

## Le Groupe ABC : Tous ensemble contre le Coronavirus !



**ABC AUTOMOBILE**

Nissan accompagne Noemi Alphonse vers sa médaille d'or

**ABC FOODS**

Notre société fondatrice en mode éco-responsable

**ABC FINANCIAL SERVICES**

Good Harvest brille de mille feux

# SOMMAIRE

2 Éditorial

3 À la Une

12 Actualités

21 Zoom sur Entreprise

29 People

39 ABC Celebrates

48 Engagement Social

53 Recette & DIY

inspire

ABC Group goes green

PRINTED ON:



FSC PAPER

## CONTRIBUTORS

Raymond Ah-Chuen | Prof. Donald Ah-Chuen | Vincent Ah-Chuen | Marc Ah-Chuen  
Robert Chung Tung | Dean Ah-Chuen | Brian Ah-Chuen | Anthony Tseung  
Valerie Ah-Chuen | Cedric Ah-Chuen | Sharon Ah Chong | Paul Ah Lim | Benoit Adolphe  
Darshana Appa | Sollazagen Appasamy | Anouchka Armon | Irfaan Badaloo  
Chandnee Basant Roi | Deeya Burnah | Sephora B. Dureau | Cynthia Captieux  
Lorna Chengalaram | Sanjeev Chenglerayen | David Chinapah | Mridoo Chummun  
Goolam Dala | Fabrice Descombes | Vishal Dhorah | Brian Dugole | Gilbert Fong Shing  
Rawzah Goolamgouse | Nikola Genevieve | Sanjiv Goodoorally | Deena Govinden  
Aurore Heloise | Mervyn Kee Mew | Nicolas Lam | Shing Lam | Cynthia Lam Kee  
Christophe Lamy | Jacques Li | Charles Maguitte | Henna Moossun | Daniel Ng  
Michel Ng | Priscille Ng | Gregory Perrine | David Ramsay | Roubesh Ramruttun  
Tiffany Rayar | Sonia Seereekisson | Deeya Seesurrin | Yashod Umanee | Yashna Veera  
Caroline Victoire | Emmanuel Vincent | Johnny Wan | Gregory Carosin | Stephanie Ravina  
Marie-Noëlle Migale

# Éditorial

## Page Blanche

Chers amis,

Nous avons durant ces deux derniers mois été mis à rude épreuve, la faute à un envahisseur invisible, la Covid-19. Les mots sont faibles pour décrire ces longues et sombres semaines, auxquelles nous avons eu, heureusement, la chance de survivre.

L'homme, prédateur alpha au sommet de la chaîne alimentaire, était cette fois à la merci d'un ennemi microscopique qui a erré dans nos rues et nos entreprises, frappant à la porte de plus de 300 personnes sur notre territoire, mettant ainsi notre économie à genoux.

Avant de franchir le seuil de notre maison, nous, survivants, avons eu à rajouter à notre checklist quotidienne de nouveaux éléments ; WAP, masques et sanitizer pour les mains, entre autres. Eh oui, nous avons su nous adapter et avons déjà appris à vivre dans cette nouvelle ère post-Covid-19.

Cette pandémie, qui nous a tenue en haleine trop longtemps, ne mérite pas qu'on succombe à la terreur ; en renforçant notre instinct de survie, nous l'affrontons avec courage.

Nous récrivons, en ce moment même, l'Histoire en tant que maîtres et acteurs de l'avenir de nos foyers, nos entreprises et de notre patrie.

Par amour pour notre capital le plus précieux, notre propre vie, et pour une reprise économique et un avenir prospère, retroussons-nous les manches car le mot "bâtir" prend aujourd'hui un tout autre sens. En effet, de pied ferme et à l'unisson, nous devons reconstruire notre présent, mais surtout notre futur.

Fort heureusement, au sein du Groupe ABC, les équipes ont fait preuve de résilience et grâce à leur force collective, elles ont pu tenir la barque à flot pendant le confinement.

Dans quelques jours, nous embarquerons ensemble dans une nouvelle ère. Il nous faut, plus que jamais, rester solidaires et nous équiper de pneus tout-terrains afin d'affronter les obstacles qui se dressent devant nous.

Il n'y a ni parchemin, ni manuel, ni mode opératoire à notre disposition alors que nous nous apprêtons déjà à prendre cette nouvelle route. Il nous faut, en conséquent, développer davantage notre esprit de positivité et de combativité pour faire face à toute adversité.

Bâtissons la solidité ainsi que la stabilité de notre avenir en nous appuyant sur les actions que nous menons aujourd'hui. Que celles-ci soient motivées par le progrès et le développement collectif, car c'est en restant solidaires et en avançant ensemble dans la même direction que nous triompherons.



Caroline Victoire  
Group Communication Manager

# Le Groupe ABC : Tous ensemble contre le Coronavirus !



Alors que le pays est frappé de plein fouet par l'épidémie du Covid-19, nombreuses sont les entreprises du Groupe qui sont opérationnelles pendant le confinement afin de mieux servir la population mauricienne en ces temps de crise.

Nous souhaitons, à travers ces quelques mots, les remercier de leur précieuse contribution, qui permet à la population mauricienne d'avoir accès à plusieurs services et produits du Groupe ABC pendant ce *lockdown*.

ABC Shipping & Logistics, qui opère actuellement en mode *work from home* traite les différentes demandes des clients et s'occupe de toute la logistique relative au déchargement de conteneurs qui contiennent du matériel médical qui sera utilisé par les *frontliners* du pays.

Notre banque, ABC Banking Corporation, est quant à elle, opérationnelle à 100% en mode télétravail, et assure une assistance continue à ses clients à l'étranger et à Maurice.

Afin de mieux servir leurs clients, les agents de Good Harvest restent joignables sur la **hotline 2078888** pour toute réclamation ou renouvellement de police d'assurance. A noter que notre entreprise spécialisée en assurances privilégie les transactions bancaires *contactless* pour tous les paiements afin d'assurer la sécurité de ses clients et employés.

Nous avons un remerciement spécial pour la Direction d'ABC Automobile pour avoir coordonné la distribution de 180 *Food Packs*

à l'attention des employés du *cluster*. Cette initiative d'ABC Automobile, en collaboration avec ABC Foods, a permis à plusieurs salariés du pôle automobile de bénéficier de produits de base, avec une facilité de paiement et un prix préférentiel, pendant le confinement national. Des *pick up points* ont été organisés dans ce sens à ABC Centre à Port Louis et à ABC Car Gallery à Phoenix le 7 avril dernier. Une livraison à domicile a, d'ailleurs, été organisée pour les employés n'ayant pas de moyen de transport.

Nous souhaitons, d'autant plus, rendre un vibrant hommage à nos *frontliners*, qui font face tous les jours aux risques liés au Covid-19 afin de servir le pays et nos fidèles clients.

Nous avons une pensée spéciale pour les employés du garage d'ABC Motors, les techniciens du service AAA et de TyreXpert, le staff du dépôt d'ABC Shipping & Logistics sur le port, sans oublier les employés d'ABC Foods, qui assurent tous les jours l'approvisionnement des commerces à travers l'île et qui se chargent de la livraison à domicile de produits commandés en-ligne.

Nous ne pouvions rester insensibles au courage et à la ténacité de ces hommes et femmes qui sont sans aucun doute les vrais héros de ce combat contre l'ennemi invisible.

Nous leur serons éternellement reconnaissants de leur précieuse contribution dans la lutte contre le Covid-19.

**Merci ABC.**



# COVID-19,



📍 **Professor Donald Ah-Chuen**  
GOSK, Group CEO

Nous voici bientôt à la fin des deux premières décennies du 3<sup>e</sup> millénaire. Comme le temps passe vite ! S'il y a au moins une bonne chose que le Coronavirus a apporté au monde, c'est d'avoir freiné subitement et radicalement pour quelque temps la course effrénée du quotidien de l'homme, poussée par la compétition mais aussi par la jalousie, la gourmandise et l'arrogance.

Cette pandémie, qui a secoué toute la planète, nous a démontré la puissance de l'informatique, qui nous permet aujourd'hui de communiquer avec nos proches et continuer de travailler de chez nous malgré le confinement inévitable imposé par les autorités. Ces dernières utilisent elles-mêmes cette technologie afin de communiquer avec la population et lui fournir toutes les instructions nécessaires afin que mieux la protéger.

Le Coronavirus a, d'autant plus, contribué à stopper, le temps de quelques mois, l'impact impitoyable et incessant de l'humanité sur la nature, qui tel un phœnix, renaît de ses cendres et se remet doucement de ses blessures infligées par l'homme.

Il ne s'agit en aucun cas de faire l'apologie du Coronavirus, cet ennemi inconnu qui a pris de nombreuses vies à travers le monde, et qui laissera sans aucun doute beaucoup de personnes sans emploi dans diverses industries partout sur la planète.

Cependant, il nous faut tirer des leçons de cette pandémie qui représente un énorme drame humain et économique. C'est le moment d'effectuer un *paradigm shift*, de se repenser et de voir les nouvelles opportunités malgré les nombreux obstacles qui nous attendent. Le Coronavirus nous a appris à opérer hors de notre zone de confort et à profiter de choses que nous prenions pour acquises avant le confinement.

Nous comptons, à ce jour, 332 cas positifs à Maurice et depuis le 28 avril il n'y a aucun nouveau cas, et cela grâce aux efforts fournis par les autorités pour contenir cette pandémie.

En effet, le gouvernement fait un travail remarquable, mettant la protection de la population au centre de ses décisions. Je dois saluer, d'autant plus, l'effort des autorités, qui ont mis en place de nombreuses mesures incitatives, notamment le *'Wage Assistance Scheme'* qui a permis aux entreprises de garder la tête hors de l'eau, protégeant ainsi des milliers d'emplois et de familles mauriciennes.

Nous devons aussi saluer ici le soutien admirable de la population mauricienne pour toutes ces initiatives à travers l'apport de son immense solidarité et de ses énormes sacrifices.

Nombreuses sont nos entreprises qui étaient opérationnelles pendant le confinement, notamment ABC Banking Corporation. Les services essentiels, en ce qui concerne son comptoir de Retail Banking, ont continué à opérer mais avec des heures réduites imposées par la Banque Centrale et à travers le Online Banking pour ses autres départements.

ABC Automobile était opérationnelle afin d'apporter son assistance aux employés des services essentiels et à la police.

ABC Foods a, quant à elle, contribué à éviter une crise alimentaire dans le pays en fournissant les différents commerces de l'île en denrées alimentaires. Le *cluster* Shipping & Logistics a, lui, assuré la logistique relative au déchargement de conteneurs contenant du matériel médical dans son entrepôt et s'est assuré du suivi de ses commandes en mode *'work from home'*.

Je tiens à saluer et à rendre un vibrant hommage aux différents *'frontliners'* du Groupe qui, munis de leurs *'Work Access Permits'* n'ont pas hésité d'aller au front afin de mieux servir le pays, et aussi tous les employés qui ont apporté leur pierre à l'édifice en travaillant chez eux. Vous avez assuré la continuité de nos opérations en cette période de crise, protégeant ainsi notre Groupe, nos familles et notre pays.

Lors de la grande reprise, programmée pour le 1<sup>er</sup> juin, nous devrons suivre les consignes du gouvernement, surtout en matière de *social distancing*, afin d'assurer la sécurité de nos employés et nos clients.

Nous devons penser à de nouvelles idées, trouver de nouvelles façons de faire les choses et être parties prenantes dans le renouveau du Groupe et du pays. Je lance, dans cette optique, un appel aux employés du Groupe et leur demande de venir en avant si ces derniers ont des idées novatrices.

La communication est, elle aussi, cruciale pendant cette période de crise. Il est, en effet, important, que chaque maillon de la chaîne soit au courant de ce qui se passe dans son *cluster* et dans le Groupe.

Il n'est pas sans dire que la sécurité de nos employés reste l'élément capital de la grande reprise. Les départements de Ressources Humaines auront un rôle clé à jouer pour y parvenir, mais tous les employés du Groupe devront être parties prenantes si nous voulons que nos mesures aient les effets désirés.

Le confinement a été très dur pour les mauriciens, mais a, toutefois, eu son lot de bons résultats.

Cependant, il ne faut pas baisser notre garde. Il nous faut, en effet, continuer de suivre, à la lettre, les consignes des autorités afin d'endiguer le Coronavirus. C'est en restant vigilants et responsables que nous parviendrons à éviter la deuxième vague que tous redoutent.

Nous avons gagné la première bataille contre le Coronavirus mais le plus gros reste à faire. Nous pourrions remonter la pente seulement si nous agissons ensemble, avec la contribution de tout un chacun.

L'économie du pays est en danger mais je suis certain qu'ensemble, nous pourrions surmonter les obstacles qui se profilent devant nous.

Donc, poursuivons ensemble avec courage, confiance et détermination notre chemin de reprise, de redressement et de progrès vers une meilleure destination.

# ils en parlent...



**Vincent Ah-Chuen**  
Group Managing Director

## Renaissance

2019 fut une année riche en émotions et en événements pour notre patrie, avec le lancement du Métro léger, les Jeux des îles de l'océan Indien, et la visite du Pape François, entre autres.

Le milieu des affaires, ainsi que les économistes, avaient prédit que 2020 serait une année difficile. Mais nul n'aurait pu présager qu'un virus aurait pu faire autant de dégâts : avec plus de 4,5 millions de cas recensés, prenant plus de 300, 000 vies et mettant l'économie mondiale à genoux.

Le pilier de notre économie, l'industrie touristique, a subi des répercussions de cette pandémie. La Covid-19 n'a pas eu, d'autant plus, de pitié pour les autres acteurs de notre économie, notamment le secteur financier, du transport, de la logistique et le secteur manufacturier entre autres.

Nous franchissons le cap de la 9<sup>e</sup> semaine du confinement et je suis ravi d'apprendre qu'aucun membre de la famille ABC n'a été infecté par le virus.

Cependant, les dernières semaines ont été mouvementées pour bon nombre d'entre nous. Alors que certains de nos vaillants guerriers étaient sur le pied de guerre pour offrir les services essentiels au pays, d'autres ont adopté le "Work From Home" pour assurer la continuité des opérations du Groupe.

Les équipes d'ABC Banking Corporation, de Speedfreight, d'ABC Foods et d'ABC Automobile étaient, en effet, sur le terrain pendant le confinement dans des conditions sanitaires strictes.

Je tiens à saluer toutes les équipes, indistinctement, pour leur courage et leur persévérance en cette période de crise sanitaire. Nous avons tous dû retrousser nos manches et nous adapter à un nouvel environnement de travail et préparer la grande reprise de nos opérations. Les départements de ressources humaines ont, pour leur part, dû s'atteler à la tâche afin d'assurer le bien-être et la sécurité de tout individu franchissant le seuil des entreprises du Groupe, qui est d'ailleurs notre priorité.

En mon nom personnel, je compte sur vous pour respecter les consignes du gouvernement, ainsi que les protocoles établis dans vos *clusters* respectifs en ce qui concerne les mesures sanitaires.

Nous ne pouvons, malheureusement, nous reposer sur nos lauriers car la tempête n'est pas encore derrière nous. Nous devons, en effet, apprendre à faire face aux nouveaux challenges qui nous guettent.

La Covid-19 a bouleversé notre économie en provoquant une crise sans précédent. Dans cette épreuve,

tous les employés sont indistinctement dans le même bateau. Afin de nous maintenir à flot, nous devons renforcer notre sens de solidarité et de partage.

Nous devons faire preuve de discipline et travailler encore plus dur pour faire face aux nombreux défis ayant, dans un premier temps, trait à la création d'un environnement sanitaire sain, tout en assurant le bon déroulement des opérations.

Je suis convaincu que ce faisant, nous favoriseront un environnement de travail avantageux à la fois pour nous-mêmes en tant que sources de revenus pour nos familles, mais aussi pour nos entreprises afin qu'elles demeurent rentables.

Pour notre survie, nous devons nous réinventer, saisir les opportunités et collaborer les uns avec les autres. Il est de la responsabilité de chacun d'entre nous d'apporter notre contribution pour la relance des activités et de notre économie.

En toutes circonstances, restons mentalement et spirituellement forts. Ne soyons pas que de simples spectateurs de cette renaissance. Mettons-nous au-devant de la scène, munis de notre savoir-faire et de notre courage, et devenons les réalisateurs et acteurs de cette nouvelle ère post-Covid-19.

# COVID-19, ils en parlent...



🗨️ **Marc Ah-Chuen**  
Managing Director,  
ABC Foods

Dès l'annonce des autorités concernant les entreprises de distribution, nous avons contacté nos employés et entamé les démarches nécessaires pour l'obtention de *Work Access Permits* pour les employés devant être présents à Trianon.

Plusieurs mesures ont été mises en place, avec le soutien des Ressources Humaines, notamment des arrangements au niveau du transport pour nos employés devant se rendre au bureau, la distribution de matériel sanitaire, sans oublier des sessions de sensibilisation sur l'hygiène sanitaire et la distanciation sociale entre autres.

## Continuez le bon travail

Plusieurs départements, dont la comptabilité, le procurement, le *marketing* et les ressources humaines, opéraient en mode *work from home* et étaient en contact permanent avec le centre de distribution afin d'organiser au mieux la livraison de commerces à travers l'île.

J'ai une pensée spéciale pour les employés de la comptabilité, qui n'ont pas hésité à se déplacer à mon domicile pour la signature de documents, et le *Procurement*, sous la supervision de Merlinda, qui s'est chargé du suivi des arrivages des bateaux, du dédouanement des conteneurs et l'aspect administratif, qui ont garanti l'acheminement de produits vers Trianon.

Le déchargement de conteneurs dans notre centre distribution se fait de façon continue. Nous avons mis en place de nouveaux systèmes de travail, notamment la création de deux équipes distinctes pour la logistique. Cela concerne principalement les chauffeurs, *Attendants* et employés de store entre autres.

Nos *Sales Officers* étaient aussi sur le terrain, se chargeant de la prise des commandes des différents

commerces à travers l'île. Je dois dire que la solidarité a primé pendant le confinement car ces derniers, ainsi que de nombreux cadres, notamment Rishi, Girish, Gopal et Solla, ne se sont pas faits prier pour donner un coup de main dans notre entrepôt quand il le fallait.

Le département de Cigarette n'a, lui non plus, pas chômé et a assuré l'approvisionnement des stockistes, supermarchés, boutiques et tabagies à travers l'île. A noter nos véhicules ont été équipés de cloisons en plastique afin de maintenir le *social distancing*.

Nous avons, de plus, lancé notre service de livraison à domicile, en collaboration avec la plateforme en ligne engros.shop.

Je peux dire que nous n'avons, heureusement, pas connu de perturbation de nos activités depuis que nous avons obtenu tous les permis nécessaires.

Nous prévoyons de maintenir notre système de roster, avec deux équipes distinctes pour la livraison de nos produits, avec la possibilité d'en créer une troisième, et mettrons

en place un *shift system* pour les employés ne nécessitant pas d'être sur le terrain tous les jours. Les départements concernés par cette mesure sont l'administration, le marketing, et la finance entre autres.

Conformément aux recommandations de l'OMS et du gouvernement, nous continuerons d'appliquer la distanciation sociale dans nos bureaux et notre entrepôt.

Je souhaite remercier tous les employés, ainsi que le *General Manager*, Paul Ah Lim, son adjoint, Mervyn Kee Mew, et le *Management Team* d'ABC Foods, qui ont apporté chacun leur contribution pendant le confinement, tout en respectant les consignes qui leur ont été données. Je tiens aussi à féliciter nos *frontliners* et nos équipes qui travaillent en mode *work from home*, qui tous les jours, contribuent à la bonne marche de l'entreprise, et qui aident à préserver la solidité d'ABC Foods.

Je leur demande de continuer le bon travail car c'est grâce à eux, nos valeureux guerriers, que nos produits sont présents sur les étals et dans les foyers mauriciens.

## Sécurité et bien-être de l'employé au cœur de nos préoccupations

Le *cluster* Financial Services qui comprend ; ABC Academy, ABC Capital, ABC Global & Management Services, ABC International (Seychelles), ABC Group Corporate Services et ABC Professional & Secretarial Services a adopté le "*Work From Home*" depuis le début du confinement, soit le 20 mars dernier. En effet, suivant le protocole établi par les autorités, le personnel ainsi que la direction, ont opté pour ce nouveau mode de travail afin d'assurer la continuité des leurs services. Par ailleurs, nous avons dès lors pour principale objectif d'assurer la sécurité de chaque employé tout en respectant le protocole sanitaire recommandé par les autorités.

Pour faciliter cette transition, les outils de travail et les équipements nécessaires, dont les ordinateurs portables, ont été remis aux employés. Cela a permis un suivi assidu des projets et une communication régulière par vidéoconférence. Je salue d'ailleurs l'ingéniosité et l'efficacité de toutes les équipes du *cluster* qui ont su s'adapter pour assurer les services essentiels aux différentes entreprises du Groupe.

Après une si longue période de confinement, nous nous réjouissons en effet d'une reprise graduelle de nos opérations. En consultation avec la direction, un plan d'action a été mis en place afin d'assurer le bon fonctionnement des activités à la reprise.

La sécurité et le bien-être de nos employés étant d'une importance primordiale, nous veillons à ce que le protocole sanitaire en vue du retour au travail soit rigoureusement respecté après le confinement. Toutes les mesures préventives seront dument mises en œuvre pour d'assurer un environnement de travail sain et sécuritaire.

Le monde traverse, sans aucun doute, une crise sanitaire et économique sans précédent, ayant un impact négatif sur pratiquement tous les secteurs d'activités.

Les mois à venir seront inévitablement "*challenging*" pour l'ensemble du Groupe et c'est dans un élan de solidarité que nous



🗨️ **Robert Chung Tung**  
Director,  
ABC Financial Services

devons unir nos forces pour la reprise, la reconstruction ainsi que la consolidation de nos entreprises.

Pour conclure, je tiens à saluer et à remercier tout le *management* et les membres du personnel pour leur dévouement et leur engagement durant cette période de confinement.



**Brian Ah-Chuen**

Strategic Business Executive Director,  
ABC Banking Corporation

## Le moment d'appuyer sur la touche *RESET*

Le Groupe existe depuis maintenant 89 ans, et au fil de toutes ces années, nous avons pu créer de nombreuses entreprises solides et pérennes.

Comme pour beaucoup d'autres groupes et entreprises, nous ressentirons l'impact de cette pandémie. Cependant, nous avons, au cours de notre histoire, fait face à de nombreux obstacles, certains plus grands que d'autres, et avons tout le temps été en mesure de les surmonter. Nous devons rester focalisés sur le travail qui nous attend et éviter à tout prix les distractions liées aux nouvelles négatives qui sont circulant par la presse et les réseaux sociaux, sans oublier les *fake news* !

C'est le moment idéal de faire une réflexion sur tout ce qui nous entoure :

notre famille, nos amis et notre travail entre autres. Il est maintenant le moment d'appuyer sur la touche *RESET*. En ce faisant, nous serons en mesure d'explorer les différentes opportunités causées par cette situation sans précédent. Comme le monde bouge actuellement à une vitesse ralentie, il nous faut saisir l'occasion et appuyer sur le bouton *Fast Forward* et activer les choses que nous avons jusque-là mis de côté car beaucoup d'entre elles sont devenues aujourd'hui prioritaires.

Une chose importante à souligner est que nous devons réaliser que nous ne pourrions pas utiliser les méthodes d'hier pour résoudre les problèmes futurs avec les données qui ont changé suite au Coronavirus. L'environnement où nous évoluons - travail, social, santé -

a changé complètement et nous devrions sortir des sentiers battus et changer notre *mindset* si nous voulons trouver les bonnes solutions dans ce nouvel environnement.

Le but ultime serait d'établir un plan qui viendrait définir comment sortir de cette situation, et d'être encore plus forts que nous étions avant cette pandémie. Je suis convaincu que cela reste possible. Cependant, nous devons beaucoup nous creuser la tête avant de trouver les réponses que nous cherchons.

Comme le dit cette célèbre citation : *"Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements"*.

## La sécurité avant tout

Comme c'est la première fois que notre banque a dû se préparer à vivre une situation d'état d'urgence sanitaire, ABC Banking Corporation a enclenché son plan de continuité avant même l'annonce du couvre-feu sanitaire promulgué le 23 mars 2020 dans le but d'apporter des amendements et d'étoffer le plan d'action à la lumière d'une crise sans précédent. La banque active alors sa cellule de crise pour revoir le plan de continuité, adresser les *challenges* liés à cette crise sanitaire et aussi communiquer régulièrement avec nos collaborateurs, nos clients et parties prenantes.

Nous avons axé notre programme de continuité sur trois axes notamment la protection de nos employés, la protection de nos clients et assurer la continuité des opérations et la pérennité de l'entreprise. Le plan de télétravail fut immédiatement activé et nos équipes de support en interne ont travaillé d'arrache-pied pour s'assurer que les divers départements de la banque puissent être connectés et travailler sans anicroche et de manière optimale. La priorité ultime

demeure d'offrir un service et une assistance irréprochable à nos clients locaux et internationaux, les assurant qu'ils peuvent compter sur nous !

Nos bureaux ainsi que notre agence à la Place d'Armes furent aussi désinfectés pour accueillir un *"Critical Team"*. Les gestes barrières sont de rigueur et les équipes sont dispersées pour éviter et diminuer tout contact. Notre équipe de nettoyage désinfecte aussi les endroits communs, poignées de portes, etc. à des intervalles de deux heures. Nous avons aussi sollicité une équipe de nettoyage qualifiée pour désinfecter et nettoyer le bâtiment à chaque fin de semaine.

Nous nous sommes aussi assurés d'avoir les infrastructures de contrôle et de surveillance nécessaires pour que notre équipe travaille en toute sécurité de leur domicile. En ce qu'il s'agit de nos bureaux, nous avons enclenché un plan en phases pour le retour des employés. On préconisera le télétravail dans un premier temps tout en suivant

l'évolution de la situation ainsi que les directives du gouvernement. La digitalisation des procédures internes assure la bonne conduite des opérations à distance. Nous allons travailler sur ce projet pour le rendre viable pour l'entreprise tout en offrant avant tout, une meilleure conciliation entre le travail et la vie de famille.

Notre succursale assure un service essentiel depuis le début du confinement et nous nous attendons à accueillir plus de clients au vu du déconfinement. De ce fait, l'accès, qui est déjà contrôlé, a été revu pour accommoder un plus grand flux de personnes. Des panneaux sont aussi affichés pour guider les clients et les sensibiliser aux gestes barrières. Le port du masque, la distanciation sociale ainsi que l'utilisation de gel assainissant pour les mains sont obligatoires. Nous avons aussi un comptoir dédié aux personnes âgées et les autrement capables. Nous invitons néanmoins les clients à minimiser leurs visites et à faire usage de notre plateforme bancaire digitale.



**Yashod Umanee**

General Manager,  
ABC Banking Corporation

# COVID-19, ils en parlent...



🗨️ **Dean Ah-Chuen**  
Managing Director,  
ABC Automobile

## Ensam anou manz ar li !

Chers collaborateurs d'ABC Automobile,

Après 9 semaines d'inactivité nous voyons enfin la lumière au bout du tunnel. Nous devons nous estimer chanceux qu'aucun de nous ou de nos proches n'ait été touché par la Covid-19. La pandémie a malheureusement pris de nombreuses vies et nous éprouvons de la compassion envers les familles endeuillées qui ont vu partir un être cher sans pouvoir lui faire un dernier adieu !

Alors que nous entamons une reprise graduelle de nos opérations, en observant certaines restrictions, un nouveau défi se profile. Avec le paysage économique de notre île qui

s'est assombri, de nombreux secteurs d'activités font inévitablement faillite entraînant des suppressions d'emplois. Aujourd'hui, nous savons tous que notre façon de travailler ne sera sans doute plus jamais la même : nous devons nous adapter à un environnement de travail différent dicté par de nouveaux protocoles sanitaires et sécuritaires.

La route qui se dresse devant nous s'annonce mouvementée. Mais elle doit inspirer chez chacun de nous un sens d'abnégation, de dévouement et de don de soi plus prononcé. Sans l'ombre d'un doute, je suis convaincu que nous, ABC Automobile, allons parvenir à relever le défi même s'il avère être

le plus sérieux que nous ayons eu à surmonter jusqu'ici.

Sans l'ombre d'un doute, je sais pouvoir compter sur votre soutien, votre loyauté et votre engagement habituel. D'ailleurs, je me réjouis déjà de vous voir unis, travailler côte à côte pour remettre ABC Automobile sur la voie du succès et de la prospérité.

Rendons hommage à nos héros, de tous ces travailleurs de première ligne qui ont risqué leur vie pour contenir la propagation du virus, et en mémoire de ceux qui sont tombés au combat, ensemble, retrouvons nos manches et mettons-nous au travail. "Anou manz ar li".

Le secteur automobile était déjà dans une situation difficile avant le confinement. L'arrêt économique national et international et les impacts sociaux et moraux de cette pandémie n'arrangeront pas les choses et nous nous attendons donc à une rentrée compliquée. Malgré que nos compagnies, dans le *cluster* automobile, soient solides financièrement, l'impact de plus de deux mois de confinement est catastrophique et nous enregistrons des pertes énormes durant et après le confinement. La reprise va être très lente et nous pensons que les clients vont hésiter à venir aux showrooms et garages. Toutes nos équipes travaillent pour mettre en place les normes sanitaires et convaincre les clients qu'ils peuvent nous faire confiance.

D'ailleurs, la santé et la sécurité de nos employés, de leurs familles et celles de nos clients demeurent notre priorité. Nous avons fait désinfecter tous nos bâtiments par une équipe spécialisée dans le domaine et toutes les mesures préconisées par l'OMS ont été mises en application. Avant même que le gouvernement annonce le confinement, nous suivions l'actualité à l'étranger et savions que nous n'allions pas être épargnés par le virus. Dans cette optique, une cellule de crise "COVID-19 Committee", sous la responsabilité de notre HR Capital Manager, Andy Hau, et notre Health and Safety Officer,

Vidoushee Sobrun, a été mise en place afin de suivre de près les développements de la situation et pour travailler sur un plan de protocole sanitaire. Nous avons aussi demandé à nos collègues qui viennent de voyage de se confiner à la maison pour ne pas mettre à risque leurs collègues.

À l'annonce du confinement, il était primordial pour toutes nos équipes de pouvoir communiquer. Dans cette optique, un groupe sur Whatsapp a été créé pour que les informations majeures et les consignes importantes puissent être partagées avec l'ensemble de notre équipe de responsables. Nous nous parlions aussi régulièrement en vidéo conférence. Notre équipe de *management*, en étroite collaboration avec nos départements des ressources humaines, du IT et de la maintenance, ont aussi été sur le pied de guerre depuis le début du confinement, munis de leur WAP (*Work Access Permit*), afin de répondre rapidement à tous problèmes et besoins liés à la situation.

Durant toute la période de confinement, nos départements de Service et Pièces de rechange à Phoenix et ABC Marketing, ont aidé à assurer le 'servicing' des véhicules des services essentiels notamment les ambulances et les véhicules de la force policière entre autres. Notre service d'assistance automobile, AAA, a aussi été sur la route pour les dépannages. Pour maintenir le contact avec nos clients, notre équipe d'e-marketing

a été à l'affût de toutes demandes ou inquiétudes exprimées sur les réseaux sociaux 7 jours sur 7. Tout a été immédiatement relayé et traité sur un group chat consacré à ce là. Nous avons aussi une pensée spéciale pour tous nos 'frontliners', qui sont nos héros du moment. En effet nous leur proposons des remises sur leur 'servicing' et sur l'achat d'une Nissan Micra.

Ce confinement nous a aussi permis de revoir notre fonctionnement en ce qui concerne les structures et procédures. Vu les circonstances, il faudra que nous réduisions nos dépenses. Le marasme économique n'est pas près de disparaître, il nous faudra être beaucoup plus efficient. Beaucoup de choses vont changer et nous serons toujours en sous-effectif puisque nous allons encourager ceux qui le pourront, à rester en mode télétravail afin de réduire le risque de contamination de masse. Bien évidemment, ceux qui n'auront pas le choix, de par la nature de leur travail, seront équipés de matériels de protection. Aussi dure soit-elle, cette période de confinement a fait ressortir une réalité des choses : la technologie est un atout indéniable pour notre survie et notre évolution. Nous allons donc encourager tous nos employés à se mettre en mode 2.0. Nous allons continuer à investir dans les nouvelles technologies et encourager les formations de nos cadres en ce sens.



🗨️ **Anthony Tseung**  
Chief Operating Officer,  
ABC Automobile

J'aimerais terminer en remerciant tous ceux qui ont répondu à nos différents appels afin de régler les problèmes liés à ce confinement. Nous savons tous que d'autres *challenges* nous attendent et je vous demande, vous qui êtes la force de notre *cluster*, de garder le moral, d'être agile, tenace et de redoubler d'effort pour que nous puissions sortir de cette situation difficile. N'oublions pas que nous devons traverser cette épreuve ensemble et pour se faire, nos valeurs, que nous avons définies et communiquées l'année dernière (connecté, agilité, loyauté, intégrité, et tenacité), peuvent nous guider dans notre travail. Soyons tenace et 'A nou manz ar li' ensemble et je souhaite à vous tous de 'Stay Safe'.



## Travaillons ensemble afin de surmonter cette situation

Avec l'imposition du confinement par le gouvernement, nous avons dû nous adapter et étions contraints d'opérer avec les ressources qui nous étaient disponibles.

Plusieurs de nos départements sont opérationnels en mode 'work from home' alors que d'autres, après que nous ayons obtenu tous les 'Work Access Permits' nécessaires, sont en opération à Trianon et sur une base rotative. En effet, nous opérons, depuis le début du confinement, avec deux équipes logistiques pour les livraisons afin d'assurer nos opérations en cas d'infection d'un des membres de nos équipes.

Dans le but d'assurer la sécurité de nos employés et comme recommandé par l'OMS et les autorités, nous avons implémenté les protocoles sanitaires nécessaires dans nos locaux et avons fourni à nos employés du matériel de protection sanitaire afin qu'ils puissent pratiquer les gestes barrières sur leur lieu de travail.

Nous opérons, de plus, une navette réservée aux employés d'ABC Foods pour leurs déplacements entre leur domicile et notre centre de distribution afin de garantir leur sécurité.

Nous appliquons la distanciation sociale et avons mis en place des mesures préventives telles que la prise de température pour toute personne entrant dans nos locaux et la désinfection systématique de nos véhicules, notre bureau et notre entrepôt. Des lavabos additionnels ont été installés afin d'encourager nos employés à pratiquer les gestes barrières.

Les paiements se font, quant à eux, en mode 'contactless' afin d'éviter au mieux les contacts directs avec les clients.

Des sessions d'information sur le protocole sanitaire sont organisées sur une base ad hoc par notre 'Management Team' afin de sensibiliser nos employés sur les mesures que nous avons mise en

place. Ces derniers bénéficient, d'ailleurs, du soutien moral de leurs Managers respectifs car nous comprenons que ces nouvelles dispositions peuvent être éprouvantes pour certains employés.

Pour la grande reprise, nous comptons continuer nos sessions de sensibilisation auprès de nos employés et de maintenir l'engagement de ces derniers, qu'ils travaillent du bureau ou de chez eux. Nous prévoyons aussi de revoir la disposition de nos bureaux afin d'assurer la distanciation sociale entre employés. Nous songeons aussi à implémenter certaines actions stratégiques afin de prévenir tout risque de disruption de nos opérations.

J'ai vraiment beaucoup d'appréciation pour les employés qui ont répondu présents, surtout ceux qui sont venus au début du confinement, afin de permettre à ABC Foods à distribuer ses produits dans les supermarchés,



**Paul Ah Lim**  
General Manager,  
ABC Foods

et par extension fournir la population en denrées alimentaires.

Ces derniers ont rempli leur rôle en tant qu'employés des services essentiels et ont contribué à protéger le pays d'une crise alimentaire. Ils savaient que les mauriciens avaient besoin d'eux et ont répondu présents sans hésiter. Je demande à nos employés de continuer leurs efforts et de travailler ensemble afin que nous puissions surmonter cette situation difficile.



**Daniel Ng**  
General Manager,  
ABC Shipping & Logistics

## L'effort de tout un chacun est indispensable

Notre personnel administratif, notamment notre équipe de comptabilité, des ressources humaines et tous ceux qui s'assurent du bon fonctionnement de nos opérations ont obtenu l'accès à leurs courriels et à leurs différents logiciels afin qu'ils puissent continuer à accomplir leurs tâches à distance. De plus, des dispositions nécessaires ont été prises pour obtenir des "Work Access Permits" pour les employés travaillant dans notre entrepôt et ils ont pu reprendre le travail depuis le 26 mars. Bien sûr, nous travaillons selon des horaires différents qui dépendent de la disponibilité des agents de la MRA.

Nous prévoyons de reprendre le travail en différentes phases avec 25 à 30% des employés au cours des deux premières semaines, de 50 à 75% au cours de la troisième semaine, puis nous prévoyons atteindre 100% au cours de la quatrième semaine. Il s'agit de maintenir l'éloignement social, assurant ainsi la sécurité de nos employés.

Nous avons également pris les mesures nécessaires pour désinfecter nos bureaux avant de reprendre le travail et nous demanderons à chaque employé de nettoyer son poste de travail tous les jours. D'ailleurs, des masques, gants et désinfectants pour les mains seront mis à leur disposition au bureau.

Après la période de confinement, nous allons prendre en considération différents critères pour déterminer quels employés feront partie de ceux qui reprendront le travail au bureau dans la première phase. Par exemple, les personnes les plus vulnérables telles que ceux âgés de plus de 60 ans, ceux qui sont atteints d'une quelconque maladie, les femmes enceintes et ceux qui habitent loin du bureau continueront à travailler à domicile jusqu'à nouvel ordre. Nous avons aussi pris des dispositions pour installer des barrières vitrées à la réception pour protéger nos employés ainsi que nos clients.

Je tiens, avant tout, à saluer et à dire un grand merci à tous les employés d'ABC Shipping & Logistics car ils se sont donnés à fond pour que le travail se fasse comme il se doit malgré le confinement et malgré les difficultés qui ont surgi. Je félicite tout spécialement les employés qui travaillent dans notre entrepôt car malgré le danger et les risques liés au Covid-19, ils n'ont pas hésité à travailler pour apporter leur contribution pendant cette crise. Je ne vous cache pas que la reprise sera difficile. De notre côté, nous prenons toutes les mesures de précautions nécessaires en respectant les consignes de l'OMS et du ministère de la Santé afin de vous fournir un environnement de travail sécurisé. L'effort de tout un chacun est indispensable pour se relever de cette crise et en travaillant ensemble et en étant une équipe soudée, nous ferons face aux défis et nous en sortirons plus forts.

À la suite de l'annonce du gouvernement concernant le confinement national, nous avons pris toutes les mesures nécessaires pour assurer la continuité de nos opérations. La plupart de nos employés travaillant au Head Office et ceux qui sont basés au bureau situé à l'aéroport ont travaillé à domicile afin d'assurer le bon fonctionnement de nos opérations malgré la logistique limitée.





# inspire



## Salon de l'automobile : Un succès pour le Groupe ABC



Cette année encore, le Groupe ABC a été présent pour le Salon de l'Automobile qui s'est tenu du 2 au 4 août derniers au Swami Vivekananda International Convention Centre (SVICC).

Plusieurs entreprises du Groupe ont mis la barre haut avec leurs promos exceptionnelles. ABC Motors n'a pas seulement exposé tous ses modèles Nissan et Datsun mais l'entreprise a aussi dévoilé, en grande première, la toute nouvelle gamme Infiniti à un public très enthousiaste. Noemi Alphonse, médaillée d'or des Jeux des îles, était aussi présente dans le stand d'ABC Motors pour des séances de photo et d'autographe. Du côté de FCA, on pouvait retrouver plusieurs modèles de Jeep et Alfa Romeo notamment le tout puissant Alfa Romeo Stelvio QV. Dans la cour du SVICC, on retrouvait également les camions de la marque Eicher et Howo mais aussi les autobus Yutong.

De plus, TyreXpert, AAA, FleetLeader, ABC Banking Corporation, Expert Leasing et Good Harvest étaient aussi au rendez-vous pour présenter leurs services et produits. Une équipe d'ABC Drive était aussi présente pour faire découvrir le Customer Loyalty Programme d'ABC Automobile.



## Le Groupe ABC au Salon des véhicules d'occasion

Le Groupe ABC, à travers Ginza Motors, QuikFix, TyreXpert, ABC Banking Corporation, Expert Leasing et Good Harvest, a participé à la toute première édition du Salon des Véhicules d'Occasion, qui s'est tenue du 12 au 13 octobre 2019 à Bagatelle.



Ginza Motors proposait plusieurs véhicules à des prix exceptionnels alors qu'Expert Leasing, ABC Banking Corporation et Good Harvest offraient des taux préférentiels pour le Leasing et l'assurance. Du côté de QuikFix et TyreXpert, une équipe était au rendez-vous pour présenter les produits et services en promotion.



## ABC Motors accueille une délégation bangladeshie

ABC Motors a eu le plaisir d'accueillir une délégation du Bangladesh National Board of Revenue et quelques membres de la Mauritius Revenue Authority (MRA) Customs le 30 octobre dernier pour une présentation sur les procédures de la MRA. Nos invités ont aussi eu droit à une visite guidée des locaux d'ABC Motors et ont assisté à une présentation qui leur a permis de découvrir le Groupe ABC. La délégation étrangère, ayant apprécié les procédures douanières locales, a souhaité en apprendre plus afin de les mettre en pratique au Bangladesh.



# En route pour l'édition 2019 du Porsche Tour



Stuttgart Motors a, pour la quatrième année consécutive, organisé un Porsche Tour, regroupant plus d'une trentaine de participants, le samedi 16 novembre. Les porschistes ont commencé la journée au Centre Porsche où ils ont découvert, en avant-première, la toute nouvelle 911 Carrera S. Après le lancement du véhicule, cap sur le nord pour un déjeuner à l'hôtel LUX\* de Grand Gaube. Après le déjeuner, les participants ont pris la route en direction de l'est pour s'arrêter à l'hôtel Long Beach Resort où la nouvelle Cayenne Coupé a été dévoilée. Nos heureux porschistes ont terminé la journée au Restaurant Chopsticks de Long Beach Resort autour d'un somptueux dîner.



## Vente privée pour Infiniti Mauritius

ABC Motors a organisé sa toute première vente privée pour la marque Infiniti, destinée à une clientèle très privilégiée, dans la soirée du 18 octobre dans le showroom d'Infiniti. Toute la gamme de la marque a été présentée et était proposée à un prix exceptionnel pour l'occasion.



## NISTEC et NISAC 2019



Le département Service d'ABC Motors a organisé le *Nissan Service Technician Excellence Competency Award* (NISTEC) et le *Nissan Service Advisor Excellence Competency Award* (NISAC) le 21 septembre à ABC Centre. Les grands gagnants de cette édition du NISTEC sont Brian Speville, Akash Ramhith et Mahendra Prayagsing alors que Nishi Lootoo, Rishi Dursun et Ashven Arasen ont raflé le NISAC. Toutes nos félicitations aux gagnants et à tous les participants.



# ABC Automobile et les chevaux

Le samedi 14 septembre dernier, les marques Eicher, Alfa Romeo, Jeep, Infiniti, Nissan, Porsche, Yutong, ainsi que notre entreprise Ginza Motors ont chacune parrainé, pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, une des huit courses hippiques de la 26<sup>e</sup> journée.

Des représentants de certaines ambassades ainsi que plusieurs clients et partenaires d'ABC Automobile ont été invités pour l'occasion. ABC Automobile a eu le privilège d'accueillir le Dr Manfred Bräunl, CEO de Porsche Middle East & Africa et Steffen Fleck, Network Development Director de Porsche Middle East & Africa lors de cette 26<sup>e</sup> journée.



## Marathon de 10km signé UD Trucks



L'édition 2019 du UD Marathon de 10km s'est tenue le 14 juillet dans le cadre pittoresque de St Félix dans le sud de l'île. Plus de 140 employés du Groupe ont participé à la course pour de cette édition, comparativement à une cinquantaine de participants pour l'édition de 2018. De plus, notre championne Noemi Alphonse était au rendez-vous encore une fois tout comme Graham Kolm, *Senior Manager Developing Markets* de UD Trucks Southern Africa.



## Inspired for future generations...



Le 8 octobre dernier, le *Managing Director* du Groupe ABC, Vincent Ah-Chuen était l'invité d'honneur de la cérémonie de remise de diplômes de la faculté des Sciences de l'université de Maurice. Ce dernier, lors de son allocution, a fait l'historique du Groupe ABC, retraçant la contribution du conglomérat dans le développement du pays. Le *Managing Director* du Groupe a reconnu que la réussite des jeunes et du pays repose sur l'éducation et le dévouement de l'individu. Vincent Ah-Chuen a terminé en mettant l'accent sur la ténacité et la discipline, qualités nécessaires pour la réussite de tout individu ou toute entreprise.

# Le Groupe ABC parraine un spectacle de ballet

Le Groupe ABC a parrainé le spectacle de ballet Mulan, qui s'est tenu les 15, 16 et 17 novembre derniers au Caudan Arts Centre. Deux véhicules y étaient exposés, notamment l'Infiniti Q30 et l'Infiniti QX70. Proposé par la troupe chinoise Liaoning Ballet, Mulan retrace l'histoire de Hua Mulan, héroïne d'une légende chinoise très connue.



# Le Groupe ABC partenaire principal du Hua Lien Mid-Autumn Food Festival

Le Groupe ABC était le partenaire principal du Hua Lien Mid-Autumn Food Festival 2019, événement culinaire et culturel organisé par le Hua Lien Club à Trianon le 7 septembre dernier. En effet, le Groupe a marqué sa présence au festival à travers ABC Banking Corporation, ABC Foods et ABC Motors, avec l'exposition de véhicules de la marque Infiniti et la vente de produits alimentaires à un prix promotionnel.

Au programme de l'événement, un voyage culinaire avec une trentaine d'exposants et 5 chefs chinois en provenance de Chengdu qui ont fait découvrir au public mauricien la gastronomie chinoise à travers des sessions de *live cooking*. Des performances artistiques étaient à l'agenda de ce grand rendez-vous annuel avec plusieurs prestations d'artistes mauriciens et étrangers.



# ABC Foods organise une formation pour une centaine de pâtisseries



ABC Foods, distributeur de la marque Ever-Whip à Maurice, a organisé une formation pour une centaine de pâtisseries à l'école hôtelière Sir Gaëtan Duval à Ebène du 16 au 18 octobre.

Animé par la chef pâtisseries sud-coréenne Sunny Jung, l'évènement a permis aux participants de découvrir les techniques qui permettent de mettre en valeur leurs créations en utilisant la crème pâtisseries végétale Ever-Whip.

ABC Foods a profité de l'occasion pour faire le lancement officiel d'Ever-Whip saveur chocolat, faisant de Maurice le premier pays au monde où cette déclinaison est commercialisée.

Lancée à Maurice en 2017, la crème Ever-Whip est 100% végétale, certifiée Halal et est commercialisée en grandes surfaces. Celle-ci est produite en Corée du Sud et est désormais disponible en trois déclinaisons, notamment Nature, Vanille et Chocolat.

# ABC Foods primé par TNS Tobacco



Un grand bravo à ABC Foods qui a, pendant le mois de décembre, décroché le titre de *Best Company*, prix qui lui a été attribué par TNS Tobacco, société importatrice de cigarettes à Maurice. Par ailleurs, nos deux collègues d'ABC Foods, Vicky Dookeea et Kushraj Poloogadoo ont respectivement obtenu les titres de *Best Salesman* et *2<sup>nd</sup> Best Salesman*. Ces derniers se sont vu remettre deux billets d'avion et un ticket pour voir le match opposant Manchester United à Liverpool le 19 janvier dans le mythique stade d'Anfield à Liverpool. Vishal Dhorah, responsable du département Cigarettes d'ABC Foods s'est, quant à lui, vu remettre le prix de *Best Depot Manager*.

# ABC Banking Corporation rencontre ses clients et partenaires à Hong Kong



Le bureau de représentation d'ABC Banking Corporation de Hong Kong a organisé une présentation des services financiers de Maurice en septembre dernier à l'attention de ses clients et partenaires asiatiques. Cet évènement s'est déroulé en marge du Belt and Road Summit et en partenariat avec l'Economic Development Board (EDB) of Mauritius.

L'initiative Belt and Road, aussi appelée la nouvelle route de la soie, consiste en un projet majeur initié par la Chine visant à connecter l'Asie à l'Europe et l'Afrique. Ce projet colossal, présenté comme le plus grand projet d'infrastructure du 21<sup>e</sup> siècle, a été dessiné pour encourager la coopération économique et le développement entre pays participants.

Selon Brian Ah-Chuen, *Strategic Business Executive & Director* d'ABC Banking Corporation, qui a fait le déplacement pour l'évènement, "Maurice a un rôle important à jouer comme plateforme financière internationale pour cette initiative. Nous avons l'avantage d'être un pays africain solide et fiable avec une expertise et des origines asiatiques".

Présente à Hong Kong depuis plus de deux ans, ABC Banking Corporation est la première et seule banque mauricienne à ce jour à s'être installée en Grande Chine. Les bureaux sont dirigés par Desmond Chu avec le soutien de Gregory Carosin qui a rejoint la banque depuis peu.

# Mega Yard Sales d'ABC Automobile

ABC Automobile a organisé un Mega Yard Sales le 23 et 24 novembre dernier à ABC Centre et ABC Autotech, Port Louis. Au programme : des promotions exceptionnelles sur plus de 100 véhicules, incluant les camions de la marque Eicher et des offres spéciales sur les produits et services de QuikFix et TyreXpert. Un week-end de folies réussi !



## Quand ABC Automobile rime avec PROMO



ABC Automobile a proposé au grand public deux journées de promo à ABC Car Gallery, Phoenix, le 29 février et 1<sup>er</sup> mars. Plusieurs véhicules, notamment les Nissan Navara D23, Qashqai, X-Trail, l'Alfa Romeo Giulia et la Jeep Wrangler parmi tant d'autres, étaient proposés à des prix exceptionnels. TyreXpert était aussi présente pour proposer ses services et produits en promo. Le département After-Sales d'ABC Motors était également au rendez-vous et proposait des entretiens automobiles à prix réduits.



## Ginza Motors Take Away sales : Et de... 4 !

Ginza Motors a organisé la 4<sup>e</sup> édition de son fameux Take Away Sales le 13 et 14 mars dernier. Le showroom du concessionnaire était, pour l'occasion, décoré aux couleurs du drapeau mauricien. Au programme de cette 4<sup>e</sup> édition : offres promotionnelles sur une panoplie de voitures de seconde main importées, essais sur route, un coin enfant, des offres spéciales avec TyreXpert et bien sûr plusieurs cadeaux et surprises pour les clients.



# TyreXpert devient distributeur exclusif de Dunlop

TyreXpert a annoncé avoir signé un accord de distribution avec la marque multinationale Dunlop lors d'un cocktail organisé le 28 novembre dernier à ABC Autotech, Port-Louis. Avec la franchise Dunlop, TyreXpert vient enrichir son portefeuille avec une autre marque de renommée internationale. Depuis la création de la première pneumatique Dunlop en 1888, la marque s'est constamment développée pour devenir aujourd'hui une référence mondiale.



# La 1<sup>ère</sup> Dunlop Express de l'océan Indien inaugurée

TyreXpert a inauguré, le 27 novembre dernier, la toute première enseigne Dunlop Express de la région océan Indien. Cette dernière, située à la station-service Shell de Flacq, offre tous les services spécialisés en pneumatiques notamment l'assemblage, l'équilibrage, l'alignement, la permutation et les réparations. L'enseigne propose aux automobilistes une solution pratique et de proximité pour toutes les tracasseries quotidiennes liées aux pneus.



## TyreXpert parraine la Course des Champions



Notre entreprise TyreXpert, distributeur officiel des pneumatiques Dunlop à Maurice, a parrainé l'édition 2019 de la Course des Champions, événement organisé le 24 novembre dernier au Stade Anjalay à Belle Vue. Au total, ce sont 60 voitures de courses, réparties dans 4 catégories, qui se sont affrontées pendant toute une journée sur un circuit spécialement aménagé sur l'aire de stationnement du stade.



# Good Harvest primée par la MUA

Félicitation à notre entreprise Good Harvest qui s'est une fois de plus illustrée lors du Agents Award Night de la MUA, événement annuel organisé par la MUA pour récompenser ses meilleurs agents.

Good Harvest s'est, en effet, vue remettre deux trophées, notamment le Best Agency - New Business Overall et le Top Total Turnover Agency, récompense que cette entreprise du cluster Financial Services décroche pour la sixième année consécutive, lors d'une soirée de gala qui s'est tenue le 27 février au Sofitel L'Imperial Resort and Spa à Flic en Flac.

Pour Nikola Genevieve, *Manager* de l'entreprise, cette double récompense n'aurait pas été possible sans l'effort soutenu de l'équipe de Good Harvest.

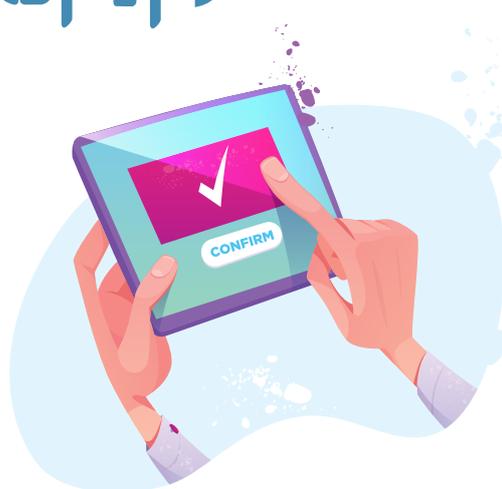
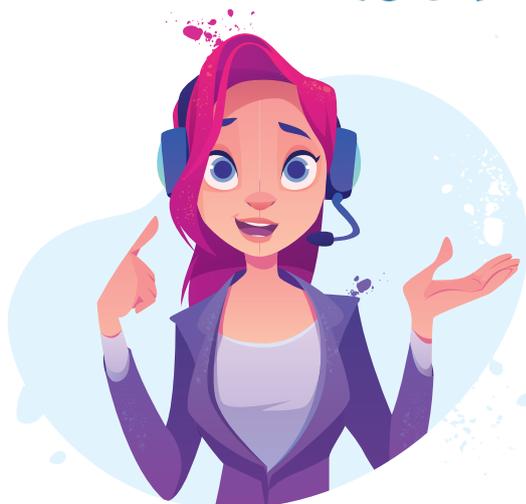
*"Je tiens à remercier tout l'effectif de Good Harvest qui a travaillé sans relâche afin que nous puissions atteindre nos objectifs commerciaux et opérationnels. Je salue aussi la contribution de nos partenaires du Groupe ABC et remercie tous nos clients pour la confiance qu'ils nous témoignent"* souligne Nikola Genevieve.

Good Harvest n'en est pas à sa première récompense : en effet, l'entreprise a été primée de nombreuses fois ces dernières années, décrochant le titre de Meilleure Agence de la MUA à plusieurs reprises.



## GOOD HARVEST LTD

Since 1976



Afin de protéger nos employés et fidèles clients, nos agents étaient disponibles, pendant tout le confinement, sur la hotline 207 8888 pour les réclamations et renouvellements de polices d'assurances.

Les transactions bancaires sans contact étaient également privilégiées afin de minimiser les contacts humains.

# Lancement du Health Month

## A notre santé !

Le Groupe ABC conscientise ses employés sur l'importance de se maintenir en bonne santé et de pratiquer une activité physique régulière. Cette première édition du Health Month, qui a eu lieu en août, a mis l'accent sur le bien-être des employés du conglomérat et a souligné l'importance d'être en bonne santé au quotidien, que ce soit au travail ou à la maison.

À l'agenda de ce Health Month, des examens de la vue, une causerie et une démonstration par une diététicienne, des bilans de santé et une semaine consacrée au *housekeeping* à travers les différents sites où sont implantées les sociétés du Groupe ABC.



Une session de *plogging* avec une cinquantaine de participants, organisée dans le but d'encourager la pratique d'activités physiques et ayant pour but de sensibiliser les employés du Groupe ABC à prendre soin de leur environnement, a aussi marqué ce premier Health Month.



## Des nouveautés à découvrir

### Porsche Cayenne Coupé



La nouvelle **Porsche Cayenne Coupé** est désormais disponible chez **Stuttgart Motors**. La nouvelle **Cayenne** possède une boîte **Tiptronic S** à 8 rapports, entièrement repensée et qui s'adapte au style de conduite tout en réduisant la consommation et en augmentant le confort. Pour plus d'informations, veuillez appeler le **601 9911**.

### Porsche 911 Carrera S



Découvrez la toute nouvelle **Porsche 911 Carrera S** chez **Stuttgart Motors**. Inspirée des voitures de course victorieuses, celle-ci atteint les 100km/h en 3,7s. Pour plus d'informations, contactez **Stuttgart Motors** sur le **601 9911**.



### Hunters Snacks

Lancés il y a quelques mois, les produits **Hunter Foods** sont originaires des Émirats Arabes Unis. Ces derniers sont disponibles en plusieurs saveurs délicieuses et originales à la fois : truffe noire, wasabi et curcuma ou même tomate cerise et olive, sans oublier les chips aérées et craquantes réalisées à partir de quinoa.



### Ever-Whip Chocolate

A la gamme de crème pâtissière végétale **Ever-Whip** vient s'ajouter la déclinaison chocolat. Disponible en logement d'un kilo.

### Emco Crunchy Granola



Récemment lancées à Maurice, les céréales **Emco Crunchy Granola** sont une option gourmande pour votre petit-déjeuner. Disponibles en deux saveurs notamment **Triple Chocolate** et **Crispy Caramel**.

### Tablelands Dairy Free Buttery Spread



La gamme **Tablelands** s'élargit avec l'ajout de la margarine **Tablelands Dairy Free**, qui ne contient pas de lactose et qui présente une teneur en graisses saturées inférieure au beurre.

### Campo



Découvrez en primeur la nouvelle marque de céréales distribuée à Maurice par **ABC Foods, Campo**. Réalisées à partir de farine de blé entier, les céréales **Campo** sont riches en calcium, vitamines, protéines et en fer. Disponible en logement de 500g.

### Godiva Domes



Les confiseries **Godiva Domes** sont des créations gourmandes qui allient une texture croustillante à un cœur fondant.

### Yeo's Grass Jelly Lychee & Winter Melon



Le légendaire **Yeo's Grass Jelly** est désormais disponible en saveur litchi et courge cireuse.

### Les batteries Camel



Les nouvelles batteries **Camel**, en vente chez **TyreXpert**, sont originaires de Chine. **Camel** existe depuis 1980 et est commercialisée dans plus d'une vingtaine de pays à travers le monde. Pour plus de renseignements, appelez **TyreXpert** sur le **216 1663**.



### JMC Vigus 5

Découvrez le tout nouveau **JMC Vigus 5** chez **Xin Motors**. Ce pick up est équipé d'une transmission manuelle à cinq rapports. Appelez le **206 9946** pour plus d'informations.

### Infiniti Q60, QX80 & Q30



L'**Infiniti Q60** est disponible chez **ABC Motors** en versions 2.0L turbo et 3.0L V6 turbo ; toutes deux avec transmission automatique à 7 rapports.



L'**Infiniti QX80**, impressionnante de par sa taille, fait plus de 5m de long, un peu plus de 2m de large et 1.9m de haut. La **QX80** est dotée d'une motorisation de 5.6L V8 à transmission automatique à 7 rapports.



L'**Infiniti Q30**, la petite dernière de la nouvelle gamme **Infiniti**, est en vente chez **ABC Motors**. La **Q30 1.6L GT Turbo** est équipée d'un moteur turbocompressé et sa transmission, à 7 rapports, est associée à un double embrayage.

Pour plus d'informations, contactez **ABC Motors** sur le **206 9900/601 9900**.

# Première visite pour Deeya

## à la ABC Academy



“Oui, je l'ai fait !”

J'ai également rencontré tous les membres de l'équipe et appris leurs différents rôles, fonctions et responsabilités. Je ne pouvais pas m'empêcher de partager les divers rôles et responsabilités avec mes collègues de mon département. J'ai été surprise par la forte unité, la confiance et le niveau de travail d'équipe entre eux. En effet, ils font ce qu'ils préchent !



**Mardi 19 novembre**, Deeya Seesurrin, Marketing & Event Assistant chez ABC Banking Corporation, prend le chemin pour une visite chez ABC Academy.

C'était ma première visite à ABC Centre et j'étais un peu stressée. 'You can do it girl', je n'arrêtais pas de me le dire. Je ne savais pas où se trouvait le bureau d'ABC Academy, j'ai donc dû demander de l'aide. Dès que j'ai trouvé le bureau, situé au premier étage après Expert Leasing, j'ai été accueillie par Benoit Adolphe, Group Training Manager.

J'ai passé une demi-journée mémorable à ABC Academy et j'ai hâte de revoir l'équipe lors des séances de formation. La formation et le coaching sont des tâches nobles mais néanmoins difficiles et parfois stressantes. Mais j'ai vu comment la passion aide l'équipe à surmonter tous les obstacles et à obtenir des résultats étonnants. Finalement, j'ai eu la chance d'afficher l'une de mes citations préférées '**Hard work beats talents when talent doesn't work hard**' par "Kevin Durant" sur le tableau magnétique dans ce département.



## Essai sur route : l'Infiniti Q30 par Sanjeev Chenglerayen



Lancée récemment à Maurice, la nouvelle Infiniti Q30 vient révolutionner le marché des citadines premium. Ses angles sculptés, son avant agressif et sa double sortie d'échappement confèrent une connotation sportive à la benjamine de la famille Infiniti.

Le modèle d'essai, la Q30 1.6L GT Turbo est équipée d'un moteur turbocompressé développant 154ch et un couple de 250Nm. Sa transmission à 7 rapports, avec palettes au volant, associée à un double embrayage permettent des changements de rapports précis et efficaces.

Feux diurnes à LED, lignes acérées, jantes en alu de 18 pouces de série, cuir dans l'habitacle, une finition brillante noire : esthétiquement, la Q30 est un savant mélange de finition premium, de sportivité et de modernité. Il faut dire qu'elle a vraiment du style, la preuve : les regards tournés vers elle alors que j'entamais le premier rond-point en quittant ABC Car Gallery à Phoenix.

Très confortable sur l'autoroute, la Q30 a démontré son agilité sur les routes sinueuses menant au réservoir de Midlands Dam, avec des reprises intéressantes à chaque sortie de virage.

Côté stabilité, les suspensions indépendantes MacPherson absorbent, avec efficacité, les irrégularités de la route, sans pour autant compromettre la sécurité ou le plaisir de conduite. Malgré sa garde au sol relativement haute pour un *sports hatchback*, les

successions de courbes serrées ne lui ont pas du tout fait peur lors de l'essai sur route. Côté sécurité, la Q30 est équipée de 9 airbags de série, d'un limiteur de vitesse, et est dotée d'un système de freinage avant d'urgence, qui alerte le conducteur en cas de risque de collision.

Malgré sa taille compacte et son toit qui plonge vers l'arrière, la Q30 peut accueillir très facilement trois adultes sur la banquette arrière, faisant d'elle une excellente voiture familiale. Son système d'info-divertissement inclut la connectivité Bluetooth et une prise USB. Côté consommation, celle-ci affiche 6L/100km, ce qui est remarquable pour un véhicule à tempérament sportif.

Je souhaite remercier Vidasen Renghen, Sales Advisor chez ABC Motors, pour l'essai de cette toute nouvelle Q30.



## ABC Automobile organise un "Happy Hour"

Le comité Staff Welfare d'ABC Automobile a organisé un "Happy Hour" sur l'aire de stationnement de FCA à Port Louis le 6 septembre dernier. Au programme, une animation musicale par plusieurs artistes et un cocktail dînatoire, le tout dans une ambiance bon enfant.



## Fête de la musique version ABC Financial Services

Les employés du *cluster* Financial Services se sont rencontrés lors d'un événement organisé pour célébrer la Fête de la musique dans le showroom de FCA à Port Louis le 21 juin dernier. À l'agenda de cette soirée, un cocktail, un karaoké et plusieurs prestations musicales par les employés du *cluster*.



# ABC Banking Corporation organise un tournoi de bowling pour ses clients



Le département d'International Banking de notre banque a organisé, pour la deuxième année consécutive, un tournoi de bowling à l'attention de ses clients, en l'occurrence des *Management Companies*, le 14 août dernier au Strike City de Bagatelle.



## “Tea Party” chez ABC Shipping & Logistics

Nos collègues d'ABC Shipping & Logistics organisent, tous les mois, depuis mai 2019, un “Tea Party” durant lequel ils se réunissent en fin d'après-midi pour prendre le thé et déguster des viennoiseries ensemble. Une initiative du comité Staff Welfare du cluster, le “Tea Party” est préparé à tour de rôle par un département différent afin de favoriser la participation de tout un chacun.



# ABC Foods se met au vert

L'entreprise fondatrice du Groupe ABC est à l'ère de l'éco-innovation ! En effet, ABC Foods s'est, depuis fin 2019, lancée dans un projet de récupération d'eaux de pluie et d'énergie solaire, devenant ainsi la première entreprise du Groupe à se lancer dans le *green energy*.

C'est dans ce sens que plusieurs réservoirs de captage d'eau de pluie, représentant une capacité de stockage de 36 000 litres, ont été installés à travers le centre de distribution de l'entreprise, et qu'un parc photovoltaïque a été aménagé sur le toit du bâtiment à Trianon.

*"L'eau récoltée, à travers un système qui relie nos gouttières aux réservoirs de captage, est principalement utilisée pour le système d'arrosage et pour le lavage de véhicules. L'électricité générée par le système photovoltaïque, quant à elle, permet d'alimenter tout le bâtiment, ce qui nous permet de faire des économies allant de l'ordre de 11,5% sur notre facture d'électricité"* explique Paul Ah Lim, General Manager d'ABC Foods.

Bravo ABC Foods pour cette belle initiative !



# ABC Shipping & Logistics se balade dans la nature



Le comité Staff Welfare d'ABC Shipping & Logistics a organisé une sortie le 23 novembre dernier durant laquelle les employés du *cluster* ont visité la Vallée de Ferney, où ils ont pu observer des Kestrels dans leur habitat naturel et ont procédé à la mise en terre d'une plante endémique. Nos collègues ont par la suite participé à un *mini-trail* de 3 kilomètres avant de procéder à la plage de La Cambuse pour le déjeuner.



## ABC Foods Journée détente dans le sud-est

ABC Foods a organisé une randonnée à Chamarel et un déjeuner à la plage du Morne pour se couper du quotidien et renforcer les liens entre collègues le 13 juillet dernier. Cette journée, placée sous le sigle de la camaraderie, a débuté avec une marche pour découvrir la flore et la faune de Chamarel. Nos collègues se sont ensuite rendus à la plage du Morne pour des activités telles que le "Musical Hat" et le traditionnel Sega entre autres.



# Papamobile Made in Moris, Made by ABC

Le 9 septembre dernier a vu le rassemblement de plus de 100, 000 personnes pour assister à la messe célébrée par le Souverain pontife, le pape François à Marie Reine de la Paix.

Cet évènement unificateur et fraternel, a aussi été marqué par l'arrivée de sa sainteté dans la papamobile "Made in Moris"... bien de chez nous.

Eh oui ! Ce sont les hommes et les femmes d'ABC Automobile qui sont derrière la mise sur route de cette papamobile mauricienne.

Derrière ce beau projet, nous retrouvons trois principaux protagonistes dont Dean Ah-Chuen, *Managing Director* du cluster Automobile, Sharon Ah-Chong, *Manager* du Port Louis Light Commercial Section d'ABC Motors et Sanjiv Goodorally, *Senior Manager* d'ABC CoachWorks.

*"ABC Automobile, comme une grande famille, a mis tout son cœur pour façonner une papamobile digne de ce nom et au standard du Vatican. Nous étions et sommes toujours émerveillés de voir en image le résultat de ces trois mois de dur labeur. Nous avons ressenti un sens d'appartenance extraordinaire et un sentiment de devoir accompli quand nous avons vu sa Sainteté dans cette papamobile. Nous sommes fiers d'avoir pu participer, à notre façon, à la venue du pape"* **explime Dean Ah-Chuen.**

Mettant l'emphase sur le travail d'équipe, ce dernier explique que chaque partie prenante du projet avait un rôle à jouer et chacun d'entre eux y a mis du cœur et était armé d'un dévouement hors pair.

**Sharon Ah-Chong est l'une d'entre elles. Celle-ci nous raconte :**

*"C'est avec vive des émotions que j'ai accueilli le projet "Papamobile" en avril. Dès lors je n'imaginai pas l'envergure d'un tel projet et ainsi que travailler dans le secret absolu avec divers parties prenantes dont la VIPSU et le Diocèse. C'était un grand défi à relever vu la haute personnalité de renommée mondiale qui allait prendre place à bord de la Nissan Hardbody NP300.*

*C'est un sentiment de travail accompli que nous avons ressenti à la livraison du pickup qui a été façonné suivant les exigences du Vatican.*

*Voir le Pape monter à bord de la "Papamobile" à la Cathédrale m'a rendue très fière de notre travail.*

*Nous avons même été cités par nombre de média internationaux dont les Pays-Bas, l'Afrique du Sud et des États-Unis pour la papamobile. De plus, les remerciements du Diocèse et de la VIPSU viennent renchérir l'honneur reçu d'avoir travaillé sur le projet."*



**Du côté de Les Guibies, nous rencontrons Sanjiv Goodorally. En effet, c'est son équipe mécanique et professionnelle qui a customisé la Nissan NP300 pour en faire la Papamobile. Interrogé à ce propos, il nous explique :**

*"La "Papamobile" est le projet phare de l'année tant pour moi que pour mes collègues à travers ABC Automobile. Alors que ce dernier a été pris avec le plus grand sérieux, il a aussi été des plus stressants et enrichissants à la fois.*

*Ce projet classé "secret" était à un niveau de confidentialité auquel je n'avais jamais été confronté.*

*L'emblème du Vatican, son fauteuil, le tapis ; sa couleur et sa texture et les drapeaux entre autres ont été choisis avec précision et placés au millimètres près pour rester conformes aux exigences reçues.*

*D'ailleurs le fauteuil papal a été fait sur mesure et approuvé par le Diocèse suivant les instructions strictes reçues par ce dernier.*

*L'effectif s'est surpassé pour réaliser une Papamobile mauricienne impeccable et en toute discrétion. Des "ABC Coach Works kin fer sa" et même "ena mo lamain ladan" résonnent encore dans les couloirs de l'entreprise."*

Dean, Sharon et Sanjiv s'accordent à dire que le travail d'équipe a primé pour la réalisation de la Papamobile. D'autres départements ont aussi collaboré sur le projet, notamment "Body & Paint", "Sales" et "Service" sans oublier les nombreux collègues qui se sont engagés dans le projet.

À l'unisson, les intervenants soulignent qu'ils avaient conscience des enjeux et que tout a été mis en œuvre pour assurer la sécurité du Saint Père. D'ailleurs ils remercient leurs proches collaborateurs pour leur soutien et leur professionnalisme durant les trois mois où ils étaient à pied d'œuvre sur la "Papamobile".



# Les employés du Groupe se familiarisent avec la culture d'entreprise

Les employés du Groupe ABC ont eu l'occasion de participer au *Culture Development Programme*, programme d'envergure organisé par ABC Academy de juin 2019 à janvier 2020.

Une initiative de la Direction et du *Senior Management* du Groupe, le *Culture Development Programme* a permis aux employés de découvrir et comprendre les valeurs de leurs clusters respectifs et du Groupe dans son ensemble.

À noter que le programme fait suite à un exercice mené en 2018 où le *Management* du Groupe a eu l'occasion de retravailler les valeurs des cinq clusters et du Groupe afin que ces dernières soient alignées avec les objectifs opérationnels et dans le but de créer plus de synergie entre les cinq pôles d'activités du Groupe ABC.

Suite à cet exercice minutieusement pensé par la direction, les cinq *clusters* comptent désormais cinq valeurs dont trois qui leur sont communes, notamment *Loyalty*, *Integrity* et *Tenacity* qui reflètent une histoire, des coutumes et des traditions communes.



Les deux valeurs restantes et propres à chaque cluster sont comme suit :

**Automobile :** *Agility* et *Connected*

**Banking :** *Spirit of Innovation* et *Service Excellence*

**Financial Services :** *Proximity* et *Synergy*

**Foods :** *Quality* et *Accountability*

**Shipping & Logistics :** *Innovation* et *Teamwork*



La dissémination des valeurs s'est faite en deux volets, notamment le premier volet où des *Values Ambassadors* ont été nommés et formés sur les différentes valeurs du Groupe à travers des ateliers de travail où ces derniers ont participé dans plusieurs exercices pratiques et théoriques. Pour rappel les *Value Ambassadors* ont comme mission principale de partager et d'informer leurs collègues sur les valeurs du Groupe.

La deuxième phase a, quant à elle, touché les 1330 autres employés du Groupe. En effet, ces derniers ont été formés au Memorial Centre à Rose Hill et ont pu découvrir, à travers plusieurs exercices, les valeurs de leurs *clusters* respectifs et celles du Groupe.

À noter que des sessions additionnelles seront organisées pour les nouvelles recrues, et ce à des intervalles réguliers.



## ABC Banking Corporation parraine un congrès de chirurgiens

La 11<sup>e</sup> édition du Congrès de l'Association de Chirurgie Vasculaire et Thoracique de l'Océan Indien, parrainée par ABC Private Banking, s'est tenue du 31 octobre au 3 novembre 2019 au Hilton Mauritius Resort & Spa à Flic en Flac. Cette conférence annuelle réunit 250 médecins généralistes et spécialistes impliqués dans la prévention et le traitement des maladies affectant le cœur et les vaisseaux dans l'océan Indien, aussi bien que des orateurs de renommée internationale.



## ABC Banking participe au Interbank Futsal Fiesta 2019

Magnifique performance des deux équipes de l'ABC Banking Football Club au Tournoi de l'Interbank Futsal Fiesta 2019 organisé par la Mauritius Bankers Association et qui s'est tenu au Footfive Bagatelle le 10 novembre dernier. Après la première phase éliminatoire très disputée, les deux sélections se sont qualifiées pour les catégories de la *Champions League* et *Europa League* respectivement. Suite à la finale, le Groupe A a terminé à la deuxième position de l'*Europa League* alors que le Groupe B est devenu le grand vainqueur de la *Champions League*.



# L'art de l'origami

par Cynthia Lam Kee



Senior Corporate Administrator chez ABC Professional & Secretarial Services depuis un peu plus d'une année, Cynthia Lam Kee est passionnée, depuis son plus jeune âge, par l'origami, l'art du pliage de papier originaire du Japon.

*"J'ai découvert l'origami très jeune, quand mon frère m'a appris à fabriquer des grenouilles sauteuses. Puis, au collège, à travers l'internet, j'ai découvert d'autres modèles d'origami et c'est à partir de là que j'ai vraiment commencé à pratiquer cet art"* explique Cynthia.

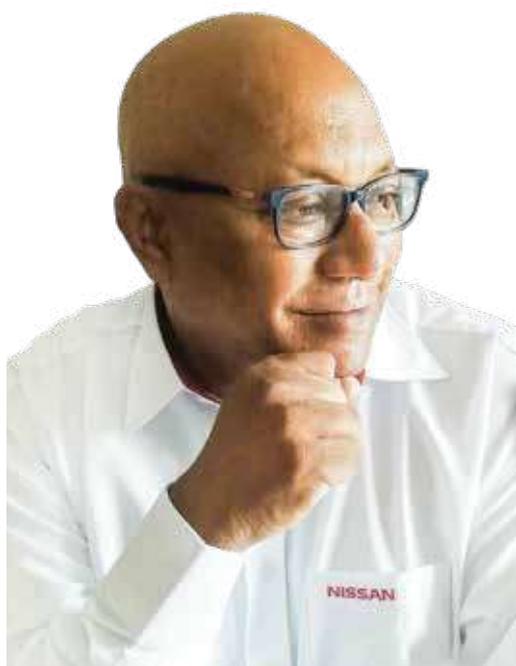
Elle est, d'ailleurs, encouragée par son entourage : *"Mes amies étaient très contentes de recevoir mes origamis en cadeau, et m'encourageaient à apprendre à fabriquer de nouveaux modèles"*.

Bosseuse, cette dernière se documente sur la toile afin de dénicher de nouveaux modèles et visualise, dans son temps libre, des tutoriels sur YouTube afin de découvrir de nouvelles techniques de pliage.

Un moment qui l'a marquée : *"Une amie avait souhaité que je lui fasse des origamis comme déco pour ses fiançailles et pour son mariage. C'était ma façon à moi de lui souhaiter mes meilleurs vœux"*.

Un conseil pour ceux qui souhaiteraient se lancer dans ce hobby : *"C'est très facile, cependant il faut s'armer de patience et de précision"*.





# Goolam Dala : Portrait d'un battant

Né avec une malformation congénitale et hospitalisé longtemps après sa naissance, Goolam Dala, *Sales Support Assistant* chez ABC Motors, n'a pas eu des débuts faciles. En effet, rien ne présageait que ce dernier allait faire de sa différence une source de motivation pour affronter la vie et devenir un véritable battant.

Passionné par le scoutisme, le bricolage et la photographie et connu de tous pour son sens de l'humour et sa bonne humeur, Goolam est une figure incontournable d'ABC Motors.

## ■ Parlez-nous de vous.

Je suis Goolam Dala, *Sales Support Assistant* chez ABC Motors. Mes tâches principales incluent l'enregistrement de véhicules et la livraison de documents. Je suis aussi responsable de l'ouverture et de la fermeture du bâtiment d'ABC Centre.

## ■ Racontez-nous votre parcours chez ABC.

J'ai rejoint le Groupe en novembre 1993 en intégrant l'équipe d'ABC Coach Works comme *Messenger*. L'un des facteurs qui m'ont motivé à prendre cette décision est qu'ABC est un grand Groupe diversifié qui a une réelle vision.

En 1996, Brian Ah-Chuen, qui était alors responsable d'ABC Coach Works, m'a offert l'opportunité de rejoindre ABC Motors comme *Messenger* sur une base temporaire. J'ai ensuite été transféré à ABC Autotech, qui venait tout juste d'être créée, comme *Messenger* où j'ai eu l'opportunité d'évoluer sous la direction de Brian Ah-Chuen.

Avec l'autorisation de Dean Ah-Chuen, je suis retourné chez ABC Motors en 2001 comme *Messenger* où j'étais encadré par mes deux responsables, notamment Reza Peerboccus et Nanda Anoman.

En 2006, la compagnie m'a permis d'évoluer pour devenir *Sales Support Trainee*, poste que j'ai occupé pendant une année avant qu'Anthony Tseung m'offre la chance unique de grandir dans mon poste pour devenir *Sales Support Assistant*.



## ■ Quels sont vos passions et hobbies ?

Je suis passionné par le scoutisme depuis l'âge de 8 ans car cette grande famille que sont les scouts encourage le travail social, privilégie les sorties, et vous aide à forger l'esprit d'équipe et le *leadership*. Mon activité principale dans mes moments libres reste la photographie. Etant très jeune, j'ai eu l'occasion d'avoir accès à une chambre noire appartenant à mon oncle et c'est là où est née cette passion. J'ai par la suite eu l'occasion de travailler dans un studio de photographie où j'ai appris plusieurs techniques, notamment comment développer des pellicules et imprimer des photos en couleur. Je pratique aussi la natation depuis une bonne quinzaine d'années.

## ■ Quel conseil avez-vous pour les nouvelles recrues du Groupe ?

Je conseille à ces derniers d'être toujours loyaux, honnêtes et sincères envers la compagnie. Je pense qu'ils doivent aussi privilégier la communication car cette dernière est extrêmement importante pour toute réussite professionnelle ou personnelle. Je résume cette philosophie en trois lettres : **ABC (Achieve Better Communication)**.

## ■ Votre plus grande satisfaction ?

Je suis particulièrement fier d'avoir fait partie de la toute première équipe d'ABC Autotech. Cependant ma plus grande satisfaction est d'avoir pu grandir au sein de la compagnie et d'avoir été témoin de tellement de développements.

Interview :

# Gilbert Fong Shing

Au vu des opportunités de croissance interne et externe qui se présentent à elle, ABC Banking Corporation s'est lancée dans la concrétisation de sa Vision 2021 et ce depuis l'année financière 2018-2019. C'est ainsi qu'un nouveau département, *Projects*, a été introduit en mars dernier - chapeauté par Gilbert Fong Shing, banquier de formation et de profession - et comprenant des employés issus de divers départements de la banque.

## ■ À travers sa Vision 2021, ABC Banking Corporation a pour objectif de redynamiser son mode opératoire actuel. Pouvez-vous nous en dire plus ?

La banque a créé le département *Projects* afin de se donner les moyens d'exécuter sa Vision 2021 et ce dans les meilleures conditions possibles. La finalisation de ce plan d'action permettra à ABC Banking Corporation de passer au numérique ou comme on le dit couramment, "to go digital". Lorsque nous avons démarré, nous avons travaillé simultanément sur 4 différents projets, c'est-à-dire, l'Internet Banking et le Mobile App, le Treasury and Asset & Liability Management (ALM) & Nostro, la National Payment Switch (NPS) & l'Instant Payment Switch (IPS) systems et le Core Banking - qui consistent à réorganiser et réadapter les logiciels de travail que nous utilisons afin de démarrer notre projet digital.

Bien que chaque projet ait des objectifs spécifiques, ils ont tous un point commun : le CBS, que je définis comme Customer - rehausser l'expérience bancaire de nos clients, Business - nous avons le devoir de développer et d'accroître constamment nos activités afin de rester dans la course et Staff - simplifier au mieux le travail de nos employés afin qu'ils soient encore plus efficaces tout en réduisant les opérations manuelles.

## ■ Quels sont les départements dont les activités sont directement liées au core banking et comment est-ce que le nouveau système leur permettra d'optimiser davantage leurs ressources et d'améliorer leur capacité ?

Le core banking sera définitivement au centre des activités de la banque et il aura un impact positif sur tous les départements. Afin de mieux visualiser ce changement, essayons de comparer le core banking à notre cœur. C'est cet organe qui permet aux membres de notre corps de fonctionner efficacement. Les changements auxquels nous procédons actuellement nous permettront d'enlever tous les éléments qui empêchent le sang de circuler. Comme mentionné précédemment, certaines de ces obstructions sont, par exemple, les opérations manuelles qui prennent beaucoup de temps. Nous voulons, au contraire, que chaque employé/e de la banque optimise les outils de travail mis à sa disposition afin d'améliorer la qualité du service que nous offrons à nos clients. En outre, nous pouvons envisager le *cross-selling* pour ceux qui travaillent dans la succursale.

## ■ L'équipe composée de quelques départements de la banque s'est installée, pendant plusieurs semaines dans le basement. La mise sur pied du core banking s'est-elle bien passée ?

Premièrement, nous avons travaillé sur le concept afin d'apporter une solide base à cet exercice. Dans cette optique, nous avons choisi un employé de chaque département concerné que je décrirai comme un SME : Subject Matter Expert ou mieux encore, des *open-minded forward thinkers*. Je suis très optimiste quant au résultat final car nous sommes une bonne et belle équipe. Et comme je leur répète tout le temps



"together we can" ! Chacun d'entre eux aura par la suite la responsabilité de former ses collègues.

## ■ Nous évoluons dans un secteur fortement compétitif, dans lequel le digital joue un rôle important. Notre nouvelle stratégie offrira-t-elle à la banque les armes nécessaires afin de se démarquer ?

Nous sommes une jeune banque qui au fil de ses 8 ans d'existence a su se frayer un chemin dans un secteur très dynamique et en constante évolution. Notre *core system* nous permettra sans aucun doute d'atteindre notre objectif et plus précisément de parfaire notre: (1) **time of execution/ease of doing business** : avec notre système actuel, une transaction prend beaucoup de temps - nous allons donc simplifier et digitaliser les procédures - nous n'avons qu'une succursale et ce n'est pas facile pour tous nos clients de se déplacer vers Port-Louis, (2) **Pricing** : cela se fait manuellement à la banque - nous voulons automatiser ce processus afin de rendre notre système plus dynamique (3) **Product** : Nous serons en mesure de proposer des produits à la fois novateurs et compétitifs (4) **Service** : aujourd'hui le service est tout aussi important que le produit ; il ne faut pas oublier que le client recherche des prestations qui dépassent ses attentes et cela passe par un service impeccable. C'est la raison pour laquelle je dis toujours qu'il ne faut jamais faire de fausses promesses à un client.



Mervyn Kee Mew promu

## Assistant GM d'ABC Foods

Félicitations à Mervyn Kee Mew, pour sa nomination comme *Assistant General Manager* d'ABC Foods depuis mai 2019. Pour rappel, celui-ci occupait le poste d'*Internal Audit Manager* depuis septembre 2013. Nous lui souhaitons tout pleins de succès dans ses nouvelles fonctions.

# Success Story, Michel Ng



Style décalé, marchant d'un pas vif et décidé, quoi que petit de taille, résume en quelques mots l'allure du *Marketing Manager* d'ABC Automobile, Michel Ng, que le département de com. appelle amicalement "Le petit Michel".

Nous n'allons pas brosser un portrait humoristique de notre collègue, mais plutôt faire éloge de cet homme armé d'une créativité hors pair et qui, au fil des années, a gravi les échelons pour devenir responsable marketing.



Bien qu'il ait les idées et une vision claire, voire avant-gardiste, Michel est tombé, par le plus grand des hasards dans le *marketing*. En effet, ce dernier a fait ses études en *Hospitality Management*.

Passionné de quatre et de deux roues, Michel a pris un virage à 180° et s'est retrouvé employé par ABC Motors comme *Marketing Assistant*. Il gravit graduellement les échelons, voyant sa carrière prendre un coup d'accélérateur chaque année ou chaque deux ans.



## Oh hisse !



Aujourd'hui *Marketing Manager*, non d'ABC Motors mais du *cluster* Automobile dans son ensemble, Michel compte 18 années de service au sein d'un des piliers principaux du Groupe ABC. Du haut de sa marche, Michel contemple son progrès avec humilité. Il avoue, sourire aux lèvres et fierté dans les yeux, qu'il a eu un "bon prof". Celui-ci fait alors référence au MD d'ABC Automobile, nul autre que Dean Ah-Chuen. Il apprécie d'ailleurs que le "management donne l'opportunité et la chance" de grandir, et d'ajouter que cette équipe "est réceptive aux idées", ce qui contribue au développement personnel et professionnel.

Au début de sa carrière, il a dû faire preuve de débrouillardise, qui est d'ailleurs dans sa nature. Il a su agir et réagir face aux challenges et aux opportunités qui se sont présentés à lui. De par son témoignage, on comprend que Michel a dû être au four et au moulin, n'ayant pas peur de se salir les mains et ce, pour compléter les missions qui lui ont été confiées.

## Baptême de feu... premier évènement

Michel garde un souvenir impérissable de sons premier évènement qui avait eu lieu au début des années 2000. Il se rappelle avoir eu comme budget la somme de Rs 15, 000. Astucieux comme il est, il érigea un chapiteau de 3m<sup>2</sup>, un pavillon Nissan, une banderole et exposera un véhicule, protégé par une barrière de sécurité à La City (connue comme le Trianon Shopping Park à l'époque). Évènement déclencheur pour le *cluster*, car cet exercice marketing verra le pôle Automobile, ainsi que le groupe ABC, créer une présence visuelle à travers des panneaux d'affichage entre autres. Michel tient aussi à souligner que même avec un budget dérisoire de Rs 15 000, il est toujours possible d'organiser un évènement. Il ajoute cependant que la chose ne peut être rendue possible qu'avec une synergie entre départements et le soutien des employés.

En 2005 aura lieu le *Shift Event*, évènement durant lequel seront dévoilées les Nissan Tiida Hatchback et Sedan, la Teana et la 350z. Toute une gamme pour le plus grand plaisir des invités au SVICC. D'ailleurs pour célébrer cet évènement en grande pompe, le *Corporate Vice President* de Nissan au Japon, Mons. Gilles Normand avait honoré le management et les invités de sa présence. Parmi l'assistance nous pouvions aussi retrouver son attaché de presse, Gina Pasco. C'est grâce à cette dernière que Michel a découvert la valeur ajoutée des relations publiques et de la communication.



## Innovation et créativité

Dans l'intervalle d'un mois, ABC Motors participera aussi au tout premier salon automobile organisé au SVICC.

Lors de cette activité commerciale, la Nissan 350z a été présentée au grand public. D'ailleurs pour l'occasion, l'équipe avait frappé fort en termes de marketing. En effet, à l'achat d'une 350z, une March (AK12) était offerte !

D'autant plus, c'est lors de cet événement que la première plaque tournante motorisée d'ABC Automobile a vu le jour. En effet, ce sont deux plaques tournantes motorisées qui ont été construites de toute pièce par l'équipe d'ABC Coach Works sous la direction de Sanjiv Goodoorally.

Munie d'une plaque tournante cassée et de deux moteurs, l'équipe d'ABC Coach Works a su mettre les petits plats dans les grands pour réaliser la fameuse plaque qui a été utilisée lors du salon. Pour Michel, cela a été rendu possible grâce à la synergie et à la communication (face à face) qui prévalaient au sein de l'équipe, ajoutant que toutes les personnes qui ont participé au projet en sont fiers. En effet, toutes les idées, le design ainsi que le montage ont été imaginés par l'équipe et réalisés de leurs mains. C'était un produit "made by ABC" !

Se rappelant de cet événement comme si c'était hier, Michel ne cache pas sa fierté en disant que le stand d'ABC était "le plus beau stand au salon". Il ajoute que les membres du public se tenaient même dans "l'espace des autres concessionnaires pour voir les activités organisées sur le stand d'ABC pour les clients".

## L'union fait la force



Deux événements majeurs ont effectivement eu lieu en 2005 et cela à quelques semaines d'écart. Pour Michel cet accomplissement a été rendu possible grâce à la contribution des membres de tout le *cluster* automobile. Il explique que l'équipe de vente et l'équipe de soutien, parmi tant d'autres, ont travaillé d'arrache-pied, jusqu'à 2-3 heures du matin et ce pendant des jours consécutifs, pour rendre ces projets possibles. Un travail d'équipe mémorable et sans équivoque, puisque cette dernière est restée soudée jusqu'au bout, raconte Michel.

Ce dernier, perspicace et motivé, a grandi au sein d'ABC Automobile faisant également partie du *Dream Team* de cette même année. Vivian Rouillon, Nizam Kadel, Nitish Gungabissoon, Patrice Yuen Zing, Radhey Ramphul, Rikesh Soburun et Georges Yu ont rejoint l'entreprise cette année, parmi tant d'autres.

## Motivation et rigueur

En un mot, c'est le "rush" qui motive Michel. Motivation et rigueur sont d'ailleurs les maîtres-mots de sa personnalité professionnelle, Michel dégage également un certain charisme propre à lui. Ceux qui l'ont côtoyé s'accorderaient à dire que Michel a des traits de caractère bien à lui.

L'entraide entre collègues, les valeurs d'ABC Automobile et la méritocratie, sont également les moteurs de sa motivation. Michel souligne encore que "l'engagement de tout un chacun pour accomplir une tâche était exceptionnel" pendant son parcours. D'ailleurs à ses débuts, faute de technologie, les moyens de bord étaient utilisés ; cela a animé sa créativité en toute chose. Il a certes fermé des chapitres difficiles en près de deux décennies, et dans un de ces passages, il n'oublie pas que c'est grâce à cette équipe soudée que tout a été rendu possible. Il remercie d'ailleurs le personnel de soutien, ceux qui sont "behind the curtains" et qui jouent un rôle prépondérant dans la gestion et l'organisation de toute activité du *cluster*. Petit clin d'œil à Goolam Dala et Marcus Robette, parmi tant d'autres, qui se rendaient disponibles ou travaillaient à des heures tardives, sans hésitation et sans broncher. Michel exprime une profonde reconnaissance envers toute l'équipe de l'administration pour leur "commitment" et leur flexibilité en toutes situations.

## Conseil :

Quand il a été recruté, ABC Automobile comptait environ 300 employés et à aujourd'hui, elle compte un effectif de 850 personnes. Michel a vu et vécu l'expansion d'ABC Automobile. Son message pour les nouvelles recrues : "faites preuve de persévérance, saisissez toute occasion d'apprendre, respectez les anciens, partagez votre expérience, gardez les yeux sur les solutions ainsi que votre mission". Mais en toute chose "restez soudé et soyez la meilleure version de vous-même".

La carrière de Michel ne semble pas freiner, il ajoute d'ailleurs aujourd'hui responsable de projets d'ABC Automobile dans son CV et a à cœur le progrès de l'individu et d'ABC Automobile. Nous lui souhaitons une bonne continuation dans sa carrière...

### • Son Motto :

"Work Life Balance", il est important de maintenir un bon équilibre entre son travail et sa vie familiale.

### • Ses passe-temps :

Visionner des documentaires, le Moto Sport, la cuisine, le jardinage, collectionner des voitures miniatures, la lecture, écouter de la musique, s'occuper de ses chiens et poissons quotidiennement entre autres.

### • Michel en 4 mots :

"Adeptes des deux extrémités".





Copyright Le Mauricien Ltd

# De tout cœur avec Noemi!

Le 26 juillet dernier, notre championne Noemi Alphonse, para-athlète parrainée par ABC Motors, a participé aux 1500m fauteuil pour les Jeux des îles de l'océan Indien (JIOI). C'est avec beaucoup de joie et de fierté qu'une équipe du Groupe ABC s'est rendue au stade Germain Commarmond à Bambous pour soutenir cette dernière.

L'ambiance était à son comble dans les gradins mais nos collègues, encore silencieux, n'attendaient que l'arrivée de Noemi. Ces derniers se sont tous mis debout pour accueillir notre championne dès l'annonce pour les 1500m. Pendant les échauffements, à chaque fois qu'elle passait devant les sièges où se trouvaient nos collègues, ils hurlaient le nom de Noemi pour lui montrer que la famille d'ABC était bel et bien présente pour elle.

Le départ a été donné à l'autre bout de la piste mais cela n'a pas empêché nos collègues de donner de la voix. Noemi était à la première place et avait un tour d'avance sur la 2<sup>e</sup> participante.

Après un peu plus de quatre minutes, elle a franchi la ligne d'arrivée avec le poing levé remportant ainsi la médaille d'or des JIOI 2019.

Alors qu'on croyait qu'elle allait venir saluer son public mauricien, elle a surpris plus d'un lorsqu'elle a préféré accompagner la réunionnaise et lui apporter son soutien afin qu'elle puisse traverser la ligne d'arrivée. Elle n'arrêtait pas de lui dire "Allez fonce ! Continue, ne t'arrêtes pas. Tu vas y arriver !". Ce jour-là, elle n'a pas seulement fait la fierté du pays, mais elle a aussi ravi le cœur de tout l'océan Indien.

Dès la fin de la course, elle a pris le drapeau mauricien et a fait le tour de piste pour saluer le public mauricien et pour se rendre devant les membres du Groupe ABC et de sa famille. Elle était là devant nous tout sourire partageant sa joie et sa fierté avec le peuple mauricien.

Un moment inoubliable pour tous les membres de la famille ABC !

## Ils ont dit...



**Dean Ah-Chuen**  
Managing Director d'ABC Automobile

"Il n'y avait pas beaucoup de monde qui croyait en Noemi quand elle avait besoin d'aide et de soutien financier pour ses entraînements et ses compétitions à l'étranger...mais nous, nous avons cru en elle ! Ce jour-là, quand elle a remporté la médaille d'or face à son public, tout le monde dans le stade était fou de joie. Par contre, c'était plus un sentiment de fierté et de devoir accompli que je ressentais pour cette petite fille si timide que je connaissais et en qui j'ai toujours cru."

**Caroline Victoire**  
Group Communication Manager du Groupe ABC

"C'est un moment exceptionnel quand on voit un athlète représentant le quadricolore mauricien mais c'est encore mieux quand l'athlète en question est quelqu'un qu'on connaît et qu'on a suivi pendant plusieurs années. Noemi est une personne avec un très bon fond et beaucoup d'humilité. Ce jour-là, la famille ABC n'était pas venu voir n'importe quel athlète : nous étions venus soutenir un membre de notre clan, notre petite sœur. C'était une victoire contre les stéréotypes et surtout contre les difficultés auxquelles elle a fait face. C'est une belle leçon de vie qu'elle a donné au monde entier ce jour-là. Je me suis sentie honorée d'avoir pu partager ce moment avec elle."

**Lorna Chengalaram**  
Senior Communications Officer du Groupe ABC

"J'ai rencontré Noemi pour la première fois en 2016 lors d'une réunion avec ABC Motors pour discuter de son parrainage. Durant ces trois dernières années, j'ai appris à connaître cette charmante demoiselle au cœur d'or. Le jour de sa compétition, j'étais convaincue qu'elle remporterait la médaille d'or mais je ne m'attendais pas à ce qu'elle ait un tour d'avance. Par contre, je n'étais pas surprise quand elle a accompagné la Réunionnaise. Noemi n'hésite jamais à aider ceux dans le besoin et je pense que c'est une personne qui ne connaît pas le mot 'égoïste'. Quand elle est venue devant nous pour brandir le drapeau mauricien, j'ai senti un sentiment de joie et de fierté m'envahir. Je suis tellement contente d'avoir pu partager ce moment avec elle et mes collègues."



### 🗨️ Johnny Wan

General Manager de FCA, Stuttgart Motors & ABC BPO

*"Super heureux d'avoir eu l'opportunité de venir soutenir de vive voix notre championne Noemi au Stade de Bambous et d'avoir assisté en direct à sa victoire aux Jeux des îles.*

*L'ambiance au stade était électrique et j'ai passé une superbe journée et je garde de merveilleuses photos souvenir avec Noemi ainsi qu'avec toute l'équipe ayant fait le déplacement."*

### 🗨️ Aurore Heloise

Greeter & Réceptionniste de FCA

*"C'était une belle expérience pour moi. J'étais très fière d'avoir eu la chance de voir Noemi remporter la médaille d'or pour sa catégorie et d'avoir, avec mes collègues, pu l'encourager."*

### 🗨️ Shing Lam

Aftersales Marketing Coordinator d'ABC Motors

*"Brandissant le drapeau d'ABC, portant le t-shirt de Noemi, chantant, riant, rigolant et hurlant 'NOEMI, NOEMI, NOEMI'. C'était un sentiment exceptionnel ! J'ai ressenti un sentiment d'appartenance hors-pair et une fierté extraordinaire.*

*Nous étions tous ensemble, pour ABC, pour L'ILE MAURICE, pour NOEMI. Tel est l'esprit des vainqueurs.*

*Je pense que Noemi ira très loin dans les années à venir remportant encore plus de médailles."*

### 🗨️ Cynthia Captieux

Admin & Marketing Coordinator de Ginza Motors

*"C'était la première fois que j'assistais aux Jeux des îles. C'était une expérience tellement magnifique. Nous pouvions ressentir que nous étions un et étions très fiers d'être mauriciens. La performance de Noemi était impressionnante et elle nous a montré que soutenir les autres est tout aussi important que la victoire."*

### 🗨️ David Ramsay

Senior Manager de FleetLeader

*"C'était un moment d'une grande fierté en tant que Mauricien et en tant qu'employé d'ABC.*

*Je me suis senti privilégié de connaître Noemi, qui est une ambassadrice pour notre pays et pour ABC.*

*Une scène qui restera gravée dans ma mémoire : Noemi après avoir traversé la ligne d'arrivée et remportée la course, a, par solidarité, accompagné sur la piste une autre athlète qui était en difficulté."*

### 🗨️ Yashna Veera

Assistant Technical Instructor à Diesel Service  
Department d'ABC Motors

*"La performance de Noemi pour les Jeux des îles 2019 était un plaisir pour les yeux. Il y avait un grand sentiment patriotique dans la foule. Noemi était très rapide et a prouvé qu'elle était une battante qui n'abandonne jamais.*

*Un moment fort de la journée : même après avoir décroché la victoire, elle a continué la course avec la Réunionnais qui était en difficulté.*

*Quand elle brandissait le drapeau mauricien, la foule hurlait de joie ! Je lui souhaite tous mes vœux de bonheur et qu'elle continue à faire la fierté de notre île."*

### 🗨️ Gregorie Perrine

Senior Accounts Clerk, ABC Autotech

*"Je me suis battu pour pouvoir la voir et j'ai réussi. Merci pour ce moment magnifique Noemi. Tu nous montres l'exemple en nous montrant que tout est possible. Félicitations et encore bravo Maurice !"*

### 🗨️ Darshana Appa

Parts Marketing Assistant d'ABC Motors

*"C'était un moment unique et inoubliable d'avoir pu assister aux Jeux des îles. C'était encore plus spécial vu que nous étions partis pour soutenir une athlète très connue : Noemi. J'ai eu la chair de poule quand elle était sur la piste et quand elle a franchi la ligne d'arrivée."*

### 🗨️ Rawzah Goolamgouse

Marketing Assistant de FleetLeader

*"C'était un sentiment génial de faire partie de l'équipe venue encourager Noemi et de voir comment l'île Maurice la soutient. Elle a travaillé très dur et je suis contente et fière d'avoir pu apporter mon soutien à son succès."*

### 🗨️ Noemi Alphonse

*"Les JIOI 2019 ont été un moment très fort. Je savais que certains membres du Groupe ABC allaient être présents le jour de ma course mais je ne savais pas qu'il y aurait une vingtaine de personnes.*

*Je ne les ai pas vus avant ma course mais après avoir passé la ligne d'arrivée, j'ai été très surprise et toute contente de voir plusieurs personnes devant moi. Certains que je connaissais et d'autres que je ne connaissais pas. J'ai été vraiment touchée. Je savais que je faisais partie de la famille mais je ne savais pas que les gens que je ne connaissais pas chez ABC allaient se déplacer pour venir me voir en compétition. Je voudrais remercier tout le monde même ceux qui n'étaient pas présents car je sais que toute la famille d'ABC m'a suivie. Je sais que je peux compter sur vous."*



## Tournoi de Football FMSC

# Le Groupe ABC évolue désormais parmi l'élite

*We are the champions* ! En effet, notre équipe de foot a été sacrée championne de la deuxième division de la FMSC Premier League, tournoi de foot inter-entreprises organisé par la Fédération Mauricienne des Sports Corporatifs (FMSC), après avoir disposé d'UBP lors d'une finale palpitante qui s'est soldée sur le score de 3 buts à 2 au complexe sportif de Sparc à Cascavelle le 2 août dernier.

Un grand bravo à l'équipe et aux nombreux supporteurs qui ont fait le déplacement pour cette grande finale.

Par ailleurs, notre sélection, qui évolue désormais en première division de la FMSC Premier League, se frottera à l'élite du football inter-corporatif lors du championnat 2020.



## Le Groupe ABC organise son premier tournoi de tennis de table



Nombreux sont ceux qui étaient présents le 5 mars dernier à ABC Centre pour le tournoi de tennis de table du Groupe ABC qui a vu la consécration de Caroline Ramasawmy et Yashod Umanee.

Ces derniers se sont illustrés dans leurs catégories respectives, décrochant tous les deux la médaille d'or. Un grand merci à l'équipe organisatrice et un grand bravo aux participants du tournoi.

À noter que les vainqueurs du tournoi porteront les couleurs du Groupe ABC lors des compétitions inter-firmes organisées par la Fédération Mauricienne des Sports Corporatifs (FMSC).

Voici ci-dessous la liste des sélectionnés qui évolueront sous la houlette du capitaine de notre sélection, Yashod Umanee :

Hommes	Dames
Yashod Umanee (Capitaine)	Caroline Ramasawmy
David Chinapah	Natasha Wong
Joel L'Eveillé	
Roberto Stenghel	
Nikola Geneviève	

Pour rappel, Yashod Umanee et Caroline Ramasawmy se sont illustrés lors du Championnat de Tennis de Table 2019 de la FMSC qui s'est tenu le 22 septembre dernier au Centre National de Tennis de Table à Beau Bassin. En effet, Caroline Ramasawmy a remporté le Simple Dames et a décroché la troisième place en Double Mixte aux côtés de Yashod Umanee.

## Tournoi de pétanque FMSC

# Le Groupe ABC rafle la mise

Un grand bravo pour nos collègues d'ABC Motors, Selven Maureemoothoo, Vinod Conjobeehary et Hemant Gobin qui ont remporté le tournoi de pétanque

inter-firmes de la Fédération Mauricienne des Sports Corporatifs organisé le 23 juin dernier au Boulodrome de Plaisance à Rose Hill.





ABC Automobile

# Eco Green

(White & Green)





ABC Banking Corporation

# JAMES BOND





ABC Financial Services

# Les pays du monde







ABC Shipping & Logistics  
*Masquerade*



# F U N D A Y

Notre **Fun Day** s'est présenté cette année sous le thème "Siper-Ero".

Pour cette cinquième édition qui a eu lieu au stade Maryse Justin le 19 octobre, les employés des cinq *clusters* ont été répartis en huit équipes, à savoir **Iron Man, Wolverine, Captain America, Flash, Hulk, Batman, Superman** et **Thor**.



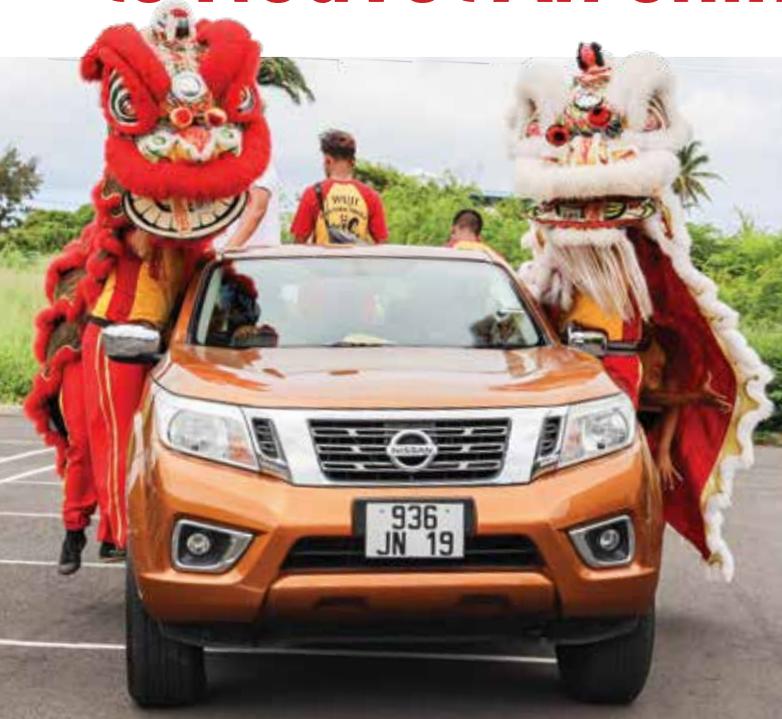
2019



Au programme de cette demi-journée d'activités : Fun Relay, Alain, Angry Balls, Bungee Football, Ping the Pong et Pass the Bucket entre autres. Le grand gagnant de cette édition 2019 était l'équipe **Iron Man**, suivie par **Wolverine** et **Captain America** ex aequo à la deuxième place.



# Le Groupe ABC célèbre le Nouvel An chinois



Les loulous chinois étaient de sortie à travers le Groupe ABC du 24 au 31 janvier afin d'accueillir le Nouvel An chinois, placé cette année sous le signe du rat. Les pétarades, cymbales et tambours étaient également au programme afin de rythmer la traditionnelle danse du lion chinois qui a fait le bonheur des employés des cinq clusters du Groupe.





## Le Groupe ABC se met au vert pour la fête de l'indépendance

Le Groupe ABC s'engage à faire de la protection de l'environnement et du développement durable une de ses priorités.

En effet, le Groupe a récemment mis sur pied un projet de recyclage de bouteilles en plastique à travers tous ses différents sites dans le but de sensibiliser ses employés sur le recyclage de plastique et de papier.

En effet, des poubelles de tri sélectif, réalisées à partir de pneus usagés, ont été placées à travers tous nos sites afin d'encourager les employés du Groupe à faire le tri de leurs ordures, même à la maison.

Les déchets récupérés seront remis à une ONG partenaire, en l'occurrence *WeRecycle*, qui se chargera de la transformation des bouteilles et autres contenants en plastique.

Le projet de recyclage sera très possiblement étendu en y incorporant la collecte et la transformation de papier usagé, toujours dans le but de ralentir la dégradation de l'environnement et de prévenir la destruction de nos écosystèmes.



À noter que cette initiative s'inscrit dans le cadre de la célébration de la fête de l'Indépendance, qui avait pour thème cette année "*Lanatiir nou L'avenir*".

## Le Groupe ABC fait de la protection de la nature une priorité pendant la période festive

Le Groupe ABC a, en décembre dernier, organisé une distribution de sapins en pot à travers ses différents départements. L'initiative visait à lutter contre l'abattage massif d'arbres pendant la période festive et de décourager l'utilisation de sapins en plastique, potentiellement polluants sur le long terme.

Cette campagne de fin d'année, axée sur la protection de l'environnement, visait aussi à sensibiliser les employés du Groupe sur l'importance de maintenir les écosystèmes qui permettent à plusieurs espèces de subsister. Par ailleurs, les employés du Groupe ont été encouragés à décorer leurs sapins en pot et à prendre soin de ces derniers.

À noter que les sapins distribués au sein du Groupe seront plantés plus tard cette année lors d'un événement.



# Les employés du Groupe ABC se prêtent volontaires pour l'évènement "Protez Mwa"

Le vendredi 22 novembre était un jour pas comme les autres pour plusieurs employés du Groupe ABC. En effet, ces derniers ont eu le plaisir de passer une superbe journée avec 90 enfants lors d'un évènement organisé par l'ONG TIPPA en collaboration avec Future Hope. La journée a été marquée par plusieurs activités axées sur les droits des enfants et animées par des jeunes de différents groupes d'âge avec divers ateliers tels que la peinture sur T-Shirt, un concours de slam, des chansons et des spectacles de danse.



# Et si Papa Noël était un peu en avance...

Le 13 décembre dernier, le *Staff Welfare Committee* d'ABC Shipping & Logistics a passé quelques heures en compagnie d'une trentaine d'enfants issus de familles défavorisées dans le cadre de la célébration de la fête de Noël. Ces enfants, qui viennent principalement de Roche Bois et des quartiers avoisinants, bénéficient du soutien de l'ONG Ki Fer Pa Mwa.

Au programme, une distribution de cadeaux ainsi qu'une petite collation pour faire plaisir aux petits pendant la période de fêtes. Les mains pleines de jouets et les yeux pétillants de joie, les enfants sont rentrés chez eux tous contents car le Père Noël était en peu en avance cette année...



# Le Groupe ABC redonne le sourire à 149 enfants

La Fondation Sir Etienne Moilin Ah-Chuen a organisé une journée de Noël à l'attention de 149 enfants démunis le 19 décembre dernier au Memorial Centre à Rose Hill.

Ces derniers ont eu droit à plusieurs activités dont un château gonflable, une session de *face-painting*, un sculpteur de ballons et des jeux tels que *Pass the Parcel*, la marelle ou encore la chaise musicale. Les jeunes invités, issus principalement de Camp Yolloff et Roche Bois, ont aussi eu droit à un déjeuner et à des cadeaux de Noël.

La fondation a, cette année encore, pu compter sur le soutien de plusieurs partenaires, notamment Caritas Ile Maurice, le Mouvement pour le Progrès de Roche Bois et Lovebridge, sans oublier les employés du Groupe ABC qui se sont mobilisés en grand nombre pour l'organisation de la fête.



Faciliter le progrès

# Rs 2,3 millions à dix ONG et institutions



La Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, organisme qui regroupe les actions sociales du Groupe ABC, a organisé une cérémonie de remise de chèque, durant laquelle un chèque symbolique d'un montant de Rs 2,3 millions a été remis à des responsables des ONG dans le showroom de FCA à Port Louis le 17 juillet 2019.

Au programme, un discours par le Professeur Donald Ah-Chuen, *CEO* du Groupe ABC, ainsi que les témoignages de Tricia Mallet et Ken Jeannot, deux bénéficiaires du Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen Scholarship Scheme, qui ont terminé leurs études.

Noemi Alphonse, handisportive qui bénéficie du soutien de la Fondation, est aussi intervenue lors de la cérémonie, pour remercier le Groupe ABC pour son soutien pendant toutes ces années.





# SPECIAL OFFER ABC GROUP & STAFF ONLY

ALL PRICES ARE VAT INCLUSIVE  
09.05.2020

## HAND SANITIZERS



60 ml  
Gel (60% ethanol) **Rs 75**



5L  
Liquid (70% ethanol) **Price  
Rs 950**



25 L  
Liquid  
(70% ethanol) **Price  
Rs 4,600**

South African Product | ETA – Mid May

## DID YOU KNOW?

You can refill your sanitizer bottles.



Take your bottles to Premium Brands for a refill at **ONLY Rs 150 for every 500ml.**



Think Eco, Think Green!

## DISINFECTANTS



Refill **Rs 100**  
50 ml



Sprayer **Rs 325**  
750 ml

**Steri 7- Tested against Covid-19**  
Kills Bacteria, Viruses, Spores including  
*clostridium difficile*, influenza, AH1N1,  
Fungi  
**English Product**

## MASKS



Reusable &  
Washable fabric **Rs 65**



Single use  
fabric **Rs 25**



3ply Surgical  
ETA- NEXT WEEK **Rs 25**



N95 Mask  
ETA- NEXT WEEK **Rs 225**



**FACE SHIELD**  
ETA- NEXT WEEK **Rs 115**



**DISPOSABLE GLOVES**  
Latex  
Powdered **Rs 11.50**

Chinese Products

**Maxi Compact Rolls**  
**Rs 345**



H 22cm | Diameter 21cm  
French Product

**Jumbo Toilet Roll**  
**Rs 155.25**



700 g  
Chinese Product

**ORDER NOW!**

Deena : 5253 6739 | Brandon: 5755 7518

E: [info@premiumbrandstrading.com](mailto:info@premiumbrandstrading.com)

\*noncontractual photos

# GÂTEAU FONDANT AU CHOCOLAT

Par **Deena Govinden**,  
Admin and Personal Assistant  
chez ABC Shipping & Logistics



## Ingrédients :

- 250 g de farine
- 175 g de sucre blanc
- 175 g de beurre sans sel
- 3 œufs
- Quelques gouttes d'essence de vanille
- 50 g de poudre de chocolat noir
- 175 ml de lait entier
- 100 à 150 ml de crème à fouetter au chocolat
- Poudre de noix de coco (pour la déco)

## Les étapes :

1. Mélangez la farine et le chocolat noir en poudre dans un grand bol. En attendant, préchauffez le four à 180 degrés pendant 10 minutes.
2. Mélangez le beurre, le sucre et les œufs pour obtenir une crème.
3. Ajoutez graduellement du lait et l'essence de vanille et mélangez.
4. Ajoutez le mélange de beurre, d'œufs et de sucre à la farine et mélangez à l'aide d'une cuillère en formant le signe du dollar ou le chiffre huit. Cela aidera à incorporer de l'air dans le mélange, agissant également comme un agent levant.
5. Mélangez jusqu'à obtenir une texture épaisse.
6. Versez le mélange dans un moule graissé et cuire à 180 degrés pendant 20 minutes.
7. Dans un grand bol, fouettez la crème liquide jusqu'à ce qu'elle devienne une mousse.
8. Décorez le gâteau en utilisant la crème au chocolat fouettée, la noix de coco rapée.

*Bon Appétit!*

## DIY

# RÉALISEZ VOTRE VASE "DIY" EN QUELQUES MINUTES !

## Le matériel nécessaire :

- Pot de confiture, mayonnaise ou café
- 30 cm de toile de jute
- 20-30 cm de dentelle
- 30 cm de corde de coco
- 25 cm de ruban
- Colle (Pattex, Power Glue ou Silicon Glue)

## Les étapes :

1. Nettoyez votre pot et enlevez son étiquette.
2. Collez la toile de jute autour du pot, ensuite fixez la dentelle sur cette dernière et faites un nœud autour en utilisant le ruban.
3. Placez la corde de coco autour de la partie supérieure du bocal et collez-la pour l'empêcher de bouger.

Votre vase "DIY" est maintenant prêt. Il peut être utilisé pour des arrangements floraux ou pour y placer des bougies flottantes.





# *Inspired for Future Generations*

