

inspire

ABC MAGAZINE | NO.2 | December 2014
Inspire: vttc: to stimulate energies; motivate; give rise to; share ideas



ABC BANKING PREND SON ENVOL



ABC BANKING
CORPORATION

TEAM BUILDING
RENFORCER NOS EQUIPES

ABC FOODS
LA DIVERSIFICATION DES PRODUITS CONTINUE

ABC AUTOMOBILE
NOUVEAUX MODELES, NOUVEAUX SEGMENTS

Éditorial

A chaque fin d'année, nous nous rapprochons de notre famille, nous nous rappelons de nos valeurs qui nous lient et fêtons Noël, la fin d'année et le début de la nouvelle. Chez ABC, nous faisons finalement la même chose avec cette newsletter, qui regroupe et nous rappelle les grands événements de l'année et nous inspire pour l'année à venir.

Faisons d'abord le bilan : la plupart de nos entreprises se portent encore mieux cette année, la rentabilité de notre groupe dans son ensemble s'est améliorée. ABC a aussi occupé le terrain médiatique avec l'ABC Car Gallery, les nouvelles marques distribuées par ABC Foods ou encore la Fondation et les nouveaux bureaux de ABC Banking à la Place d'Armes.

Comme une grande famille, nous avons renforcé nos liens. Pour la première fois, tous les managers du groupe se sont réunis pour passer du temps ensemble à travers une journée de team building. Le top management et la direction du Groupe se sont rencontrés pour réfléchir et mettre par écrit les valeurs qui nous unissent.

On a réglé notre longue vue pour définir notre vision à l'horizon 2031 ! Dans 17 ans, nous fêterons nos 100 ans ! Certains voient des gratte-ciels ABC, galactic tower, d'autres des jets privés, une chose est sûre, nous voulons devenir le groupe incontournable de la région. Notre groupe sera soudé comme une grande famille et nous serons remarquables dans tout ce que nous ferons !

Voilà donc de bonnes résolutions pour commencer 2015 !

Bonne fin d'année à tous,
Que l'aventure ABC continue !



Gregory Carosin
Group Communications Manager

MESSAGE DE FIN D'ANNÉE

Au moment où nous écrivons cette note, la campagne électorale est terminée et la nation Mauricienne a voté pour un nouveau Parlement le 10 décembre 2014. Suite aux élections le peuple de Maurice a donné encore une fois, au monde l'exemple d'un pays civilisé, d'un état de droit, où règne la liberté, la paix et la stabilité, et où les différentes composantes de la population avec une diversité enrichissante de cultures, races et religions ont appris à vivre ensemble dans la tolérance, le respect mutuel et la solidarité.

L'année 2014 s'achève avec des signes positifs pour l'économie du pays. L'objectif d'un million de touristes sera atteint. Le secteur du textile aussi a remonté la pente. Le prix mondial du pétrole brut diminue et les automobilistes paient déjà un peu moins cher leur carburant à Maurice. Nous ne devons pas rater le train de la croissance économique !

Concernant notre propre Groupe, la division de ABC Automobile progresse bien depuis juillet, avec une bonne performance au Motor Show d'Engen, et avec l'arrivée de la nouvelle Nissan Qashqai, l'Infiniti, et la Porsche Macan. Mentionnons avec fierté le gros succès d'ABC Coach Works avec l'entrée des autobus UD (Nissan Diesel) à la CNT, et l'arrivée des autobus Yutong semi-low floor chez « Rose Hill Transport ».

Dans le secteur de l'alimentation, ABC Foods a fourni de bons résultats et se signale avec de nouveaux produits, tels la fameuse bière Carlsberg et l'Aviko chips de la Hollande, alors que le lait en poudre Dolly consolide sa position dans les supermarchés. Quant à l'ABC Banking Corporation, elle a déjà dépassé la vitesse de croisière attendue, le total des dépôts touchant le chiffre de Rs 10 milliards. Elle est rentrée au début de décembre 2014 dans WEAL HOUSE, son nouvel habitat de 4 étages à la Place D'Armes, Port Louis, qui servira de Head Office et de Main Branch. A très bientôt pour de bonnes surprises !!

Des consolidations et des restructurations ont lieu dans diverses entreprises du Groupe pour mieux affronter la compétition du marché et les nouveaux défis du « Sustainable Development ». Au Groupe ABC, nous sommes confiants de faire encore mieux en 2015 !

Pour terminer, nous tenons à remercier tout le Management et tout le Personnel du Groupe ABC pour leur loyauté, dévouement, persévérance, engagement et soutien continus. Nous sommes une équipe de bâtisseurs et nous aidons à créer l'avenir de notre pays.

Merci et Bonne Année à vous tous et à votre famille !!



Vincent Ah-Chuen,
Managing Director

Prof. Donald Ah-Chuen,
Chief Executive Officer

et toute la direction du Groupe.

Contributors

Brian Ah-Chuen | Dean Ah-Chuen | Marc Ah-Chuen | Prof. Donald Ah-Chuen | Raymond Ah-Chuen | Vincent Ah-Chuen | Gregory Carosin | Shameem Abdoolakhan | Edouard Ah-Chuen | Roy Ajodha | Anouchka Armon | Sharon Aubeeluck | Romain Baiutti | Kushal Bajnathsingh | Anoushka Basenoo | Alan Baya | Cynthia Capteux | Laura Cheron Vrinda Chinniah | Mridoo Chummun | Dieter Decotter | Fabrice Descombres | Rachel Diti Jacques | Robin Sachin Dowarkasing | Gowree Duseruth | Nitish Dussoye | Shadil Golam Hossen | Bhavesh Gungabissoon | Imelda Hetimiez | Kenny How | Jenny Ip | Nawaz Khoyrattee | Nicolas Lam | James Lim | Roshnee Maraye | Anshen Maureemootoo | Aarti Mohes | Devi Motah | Kareen Ng | Michel Ng | Priscille Ng | Christine Ng | Sweetie Poupiah | Kiran Seeboruth | Rufaida Somauroo | Jean Claude Tsang | Claudette Tse Sum Bui Caroline Victoire

Edition & Montage: 12 Monkeys | impression: Regent Press

Building on our tradition, success and people, we will be recognized as a significant International Group. We will be outstanding in everything we do.

EDITORIAL	2
ABC CELEBRATES	4
ACTUALITÉS	9
ZOOM SUR ENTREPRISE	14
PEOPLE	17
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES	25
ABC EN VERT	26
RECETTE ET JEUX	27

ABC Banking Corporation innove tout en réalisant une excellente performance

En dépit des conditions de marché et d'une concurrence accrue, ABC Banking Corporation a affiché une performance financière remarquable pour la période se terminant à juin 2014. En effet, les bénéfices nets après impôts s'élevaient à Rs 17,4 millions, soit une hausse de Rs 15 millions comparée à 2013. La stratégie de diversification et de positionnement de la banque s'avère concluante puisqu'elle a enregistré une progression de 60% de son résultat brut d'exploitation.

Par ailleurs, l'International Banking continue d'être l'un des pôles d'activités les plus rentables. A lui seul, il compte pour 12 % des revenus, dépassant les objectifs fixés au début de cette année. Ce département a connu une croissance exceptionnelle depuis 2010, comme en attestent les prix EuroMoney gagnés consécutivement ces deux dernières années dans la catégorie des services offshore.

ABC Banking Corporation poursuit sa croissance et confirme sa capacité à atteindre des résultats élevés, malgré un redressement difficile de la croissance économique tant locale qu'internationale et un secteur bancaire toujours aussi compétitif. Pour la période allant du 1er juillet 2013 au 30 juin 2014 les indicateurs économiques de la banque sont positifs, avec un 'net interest income' passant de Rs 76 millions à Rs 115 millions. Le portefeuille total de dépôts a aussi connu une hausse de 25% atteignant les Rs 8,3 milliards. Les profits avant impôts s'élevaient, eux, à Rs 18,1 millions.



Prof. Donald Ah-Chuen, Managing Director de ABC Banking Corporation entouré de Clive Horwood: Editor-In-Chief, Euromoney et Alastair Campbell: Chargé de communication pour l'ancien Premier Ministre Tony Blair, invités de Euromoney -13 février 2014 à Plaisterer's Hall, Londres.

Le Professeur Donald Ah Chuen, se dit satisfait de la performance globale de la banque en quelques années seulement. « Ces résultats sont le fruit du travail acharné de toute l'équipe, ce qui a entraîné une croissance positive du revenu net de la banque ainsi que le résultat brut d'exploitation, ce qui est très encourageant. »

Au niveau stratégique, le groupe s'est engagé dans la réorganisation de sa structure d'entreprise pour mieux cadrer avec son objectif de diversification et d'expansion. Selon cette réorganisation, les activités bancaires sont séparées en différents segments, notamment « Retail & SME Banking », « Corporate Banking » et « International Banking ». Cette nouvelle structure permet de fournir un meilleur service pour accentuer l'image d'une banque commerciale en plein essor. Trois ans après avoir obtenu sa licence bancaire, ABC Banking Corporation reste attachée à son objectif principal, qui est d'offrir un large éventail de services financiers à différents publics.



L'équipe de ABC Banking prête à vous accueillir

Dans le même temps, l'établissement bancaire innove une fois encore en lançant « ABC Optimum+ ». Ce nouveau produit est destiné à ceux touchant un salaire de base de Rs.30 000. Avec « ABC Optimum+ », les clients peuvent bénéficier des conseils sur mesure dispensés par des Relationship Managers dédiés pour

Flying steadily on
the path of progress
and prosperity



les besoins spécifiques de ces clients afin de trouver les solutions qui leur conviennent le mieux. En outre, «ABC Optimum+» a d'autres avantages qui comprennent un taux préférentiel pour un Homeloan, des facilités de remboursement exceptionnelles pour un Educational Loan, des prêts personnels garantis et non-garantis ou encore le leasing, sans frais de services mensuels.

En décembre, la banque déménage dans ses nouveaux locaux à Place d'Armes. Le bâtiment permettra d'accueillir le nombre grandissant de personnel qui a connu une hausse de 25% depuis 2010. Les équipes d'Ébène, de ABC Centre et de la petite branche aménagent dans les bureaux neufs au cœur de la capitale. Pour Brian Ah-Chuen « le nouveau quartier général donne une nouvelle dimension à notre banque. Le regroupement de tous nos départements sous un même toit, ainsi que l'agrandissement de notre branche pour mieux accueillir nos clients dans un cadre chaleureux et moderne, donneront certainement un coup de pouce à nos activités. »

Ce déménagement représente un grand changement pour les employés car la centralisation des divers départements leur permettra d'être plus efficace et d'autant plus proactifs dans leurs tâches. Pour Alan Baya, Corporate Relationship Manager, « ce déménagement facilitera les opérations car nous éliminerons un facteur qui jusqu'à présent est indispensable dans la communication intra-département, le despatch ». Avis partagé par Gowree Dusoruth, Compliance Manager, qui ajoutera que cette transition renforcera l'esprit d'équipe en éliminant les obstacles à une bonne communication. Ce nouvel emplacement est pour ainsi dire le symbole de communication et offrira une belle prestation de service bancaire.

“MIEUX ACCUEILLIR NOS CLIENTS DANS UN CADRE CHALEUREUX ET MODERNE” *Brian Ah-Chuen, Strategic Business Executive*

D'autres part, le nouveau quartier général de ABC Banking projette un aspect de banque à part entière au grand public en s'imposant dans le quartier financier et économique de notre île. Cet emplacement stratégique a pour but d'offrir un Service par Excellence à la clientèle. Ce faisant, « La banque pourra donner l'effet «wow» désiré » relate Rachel Ditiacques, Réceptionniste. Son acolyte, Nawaz Khoyrattee, Relationship Manager, remarque que la banque offre ainsi son portefeuille de produits et services sous un seul toit.



Le saviez vous?

Les nouveaux quartiers généraux de ABC Banking à WEAL HOUSE sont répartis en 6 niveaux totalisant plus de 1600 mètres carrés. Le bâtiment qui abrite les 107 employés de la banque a été rénové en 7 mois. C'est aujourd'hui le plus haut bâtiment du Groupe, il est de la même hauteur que le plus grand palmier de la Place d'Armes, soit 22,7mètres.



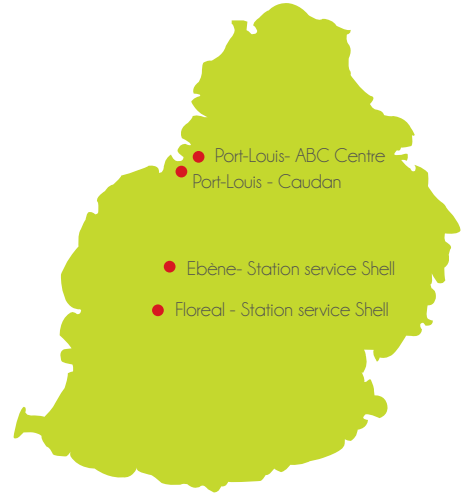
Cette transition a permis à ABC Banking de devenir un « one stop shop » pour ses produits et services. En quatre années, ABC Banking a pu marquer une empreinte dans le secteur bancaire. Tant la direction que les employés aspirent à un avenir florissant au sein de cette nouvelle structure. Pour Anooška Basenoo, Product Development & Marketing Officer, la banque a tous les atouts pour devenir une success story. Pour Kenny How, Recovery Officer, celle-ci apportera également une touche de modernité et de professionnalisme à la banque.

Avec une équipe établie et constituée d'employés hautement qualifiés, ABC Banking ouvre ses portes sur la Place d'Armes et prend ainsi son envol pour un avenir prometteur.



Des nouvelles enseignes Quikfix Express Service à Floréal et Ebène.

Quikfix a lancé le 11 août dernier un nouveau centre d'entretien automobile à Floréal. C'est la station-service Shell de cette localité qui a été choisie pour abriter cette nouvelle structure. Ce projet est le fruit d'un partenariat commercial entre Quikfix et Vivo Energy Mauritius. TyreXpert y opère d'ailleurs un point de vente. Une première enseigne avait déjà vu le jour en 2013 au Caudan. Ce lancement marque le début de la diversification des Quikfix Express Service à travers l'île. Le nouveau centre ouvrira ses portes en décembre prochain à la station service Shell de Ebène.



Kiran Juwaheer, MD de Vivo Energy Mauritius, Vincent Ah-Chuen, MD, et Dean Ah-Chuen, Directeur Executif de la division Automobile, du Groupe ABC.



Nitish Dussoye
Fund Manager, ABC Capital Markets



Prime Ebony Fund reaches Rs 23 million

ABC Capital Market's mutual fund, the Prime Ebony Fund, has reached Rs 23 million after only one year of operation, registering a growth of 1.3% over the same period.

This remarkable achievement is mainly due to the trust investors have in Prime Ebony fund, an open-ended fund which provides individuals and corporates with easy access to a world of investment opportunities.

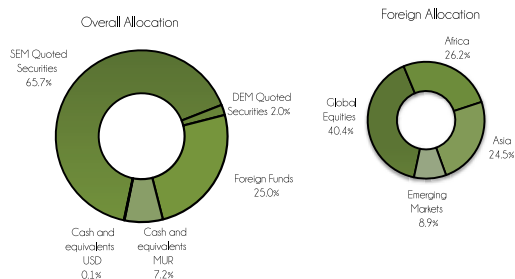
Prime Ebony Fund's main objective is to achieve long-term capital growth and to protect clients' wealth against inflation as it aims, on a long-term basis, to generate a higher return than a savings account.

The fund invests in both local and foreign stock markets, and its philosophy is geared towards well established companies that will add value to shareholders and have a good track record, good management and viable projects, namely The Mauritius Commercial Bank, Innodis, LUX* Resorts, Mauritius Union Assurance, The State Bank of Mauritius and Ireland Blyth Limited amongst others.

Prime Ebony Fund is regulated by the Financial Services Commission and adheres to strict rules and regulations in a bid to protect investors' interests and ensures that operations and management of the Fund are carried out with the highest level of diligence and transparency.

Being a flexible fund, it also gives investors the possibility to monitor their investments on a regular basis, and invest or remove their money when they want to. Investing in the fund requires a minimum initial investment of Rs 2,000 and minimum subsequent investments of Rs 500.

Portfolio Breakdown



Disclaimer: Neither the information nor any opinion expressed constitutes an offer or an invitation to make an offer to buy or sell any fund. Prime Ebony Fund and staffs of ABC Capital Markets Ltd accept no liability or responsibility whatsoever for any consequential loss of any kind arising out of the use of this article or any part of its contents. Past performance is not a guide to future results. Investors should seek financial advice regarding the appropriateness of investing in any funds recommended. The price of units and the income derived from them can go up as well as down and you may not get back the amount originally invested.

ABC Foods étouffe sa gamme de produits

ABC Foods a récemment obtenu la représentation exclusive de la marque de corned beef Extra et des rasoirs Laser. Produit au Brésil, le corned beef Extra est surtout connu pour sa qualité et son prix compétitif.

Les rasoirs Laser, qui ont été introduits sur le marché mauricien depuis peu, sont pour leur part fabriqués par la société indienne Malhotra Shaving Products, le deuxième plus grand fabricant de lames de rasoir au monde.

“J'utilise moi-même les produits de ABC Foods car ils sont connus pour leur qualité.”

Arline Derby, Accounts Clerk

Plus de 4 milliards de rasoirs de la marque Laser sont vendus chaque année à travers le monde. Les rasoirs Laser sont disponibles aux Etats-Unis, en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

ABC Foods a aussi étoffé sa gamme de confiseries Misbis avec cinq nouveaux produits introduits sur le marché, notamment Bonjour, un muffin fourré au chocolat, le Cocoa Cake, un cake au chocolat, Fruit Cake, un cake aux fruits confits et Miscake, un gâteau ambré chocolat fourré d'une crème au cacao. Originaires de Turquie, les confiseries Misbis sont disponibles dans la plupart des tabagies et font fureur auprès des petits comme des grands.

Les rasoirs Laser sont disponibles en version Homme et Femme en déclinaison double et triple lames.



Le corned beef Extra est disponible en deux logements: 198g et 340g

ABC Foods décroche une certification internationale

ABC Foods a obtenu la certification ISO 22000:2005, une norme internationale destinée à garantir la sécurité des denrées alimentaires. Le management et les employés ont travaillé ensemble pour la mise en place des procédures ISO. Parmi les sociétés d'emballage du lait en poudre, ABC Foods est la première à obtenir cette certification. Selon Paul Ah-Lim, General Manager, « recevoir cette distinction vient non seulement témoigner de la qualité de la marque de lait Dolly mais également récompenser le travail et le professionnalisme de l'équipe de ABC Foods. »



Paul Ah Lim, General Manager et Marc Ah-Chuen, Directeur de ABC Foods posent avec le certificat ISO 22000 :2005.

ENGEN MOTORSHOW

Le Groupe ABC, a mis en avant produits et services lors de la 3e édition de l'Engen Motor Show au centre Swami Vivekananda International Conference Centre. Les acteurs principaux des divisions automobile et banque du Groupe soit ABC Motors, ABC Banking ABC Coach Works, Body & Paint, Fleetleader, Xin Motors, Good Harvest , ABC Autotech et Quikfix ont tous répondu présent.



Simulation de Body & Paint



Fiat 500



Le stand de ABC Banking Corporate en pleine activité



Sinotruk Howo



JMC



Nissan NP200



Infiniti SUV Q70



Dean Ah-Chuen, Executive Director de la Division Automobile et Michel Ng, Marketing Manager nous présentent la Nissan GTR en présence de charmantes hôtesses

ABC CELEBRATES

NOUVEAUX MODÈLES, NOUVEAUX SEGMENTS

La division Automobile fait le plein de nouveautés

L'année écoulée a une fois encore été riche en nouveautés pour la division Automobile. On compte ainsi parmi les nouvelles venues l'Infiniti Q50, la nouvelle Nissan Qashqai, la Datsun Go, la Fiat 500L ou encore la Porsche Macan. Autant de modèles qui traduisent le dynamisme de la division, toujours aussi déterminée à proposer à sa clientèle un large choix de véhicules.



1. L'un des tous derniers véhicules présentés, la Porsche Macan, a tout pour plaire aux amateurs de grosses cylindrées : rapide, agile, confortable, fonctionnelle et tout terrain. Les proportions, le design et la motorisation du véhicule procurent un véritable plaisir de conduire digne de la maison Porsche.

2. L'Infiniti Q50 fait également forte impression grâce à ses lignes douces mais dynamiques partant de la calandre à « double arche ». Sa silhouette athlétique et sculptée allie des proportions plus basses et plus larges à un habitacle plus spacieux pour produire un effet époustoufflant tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

3. L'icône Fiat 500 nous revient elle en version L. Lancée en 2012, la 500L connaît un franc succès à travers l'Europe avec près de 130 000 clients et s'est imposée comme le leader incontesté de son segment. Elle est inspirée de la mythique Fiat 500, d'où son design rétro ou encore son intérieur tendance.

4. ABC Motors a joué la carte de la surprise avec un lancement en grande pompe de ce modèle à l'ouverture du salon Engen Motor Show. A Maurice, cette nouvelle génération de Qashqai vient soulager l'attente de bien des amateurs de technologie de pointe, de sportivité, mais aussi d'élégance automobiles.



1. Porsche Macan



2. Infiniti Q50



3. Fiat 500L



4. Nissan Qashqai 2014

MODÈLES PRÉSENTÉS POUR 2015



Datsun Go

En sommeil depuis plus de 30 ans, Datsun a fait cette année son grand retour sur le marché automobile pour couvrir les besoins des automobiles à bas coût. Cette voiture a été développée sur la base de la volonté de faire la meilleure voiture familiale. Nul doute que ce retour plaira aux amateurs de la marque.

La Nissan GT-R a redéfini le concept de supercar lors de son introduction en 2007. Cette supercar ultramoderne est dotée d'un V6 bi turbo de 3.8 litres et combine technologie, innovation et sensations, avec 550 chevaux de pure adrénaline. Avec une ligne massive et très agressive elle fait de la GT-R une très bonne sportive du quotidien.



Nissan GT-R

Loterie ABC Motors : Krishna Boochan Chiniah remporte une Nissan Juke SV

La Nissan Juke SV édition limitée mise en jeu dans le cadre d'une loterie organisée par ABC Motors a trouvé son heureux propriétaire en la personne de Krishna Boochan Chiniah. Ce dernier, entouré de sa famille, est allé prendre ses clés à ABC Car Gallery, à Phoenix, des mains de Dean Ah Chuen.



Krishna Boochan Chiniah

Once upon a time ABC Group!

« Ensemble, nous serons plus forts », c'est dans cette optique qu'au mois de juillet, tous les managers du Groupe ABC se sont rencontrés pour une journée spéciale au Talents Centre à Pierrefonds. L'idée derrière cette journée était de rassembler et unifier tous les leaders du groupe en une journée de 'team building'. La journée a été ponctuée par des présentations, des sketches mais aussi des jeux de piste pour mieux connaître tous les produits et services des entreprises que forment ABC. Les managers ont aussi eu droit à un 'testing' de produits distribués par ABC Foods et à la fin de la journée, plusieurs prix ont été attribués. « Nous nous sommes rendus compte, à la suite d'une étude interne de communication que les managers du groupe ne se connaissent pas vraiment. Nous sommes environ 70 et il n'y a pas vraiment d'occasion pour se rencontrer. » nous dit Gregory Carosin, Group Communications Manager. Durant la journée, des exercices spécifiques, en équipes ont permis à chacun de se rencontrer et pouvoir discuter avec les personnes qui ne font pas forcément parti de leur quotidien.

« Le deuxième élément clé de notre étude nous montre que le groupe est tellement grand qu'il est difficile de connaître tous les produits et services que nous offrons. Il était donc essentiel, que les leaders du groupe, qui sont aussi nos ambassadeurs, puissent avoir cette petite 'induction'. La journée a aussi permis à la direction de rappeler l'histoire et les valeurs fortes du Groupe qui ressemblait à une grande famille ce jour là.

Face au succès et à l'enthousiasme apportés à la fin de la journée, la direction a souhaité renouveler cet événement pour le début 2015.

ACTUALITÉS



Chaque équipe devait raconter l'histoire d'une division à sa façon.



Les tests à l'aveugle des produits de ABC Foods n'étaient pas très faciles!



Equipe gagnante du "Best Commercial"



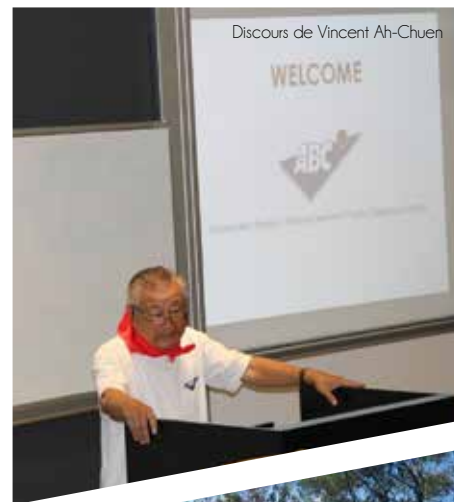
Parmi les jeux, les équipes ont dû créer leurs propres modèles de voiture



Equipe gagnante du "Best Story"



Discours du Prof Donald Ah-Chuen



Discours de Vincent Ah-Chuen



A la découverte des talents de mime



Roy Ajodha remporte le prix du "Best Second Role"



David Ramsay remporte l'oscar du "Best Actor"

We are ABC: Nos Valeurs, Notre Force

Au sein du Memorial Sir Moilin JAh-Chuen s'est déroulée une journée particulière: un workshop qui a permis de redéfinir la vision, mission et les valeurs du Groupe ABC. Des top managers sélectionnés de différentes entreprises du Groupe ont participé à cet exercice de réflexion. Animé par une consultante en communication, Valerie Burrenchobay, les participants ont pu avoir différents 'insights' sur la perception du Groupe ABC à la fois en interne et en externe. On leur a aussi réexpliqué l'essence même d'une vision, mission et des valeurs d'entreprise. La journée a ensuite été ponctuée par des travaux de groupe autour de différentes thématiques. La créativité et la flexibilité des participants ont aussi été mises à l'épreuve puisqu'ils se sont essayés à la peinture et au yoga.

Leurs travaux ont ensuite été présentés à la direction du groupe qui, après avoir félicité les participants, a pu redéfinir la vision, la mission et les valeurs du Groupe.



Petite séance de yoga pour se détendre.

Vision 2031 en image



Les top managers à leurs pinceaux



Le Picasso du Groupe

ACTUALITÉS

We are ABC, Inspired for Future Generations

OUR VISION

Building on our tradition, success and people, we will be recognized as a significant International Group. We will be outstanding in everything we do.

OUR MISSION

We believe in the sustainable development and progress of our Group and our society through innovation. We continuously work for the well being of everyone so that our future generations always live better.

OUR VALUES

- Passion
- Creativity
- Progress
- Respect
- Heart

Le Groupe ABC innove

Chinatown Food & Cultural Festival

Partenaire de longue date du Chinatown Food and Cultural Festival, ABC Banking Corporation a cette année encore innové lors de la dixième édition de cet événement, qui s'est tenue du 26 au 27 avril à Port Louis. A cette occasion, la banque a installé ses quartiers dans un VIP Lounge au centre de la Rue Royale sous l'arche de Chinatown pour accueillir les invités de marque de l'événement.

A quelques mètres de ce Lounge, se trouvait le Pavillon du Groupe ABC. Immanquable sous une arche gonflable, le pavillon a regroupé les autres produits et services de ABC : dégustations de produits alimentaires, exposition de voitures, et bien plus encore.



Le Pavillon du Groupe

Lancement officiel de CFCF 2014 en présence: Vincent Ah Chuen (Managing Director du Groupe ABC), Mme Marie Christiane Dorine Chukowry (Lord Maire de Port-Louis), Honorable Michael Sik Yuen (Ministre du Tourisme et des Loisirs), Pierre Yeung Chin Shing- Président de la CCC de Maurice, Honorable Mookhessur Chonnee (Ministre des Arts et de la Culture) et Monsieur L'Ambassadeur de Chine -Son Excellence Lili



VIP Lounge de ABC Banking



ABC World Cup Fever

The ABC Automobile division organized a series of activities during the World Cup 2014 at ABC Car Gallery, Phoenix every Saturday. Families, clients, staff as well as acquaintances of the Group had loads of fun participating in the ABC Kick & Win, the Giant Baby Foot and the Play Station tournaments.



Giant Baby Foot



Playstation Tournament



ABC Kick & Win

ACTUALITÉS



Travaux d'agrandissement chez ABC Foods

ABC Foods s'agrandit. Les habitués de l'entreprise ont certainement remarqué les travaux d'agrandissement en cours dans le bâtiment de Trianon. En effet, la division agrandit sa chambre froide afin de pouvoir accueillir un plus grand volume de produits surgelés.



Le saviez-vous ?

D'une capacité d'environ 175 m³, la nouvelle chambre froide de ABC Foods permettra à l'entreprise de conserver encore plus de produits surgelés à une température de -20 degrés Celsius.

COLOUR YOUR CAR

Within the premises of ABC Motors Body & Paint department at Pailles, we discover a spray booth equipment out of the common run branded "Polin". The company has used this spray booth for nearly two years.

The particular equipment is renowned for its efficiency in paint section. With the capacity of reaching a high temperature of 220,000 kCAL/hr, Polin cures paint in approximately 30 minutes with the higher capacity of its built-in heat exchanger. It is also known as the best spray booth among others and is internationally recognized company with over 50 years of experience.

Polin can be converted from traditional painting to water borne, which is eco and environmental friendly, safe to health and it is a new technology and is compatible with car manufacturers.



Good Harvest

Good Harvest Ltd (GHL) is a member of ABC group and is the main agent of Mauritius Union Assurance and La Prudence Insurance. Over the years, GHL has developed a reputation in the insurance coverage of motor vehicles. The company provides services for general insurance including motor, household comprehensive, marine, fire & allied, personal accident, travel, all risks and medical health insurance. One of the main targets for 2014-2015 is increase the services related to household insurance, which covers:

(i) Fire and Allied Perils includes the Burglary which covers all about protecting the valuables of individual houses, (ii) Personal Liability towards third party and (iii) Employers Liability; indoor and outdoor workers.

The quest of providing a high level of service to the customers remains the main objective. GHL has invested heavily in training and development for the employees in 2014 and is working closely with its stakeholders and customers to foster growth and get new business opportunities and also provide a better service.



James Lim
General Manager

This year, a motor insurance scheme has been specifically devised for the staff of the Group. The staff benefit from special rate on private cars and auto/motor cycles insurance cover for both new and pre-owned. Whilst on private car, the rate varies from 1.85 % to 2.6 %, for a minimum premium of Rs. 9,000, for auto/motorcycle the rate is between 6.0 % to 7.0 % at a minimum premium of Rs. 2,000.

In the spirit of presenting the services of the company, a dedicated team of service advisors conduct one on one visit on the premises of different companies of the Group once a month to answer any query about diverse insurance needs.



Yiwu, Chine

Achats en Chine: Speedfreight offre un service all-inclusive à ses clients

Chambres à coucher, meubles de salon, salle à manger, cuisine et autres ouvertures - la Chine est devenue l'eldorado des clients qui souhaitent meubler leur maison à un prix compétitif. De plus, le marché chinois offre une gamme de marchandises qui ne sont pas forcément disponibles à Maurice et donne l'accès à des produits originaux et moins onéreux.

La société Speedfreight de notre division Shipping & Logistics offre un service all-inclusive pour tout ce qui est achats de meubles et accessoires de maisons et bureaux en Chine.

Priscille Ng, Business Development Manager de l'entreprise, explique que le service qu'offre Speedfreight permet à aux clients de réaliser des économies allant jusqu'à 40% sur les meubles de salon, carrelage, sanitaires, accessoires pour salle de bain et luminaires, entre autres.

L'offre de Speedfreight, qui travaille en partenariat avec son agent en Chine, comprend une vaste gamme de services, notamment la réservation du billet d'avion et de l'hôtel, et la planification du séjour du client en fonction des articles qu'il souhaite acheter.

« Une fois en Chine, le client sera pris en charge par un traducteur qui l'accompagnera dans les commerces qui correspondent à sa liste d'achats et l'aidera à négocier avec les commerçants chinois » explique Priscille Ng.

Dès que les marchandises sont prêtes, l'agent les récupère dans son entrepôt, les regroupe et les envoie par conteneur qui passera entre 15 à 22 jours en mer.

« Cependant, les clients les plus pressée pourront utiliser notre service Air Freight qui acheminera les marchandises à Maurice dans un délai de 2 jours », ajoute Priscille Ng.

Entre temps, Speedfreight s'occupe de toutes les formalités douanières, l'obtention des permis adéquats, l'assurance des marchandises et de l'entreposage, avant de livrer les marchandises chez le client.

ABC Global nous démystifie le Global Business

Le Global Business, l'offshore, les sociétés de gestion – êtes-vous familier avec ces termes ou cela ressemble-t-il trop à un jargon financier compliqué à comprendre?

Nous avons rencontré Shameem Abdoolakhan, General Manager de ABC Global Management Services, qui nous a donné une explication simple du Global Business.

1. Que veut dire Global Business?

Le terme Global Business englobe toutes les activités liées à l'utilisation de produits financiers non bancaires qui peuvent être utilisés lors de transactions entre pays. Maurice offre la possibilité aux étrangers d'ouvrir deux types de sociétés de Global Business. Chacune des deux catégories de sociétés offrent certains avantages, notamment des avantages fiscaux qui peuvent être obtenus en fonction de l'activité de l'entreprise.

2. Pouvez-vous nous en dire plus sur ces deux catégories de sociétés?

La Catégorie 1 bénéficie d'avantages liés à une convention fiscale signée entre Maurice et d'autres pays (appelées juridictions) alors que la Catégorie 2 est exonérée d'impôts. Ces catégories de sociétés de Global Business sont différentes des autres entreprises car elles possèdent une licence supplémentaire, octroyée par la Financial Services Commission (FSC) et jouissent d'un statut différent des entreprises locales et nationales.

3. Parlez-nous de ABC Global.

Titulaire d'une licence octroyée par la FSC, ABC Global offre des services fiduciaires et de gestion, notamment l'incorporation et l'administration de sociétés Global Business (y compris les fonds offshore) à Maurice. Nous existons depuis octobre 2013 et offrons également des services de secrétariat aux entreprises que nous administrons. Notre société sœur, ABC International Services (Seychelles) est opérationnelle depuis 2007 et offre une alternative à nos clients avec d'autres avantages et d'autres types de sociétés qui peuvent être ouvertes par nos clients aux Seychelles.

4. Travaillez-vous avec des clients locaux ou étrangers?

Nous offrons principalement nos services aux investisseurs individuels et institutionnels étrangers qui souhaitent utiliser Maurice comme base pour leurs activités.

Cependant, la loi a été récemment modifiée afin de permettre aux entreprises Global Business de faire des affaires avec des résidents mauriciens y compris les entreprises locales.

5. Qu'est-ce qui vous démarque de vos concurrents?

ABC Global se positionne comme un "boutique service provider" qui fournit des solutions sur mesure à ses clients. Grâce à notre équipe dévouée, nous sommes en mesure d'offrir un service rapide à nos clients. Nous nous démarquons sur le marché grâce à notre niveau de service.



Shameem Abdoolakhan,
General Manager

One day at Body & Paint



Anooshka Basenoo en compagnie de Reza Peerboccus

Vendredi 22 août, direction Pailles West pour une visite de ABC Body and Paint, filiale de ABC Motors. Forte de 30 ans d'expertise, l'entreprise offre un service complet avec une prise en charge rapide et professionnelle.

À mon arrivée, je suis accueillie par Sharon Aubeeluck la Marketing & Communications Assistant de Body and Paint. J'ai rencontré dans la foulée Reza Peerboccus, le System and Compliance Coordinator qui m'a expliqué comment fonctionne le département. Kiran Seeboruth, Operations Manager, nous indique pour sa part qu'il y a 70 employés travaillant pour cette filiale.

J'ai également rencontré les employés de l'administration et j'étais ravie de voir un open space pour tout le personnel administratif, inspiré du concept de travail à l'américaine.

Sharon m'a fait visiter les divers ateliers. On a débuté par le département de réparation. Mamode, qui est à ABC depuis 28 ans, m'a expliqué que même si les modèles de voitures et les équipements ont changé, les paramètres de sécurité doivent être respectés à la lettre puisqu'il n'a pas droit à l'erreur.

Dans un deuxième temps, nous avons visité les cabines de peinture. J'ai rencontré Patrick Ricardo, le Technical Coordinator de peinture qui travaille chez ABC depuis 27 ans et m'a expliqué un peu le processus. La dernière étape de la visite a consisté à mieux comprendre le service Valeting. Kersley Edward nous a montré comment se prépare un bon lavage avec une touche finale pour une texture qui brille.

J'ai aussi rencontré Mahendra qui m'a expliqué les différentes étapes de vérifications qui sont faites avant qu'un client ne vienne récupérer son véhicule. J'ai été surprise par le travail accompli afin d'offrir un service de qualité aux clients. La satisfaction des clients étant pour Body and Paint ainsi que pour tout le groupe un objectif à atteindre chaque jour.

Quand on est client, on ne se rend pas compte de toutes ces étapes.



Anooshka Basenoo,
Product Development &
Marketing Officer,
ABC Banking Corporation

Car Tips in case of accident

- The owner has to see if he/she is injured or not, then the latter has to make a statement of the vehicle.
- The owner has to verify the engine temperature and if there is a leak on the radiator system; if not the driver may drive the accidented vehicle to Body & Paint workshop.
- The owner can call his/her insurance - ask for a towing if the owner cannot drive his/her car
- If the insurance does not provide towing services, the owner of the vehicle could call at Body & Paint or ABC Motors Towing Services and we will be providing the towing service.

The automobile division recently introduced "8980" as a common emergency telephone number for towing services.

7 steps of repairing client's vehicle at Body & Paint

1. A service advisor will evaluate the impact and damages of the client's vehicle
2. Then the estimate of repairs will be sent to the client's insurance
3. Once the insurer receives the estimate of repairs, a surveyor will come in order to expertise the client's vehicle.
4. Once approval obtained from insurer, the vehicle will be booked in our workshop for repairs
5. Clients will be informed by our service advisors of the vehicle repairs progression
6. Once all repairs are completed, our service advisor will contact the client in order to arrange the delivery of vehicle
7. After 3 working days, the ABC Motors Customer Service will call the client for a follow up call regarding service received at Body & Paint and satisfaction of one's vehicle.



Kiran Seeboruth, Operations Manager

Un matin chez ABC Foods



Il est seulement 7h15 du matin et l'entrepôt de ABC Foods à Trianon grouille déjà de monde. Toute la flotte de véhicules, qui regroupe trois camions frigorifiques et sept fourgonnettes, est mobilisée pour l'opération de chargement de marchandises.

Les quatre quais de chargement de l'entrepôt sont exploités au maximum de leur capacité, les véhicules venant s'approvisionner tour à tour en marchandises destinées à être acheminées vers une trentaine de boutiques et supermarchés à travers l'île.

Les employés de l'entrepôt s'activent, chargeant les trolleys qui approvisionneront les véhicules avant que ceux-ci ne quittent Trianon.

Dassen Kaveri, Logistics Officer, supervise le tout comme un chef d'orchestre, lisant chaque bon de commande comme une partition et communiquant sans cesse avec les salesmen, chauffeurs et employés chargés de récupérer les marchandises dans l'entrepôt.

Véritable ballet de camions et de fourgonnettes dans l'enceinte de ABC Foods, le chargement est un exercice millimétré et bien rodé où la contribution de chaque personne est importante et où une petite erreur peut se traduire par un retard de livraison pour plusieurs véhicules.

Moment crucial de la journée, cet exercice quotidien est fait en présence du Managing Director de ABC Foods, Marc Ah Chuen et du General Manager Paul Ah Lim ainsi que de l'équipe commerciale de l'entreprise. Les véhicules quittent l'enceinte de ABC Foods les uns après les autres, le dernier démarrant peu avant 10h.

Ceux-ci iront approvisionner une trentaine de commerces à travers l'île pendant toute la journée avant qu'ils ne rentrent à Trianon en fin d'après-midi.



Nicolas Lam - Communication Executive

Happy retirement Eric Quenette and Tony How

Eric Quenette joined our shipping division in 1981. He was the Ship's Operations Officer and was assisted by Tony How. Both of them were responsible to look after activities related to ship's unloading and loading of cargo, its crew and its procurement. As long as the ship was working at Quay they had to be on the alert and ensure that all operations were under control. When the ships stopped calling in Port-Louis, they joined Speedfreight Freight Forwarding department. After a few years Eric became its General Manager. Both of them retired in August 2014. The Shipping Division appreciates their loyalty, dedication and their valuable contribution to its success and wishes them a happy retirement.



Tony How



Eric Quenette



PEOPLE



Mario Phaesie

Mario Phaesie

(26.09.53 - 29.09.14)

Mario joined Union Shipping Ltd in 1993 and worked in the accounting department. Quite proactive and popular, Mario very soon became the "L'homme à tout faire" of the Shipping and Freight Forwarding (SFL) department and never refused any assignment. The latter was thus assigned with the responsibility of the IT and the general house keeping of our division.

Mario was very appreciated by his colleagues, for he had a good ear to his colleagues' problems and griefs whom he would always positively encourage.

When SFL started the Parking Project at Caudan he was the one to set up all its operations. Polyvalent by nature, he was also organizing the end of year celebration of the company and was the guitar player at each occasion. He was indeed an exemplary and loyal employee.

On the 8th of August 2014, after a short illness, Mario had passed away. Nobody was expecting such dramatic news and his demise was a shock to all of us. We will always remember a jovial Mario and can use him as a model in our life.



Vincent Ah-Chuen
Managing Director

Success Story

Sameer (Reza) Peerboccus

Sameer, better known under the name of « Reza », joined ABC Motors Co Ltd in 1994 as Messenger in the Sales Department and is now occupying the position of System and Compliance Coordinator at Body & Paint. His career in the Automobile division is proof that hard work, dedication and a positive attitude can get anyone up the elusive career ladder.

Initially recruited to deal with daily despatching and cleaning tasks, Reza has always been ambitious and forward looking. He explains that: "despite my light educational background, I did not want to remain in that position."

Dean Ah-Chuen, following a lack of personnel in the department, assigned him the task of dealing with indoor duties. Reza was still unaware but this very moment marked the beginning of his successful career.

Eager to learn, he managed to convince Alain Ng to teach him how to use the Microsoft Office suite. Therefore, his fellow colleagues for 2 months would train him, after office hours. This proactive action has given him the greater opportunity to be promoted as Sales Clerk and after Sales & Registration Officer.

In terms of training, the principal protagonist attended the "Leadership Skills for Supervisors" course and during that time he was promoted as Sales Support Officer. He had also managed to successfully complete a Higher Diploma in Business Management.

Promoted as System & Compliance Coordinator, in July 2012, he resigned from his duties in the Sales Department to handle different assignments in departments like Spare Parts, ABC CoachWorks and Body & Paint.

ABC Motors has helped Reza to achieve his dream by sponsoring his studies. Today, "despite the new responsibilities I have always kept my studies ahead and am trying to achieve the Advance Diploma Level," explains Reza. For the latter, the undeniable keys to success remains; Honesty, Hard working, and Continuous Professional Development.



Sameer (Reza) Peerboccus

Les secrétaires et assistantes de direction du Groupe ABC

Elles sont là dans les coulisses, à assister nos dirigeants dans leurs tâches quotidiennes - les secrétaires et assistantes de direction du Groupe ABC ont une contribution énorme et occupent un poste clé au sein des entreprises.

Anouchka Armon, secrétaire de Marc Ah-Chuen et Brian Ah-Chuen depuis plus de 14 ans, nous explique que la profession de secrétaire de direction est un métier fascinant qui comporte beaucoup de responsabilités. Assurer le bon fonctionnement administratif, traiter des informations confidentielles, gérer l'agenda de nos dirigeants et effectuer plusieurs tâches en même temps font partie de leur vie de tous les jours.



Anouchka Armon

Jenny Ip Cho, assistante d'Anthony Tseung, ajoute qu'il faut aussi savoir filtrer les appels - comme de convaincre un agent de centre d'appels tenace de laisser un message alors que celui-ci persiste à « vouloir discuter business » avec le patron qui est en réunion depuis plusieurs heures.



Aarti Mohes

Aarti Mohes, secrétaire du Managing Director du groupe, Vincent Ah Chuen, depuis 2006, nous explique que les qualités recherchées dans cette profession sont la polyvalence, la discrétion et une connaissance approfondie de l'entreprise.

Pour Claudette Tse, secrétaire du Professeur Donald Ah Chuen, savoir bien communiquer est aussi essentiel pour comprendre et répondre à des interlocuteurs aux profils différents, allant du messenger au CEO

d'entreprise.

Travailler tous les jours avec nos leaders, c'est aussi en apprendre un peu plus sur eux. Aarti explique qu'à force de travailler en étroite collaboration avec le Managing Director du groupe, elle a adopté certaines de ses habitudes, notamment réfléchir et agir avec un esprit d'analyse tout en prenant des décisions proactives.

Côtoyer les directeurs sur une base quotidienne, c'est aussi beaucoup d'anecdotes à raconter. Cependant, il y en a une qui a vraiment marqué Anouchka, notamment « la fois où une nouvelle Office Attendant est venue me demander combien de sucre il fallait ajouter au thé chinois du directeur, auquel cette dernière avait préalablement ajouté du lait! ». Pour info, le thé chinois se boit sans sucre ni lait!!

Vous en savez un peu plus maintenant sur les secrétaires et assistantes de direction du Groupe ABC qui font un travail colossal et s'assurent du bon fonctionnement de leurs divisions respectives.



INTERVIEW CROISÉE



Sweety Poupiah, jeune recrue de la division Shipping et Logistics, a rejoint l'équipe de Speedfreight en 2011. Avec plus de dix années d'expérience dans ce secteur d'activité et dotée d'un savoir faire et de perspicacité Sweety a su gravir tant soit peu les échelons au sein de Speedfreight ces trois dernières années.

Roy Ajodha, recommandé par le chauffeur du fondateur, Sir Jean Moilin Ah-Chuen, a rejoint le Groupe en 1986, avant d'obtenir sa School Certificate (SC). Il avait alors saisi cette opportunité de conduire de belles voitures, sa passion d'enfance. Il est aujourd'hui le Manager de ABC Car Rental.

Les deux acolytes se sont prêtés au jeu et nous ont conté lors de cet entretien leur parcours au sein du Groupe.

Quel est votre rôle au sein de vos entreprises respectives?

Sweety : J'ai été recrutée en tant que Custom Clerk et je suis aujourd'hui la Custom Declarant de Speedfreight, ce qui demande plus d'assiduité et représente plus de responsabilité. Mon travail consiste à m'assurer du bon déroulement des opérations en matière de dédouanement des marchandises des clients. Vu ainsi mes tâches semblent faciles mais sont beaucoup plus complexes car il y a plusieurs étapes à respecter. Il faut par exemple s'assurer que le dossier du client soit dans les normes, regrouper les marchandises par catégorie, en restant en conformité avec les normes internationales, introduire ces données dans le système informatique, Mauritius Networking System (MNS), effectuer le paiement du dédouanement à la Mauritius Revenue Authority pour ensuite transmettre toutes ces informations à la douane. Ce n'est qu'après toutes ces étapes que les marchandises sont acceptées par la douane.

Roy : Étant responsable de l'entreprise, je gère la flotte de véhicules et m'assure que la livraison et l'acquisition des véhicules se font en bonne et due forme. La première chose que je fais en rentrant au bureau le matin c'est la réconciliation de tous les véhicules. Dans mon métier, il faut savoir être perspicace et proactif. Il me faut donc connaître le nombre de véhicules en stock, ceux sur la route ainsi que le nombre de véhicules accidentés. Ce n'est qu'à partir de là que je peux assurer une bonne gestion de la flotte et ainsi répondre aux besoins des clients tout en leur offrant un service efficace et rapide.

Quelle est votre perspective sur le Groupe ABC?

Sweety : Après avoir travaillé sept ans à la Cargo Handling Corporation, je recherchais de nouveaux défis au sein d'une organisation soucieuse de ses employés et de son environnement et je pense avoir été servie (rire). Le Groupe ABC est un conglomérat où on peut faire carrière et sa diversification permet aux employés spécialisés, comme moi, dans le shipping ou le freight à avoir une vision plus élargie de divers secteurs d'activités tels que la grande distribution de produits

alimentaire ou l'automobile, le secteur bancaire en passant par la finance. L'apprentissage se fait évidemment tout les jours!

Roy : La flotte de ABC Car Rental à ses débuts était constituée de 150 véhicules, chiffre qui a augmenté à ce jour. L'entreprise s'est développée et est désormais présente dans différents endroits stratégiques de l'île, notamment à l'aéroport ainsi que dans plusieurs hôtels à travers le pays. De par mon parcours à ABC, j'ai pu voir le Groupe évoluer et il se positionne aujourd'hui comme l'un des plus grands groupes de Maurice avec une présence solide dans plusieurs secteurs d'activités. Je regarde aujourd'hui ABC avec beaucoup de fierté.

Qu'avez vous retenu de votre parcours jusqu'à présent?

Sweety : Les challenges j'en ai tous les jours et c'est ce qui fait le charme de mon métier. Il n'y a pas un jour qui se ressemble, certes la partie administrative reste procédurale mais ce n'est qu'en adoptant une « positive attitude » et à avoir la capacité de résoudre les problèmes qu'on peut atteindre les victoires qui jalonnent une carrière.

Roy : En quelques mots, « le bon travail est toujours récompensé ». Après la crise de 1993, un compétiteur m'a offert un emploi mais j'ai choisi de rester à ABC afin de poursuivre le travail qu'on avait commencé en 1987, sans rien demander en retour. Parti de rien, je gère aujourd'hui l'entreprise depuis 1993 et j'ai à ma charge toute une équipe dédiée à son travail. Comme les affaires allaient de bon pied en 1998, j'avais reçu, comme voiture de fonction, une voiture haut de gamme, notamment une Nissan Primera (que l'on peut aujourd'hui comparer à une Nissan Sentra).



Si vous avez de l'ambition et vous souhaitez gravir les échelons, il faut garder la bonne attitude et persévérer... ABC est « the place to be! »



Sweety

Quel est votre vision pour la compagnie?

Sweety : Ma vision serait que Speedfreight se développe d'avantage et que l'entreprise renforce l'un des piliers, la division Shipping & Logistics, du Groupe et qu'ainsi ABC se positionne dans les Top 10 Companies de Maurice dans les années à venir.

Roy : Je partage l'avis de Sweety. De par mon expérience chez ABC, je peux dire que j'ai été témoin du développement du Groupe ces 28 dernières années et je suis confiant que l'avenir reste prometteur.

Quels sont les événements qui vous ont marqués?

Sweety : Pour ma part, les événements qui m'ont le plus marqués sont les actions charitables du Groupe ABC à travers la Fondation Sir J.Moilin Ah-Chuen, plus particulièrement le ABC Christmas Wonderland où j'ai participé aux divers ateliers tels que le maquillage et aux jeux à l'intention des enfants. En août 2014, je me suis également porté volontaire pour aider l'association TIPA à organiser l'évènement : Festival Art La'lila, une association parrainée par la Fondation du Groupe. Ces événements m'ont touché car à travers ces actions, la Fondation du Groupe a contribué, d'une manière bien à elle, à aider les enfants, l'avenir de demain, à s'épanouir.

Roy : Un des moments forts de ma carrière s'est produit en 1997 où j'ai quitté le sol mauricien. J'ai pris l'avion pour la première fois de ma vie, grâce à ABC, pour me rendre à l'île de la Réunion afin d'assister à une exposition automobile en compagnie de Mr Dean Ah Chuen.

Au cours de ma carrière, j'ai également eu la chance de rencontrer plusieurs personnalités, notamment des représentants de la maison mère de Nissan au Japon, des directeurs de banques et des personnalités politiques. Autre moment fort en émotion ; j'ai eu le privilège de déposer le fondateur du groupe, Sir Jean Moilin Ah-Chuen, à sa dernière demeure.

Petites anecdotes?

Sweety : Je me souviens avoir eu à revenir au bureau un samedi car il y avait un souci avec le dédouanement des marchandises. Ce jour là, sachant que les bureaux de Speedfreight sont fermés les weekends, j'ai du prendre sur moi pour aller au dépôt et même au port pour m'assurer de la bonne livraison de marchandises au client. Après négociation avec le personnel basé au dépôt, nous avons finalement pu remettre le bon de livraison le lundi suivant alors que le client avait quant à lui reçu ses marchandises deux jours plus tôt. C'était là une de mes réussites personnelles.

Hors contexte, je ressens un sentiment de fierté lorsque mon jeune fils voit une des publicités de ABC Foods et me dit « maman c'est là où tu travailles! ».

Roy : Quand j'ai rejoint l'équipe, on n'avait pas encore bien structuré l'entreprise, et on n'avait pas encore recruté une femme de ménage. Pour les petites tâches allant à des tâches ménagères, le lavage de véhicules au recouvrement des 150 - 175 véhicules au dépôt, il fallait que toute l'équipe mette les mains à la patte. C'est ainsi qu'on a pu assurer la bonne gestion des tâches administratives, de l'entreprise ainsi que la logistique.

Je me rappelle aussi qu'en 1987, ABC Car Rental avait acquis son tout premier autobus. Ce dernier était un véhicule accidenté acheté à Rs 210,000 qu'on avait pris soin de remettre en état. Celui-ci a été acheté afin d'offrir un service de navette pour une entreprise qui opérait dans le textile. C'est ainsi que la compagnie a débuté avec la location d'autobus.

Quel est votre message pour les nouvelles recrues?

Sweety : Si vous avez de l'ambition et vous souhaitez gravir les échelons, il faut garder la bonne attitude et persévérer... ABC est « the place to be! »

Roy : Pour accomplir de belles choses dans la vie comme au travail il faut être réactif et avoir la capacité à trouver des solutions novatrices aux problèmes qui peuvent survenir. ABC est l'entreprise idéale pour faire carrière car on vous donne tous les outils pour grandir au sein de l'entreprise.

Il ne faut pas oublier que nous avons des dirigeants indulgents qui reconnaissent le bon travail à la tête du Groupe.



Photo prise à ABC Motors Body and Paint Department, au Caudan en 1987.



Roy partage les moments fort de sa carrière



J'ai pris l'avion pour la première fois de ma vie, grâce à ABC



Roy

Talented Staff



Kevin Mawooa

Kevin Mawooa, Underwriter in the Non-Motor department joined Good Harvest in May 2014. He has studied music since his early childhood at the "Conservatoire de musique François Mitterrand". His willingness to share his passion and experience made him join the 'Chosen Group' where he is now the lead guitarist, and benevolent music teacher. His easy going humorous approach to teaching makes learning easier and fun.

Gobin Chantan

Gobin Chatan, Vehicle Assistant of ABC Foods for over 15 years is passionate about football. At the age of 8 he started playing this game and began his training at the "Ecole de foot Junior du Nord" and at the training centre of Mauritius.

Gobin joined the team of Olympic Moka as a goalkeeper in the 1st division in 1998 and the 2nd division of Grand Gaube Blue Bird for five years before joining the ASP St Michel team where he set foot. ASP St Michel was in the 2nd division at the time and has now been promoted to the 1st division. During all these years, Gobin has collected numerous trophies



Krishna Seeboruth

Krishna Seeboruth, from ABC Banking, has been working in the operation department for 4 years. Passionate about pastry, he has decided to venture into an advance pastry degree course specializing in vegetarian and eggless pastry products. For the chef, there is always a deep desire to be appreciated, like any artist wants to be recognized for his great painting, sculpture, or symphonic orchestration. In the pastry world, passion has many different aspects; therefore, one can never get bored of same as it's always a happiness to bake something sweet that brings a smile to all those around.



New music band for the Automobile Division

A music band has recently been formed in the Automobile Division. Following the impulse of Dean Ah-Chuen and Tony Tseung, a small band made up of Anne Sophie Merle (Vocals), Sanjiv Goodorally (Rhythmic guitar), Anouchka Roy (Lead Vocals), Kensley Chan (Drums), Sebastien Rayapen (Solo Guitar) and Dieter Decotter (Lead Guitar) have performed in the Automobile Division End of Year Financial Dinner on the 22nd July 2014. The band is expected to perform again in a close future and the next gig is scheduled for the 20th December 2014 for the End of Year Party.



FUN DAY: Renforcer nos liens

Cette année, Good Harvest, ABC Foods ainsi que la division automobile du Groupe ABC ont organisé un Fun Day afin de renforcer l'esprit d'équipe au sein de leurs entreprises respectives.

GOOD HARVEST

Le Staff Welfare Committee de Good Harvest a organisé en octobre dernier un Fun Day sous la forme d'un pique-nique à Mont Choisy afin de permettre au personnel de mieux se connaître et à briser la glace. Les activités comprennent des jeux de plage, des concours de danse ainsi que des dégustations à l'aveugle.



ABC FOODS

Le Staff Welfare Committee de ABC Foods a quant à lui organisé une journée similaire en juin à l'île Aux Aigrettes. Hormis les activités sportives, cette année le comité a aussi permis au personnel de l'entreprise d'apprendre davantage sur la préservation de la faune et la flore de notre île.



ABC AUTOMOBILE DIVISION

La division Automobile du Groupe a organisé le 20 novembre dernier son Fun Day annuel. Lors de cette journée récréative, les employés ont été regroupés par équipes et ont participé à une série d'activités qui mettent l'accent sur l'esprit d'équipe, le travail en équipe et les stratégies.



One day at Mondrain

Rendez-vous ce samedi du mois de mai, tôt, devant ABC Centre à Port Louis. Un petit groupe est présent, impatient de partir. L'ambiance est chaleureuse. Deux vans se joignent à nous à la hauteur de Quatre-Bornes.

Nous voilà tous partis à destination de Henrietta, vêtus fièrement de nos t-shirts immaculés aux couleurs du Groupe ABC.



A l'entrée du site, on nous présente Gabriel, 90ans cette année, qui vient tous les jours de Vacoas à vélo. Monsieur D'Argent, tel est son nom, sera notre guide. Il nous relate brièvement l'histoire du site de Mondrain où nous nous trouvons.

Dire que ce site a le mérite d'exister grâce à un seul et unique arbuste, l'hibiscus Genevii, découvert à Mondrain tout à fait par hasard par le professeur suisse Bernardi lors de ses pérégrinations à travers le monde. Cet arbuste était censé avoir disparu de la surface de la terre.

Le groupe se scinde en deux, le premier fera du « weeding » et le deuxième part à travers la forêt.

Abdoolah, tout juste intégré à la MWF, nous enseigne la différence entre les espèces indigènes, exotiques et endémiques. Munis de faucilles et de gants, nous voilà tous à gratter la terre et à contribuer modestement à la sauvegarde de ce site magnifique. Sortir du contexte du bureau m'a permis de mieux connaître mes collègues avec qui je travaille tous les jours ainsi que ceux des autres divisions du groupe d'ABC. Vivement la prochaine activité.



Laura Chéron-Aubry
Credit Control, Speedfreight

Construction of the home of Mrs Ellapen



The Sir J'Moilin Ah-Chuen Foundation, which regroups CSR activities of ABC Group is helping with the renovation of the house, of an elderly woman named Mrs Ellapen who lives under the poverty threshold. Her house has been severely damaged following the 2013 flash floods. Renovation works are still in progress and the house shall have been delivered in December 2014. Mrs Ellapen, who couldn't believe that one day she will have a proper roof over her head, declared; " I can't express how much I am thankful towards ABC Group and what the company has done for me. ABC has given me a place to stay where I feel safe and cozy, this is a dream come true."

Bilan satisfaisant pour la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen: Un an déjà!

A l'issue de sa première année d'existence, la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen, nommée après le fondateur du Groupe ABC, dresse un bilan très satisfaisant pour toutes ses actions de bienfaisance sociale.

Parmi les actions menées par la fondation depuis sa création figurent l'organisation d'une journée de célébrations afin de marquer la fête de Noël pour une cinquantaine d'enfants nécessiteux, une Health Week pour les employés du groupe, une journée d'activités pour les personnes âgées du Leonard Cheshire Home ainsi qu'une cérémonie de remise de bourses d'études à destination d'une vingtaine d'étudiants issus de familles modestes.

La fondation a aussi participé au projet Clean Up Mauritius où des employés du groupe ont été chargés de nettoyer une partie de Roches Bois et à une campagne de désherbage au Mondrain Nature Reserve en partenariat avec la Mauritius Wildlife Foundation.

La Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen souhaite pour sa deuxième année d'existence, encourager le volontariat au sein du Groupe ABC et inciter les employés du groupe à donner plus de leur temps pour le social et les encourage à être parties prenantes dans les œuvres caritatives à venir.

Le programme de responsabilité sociale de la fondation se structure autour de quatre domaines spécifiques : l'environnement, l'éducation, la santé et le sport ainsi que l'intégration sociale.



1



2



3

1. Présentation des ONGs
2. Despitage du diabète par Ti Diams
3. Conseil en matière du dépistage de cancer du sein par Link to Life



Présentation des activités CSR au Memorial Sir J. Moilin Ah-Chuen, à Beau-Bassin



4

4. L'équipe de Speedfreight
5. Enregistrement des enfants et accueil
6. Atelier de déguisement



5



6



Géraldine Vincent, une success story à la ABC

Géraldine Vincent est une bénéficiaire de la bourse d'études offerte par la Fondation Sir Jean Moilin Ah-Chuen. Celle-ci lui a permis de poursuivre ses études de Management with Finance à l'Université de Technologie de Maurice. En janvier 2014, le département des ressources humaines de ABC Motors lui a donné la possibilité d'effectuer un stage en entreprise d'une durée de six mois, pour ensuite l'embaucher à temps plein en tant que Debtors Clerk à la fin de ses études universitaires.

Réduire, Ré-utiliser, Recycler

Voici quelques conseils pour être écologique à la maison et au travail:

RÉDUISEZ VOTRE CONSOMMATION DE PAPIER: Pas besoin d'imprimer chaque mail ou document. Réduisez le gaspillage et minimisez l'utilisation du papier autant que vous le pouvez. Vous pouvez aussi économiser du papier en faisant des impressions Recto-Verso. Vous pouvez utiliser vos feuilles déjà imprimées comme papier brouillon.

ÉVITEZ D'IMPRIMER EN COULEURS: L'impression couleur utilise généralement plus d'encre - imprimez en noir et blanc autant que possible. Vous pouvez aussi économiser de l'encre en imprimant en mode brouillon; l'impression sera moins claire mais toujours lisible.

RÉUTILISEZ VOS BOÎTES: Ramassez vos boîtes en carton afin de les utiliser à nouveau pour stocker des objets ou

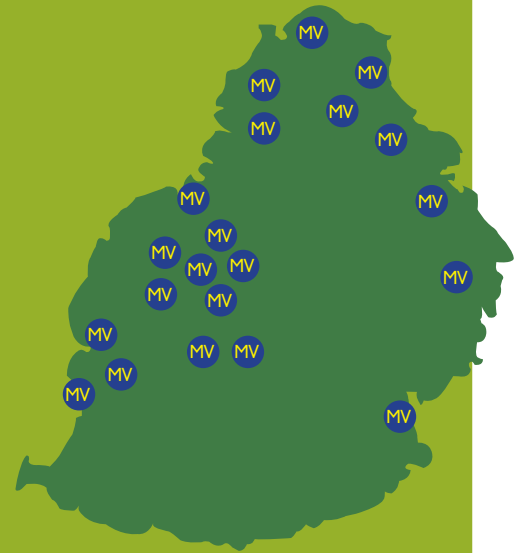
envoyer des colis. Vous pouvez en faire de même pour vos enveloppes usagées.

OUVREZ VOS FENÊTRES: Ouvrez vos fenêtres aussi souvent que possible et évitez d'utiliser la climatisation. N'oubliez pas : l'air frais est excellent pour la santé!

DÉBRANCHEZ VOS ÉQUIPEMENTS QUAND VOUS NE LES UTILISEZ PAS: Débranchez et éteignez votre ordinateur, votre imprimante ou la photocopieuse au moment de quitter le bureau. Faites de même pour la machine à laver, votre télévision ou chargeur (il utilise de l'électricité même quand votre téléphone n'est pas branché) avant de vous rendre au travail le matin. Ce simple geste permet d'économiser une énorme quantité d'électricité - près de 40% dans certains cas!

LANCEZ-VOUS DANS LE RECYCLAGE: Déposez votre papier, carton et objets en plastique usagé ainsi que vos cannettes

en aluminium dans les poubelles de Mission Verte et déposez vos vieilles piles et téléphones portables dans les boîtes de recyclage de Mauritius Telecom qui sont entreposées dans plusieurs magasins, supermarchés et bureaux de poste à travers l'île.



Carte des poubelles de recyclage Mission Verte



FSC-certified paper, a step towards our Going Green Initiative!

To pursue its Going Green Initiative, in the light of recent climate changes, ABC Group endeavours to act with a greater responsibility towards the environment. Readers of the Inspire magazine will notice that same has been printed on FSC-certified paper this year.

"FSC" stands for Forest Stewardship Council, a non-profit organisation that promotes responsible management of the world's forests following fears of deforestation. FSC-certified paper is made of wood pulp composed of virgin tree fibres which comes from these well-managed forests. It can be just as eco-friendly as recycled paper even though recycled paper sometimes is FSC certified.

FSC-certified paper may also be used for letterheads, envelopes and even tissue paper like any other household paper products. Other

products such as wood products including packaging, decking, and stationery can be granted with this certification.

Nowadays, an increasing number of printers offer FSC-certified papers for environmentally aware consumers. While the texture of the paper is rougher than recycled products, the FSC-certified paper looks similar to conventional paper.

For ABC Group, using FSC-certified products reinforces its commitment towards the reduction of cumulative damage to our environment and contributes to its Going Green Initiative.



Recipe

CUSTARD CAKE

Ingredients:

- 4 cups of Water
- 7 tablespoons of Dolly Milk
- 1 Egg
- 4 tablespoons of Sugar
- 1 teaspoon of Vanilla Extract
- 4 tablespoon Custard Powder
- 10 Roll Wafer
- 15 Mis Cake

Steps:

1. Cut the Mis Cake in half and place in a bowl
2. Boil water in a saucepan and add milk
3. In a bowl, prepare a mixture of custard powder and sugar
4. Pour the custard mix into the boiling milk and stir continuously
5. Add the vanilla extract and the egg
6. Pour the mixture on the Mis Cake, from step 1
7. Leave to set for 15-30 mins
8. Crush the Roll Wafer
9. Dust the custard cake with the crushed Roll Wafer

Keep refrigerated and Enjoy!



Recipe by Rufaida Somauro Secretary/Receptionist, ABC Global Management Services Ltd

RECETTE ET JEUX

Game

SUDOKU

8			7		2	3		
		5			1			6
1	6		4		9	8		
			9	7				3
				2				
7				4	6			
		6	2		8		5	7
9			5			6		
		1	6		7			9

n° 220718 - Niveau Moyen

n° 220718



MOTS MÉLÉS

S M O E Y A D I D A S T I
M A F X T Z I T M C C A O
N C F T I Y H K O E U P Y
Y A S R V G K N P Q T E W
P N H A I H S S H I N K A
A D O E T T E S M O L W R
S P R B A R A U M R A A E
S F E N E Q M O Y E I H H
I V C N R E R T T S R K O
O Y Y R C U M R M A O C U
N K I O E Q A I P L M A S
P R O G R E S S R G E L E
W E A L H O U S E P M B W

ADIDAS
CREATIVITY
FREIGHT
MACAN
OPTIMUM
PROGRESS
WAREHOUSE
CONSTANCY
EXTRA
LASER

BLACKHAWK
EUROMONEY
HEART
MEMORIAL
PASSION
QASHQUAI
WEALHOUSE
OFFSHORE
PRIMEEBONY
RESPECT

Jouez sur votre mobile ces grilles de sudoku et retrouvez leur solutions en flashant le code ci-dessous:



Inspired For Future Generations



A Brighter Tomorrow

For more than 80 years we have been committed to developing Mauritius for a bigger and brighter future. Our entrepreneurship flair coupled with a strong vision and values has allowed us to become one of the leading groups in Mauritius. Today with a team of 1300 people, we have realized great achievements and continue to aspire to many more that are rising on a cloudless horizon. At ABC Group, we are inspired to create a better world for future generations.

