-Chuen, et aujourd'hui Chairman de l'entreprise.

La boutique se bâtit très rapidement une excellente réputation parmi ses nombreux clients en raison de la qualité des produits et du service offerts par cette dernière, d'où son slogan, House of Quality & Service. Au fil du temps, ABC Store se lance dans la vente en gros et se fait un nom à travers l'importation et la distribution de produits alimentaires ainsi que le rhum et le vin rouge.

Dans les années 50, Raymond Ah-Chuen prend la relève de son père, qui dévouait son temps à la politique et au social. L'entreprise devient à la même époque un distributeur de la British American Tobacco et de Tiger Beer de la Malayan Breweries Limited, une marque de bière qui est très rapidement devenue la marque préférée des Mauriciens.

En 1957, celle-ci rentre dans l'histoire en devenant le deuxième plus ancien distributeur et importateur de l'illustre marque de biscuits, Bakers. Cette marque de biscuits sud-africaine est aujourd'hui rentrée dans les mœurs des Mauriciens et beaucoup se souviennent avec nostalgie de la célèbre publicité The Bakers Man, qui était déjà avant-gardiste dans les années 90.

En 1966, Vincent Ah-Chuen, quatrième fils de Sir Jean Moilin Ah-Chuen, rejoint ABC Foods et initie la diversification du Groupe ABC. Dans les années 80, l'entreprise, qui est devenue entre-temps ABC Foods,

obtient la distribution exclusive des nouilles instantanées Apollo.

"Nous avons abattu un vrai travail de terrain et avons organisé de nombreuses sessions de dégustation à travers l'île afin de permettre aux Mauriciens de mieux connaître et préparer les nouilles instantanées, qui, à l'époque, étaient totalement inconnues des consommateurs mauriciens" explique Vincent Ah-Chuen, Managing Director actuel du Groupe ABC et membre du conseil d'administration d'ABC Foods.

ABC Foods, de par ses efforts, a permis de vulgariser la consommation des nouilles instantanées à Maurice et a grandement contribué à ce que ces dernières rentrent dans les habitudes alimentaires des Mauriciens. En effet, plus de 7 500 cartons de nouilles Apollo quittent aujourd'hui les entrepôts d'ABC Foods chaque semaine comparativement à 180 cartons lors des premières livraisons.



AU BAZAR CENTRAL



C'est d'ailleurs pendant cette période très faste que l'entreprise devient le distributeur officiel de la marque Yeo's à Maurice. Cette marque de sauces orientales et de crevettes cuisinées de provenance singapourienne est devenue au fil des années un "household name" au sein des foyers mauriciens.

En 1985, à l'initiative de Vincent Ah-Chuen, naît Oriental Foods, une usine de production de sauces orientales créée avec l'expertise technique de la maison mère de Yeo's de Singapour. Celle-ci, basée à Beaux Songes, innove en créant sa propre recette, le chilli garlic sauce, qui a subséquemment été adoptée par la maison mère Yeo Hiap Seng de Singapour.

En 1997, ABC Foods se voit remettre un trophée par Bakers afin de célébrer ses 40 ans de distribution sur le marché mauricien. Elle se voit récompensée à nouveau en 2017 pour ses 60 années de distribution, qui vient témoigner de la confiance et de l'appréciation de la maison mère en Afrique du Sud ainsi que du succès commercial que connaît cette marque à Maurice.

"Cela a été une grande fierté et un honneur pour nous d'avoir reçu cette distinction par ce partenaire de longue date. Nous sommes fiers d'être associés à cette marque prestigieuse qui est aujourd'hui, 65 années plus tard, le leader incontesté du marché des biscuits en Afrique du Sud. Nous, qui ne proposons que quelques références quand nous avons lancé cette marque en 1957, disposons aujourd'hui d'une gamme qui comprend plus d'une soixantaine de références avec des biscuits sucrés secs, et à la crème et aussi des biscuits salés et diététiques" ajoute Vincent Ah-Chuen.

L'année 2010 marque une étape importante de l'histoire d'ABC Foods avec l'installation d'un nouveau centre de distribution à Trianon sous la houlette de Brian Ah-Chuen, petit-fils de Sir Jean Moilin Ah-Chuen.

"La situation géographique de Trianon, au centre de l'île, facilite une distribution plus fluide vers toutes les régions du pays" ajoute Vincent Ah-Chuen.

En 2014, l'entreprise décroche la certification ISO 22000:2005, une norme internationale destinée à garantir la sécurité des denrées alimentaires, pour l'importation, le transport et le stockage de ses produits, ce qui vient récompenser le travail acharné et le professionnalisme de l'effectif d'ABC Foods.

"Nous sommes, d'ailleurs la première entreprise mauricienne à obtenir cette certification pour l'emballage du lait en poudre" souligne Marc Ah-Chuen, Managing Director d'ABC Foods.

Les produits de l'entreprise sont présents dans la vie quotidienne des Mauriciens, peu importe la classe sociale ou culture. Une grande partie de ses produits sont, d'ailleurs, également utilisés en restauration pour le segment HORECA qui comprend les hôtels, cafés et restaurants.

"Le marché de l'alimentaire est avant tout axé sur le rapport qualité/prix, où le pouvoir d'achat détermine le succès des produits mis en vente" explique Marc Ah-Chuen.

ABC Foods œuvre beaucoup dans le social, à travers son comité Staff Welfare, qui a pour objectif principal de veiller à l'épanouissement des employés du cluster à travers

des activités internes et externes, mais aussi à travers la Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen Foundation, institution qui regroupe les actions caritatives du Groupe ABC.

En effet, de nombreuses associations, en l'occurrence Le Pont du Tamarinier, Foodwise et Manzer Partazer entre autres, et plusieurs sportifs de haut niveau ont pu compter sur le soutien de l'entreprise ces dernières années.

ABC Foods a également à cœur l'éco-innovation et le développement durable. En effet, l'entreprise s'est lancée depuis fin 2019 dans un projet de récupération d'eaux de pluie et d'utilisation d'énergie solaire, qui lui permet aujourd'hui de faire des économies importantes sur sa facture d'eau et d'électricité.

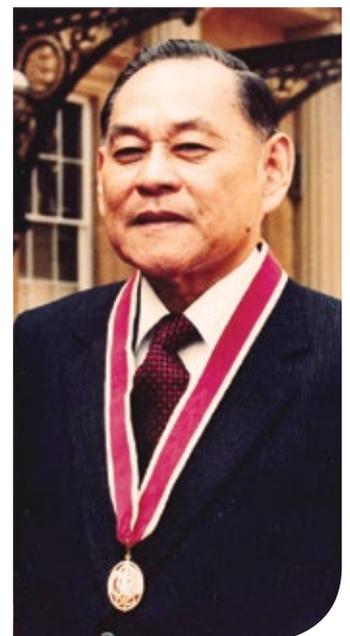
L'eau de pluie récoltée est utilisée pour le système d'arrosage et pour le lavage des véhicules alors que l'électricité générée par le parc photovoltaïque permet d'alimenter tout le bâtiment en énergie.

ABC Foods, qui fait partie des entreprises les plus importantes du secteur de la distribution alimentaire à Maurice, poursuit sa progression d'année en année, grâce notamment aux 200 personnes qui l'animent tous les jours et à la vision avant-gardiste de son équipe de direction.

L'entreprise est aujourd'hui gérée par les fils, Raymond Ah-Chuen et Marc Ah-Chuen, Chairman et Managing Director respectivement et par les petit-fils et neveux de Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, qui contribuent à perpétuer son œuvre et à la mener vers de nouveaux sommets.



ABC Foods a, par ailleurs, procédé au lancement d'un Special Commemorative Cover pour marquer d'une pierre blanche son 90^e anniversaire. Une initiative réalisée conjointement avec la Mauritius Post Ltd, le Special Commemorative Cover raconte en images l'évolution de cette entreprise fondée en 1931 et rend un vibrant hommage à Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, son fondateur et grand architecte de la réussite de l'entreprise.



ABC Foods lance un Special Commemorative Cover



L'entreprise fondatrice du Groupe, ABC Foods a procédé au lancement d'un Special Commemorative Cover pour marquer son 90^e anniversaire lors d'un événement organisé le 11 octobre dernier à son siège social à Trianon, en présence des représentants de la Mauritius Post Ltd, dont son Chairman, son Chief Executive Officer et son Acting Operations Manager.

Réalisé en collaboration avec la Mauritius Post Ltd, le Special Commemorative Cover raconte l'évolution de cette entreprise fondée en 1931, qui, aujourd'hui, figure parmi les plus importants acteurs du secteur de la distribution alimentaire à Maurice.

Ce dernier rend également un vibrant hommage au fondateur d'ABC Foods, Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen. En effet, son sens des affaires, ainsi que sa vision avant-gardiste ont contribué à ce qu'est devenue l'entreprise aujourd'hui.

ABC Foods a également souhaité donner une dimension humaine à cette célébration en ces temps marqués par la pandémie et les difficultés rencontrées par nombres de ménages à travers le pays. En effet, des promos spéciales

sur plusieurs produits distribués par l'entreprise ont eu lieu à travers plusieurs grandes surfaces de l'île en octobre, novembre et décembre afin d'en faire profiter au grand public.

Des collectes de sang ont également été organisées, la première ayant eu lieu le 6 octobre à la municipalité de Port Louis et la deuxième le 27 octobre au siège social d'ABC Foods à Trianon durant lesquelles 83 pintes de sang ont été récoltées.



ABC Foods organise des sessions de collecte de sang à l'occasion de ses 90 ans

ABC Foods, entreprise fondatrice du Groupe, a tenu à marquer ses 90 années d'existence en organisant deux sessions de collecte de sang notamment à la municipalité de Port-Louis et à son siège à Trianon. Ces deux événements avaient pour but d'aider la National Blood Transfusion Service et le ministère de la Santé et du Bien-être à récolter le maximum de pintes de sang car le pays connaît une baisse de don de sang depuis l'éruption de la COVID-19. Au total, 83 pintes de sang ont été collectées grâce aux dons du public et de ceux de nos collègues que nous tenons, d'ailleurs, à remercier car ils ont contribué à sauver des vies en donnant généreusement leur sang !



ABC Foods parraine un jeune passionné de cuisine



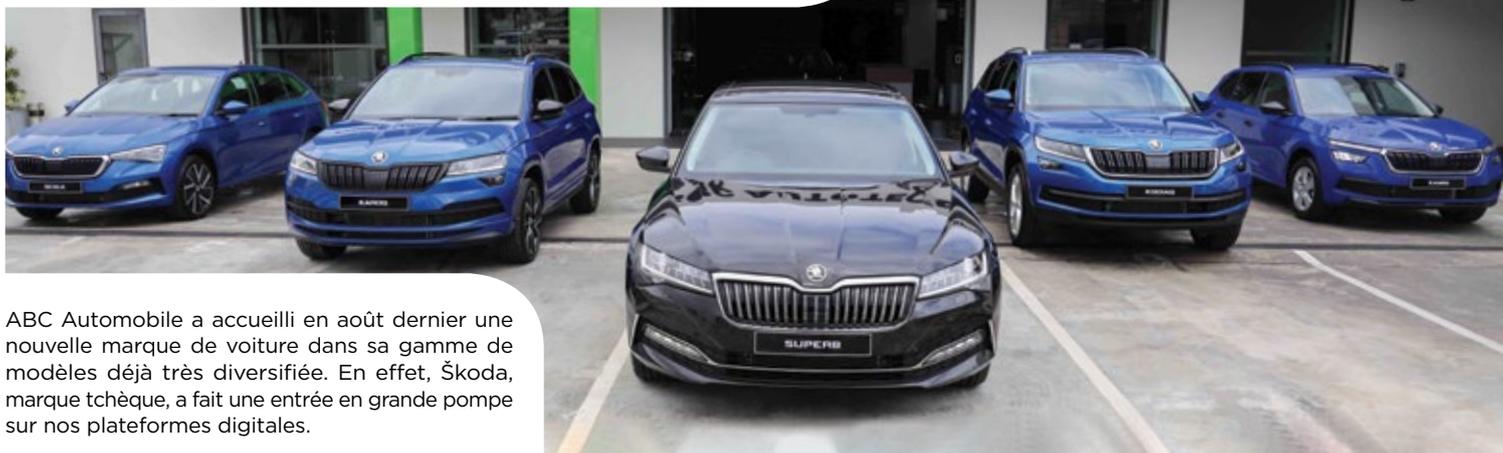
ABC Foods, entreprise fondatrice du Groupe, a officialisé le parrainage du jeune Hansley Pierre-Louis pour ses études de cuisine au Collège Technique St-Gabriel lors d'une cérémonie organisée dans leurs bureaux en décembre dernier.

En effet, pour marquer ses 90 années au service de la nation, l'équipe d'ABC Foods a souhaité soutenir ce jeune issu d'une famille modeste afin de lui permettre de poursuivre les études dont il a toujours rêvé, notamment une formation en C.A.P Cuisine au Collège Technique St-Gabriel, partenaire de longue date de la Fondation.

D'ailleurs, toujours dans le cadre de ses 90 ans, ABC Foods a également apporté son soutien au Collège Technique St-Gabriel en lui remettant, à travers la Fondation, un chèque d'une valeur de Rs 60, 000 pour l'achat d'un Food Mixer industriel qui sera utilisé lors des cours de cuisine.

Bravo et merci pour ce beau geste ABC Foods !

ABC Automobile dévoile la marque Škoda



ABC Automobile a accueilli en août dernier une nouvelle marque de voiture dans sa gamme de modèles déjà très diversifiée. En effet, Škoda, marque tchèque, a fait une entrée en grande pompe sur nos plateformes digitales.

Selon Dean Ah-Chuen, MD d'ABC Automobile, "Škoda va redessiner le marché automobile local pour offrir une proposition unique : Value Luxury, c'est-à-dire, un véhicule haut de gamme avec une qualité de construction impressionnante et un équipement complet à un prix exceptionnel."

À noter : c'est à travers Prague Auto, fruit d'un partenariat entre ABC Automobile et Eco Green, que nous commercialisons la marque Škoda avec six nouveaux modèles : Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq et Kodiaq.

Un Press Tour signé Škoda



L'équipe de vente de Škoda et celle de la Communication ont mis les petits plats dans les grands à l'occasion du lancement de la marque Škoda à Maurice. En effet une journée découverte a été spécialement organisée pour les journalistes qui étaient les premiers à essayer quatre nouveaux modèles de la gamme Škoda.

Voici notre itinéraire, organisé au lendemain même du lancement digital :

Rendez-vous dans le nouveau showroom où Michel Ng, Brand Manager accueille les journalistes et fait un tour d'horizon de la marque ainsi que des modèles que nous nous apprêtons à essayer.

Répartis en petites équipes, nous nous dirigeons vers le Mahogany Shopping Promenade à bord de la Kamiq, la Karoq, la Kodiaq et la Superb. Arrivés sur place, nous échangeons nos rôles, entre chauffeur / passager et bien entendu, de véhicule avant de reprendre la route.

Nous voilà ainsi arrivés au Beach House, restaurant situé à Grand Baie où un déjeuner copieux est offert à nos invités. L'occasion pour nous de papoter davantage et d'exprimer notre enthousiasme pour cette journée d'essai de quatre véhicules qui vient à peine de commencer.

Trêve de causette et le ventre bien tendu, c'est à pas de géant (ou presque pour certains) que nous retrouvons les Scckhoda (pour

les intimes) que nous avions garé et qui nous manquaient déjà. Enfin à bord, nous sommes de nouveau épris par l'exaltation de notre tout premier essai. De Grand Baie, nous nous dirigeons maintenant vers Circle Square Retail Park où nous ferons nos derniers échanges avant notre retour au Showroom.

Dans les habitacles, durant cette journée vive en émotions, nous entendons "Super Spacieux", "Mari Confortable", "Extraordinaires ces fonctions" "oh waw, ça pense à tout la Škoda".

En effet, *Confort, Fonctionnel, Intelligent, Spacieux*, étaient les traits exprimés par les invités pour définir les modèles mis à l'essai.

Škoda Mauritius

sponsorise le Tour de Maurice 2021



À l'occasion du Tour De Maurice 2021, organisé par la Fédération Mauricienne de Cyclisme, la Kodiaq, la Karoq et la Superb étaient toutes de sorties.

Ces belles bêtes s'étaient mises sur leurs 31 pour leur toute première apparition publique et ce en tenue sportive. D'ailleurs, loin d'être timide, le trio s'est donné en spectacle du 2 au 6 novembre dernier devant les coureurs d'origine mauricienne et étrangère.

Nombreux sont ceux qui ont pris des clichés de nos stars durant les 5 jours et plus de 500 km (au total) de compétition. On se croyait presque en France voire même à Monaco.

Il faut savoir que la passion pour le cyclisme est ancrée dans l'histoire de Škoda. En effet, à la base, ce sont des bicyclettes que les fondateurs, Laurin & Klement, fabriquaient. Aujourd'hui, l'entreprise tchèque se spécialise dans la fabrication de voitures, avec des fonctionnalités Simply Clever, où le Client est au cœur de ses priorités.



Porsche Tour

5^{ème} édition réussie



Le Centre Porsche Ile Maurice a regroupé plus d'une quarantaine de porschistes lors de la 5^{ème} Porsche Tour tenu le weekend du 6 et 7 novembre 2021.

La journée débute au Centre Porsche Ile Maurice à Phoenix où les invités ont eu droit à un petit déjeuner tout en découvrant le tout nouveau Macan dévoilé pour l'occasion.

Les porschistes ont ensuite mis le cap sur Belle Mare pour un déjeuner somptueux à l'hotel One & Only Le Saint Geran.

Après le déjeuner, les porschistes ont repris la route en direction de SOFITEL Mauritius Imperial Resort & Spa, Flic en Flac où ils ont été accueillis en fanfare. Ils ont aussi eu droit à un cocktail et un festin.

Le Nissan MAGNITE



Nissan, le Magnite...fique est depuis le mois d'août dernier la vedette des showrooms d'ABC Motors. Crossover urbain musclé et au design futuriste, le Magnite a été présenté au public lors d'un lancement digital.

Ce dernier a ébloui les internautes par son charisme et ses attributs qui ont fait jusqu'ici le succès de Nissan à Maurice : fiabilité, innovation et convivialité.

Le look extérieur du Nissan Magnite annonce d'entrée de jeu un côté dynamique et futuriste avec une carrosserie bicolore, une grille imposante, des feux de jour LED et des jantes en alliage 16 pouces. L'intérieur fait la part belle à la connectivité, au confort et à un espace de vie généreux.

Les fonctions Android Auto et Apple CarPlay sont disponibles sur l'écran tactile de 8 pouces. La technologie Nissan Intelligent Mobility se greffe à ce système et offre une vue 360 du véhicule pour un stationnement sans effort. Le Nissan Magnite dispose d'un moteur 1L turbo et est proposé avec une boîte de vitesse manuelle ou automatique.

ABC Motors élue

Best Service Dealer par Eicher !

ABC Motors ne brille pas uniquement dans le segment des véhicules utilitaires. En septembre dernier, cette dernière a décroché une double distinction en sa capacité de distributeur de camions de la marque Eicher. En effet, l'entreprise a raflé le titre du meilleur concessionnaire de la région Afrique et celui du "Best Dealer for Uptime Initiatives".

Rakesh Ruchpaul, *Operations Manager* de la marque Eicher chez ABC Motors explique : "Nous nous réjouissons de nos performances qui ont abouti à cette double consécration. C'est le fruit d'un travail d'équipe réalisé avec minutie à chaque échelon de nos opérations".

À noter que, depuis son entrée sur le marché en 2015, l'équipe d'ABC Motors, basée à Pailles, a mis les petits plats dans les grands pour commercialiser Eicher à Maurice. L'entreprise s'est alors vue décerner le prix "Excellent achievement of sales and market share" en 2017-2018 et "The Award of recognition in sales growth" en 2018-2019.

Un Grand bravo à nos équipes et vivement les prochaines distinctions !



ABC Coach Works

Ena Nou Lame Ladan

Être valorisé pour son savoir-faire local, c'est ce que le label Made in Moris représente, et ABC Coach Works en connaît un rayon. En effet, l'entreprise a obtenu cette récompense en mai dernier et devient non seulement la première entreprise du Groupe ABC à pouvoir crier "Ena Nou Lame Ladan" mais, elle est surtout la toute première entreprise de carrosserie automobile à Maurice à décrocher le label Made in Moris.

Pour Sanjiv Goodorally, ce label qui est "un gage de confiance et de fiabilité pour notre clientèle, vient couronner plus de 30 années d'expertise sur le marché local". Il ajoute que "décrocher le label Made in Moris est une belle reconnaissance pour l'ensemble de nos employés".

Grand bravo à l'équipe d'ABC Coach Works pour cette première !



Yeo's décroche le label Made in Moris

Oriental Foods Ltd, entreprise du cluster Foods, a récemment obtenu le label Made in Moris pour la marque Yeo's, très célèbre marque de sauces asiatiques fabriquée localement avec l'expertise de la maison mère Yeo Hiap Seng.

L'obtention de ce label fait suite à un audit exigeant réalisé par SGS Mauritius, entreprise spécialisée dans l'inspection, le contrôle, l'analyse et la certification, pour le compte de l'Association des Manufacturiers Mauriciens, créateur du label Made In Moris.

Pour Paul Ah Lim, General Manager d'ABC Foods : "l'obtention de ce label, qui représente un travail de longue haleine, vient témoigner de notre savoir-faire et du niveau de qualité des sauces de soja de la marque Yeo's, qui sont produites par fermentation naturelle, sans ajout de glutamate de sodium".

Avec l'obtention de ce label, l'entreprise, déjà détentrice du standard ISO 22000:2005, une norme internationale destinée à garantir la sécurité des denrées alimentaires, vient confirmer son engagement envers la qualité et l'innovation. L'entreprise contribuera également à l'économie circulaire et à protéger et sauvegarder l'économie locale, surtout en ces temps de pandémie.



ABC GROUP – Driving Mauritius Growth

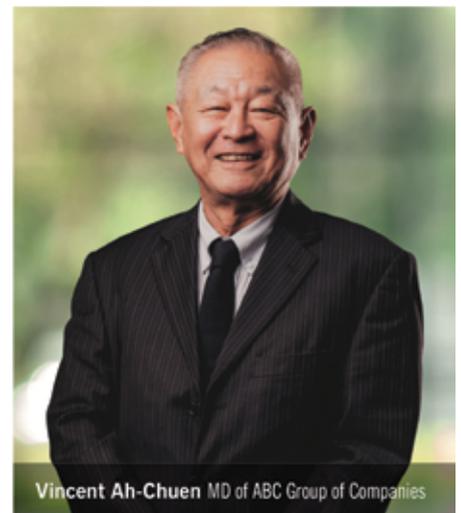
Mauritius popularity as a tourist destination owes much to the island's natural beauty, and its success as an offshore financial haven to its regulatory environment, but there is an entrepreneurial spirit deeply embedded in the country's DNA that has also made a significant contribution. As Mauritius seeks to further diversify its economy this third factor could prove key to its future prosperity.

"There is a vibrant business community here that has overcome all sorts of obstacles and crises since independence in 1968," says Vincent Ah-Chuen, Group Managing Director of the ABC Group of Companies, which has been servicing and supplying the island's population since long before then. Founded in 1931 by his father, Sir Moilin Jean Ah-Chuen as a retail grocery store, the ABC letters in its name are an abbreviation of Au Bazar Central and derived from that original store's location opposite the central market in Port Louis. Since then, the enterprise has grown into a well-established holding company with successful operations in the automobile, financial and shipping logistics sectors as well as in food wholesale distribution and manufacturing.

On top of being a successful businessman, Sir Moilin served as First Chinese Minister in the Mauritian government in 1968 and used his ties with his commercial and political counterparts in Hong Kong to lay the building blocks for the diversification of island's modern economy through the Export Processing Zone. In recognition, his effigy appears on one of the 25-rupee bank notes issued by the Bank of Mauritius.

The fourth of his five sons, Vincent has followed in his footsteps. Under his stewardship, the ABC Group of Companies has steadily both widened and deepened its penetration of just about every facet of the Mauritian economy. With a workforce of 850 employees, ABC Automobile is not only the franchisee for the likes of Nissan, Porsche, Alfa Romeo and Škoda but is also a leading provider of everything from tyres and insurance, where its activities dovetail neatly with the ABC Banking Corporation situated at Place d'Armes opposite the Parliament House.

The group is about to go full circle as Vincent looks to commercialise something that Mauritius has access to in abundance, seaweeds! The world commercial seaweed industry market is



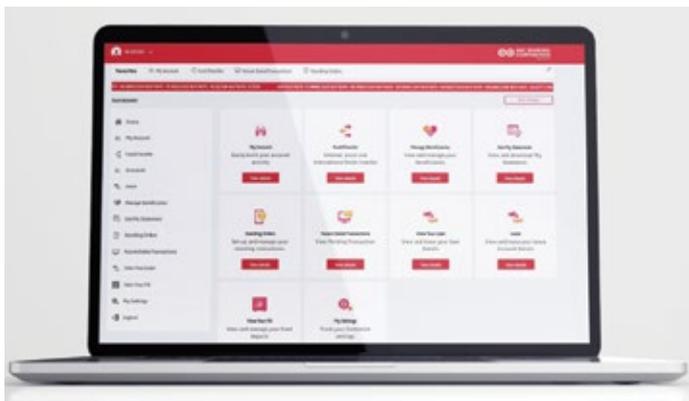
Vincent Ah-Chuen MD of ABC Group of Companies

forecast to grow from \$15 billion in 2021 to \$25 billion in 2028 and Ah-Chuen expects to have developed both a gastronomical brand and a composite for use in food production around the world well before then.

The entrepreneurial spirit that put Mauritius on the map is alive and well in ABC Group of Companies.



ABC Banking Corporation La plateforme Internet Banking fait peau neuve



ABC Banking Corporation a récemment actualisé sa plateforme Internet Banking, avec l'objectif d'offrir une expérience bancaire en ligne optimisée à ses clients. Plusieurs améliorations ont été apportées, notamment un dispositif de sécurité beaucoup plus performant avec une authentification qui utilise des mots de passe à usage unique (One Time Password) pour les transactions entre autres. La nouvelle interface, beaucoup plus moderne et facile d'utilisation, témoigne de la volonté de la banque de se mettre à la pointe de la technologie tout en offrant une expérience client cohérente à sa clientèle.

Le Union Pay Card & Win d'ABC Banking

La deuxième édition du UnionPay Card & Win d'ABC Banking Corporation a fait un grand gagnant !

En effet, Trilok Jokhoo, un habitant de Goodlands, a remporté deux billets d'avion en classe affaires pour l'Afrique du Sud, ainsi que 3 nuits dans un hôtel 5 étoiles, une nuit dans le Kwena Lodge dans la réserve privée de Gondwana, ainsi que Rs 25 000 d'argent de poche.

À savoir que c'est à la suite de l'utilisation de sa carte UnionPay pendant la campagne UnionPay Card & Win que Trilok Jokhoo a été tiré au sort lors d'un tirage organisé sous la supervision de la Gambling Regulatory Authority.

Pour rappel, ABC Banking Corporation propose trois cartes de débit à ses clients dont la UnionPay Diamond qui offre une large gamme d'avantages inégalés, incluant et non limité à des retraits allant jusqu'à Rs 100,000 par jour, l'accès au VIP Lounge à l'aéroport Sir Seewoosagur Ramgoolam et des services de conciergerie 24/7 entre autres.



La succursale d'ABC Banking prend ses nouveaux quartiers à La Plantation House

La nouvelle succursale d'ABC Banking Corporation à La Plantation House est désormais opérationnelle, après plusieurs mois de travaux de rénovation. Celle-ci a été dévoilée à la presse lors d'une visite guidée organisée le 26 juillet dernier. Moderne et conviviale, cette nouvelle succursale témoigne de l'orientation de la banque qui est axée autour du client et sa volonté d'offrir une expérience bancaire cohérente, efficace et optimisée.



ABC Banking ouvre un bureau de représentation à Dubaï



ABC Banking a franchi une autre étape importante de son histoire cette année en ouvrant un bureau de représentation au sein du Dubaï International Financial Centre, aux Émirats arabes unis, marquant ainsi une étape majeure dans sa stratégie d'expansion.

En effet, ce bureau de représentation permettra à ABC Banking de promouvoir ses services et produits auprès des investisseurs basés au Moyen Orient.

À savoir que Dubaï est le premier centre financier au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie du Sud (MEASA), doté d'une infrastructure robuste et d'une législation favorisant l'installation et la prospérité des entreprises.

ABC Banking suscite l'intérêt des investisseurs asiatiques

Le bureau de représentation d'ABC Banking à Hong Kong a participé au webinaire "Mauritius : The preferred jurisdiction for Africa", un événement en ligne organisé en collaboration avec l'Economic Development Board le 25 août dernier.

Cette conférence en ligne, qui a attiré plus d'une centaine de professionnels originaires de Chine, Hong Kong et Singapour, avait pour objectif de promouvoir l'investissement à Maurice auprès d'investisseurs asiatiques.

Brian Ah-Chuen, Strategic Business Executive Director de la banque, a présenté les divers services financiers et bancaires de la juridiction mauricienne alors que le Chief Representative du bureau de Hong Kong, Gregory Carosin, intervenait comme modérateur.



ABC Banking lance sa carte de débit contactless

ABC Banking Corporation innove et reste à la pointe de la technologie !

En effet, notre banque a récemment lancé sa nouvelle carte de débit contactless, disponible en orientation verticale, devenant ainsi la première banque à proposer ce type de carte avec la technologie Mastercard en Afrique.

Cette dernière est en ligne avec le New Normal post-Covid qui privilégie les paiements sans-contacts, minimisant ainsi les manipulations de carte ou de terminaux. Les clients peuvent, d'ailleurs, effectuer jusqu'à quatre transactions à hauteur de Rs 2 500 chacune par jour avec cette nouvelle carte.

À savoir que celle-ci est disponible en rouge bordeaux pour les clients individuels et bleu roi pour les clients "corporate".



Le Groupe parraine Warren Robertson

Le Groupe a récemment parrainé Warren Robertson, jeune kickboxeur de la Mauritius Kickboxing Federation en vue de sa participation à des compétitions internationales en Hongrie et en Italie durant les mois de septembre et d'octobre respectivement.

Warren a remporté la médaille d'or lors du World Junior Championship en 2019 et il a de ce fait été sacré champion du monde dans sa catégorie. Cette année, notre champion a défendu les couleurs de l'île Maurice lors de deux compétitions internationales, notamment le Hungarian Open 2021 (WAKO World Cup) où il a décroché la médaille d'or dans la catégorie des -54kg en full-contact et le WAKO Senior & Master World Cup Championship où il a remporté une médaille de bronze.

Nous sommes extrêmement fiers de la performance de Warren qui a fait honneur à notre petite île lors des compétitions en Hongrie et en Italie.

Nous sommes heureux de pouvoir contribuer à la réussite des athlètes Mauriciens afin qu'ils puissent briller sur la scène internationale.

Bonne chance pour la suite, Warren !



Les travaux d'extension du USL Caudan Centre déjà complétés!

ABC Shipping & Logistics a récemment complété les travaux d'agrandissement du USL Caudan Centre, son aire de stationnement située à l'entrée du Caudan, avec l'ajout de 150 places de parking additionnelles.

Cela fait suite au succès rencontré par ses trois aires de stationnement situées à proximité de l'échangeur du Caudan.

Le USL Caudan Centre dispose désormais de 370 places dont plusieurs pour les personnes à mobilité réduite et est équipé du service Park & Ride, une navette gratuite qui la relie à la Place D'Armes, la Rue Dr Ferrière et au Caudan Waterfront.

Totalement sécurisée, l'aire de stationnement dispose d'un service de lavage de voiture et d'entretien automobile.

Les nouveaux clients bénéficieront de tarifs préférentiels sur leur abonnement suite à l'ouverture de cette deuxième phase. Veuillez contacter **Angela** sur le **214 8000** ou **angs@speedfret.com** pour toute information additionnelle.



Premium Brands partenaire de Parcelmoris



Premium Brands, entreprise du cluster Shipping & Logistics, s'est récemment associée à Log Concept Sàrl, un transitaire suisse, pour le service Parcelmoris.

Ce dernier, un système d'expédition de colis à destination de Maurice, permet aux personnes vivant en Suisse d'envoyer des colis à leur famille ou amis à Maurice et leur offre une paix d'esprit en prenant en charge toutes les démarches administratives et la logistique liée à l'expédition.

Les colis sont pris en charge par Premium Brands dès leur arrivée à Maurice. En effet, l'entreprise s'occupe du dédouanement, des démarches administratives et de la logistique, incluant la livraison à domicile, aussitôt que les cartons foulent le sol mauricien.

À noter que Parcelmoris continue son développement et proposera très bientôt ses services de transport au départ de la région Parisienne.

Visitez www.parcelmoris.com si vous souhaitez en savoir plus sur ce service.

Vincent Ah-Chuen primé lors d'un concours axé sur l'économie bleue

Le Managing Director du Groupe, Vincent Ah-Chuen, a récemment décroché le premier prix d'un concours organisé par l'ambassade de France à Maurice et la Turbine, incubateur d'entreprises.

Lors de la présentation de son projet autour de la culture des algues, Vincent Ah-Chuen a déclaré que Maurice souffre par manque de ressources terrestres et cela entraîne une forte dépendance sur l'exportation.

Son projet, sous la tutelle de l'entreprise S.W Bio Processors Ltd, a pour but d'utiliser la zone économique exclusive du pays afin de produire un aliment riche en nutriments et sain.

L'objectif est de cultiver, récolter et transformer plusieurs espèces d'algues qui seront destinés aux hôtels et restaurants, ainsi qu'à la population dans son ensemble.



ABC Shipping & Logistics

Le one-stop-shop de l'expédition et de la logistique

Fondé en 1982, ABC Shipping & Logistics a vu le jour avec la création de Union Shipping Ltd, une entreprise qui officiait à l'époque comme agent maritime et représentant exclusif de la ligne maritime Ahrenkiel Liner Services. L'entreprise est à la base des développements majeurs du Groupe ABC, dont l'obtention de la représentation exclusive de la marque Nissan à Maurice. Celle-ci agit, désormais, comme agent maritime pour les propriétaires de bateaux indépendants et est un investisseur important dans plusieurs entreprises stratégiques du Groupe.

Aujourd'hui, le cluster se compose également de Speedfreight, son "flagship" qui a été fondée en 1983 et qui propose toute une panoplie de prestations annexes aux opérations du fret maritime et aérien, notamment les services de dédouanement, l'assurance pour tout type d'expédition, le groupage et dégroupage des conteneurs, l'entreposage sous douane, le transport routier des marchandises et la gestion et l'entreposage de conteneurs entre autres.

Fort d'un réseau de plus de 400 agents partenaires à travers le monde, Speedfreight facilite les démarches de ses clients, du point d'origine au lieu de destination.

Elle possède d'ailleurs son propre Container Freight Station (CFS) et parc à conteneurs dans la zone portuaire et un bureau à l'aéroport Sir Seewoosagar Ramgoolam International Airport.

Speedfreight dispose également de plusieurs aires de stationnement pouvant accueillir jusqu'à 600 véhicules à l'entrée du Caudan.



Globe Freight Ltd propose, quant à elle, ses services aux entreprises du cluster Automobile pour toute la logistique relative à l'importation de véhicules. L'entreprise dispose d'un véhicule bond qui peut accueillir jusqu'à 500 véhicules.

Premium Brands, dernier-né du cluster, vient diversifier l'activité d'ABC Shipping & Logistics en proposant un service de sourcing et trading, notamment pour assister ses clients dans l'achat des items mobiliers particuliers en Chine et leur acheminement à Maurice. L'entreprise, fondée en 2012, propose ses services à une clientèle variée issue de plusieurs secteurs d'activité.



À la découverte de Premium Brands

Mercredi 16 novembre - C'est au deuxième étage d'ABC Centre que nous avons fait la découverte de Premium Brands Ltd, entreprise clé d'ABC Shipping & Logistics qui a été fondée en 2012. Grâce à son expertise dans le fret & la logistique et son réseau d'agents internationaux, l'entreprise est aujourd'hui un leader dans le secteur du trading et du sourcing à Maurice. En effet, elle propose un service sur-mesure qui prend en considération les exigences et le budget de ses clients.

La plupart d'entre nous avons déjà effectué des achats à travers Premium Brands Ltd et nous entendons très souvent parler de leurs promos spéciales pour les fêtes. Cependant, savons-nous pour autant comment se déroulent les opérations de l'entreprise au quotidien et comment arrivent les superbes produits qu'elle propose jusqu'à nous ? Nous vous invitons aujourd'hui à découvrir l'équipe formidable qui se cache derrière les opérations de Premium Brands Ltd ainsi que leurs rôles respectifs au sein de la compagnie.

L'équipe est actuellement composée de cinq personnes, notamment Priscille, Business Development Manager qui est à la tête de l'entreprise depuis sa création, Deena, Admin & Personal Assistant, Brandon, Admin Assistant, Jane, Sourcing Assistant, et Emmanuel, Operation & Maintenance Assistant.

Nous commençons par Priscille, qui gère les opérations de Premium Brands ainsi que les tâches de chaque membre de l'équipe afin de s'assurer que ses clients soient satisfaits de leurs achats et du rapport qualité-prix. En effet, Premium Brands Ltd ne privilégie pas le système de catalogue car elle considère que chaque produit et client est unique. De ce fait, à chaque nouvelle requête d'un client, Priscille s'assure que son équipe s'attèle à trouver le meilleur produit demandé au meilleur prix.

Deena et Brandon étant en contact avec des fournisseurs locaux et Jane ayant accès à un réseau de fournisseurs à l'étranger, ils s'engagent à trouver les meilleures cotations auprès de ces fournisseurs afin de permettre aux clients d'avoir le choix par rapport à leurs budgets. L'équipe fournit un excellent service clientèle car elle se charge aussi de faire tout le suivi et toute la liaison fournisseur-client jusqu'à ce que l'acheteur reçoive son produit livré par Emmanuel qui est également en charge de la maintenance de l'entreprise.

La force de Premium Brands réside dans sa capacité à offrir des produits personnalisés de très bonne qualité à un prix compétitif. Que vous commandiez des meubles, équipements, outils, décorations ou autres, l'entreprise n'applique pas de politique de quantité minimum de commande et est en mesure de vous proposer une panoplie de produits selon votre demande.

De ce fait, chers collègues, n'attendez plus et contactez rapidement l'équipe de Premium Brands Ltd sur le **217 8814** pour vos commandes.



Expert Leasing le spécialiste du crédit-bail



Créée en 2010, Expert Leasing est une entreprise du cluster Financial Services spécialisée dans le crédit-bail, communément connu comme "leasing" en anglais.

L'entreprise, qui offre ses services aux entreprises et aux particuliers, s'est bâtie une solide réputation au fil des années pour son excellent niveau de service et son équipe de professionnels.

En effet, celle-ci permet à ses clients d'investir dans du matériel, notamment des équipements industriels ou agricoles ou encore des véhicules sans qu'ils aient à déboursier de montant conséquent pour l'achat.

Ces derniers paient, cependant, en contrepartie, des loyers sur une base mensuelle et deviennent propriétaires du bien en question après avoir réglé le montant de sa valeur résiduelle, qui a été définie à la signature du contrat.

Située au 2^e étage d'ABC Centre à Port Louis, Expert Leasing détient une licence de la Financial Services Commission.

Veuillez contacter l'équipe d'Expert Leasing sur le **217 1888** ou **info@expertleasing.mu** si vous souhaitez en savoir plus sur ses services.



ABC Academy

Une année riche en enseignements !

L'année 2021, malgré qu'elle ait été tumultueuse, était riche en enseignements pour le Groupe ABC. En effet, l'ABC Academy, le centre de formation du Groupe, a proposé de nombreuses formations, les unes toutes plus intéressantes que les autres, à un grand nombre d'employés, et ce malgré la pandémie et le confinement de mars 2021.

Faisons un tour d'horizon des différentes formations offertes par l'ABC Academy en 2021 :

Supervisory Development Programme (SDP)

Formation qui s'adresse aux superviseurs et Senior Staffs du Groupe, le SDP a connu un succès retentissant auprès des 112 apprenants répartis en 8 groupes. Cette formation, qui devait initialement avoir lieu en présentiel, a finalement été offerte en distanciel pendant le confinement. La session finale du SDP a, cependant, pu être organisée en présentiel à ABC Car Gallery, à Phoenix, pour chacun des groupes.

Transformational Leadership Programme

Le 10^e groupe du Transformational Leadership Programme (TLP), une formation intensive de quatre jours qui s'adresse aux cadres du Groupe ABC, a été lancé pendant le mois d'octobre. Les deux dernières sessions ont dû être, malheureusement, renvoyées au mois de janvier en raison de la situation sanitaire dans le pays.

TLP Community

Le TLP Community est un Groupe WhatsApp qui inclut tous les employés ayant suivi le TLP. Un contenu pédagogique y est partagé sur une base régulière afin de maintenir l'esprit d'équipe et la synergie entre les différents cadres du Groupe ABC.

Unlock & Learn Courses

Les Unlock & Learn Courses, des formations développées pendant la période de confinement, ont été l'occasion pour le personnel du Groupe ABC de continuer à apprendre et à se perfectionner tout en étant à la maison. En effet, nombreux sont les employés qui ont pu se former sur le Time Management, la Communication, la création de présentations captivantes, l'Intelligence Emotionnelle et sur la Personnalité au travail.

Un grand bravo à l'équipe d'ABC Academy qui nous a concocté un programme bien étoffé en 2021 !

United Chemists Ltd

fait désormais partie du Groupe ABC

Le Groupe ABC a récemment fait l'acquisition de United Chemists Ltd, entreprise spécialisée dans l'importation et la distribution de produits pharmaceutiques et paramédicaux à Maurice, dans le cadre de sa diversification stratégique.

Cette nouvelle filiale du Groupe ABC a établi des partenariats solides avec des acteurs clés du secteur pharmaceutique à Maurice et à l'étranger dont Grays et Xtruline, filiale de Natec Medical.

United Chemists distribue, en effet, plusieurs marques qui sont connues pour être des références sur le marché notamment Nurofen, Gaviscon, Strepsils, Lemsip, Optrex et Dettol.

L'entreprise commercialise également les masques chirurgicaux jetables Xtruline, qui sont labellisés 'Made in Moris' et sont disponibles dans la majorité des pharmacies et grandes surfaces à travers l'île, et des tests salivaires antigènes qui permettent de dépister la Covid-19, qui facilitent les prélèvements sur les enfants car ils ne présentent pas de caractère invasif et sont totalement indolores.



ABC Foods lance des produits alimentaires pour nos amis à quatre pattes !

Notre entreprise fondatrice a récemment lancé Bobtail, Catmor, Canine Cuisine et Feline Cuisine, une nouvelle gamme de produits alimentaires pour chiens et chats afin de permettre à nos amis quadrupèdes de découvrir le plaisir gustatif que proposent celles-ci.

En effet, cette nouvelle gamme inclut des croquettes qui peuvent être consommées comme nourriture sèche ou humide, il suffit d'y ajouter un peu d'eau pour qu'elles se métamorphosent en plats en sauce. Originaires d'Afrique du Sud, "ces produits ont été scientifiquement formulés par des vétérinaires et nutritionnistes animaliers afin d'offrir un plaisir gustatif aux animaux

et en plus de leur procurer les nutriments nécessaires pour leur santé physique" nous confie Paul Ah-Lim, General Manager d'ABC Foods.

Suivant le lancement de Bobtail, Catmor, Canine Cuisine et Feline Cuisine sur le marché mauricien, nos collègues d'ABC Foods ont tenu à faire plaisir à nos compagnons à quatre pattes en organisant un 'Giveaway' au sein du Groupe afin que nous puissions bénéficier gratuitement des sachets de croquettes pour chiens.

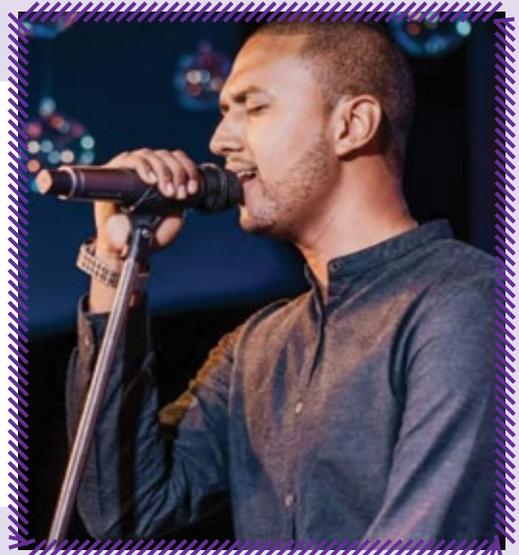
Merci ABC Foods d'avoir pensé à nous...enfin, à nos amis canins et félins!



ABC GOT TALENT

Pascal Noël, Good Harvest Insurance Agency Chanteur

Passionné par la musique depuis son plus jeune âge, Pascal est un chanteur aujourd'hui connu au sein du Groupe pour sa voix exceptionnelle. En effet, Pascal nous partage que sa passion pour la chanson lui vient de son père qui chantait souvent durant les fêtes de famille. Étant en admiration devant la joie et l'ambiance qu'apportait leur père à travers la musique, sa sœur et lui ont tous deux développé une vraie connexion avec la chanson. Ils ont d'ailleurs participé au concours national Star en 2013 où ils ont atteint la finale et gagné une certaine notoriété. Pascal a, depuis, créé son propre groupe nommé Harmony qui se produit dans des bars et hôtels pour le plaisir des clients.



Krishna Seeboruth, ABC Banking Chef Pâtissier

Krishna a rejoint la banque il y a maintenant 11 ans et occupe aujourd'hui le poste d'Operations Supervisor. Passionné par la pâtisserie et la cuisine depuis toujours, cela fait maintenant 6 ans que Krishna prépare de délicieux plats et pâtisseries pour le plaisir de sa famille, ses clients et ses collègues. Il est d'ailleurs un formateur certifié, fièrement sponsorisé par Les Moulins de la Concorde et possède plusieurs certificats en pâtisserie. Krishna complète actuellement son doctorat et malgré son emploi du temps très chargé, il trouve toujours du temps pour sa passion. Il est d'ailleurs fier de dire qu'il maîtrise aujourd'hui la confection de gâteaux végétariens et végan qui représentaient un vrai challenge pour lui.

Nayesha Sonea, SpeedFreight Adepte de DIY

Customs Clerk chez Speedfreight Limited depuis 3 ans, Nayesha a toujours aimé faire de la déco. La réalisation de cartes d'invitation, de souhait ou encore de décorations 'DIY' (Do It Yourself) lui permettent de laisser libre cours à sa créativité et de se détendre. En effet, elle prend un réel plaisir à créer des pièces uniques pour sa famille et ses amis. D'ailleurs, pour donner suite aux encouragements de son entourage, Nayesha a récemment créé une page Facebook où elle expose ses créations. N'hésitez pas à vous abonner à sa page pour découvrir ses créations !



Shehreen Dookhee, ABC Motors

Artiste

Shehreen, Video & Graphic Designer chez ABC Motors, s'est découverte une passion pour l'art pendant ses études au collège. En effet, cette dernière était toujours la première de sa classe en art et en dessin. Suivant les pas de son père, qui dessinait beaucoup pendant son temps libre, Shehreen a commencé à faire des portraits de ses amis. S'en est suivi plusieurs commandes qui lui permirent de lancer sa carrière d'artiste. Elle nous explique qu'elle se base sur des photos et qu'elle utilise différentes techniques pour ses portraits, notamment le crayonnage, la peinture à l'huile et les crayons de couleur, dépendant de la requête de ses clients. Elle espère pouvoir un jour faire une exposition afin de faire découvrir son talent aux Mauriciens.



Guillaume Bissessur, ABC Foods

Imitateur

Merchandiser chez ABC Foods depuis 3 ans, Guillaume est un amoureux des animaux. Ce dernier a, depuis sa tendre enfance, développé un vrai talent pour imiter leurs cris. En effet, Guillaume nous partage qu'il a le don d'imiter le cri de certains animaux et qu'il utilise ce talent pour faire rire son entourage. Poule, canard, cheval, perruche, chat ou chien n'ont aucun secret pour lui. Il raconte, à travers ses vidéos sur Facebook, des petites histoires qu'il a lui-même rédigées, dans lesquelles il inclut sans difficulté les cris des animaux qu'il arrive à imiter. Guillaume a, d'ailleurs, amusé ses collègues durant la fête de fin d'année d'ABC Foods l'an dernier en offrant une prestation très impressionnante.

Welcome

NEW RECRUITS

ABC AUTOMOBILE

▶ ABC MOTORS

BELLEJAMBE	Jonathan	Vehicle Cleaner
CHOTEE	Rishti	Apprentice Technician
DELAITRE	Annielle	Receptionist/Invoicing Clerk
KASSEE	Lomush	Vehicle Cleaner
LILY	Didier	Store Clerk
NARAIN	Mussameer	Vehicle Cleaner
LADOUCE	Gerald	Driver
ANACOOTTEE	Owen	Accounts Payable Clerk
POLIN	Wasiim	Accounts Payable Officer
RAM	Veeshek	Accounts Payable Officer
HEEMOO	Urvashee	Human Resource Assistant
IP PING SHEONG	Yeldy	HR Officer
SHAIK MOHIDEEN	Muhammad	Human Resource Assistant
MANIACARA	Jean Danny	Security Guard
PARRYANEN	Tiagarajen	Facilities Coordinator
SHUMSHUDDIN	Anass	Maintenance Technician
DABY	Sibella	Administrative Assistant
PERSAND	Tisha	Marketing and Administration Assistant
FANTAISIE	Jean Steve	Vehicle Cleaner
MOOTOOSAMY	Michael	Assistant Storekeeper
RIVIERE	Melanie	Administrative Assistant
CASAVOOLLOO	Tatjana	Trainee Service Advisor
DAMADARSING	Avishek	Technician Gd 2
FRANCOIS	Scotty	Service Advisor
GREEN	Dusty	Master Technician/Foreman
GUNGOO	Deevesh	Vehicle Cleaner
JHURREEA	Ashish	Technician Gd 1
LUCHMUN	Kaamil	Technician Gd 3
ODOYE	Jayraj	Driver Gd 2

▶ ABC COACH WORKS

CHIFFONE	Christopher	Painter Gr 2
BAUNGALLY	Tilesh	Apprentice Mechanic
WRIGHT	Yvan	Welder Gr 1
PAYET	Christopher	Apprentice Mechanic
JEEWOOD	Kevin	Sales Manager
SONOO	Hannabye	Procurement Clerk
JANNA	Swavish	Apprentice Painter
PERIASAMY	Lovens	Apprentice Mechanic
SEEWOOD	Akshay	Painter Gr 1
MOSAHEB	Faizal	Apprentice Painter
HIMATHKAN	Bibi Sharfaa	Procurement Officer
MUSTAPHA	Daryl	Service Advisor
TEELUCK	Prakash	Sales Engineer
BAKURALLY	Abdel Kaazim	Marketing Assistant
PARRAN	Jivantika	Accounts Clerk
BOODHOO	Sarvesh	Apprentice Mechanic
GHOMANY	Adeshwar	Apprentice Mechanic
LETANDRINE	Samuel Zacharie	Welder Gr 1
SUKHOO	Puran	Electrician Gr 2
GRENADE	Gregory Geraldo	Apprentice Mechanic
BOODHUN	Yaaseen	Electrician Gr 3

▶ FLEETLEADER

HOSEBOCUS	Salikh Ally	Administrative Assistant
COUREUR	Julio Kennedy	Recovery Truck Driver
SHEIK AMAMUDDY	Kenny Jason	Recovery Truck Driver
LAAZ	Louis Gilbert	Recovery Truck Driver

▶ ABC AUTOTECH

BATTERIE	Darel Jeremie	Apprentice Technician
TEEPSOO	Karan	Trainee Service Advisor
ATHAL	Varish	Vehicle Cleaner
BADULLA	Yamsiir	Technician Gd 2
BUNAMALLY	Yevesh	Apprentice Technician
DULYMAMODE	Nadiir Faiz	Apprentice Technician
FURREEA	Zafeer Fardeen	Apprentice Technician
KHODABUX	Mohammad Shehaad	Apprentice Technician
MAMODE ALLI	Ahmad Faez	Apprentice Technician
NG AH NGAN	Kew Chong	Parts & Sourcing Coordinator
SEVATHEAN	Navisen	Technician Gd 3
SOOPRAMANIEN	Hakkinen	Trainee Service Advisor
GUTTY	Leckraj	Car Valet/Washer
BOYGAH	Someshwar	Apprentice Technician
NARAYANAN	Ganessen	Store Assistant
RAMSOONDER	Yadish	Apprentice Technician
RAMSORRUN	Ghoulvashee	Ordering Clerk

▶ ABC MARKETING

LUBOO	Marie Gaelle	Administrative Clerk
GOORMANY	Adarsh	Outdoor Sales Advisor
BOODHOO	Meetravaan	Tyreman
HELENE	Louis Damien	Trainee Tyreman & Operations Support
MANGROO	Jean Emillio	Trainee Tyreman
RUTNOO	Elisson Royce	Apprentice Tyreman

▶ XIN MOTORS

BOODHOO	Varish	Sales Support Assistant
MARION	Bernard Matthieu	Head of Operations - Sales & Aftersales
QUIRIN	Joseph William	Sales Advisor

ABC BANKING

RUGGEE	Natasha	International Banking Officer
PUTCAY	Nyallee	Credit Admin Assistant
VERNY	Virginie	Customer Experience & Marketing Lead
GHOORAH	Mandisha	Support Officer
CORET	Pascaline Valerie	AML/ CFT Assistant
FELIX	Vic Priscilla	Relationship Manager - Leasing Officer
THUMIAH	Milasha	Head of Compliance
GHURBURRUN	Deenesh	Credit Analyst
MOONESWAMY	Damini	Administrative & Procurement Officer
PERSAND	Deenay	Junior ALM Associate
RAMJEE	Zahirah	Officer - HR & Admin
GUKHOO	Meenacshi	Assistant - Retail Sales
RAMDHUNY	Chandrika Sai	Customer Service/Teller/Greeter
KISTNEN	Tessa Kovila	Customer Service Officer
PONTOISE	Jason	Relationship Manager - Retail Sales
MOONSAMY	Brandon	Operations Officer
MOHUNGOO	Annabelle	Client Onboarding Manager
RAMGOOLAM	Ashvin	Consultant - KYC Review
RUGHONAUTH	Vinoba	Relationship Manager
GUNGABISSOON	Heenaye	Lead - Design & Studio
MUNGUR	Aschan	Compliance Officer
RAMANJOOLOO	Divyashinee	Compliance Lead & MLRO
TSANG OK SANG	Jonathan	Office Attendant
MATADIN	Thavinay	Compliance Officer
DOOKHITH	Doha Sana	Team Lead - Credit Admin
LUCKHEE	Soorina	

ABC BANKING (CONT'D)

BENEE	Deepshikha	Compliance Officer
APPADOO	Jenna	Treasury Analyst
DEWOO	Shakti	Assistant Relationship Manager - Corporate
SOOMAROOSING	Nirmalsingh	Internal Audit Supervisor
BUSAWON	Yousraa	Assistant Relationship Manager - Corporate
GHOORA	Soobheeraj	Consultant
PHOKEER	Kaajal	Compliance Officer

ABC FINANCIAL SERVICES

► ABC BPO

LIM CHOW TOM	Jimmy	Accounts Clerk
DUVAL	Christabelle	Customer Service Representative
MAHADOWA	Adear	Telemarketing Representative
ADONIS	Yvvanie	Customer Service Representative

► ABC GROUP CORPORATE SERVICES

SEEBARUTH	Kheshna	Marketing Assistant
LEE NEN THAT	Claudia	Marketing Assistant

► GOOD HARVEST INSURANCE AGENCY

OOZEEAR	Bibi Zabeeze	Customer Service Officer
MONNERON	Charlotte	Customer Service Officer
ELLAPEN	Rina	Tea Lady
CHUMMON	Ruqayyah	Personal Assistant
RAMBURRUN	Kailash Chundur	Customer Service Officer
STANLEY	Anne Desiree Eve	Senior Customer Service Officer

► REDBIRD CORPORATE SERVICES

DEENMAHOMAD	Bibi Hummeh Kahwsar	Assistant Corporate Administrator
CHEMBEN	Biovane	Finance & Administrative Manager

► ABC TRAINING CENTRE

LAU HING WAH	David	Projects Coordination Assistant
LANDINAFF	Marie Ceronne	Training & Administrative Assistant

► ORANGE EIGHT

TANNOO	Shane Ronish	Investment Manager
PANDOHEE	Jaysree	Management Investment Administration

ABC FOODS

GEEGA	Dhishita	Marketing Manager
JOGOO	Pravesh	Warehouse Manager
MOOTOOCAROOPEN	Kosheena	Office Secretary
JAMEERBOCUS	Kimberley	Corporate Assistant
GURAGOREDO	Keshav	Assistant Sales Manager
MURDAY	Neeven Pajany	Driver
DAMUR	Satyawan	Driver
RUNGADOO	Rolendra	Driver
GUNPUTH	Keshav Kumar	HR Coordinator
HEEROWA	Rajeshwar	Logistics Officer
SALMON	Andy James	Vehicle Assistant
MATTAPULLUT	Ashwindranath	Sales Supervisor
CAHANOO	Vashish	Sales Clerk
SATROGHUN	Oushika	Sales Clerk
BURTUN	Deepak Sharma	Commercial Traveller
CHAKOUREE	Gianeswar Kumar	Merchandiser
KHOSALY	Dylan Daniel	Merchandiser
BENEE	Magesh	Merchandiser

ABC FOODS (CONT'D)

BALKISSOON	Chiwanjeev	Merchandiser
PAYENDEE	Savesen	Vehicle Assistant
SHIBCHURN	Jonathan Fabrice	Vehicle Assistant
BOYJONAUTH	Davilesh Vishnu	Vehicle Assistant
DOSOYEEA	Lekraj Kumar	Vehicle Assistant
MOSAFERA	Dhanrajsingh	Vehicle Assistant
PADARUTH	Prakash Kumar	Vehicle Assistant
ACCAJEEA	Jasmit	Vehicle Assistant
SUCCARAM	Vishal	Driver
MANDARY	Mayur	Driver
CHUCKOWREE	Ishan Kumar	Vehicle Assistant
KHOODY	Chendradev	Vehicle Assistant
SOODHOO	Ravish	Vehicle Assistant
OOZAGEER	Yogesh	Attendant
ESSOO	Sundeep	Attendant
SOOKUN	Chavan	Attendant
SAGUR	Sanjeev	Warehouse Clerk
SIMON	Mathieu Trevor	Attendant
RAMDOSS	Viswash Kumar	Attendant
MYRTLE	Mathieu Pascal	Attendant
NAWOOR	Abhilesh	Attendant
LAJOIE	Jean Jeremy	Attendant
ONNO	Bertrand Owens	Attendant
RAMJATTAN	Shavin	Attendant
BHEKUM	Govind	Driver
MADOO SUNTOO	Bhavna	Sales Clerk
MOHABEER	Divesh	Driver

ABC SHIPPING & LOGISTICS

► SPEEDFREIGHT

CHAN LAI SAM	Kurny	Parking Attendant
LAVICTOIRE	Karen	Export Officer
PANCHOO	Omraj	Forklift Driver
DAJEE	Dharam	Cleaner
BANSROY	Bhooyeshna	Accounts Clerk
GUNNOO	Elodie	Customer Service Officer
D'EAU	Veronique	Maid
CALLICHURN	Abischai	Storekeeper
RAMPHUL	Rajshree	Accounts Supervisor
MOUTIA	Fabrice	Customer Service Officer
KARAMUTH	Bibi Ameerah	Accounts & Admin Officer
POORECELAN	Oussa	Customer Service Officer
FRANCOIS	Jacques Cyril	Lorry Driver
LI IN OY	Bryan	Cargo Handler
LOWTUN	Nita Devi	Customer Service Officer
LALLCHAND	Gevish	Customer Service Officer
TACOOREE	Eeshvar	Customer Service Officer
CHU PING SIM	Jeffry	Financial Controller
LAM KAM YUE	Shing	Business Development Manager
MOONSAMY	Shalini	Personal Assistant to the GM
NOWBUTH MAHADOO	Ranjeeta Devi	Customer Service Officer

► GLOBEFREIGHT

ACHOYBAR	Abhijeet	Clerk
----------	----------	-------

Congratulations

Promotions

ABC AUTOMOBILE

▶ ABC MOTORS

MOOSSUN	Rahel Bibi	After Sales Marketing Coordinator
WONG TING FOOK	Didier	Operations Manager
GANOO BAPJEE	Darshana	Marketing Officer
UNTHIAH	Soovendra	Trainee Parts Advisor
COOWAR	Is-Haaque Ibrahim	Parts Advisor
TIRBON	Mervin	Parts Advisor
HEMRAZ	Anand	Storekeeper
ELAHEEBUCCUS	Mohammad Noor	Store Attendant
BHUDYE	Akash Kumar	Workshop Manager

▶ STUTTGART MOTORS

RAYAPEN	Sebastien	Assistant Operations Manager
DUGOLE	Brian	Marketing Coordinator

▶ PRAGUE AUTO

CAPTIEUX	Cynthia	Assistant Marketing Manager
----------	---------	-----------------------------

▶ ABC COACH WORKS

FEDALLY	Zuhayr	Parts Advisor
TOWAKE	Chetrajeetsing	Production Manager
JHOOMUCK	Asvin	Storekeeper
DOWLUT	Bhavee	Technician Gr 3
BUNGSY	Yadvendraj	Technical Engineer
ROQUE	Mary Jane	Invoicing Clerk
CHAMROO	Rattan	Heavy Vehicle Driver
JOGESSUR	Bhooshan	Painter Gr 3
JOKOO	Mohammad	Paint Mixer
MOTY	Vincenzo	Technical Sales Advisor
SHAMTALLY	Kalimuddin	Maintenance Technician Gr 3
SKIBRAHIM	Moortooja	Technical Support Officer

▶ ABC AUTOTECH

KOWLESSUR	ANISHA	Administrative Assistant
LIOONG	Keith	Senior Sales Advisor
GUNGBISSOON	Chittesh	Acting Branch Supervisor
KAUSMALLY	Yashine	Senior Technician
KORIMKHAN	Sajidkhan	Senior Technician
BADULLA	Yamsiir	Technician Gr 1

▶ FLEETLEADER

MOONSAMY	Cedric	Acting Operations Support Officer
----------	--------	-----------------------------------

ABC BANKING

RAMDOWOR	Vachandsingh	Team Leader - Facilities Dept
VIELLEUSE	Jonathan	Maintenance Supervisor
HAREL	Nick	International Banking Officer
SANS SOUCI	Sherydan	Team Leader - Product Development & Marketing
VERNY	Virginie	Customer Experience & Marketing Lead
RAMASAWMY	Caroline	Product Development & Marketing Lead
COOSHNA-VEERASAMY	Konteebye	Senior Customer Service Officer
CHUNG SEN	Stephanie	Relationship Manager
SHIBDUTH	Dsushunth	Assistant Relationship Manager
BAHADDOOR	Nushrah	Compliance Officer

ABC BANKING (CONT'D)

TOOLSEE	Yoshni	Assistant Head of International Banking
NEEROOA	Moozayeedeen	Senior Relationship Manager
LAU LIN	Kurt	Internal Auditor
VEERABADEN	Krishne	Relationship Manager
RAMCHURRAN	Tashveena	Business Development Manager

ABC FINANCIAL SERVICES

▶ GOOD HARVEST INSURANCE AGENCY

ALAM	Joanne	Team Lead
NOEL	Pascal	Team Lead
DULHUMSINGH	Vikrant	Assistant Accountant
BHOOBUN	Ravi	Operations Support Assistant
COMMARMOND	Vittorio	Administrative Officer
GENEVIEVE	Samantha	Customer Service Officer
MARIE	Stephan	Customer Service Officer
BARDOTTIER HO-PIVE	Sharlene	Senior Customer Service Officer

▶ ABC GROUP CORPORATE SERVICES

NURSIMOOLOO	Sharoni	Human Resources Officer
RAYAR	Tiffany	Communication Officer
CHENGALARAM	Lorna	Communication & Marketing Executive
LAM-HING	Nicolas	Senior Corporate Communication Executive

▶ ABC TRAINING CENTRE

NAM CAM	Vanessa	Training & Administrative Officer
---------	---------	-----------------------------------

▶ EXPERT LEASING

MUNGRALEE	Fazelah	Accounts Technician
-----------	---------	---------------------

ABC FOODS

ROUSSETY	Christopher Julian	Commercial Manager
MAIGUN	Rakesh	Logistics Clerk
BASTIEN	Kersley James	Senior Warehouse Clerk
BULLYWON	Yogiraj	Warehouse Officer
SAGUR	Sanjeev	Warehouse Clerk
AH YOW	Philippe	Warehouse Officer
POLIN	Shaheel Ibnen	Senior Attendant
KISTOO	Bheeshma	Senior Attendant
JUDOO	Nitesh	Senior Attendant
BATTOUR	Jeff David	Senior Sales Clerk
MOOTOOCAROOPEN	Kosheena	Office Secretary

ABC SHIPPING & LOGISTICS

▶ SPEEDFREIGHT

BURNAH SEETHIAH	Deeya	Human Resources Coordinator
SEEVAVE	Angela	Head of Parking Facilities
BADALOO	Irfaan	Accounts Officer
POOROOSOTUMAREN	Dhiraj	Customer Service Officer
BEESOOA	Abhishek	Customer Service Officer

▶ GLOBE FREIGHT

CHAN TSUN CHING	Miky	Warehouse Officer
-----------------	------	-------------------

La Fondation soutient ses partenaires et bénéficiaires sociaux

Comme chaque année, la Fondation a une fois de plus soutenu ses partenaires et bénéficiaires sociaux afin qu'ils puissent mener à bien leur mission sociale. En effet, le Groupe a, à travers la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, remis la somme totale de Rs 2 millions à plusieurs ONG partenaires et boursiers qui bénéficient du soutien de la Fondation depuis maintenant plusieurs années.

Nous sommes conscients que la pandémie de la Covid-19 a sévèrement touché les plus vulnérables de la société et que nos partenaires sociaux manquent cruellement de moyens pour aider leurs bénéficiaires, d'où la volonté de la Fondation de soutenir davantage leur cause en augmentant sa contribution dans leurs actions.

À noter que les bénéficiaires de la Fondation pour cette année incluent Caritas Ile Maurice, Lovebridge, Safire, le Mouvement Pour le Progrès de Roche Bois, SOS Children's Village, APPEL, le Collège Technique St Gabriel, Terrain for Interactive Pedagogy through Arts, la Global Rainbow Foundation, le Magic Club Quatre Bornes, le Trust Fund for Excellence in Sports, la Mauritian Wildlife Foundation, We-Recycle et l'Association des Pandanus du Sud-Est.

La Fondation a également offert son soutien à quinze jeunes souhaitant entreprendre des études tertiaires, à travers le Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen Foundation Scholarship Scheme, et à quatre étudiants inscrits au Collège Technique St Gabriel, partenaire de longue date, pour leurs études dans la filière vocationnelle.

Ensemble, nous pouvons lutter contre la pauvreté et être au service de notre communauté afin de créer une Ile Maurice meilleure !



Le Groupe ABC redonne le sourire à 350 enfants

La grande famille ABC, à travers la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, a lors du mois de décembre procédé à une distribution de cadeaux en faveur de 350 enfants issus de familles démunies dans le cadre de la fête de Noël.

La distribution, qui a été un franc succès grâce à votre grande générosité, s'est faite en collaboration avec plusieurs ONG partenaires dont Caritas Roche Bois, le Mouvement pour le Progrès de Roche Bois, Ki Fer Pa Mwa, First Act Is To Help et le Foyer Père Laval.

La Fondation a également remis des Food Packs à plusieurs familles nécessiteuses afin de leur permettre de vivre la magie de Noël avec leurs enfants malgré les difficultés qu'elles rencontrent.

Nous tenons à vous dire un gros merci pour votre générosité. Vos dons ont été synonyme d'espoir et de magie pour ces enfants et ces familles démunis !



CHEESECAKE AU CHOCOLAT

Par **Yeshna Bansroy**
de SpeedFreight

Les étapes :

1. Dans un petit bol, mélangez les biscuits et incorporez le beurre fondu. Pressez le tout au fond d'un moule. Dans un four à micro-ondes, faites fondre le chocolat noir. Réservez.
2. Dans un grand saladier, fouettez le fromage à la crème, la crème fouettée, le sucre et 2 cuillères à soupe de farine jusqu'à ce que le mélange soit homogène. Ajoutez les 3 œufs ; battre le tout jusqu'à ce qu'ils soient combinés. Incorporez la vanille et ajoutez le chocolat fondu jusqu'à homogénéité. Versez la garniture sur la croûte.
3. Faites cuire au four à 200°C pendant 40 à 45 minutes. Laissez refroidir sur une grille pendant 10 minutes. Passez délicatement un couteau sur le bord du moule pour le desserrer ; laissez refroidir 1 heure de plus. Réfrigérez toute une nuit.
4. Garnissez votre cheesecake avec de la crème fouettée et décorez avec du chocolat fondu.



Ingrédients :

- 2 sachets de Bakers Tennis Classic Coconut Biscuits
- 500g de crème fouettée Ever-Whip
- 2 pots de fromage à la crème de la marque Schreiber
- Une tablette de chocolat - Godiva 90% Cocoa
- 3 œufs
- Vanille
- 120g de beurre Australian Star fondu
- 150g de sucre
- 2 c.à.s de farine

Bon Appétit!

DIY

DREAMCATCHER

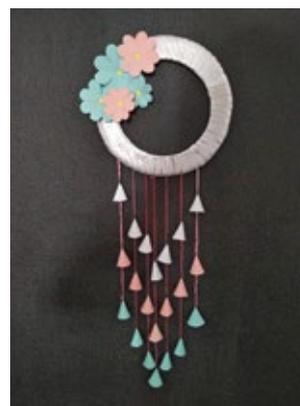
Matériel :

- Papier coloré
- Une paire de ciseaux
- De la colle
- Des perles décoratives
- Du fil
- Du papier cartonné
- Du ruban

Les étapes :

1. Formez des petits cônes avec du papier de couleur de votre choix.
2. Attachez les cônes au fil et faites des petits nœuds de la même distance entre chaque cône.
3. Découpez votre papier cartonné en forme de cercle et enrobez-le avec du ruban de votre choix.
4. Collez le fil sur votre papier cartonné dans l'ordre souhaité.
5. Ajoutez des petites fleurs pour embellir le papier cartonné.

Et voilà ! Votre Dreamcatcher est prêt !





Automobile | Banking | Financial Services | Foods | Shipping & Logistics

Inspired for future generations



Since 1931, we have been committed to developing Mauritius for a bigger and brighter future. Our entrepreneurship flair, coupled with a strong vision and strong values, has enabled us to become one of the leading conglomerates in Mauritius. Today, with a team of more than 1,400 people and 5 clusters, our achievements are exceptional and we aspire to many more. At ABC Group, we are inspired to create a better world for future generations.