



Inauguration de Porsche Centre

<< Nous sommes des Pionniers et des Bâisseurs >>

La division automobile avait mis les petits plats dans les grands pour l'ouverture du Porsche Centre à Phoenix le 13 novembre. En présence du Président p.i., du Premier ministre et d'invités de marque dont le directeur général de Porsche France, cet évènement a fait la une des médias, retour sur une soirée haute en couleurs.

La division automobile passe à la vitesse supérieure cette année avec ce nouveau centre. Comme l'a dit, lors de la soirée, Dean Ah Chuen, Executive Director de ABC Automobile Division, l'aboutissement du Porsche Centre marque l'entrée officielle du groupe dans le segment de l'automobile de luxe. Ce nouvel emplacement stratégique rapproche aussi les produits et services de la division au centre urbain de l'île. (suite à la page 2)

Key Achievements

2

ABC Celebrates

8

Charity & Sponsorship

10

ABC Goes Green

13

Interview Croisée

14

ABC News

16

Prof. Donald Ah Chuen
CEO



ABC BANKING CORPORATION
Count on us

Relax and watch your Savings grow
with your **ABC Premier Account !**

Up to
4.98 %* p.a.

- Interest payable monthly
- Chequebook facility



* Terms & Conditions apply. AER: 5.10% for savings amounts of Rs 2 million and above.

Tel: 206 8000 | info@abcbanking.mu | www.abcbanking.mu

A Step further for ABC Group

Mercredi 13 novembre, 19 heures. Une pluie fine s'abattait sur le bâtiment fraîchement sorti de terre, conférant à l'événement une touche poétique. C'est face à un parterre d'invités que le Chief Executive Officer (CEO) de ABC Group, le Professeur Donald Ah Chuen, a prononcé un discours retraçant la naissance de ce projet, « qui a exigé un investissement énorme en termes de financement, ressources humaines, de planification et d'implémentation ».

La concrétisation du Porsche Centre, a souligné le CEO, est la preuve de l'esprit d'entreprise qui anime le groupe depuis ses débuts. « Nous sommes des entrepreneurs, nous créons des entreprises, nous créons des emplois et nous contribuons au développement du pays. Nous sommes des pionniers et des bâtisseurs, qui avons commencé à partir de rien, sans argent et sans backing, ne pouvant compter que sur nous-mêmes, notre courage, notre détermination et nos valeurs ancestrales. »

Le CEO du groupe a aussi rappelé la vision citoyenne dont a fait preuve la division automobile avec l'avènement du véhicule 100 % électrique à Maurice : la Nissan Leaf. Il a fait un vibrant appel au MID (Maurice Île Durable) en ce sens pour l'abolition de la taxe sur ce véhicule : « La voiture totalement électrique de Nissan est une première, pas seulement à Maurice mais dans toute l'Afrique. Allo ! Allo ! Maurice Île Durable, vous nous entendez ? » En effet, cette voiture ne rejette aucun gaz toxique et ne nuit donc pas à l'environnement.

Le Professeur Donald Ah Chuen a une fois de plus fait montre de son sens de la formule en trouvant une nouvelle signification à ABC : « Pour moi, ABC veut dire *anou bosse camarad!* Ce n'est certainement pas *assize bez cas!* »

Ce fut ensuite au tour de Dean Ah Chuen et de Marc Ouayoun, directeur général de Porsche France, de prendre la parole. Dean Ah Chuen a notamment rappelé la force de la division automobile qui « a toujours été axée sur la relation client et un service après-vente exemplaire ».

Le directeur général de Porsche France s'est pour sa part appuyé sur les progrès de la marque allemande ces dernières années. Il a ainsi rappelé les fondements qui ont fait son succès : « Porsche, c'est surtout un état d'esprit d'abord caractérisé par la sportivité, la qualité, un design intemporel et fort, et une technologie à la pointe. » La marque originaire de Stuttgart, qui a connu une véritable success story, est aujourd'hui présente dans 115 pays.

Le directeur général de Porsche France a conclu son intervention en saluant le Groupe ABC qui a accompagné Porsche depuis deux années maintenant : « Un partenaire avec lequel nous nous sommes immédiatement entendus car nous avons tout de suite vu que nous partagions la même vision : professionnalisme, exigence, passion de la qualité et du client, innovation... »

À l'issue de ces trois discours, la direction du groupe a procédé à la remise de cadeaux à M. Ouayoun. Le Premier ministre s'est aussi vu remettre un prix de Porsche avant de dévoiler la plaque commémorative. Les invités ont ensuite pu assister à un spectacle grandiose suivi d'une visite du Porsche Centre et d'un cocktail dînatoire.



Gregory Carosin
Group Communication Manager

Éditorial

Inspired for Future Generations

Ce journal d'entreprise marque le début d'une nouvelle ère pour le Groupe ABC : à travers des images et des récits, nous vous raconterons désormais les événements phares de l'année écoulée.

Le Groupe ABC, c'est plus de 30 entités à travers 5 divisions stratégiques. Il est parfois difficile de suivre toutes les actualités de notre groupe. Ce journal apparaît ainsi comme un lien idéal de communication entre nous. Il vous permettra aussi de partager et échanger nos nouvelles à votre famille, vos proches et amis.

Il y a 80 ans, Sir Jean Moilin Ah-Chuen, notre fondateur, avait sans doute l'idée à travers ABC d'offrir un avenir meilleur à sa famille et à ses enfants. Aujourd'hui, ABC est devenu un groupe, un conglomérat classé à la 22e place du Top Hundred Companies. La vision de notre fondateur pour les générations futures est plus qu'assouvie. Nous travaillons maintenant pour offrir un meilleur lendemain à beaucoup plus de monde car nous touchons à présent plus d'un millier de foyers à travers les 1 300 collaborateurs que compte le groupe. C'est ainsi que notre slogan « Inspired for Future Generations » prend tout son sens.

Les membres de la direction se joignent à moi pour vous remercier pour votre travail et votre contribution cette année. 2013 s'achève et nous aspirons à une année 2014 aussi passionnante et florissante.

Bonne fin d'année à tous ! Let's be inspired for 2014 !

Contributors

Brian Ah-Chuen | Dean Ah Chuen | Marc Ah-Chuen | Raymond Ah-Chuen | Prof. Donald Ah Chuen | Vincent Ah Chuen | Charlotte Ah Yen | Shameemkhan Abdoolakhan | Anouchka Armon | Yannick Benyett | Manisha Boodhoo | Gregory Carosin | Laura Chan | Vrinda Chinniah | Mridoo Chummun | Tracy Choi | Dieter Decotter | Fabrice Descombes | Laurent Dominique | Thustee Ghoorah | Sanjiv Goodorally | Nitish Gungabissoon | Kevin Kim Lim | Jacques Li | James Lim | Roshnee Maraye | Kareen Ng | Michel Ng | Pooja Motolall | Priscille Ng | Krishna Pather | Avanish Dwarka Sultanti | Caroline Victoire | Roseline Woo.

Edition & Montage: XII Monkeys | Impression: Caractère.



Dean Ah Chuen
Executive Director, Automobile Division

Porsche Centre

Une nouvelle expérience pour les conducteurs mauriciens



Dans les bureaux neufs de Kevin Kim Lim, on trouve des photos de belles voitures. On peut y voir aussi tout ce qui se passe en contrebas dans le showroom Porsche. Questions à Kevin Kim Lim, Sales and Marketing Manager de Porsche Centre Ile Maurice.

Qu'est-ce que ce nouveau showroom Porsche représente pour ABC Group ?

Porsche est un modèle phare pour la division Automobile du groupe. Elle apporte un brin de luxe et d'élégance à notre division. Elle donne aussi un signe fort aux partenaires et clients du Groupe ABC car il n'est pas donné à tout le monde de pouvoir répondre aux exigences d'une marque internationale si prestigieuse. Le haut de gamme ce n'est pas seulement de belles choses, c'est aussi des attentes particulières et je suis fier qu'à ABC on ait pu atteindre ce segment.

Qu'en est-il du marché mauricien ?

Le nouveau showroom enrichit le marché automobile mauricien qui, comme

nous l'a dit notre confrère Marc Ouayoun de Porsche France, « l'île Maurice est une vitrine pour les pays d'Afrique » et avec notre potentiel de croissance actuel, nous aspirons à un avenir prometteur. Nous avons déjà écoulé une soixantaine de véhicules et sentons un engouement fort des fans de la marque.

Décrivez-nous la marque en quelques mots ?

Exclusivité, prestige, plaisir de conduire, sécurité et sportivité. Cependant, à Porsche Centre Ile Maurice, nous partageons les mêmes valeurs que la société mère, soit : Tradition et Innovation, Conception et Fonctionnalités, Performances et une aptitude entière à l'usage quotidien et Exclusivité et Acceptation sociale.

Quel est l'avenir de Porsche à Maurice ?

Avec un showroom de cette envergure, on est parti pour durer ! En novembre, Porsche a lancé un tout nouveau modèle à Los Angeles, le Macan, qui arrivera sur nos routes entre mai et juin de l'année prochaine. Le plus dynamique des SUV au monde enrichira davantage l'expérience de conduite de notre clientèle premium. Grâce à ce nouveau showroom et service centre, c'est toute l'expérience client qui est « upgradé ». Je vous invite à faire la visite.



Caroline Victoire
Communication Assistant

ABC CAR GALLERY INAUGURÉ



Key Achievements

Réunir sous un même toit les véhicules de la marque Nissan, Fiat et Alfa Romeo, c'est ce que vient de concrétiser ABC Automobile grâce à ABC Car Gallery, à Phoenix. Idéalement située, cette nouvelle adresse se veut être plus accessible aux clients des régions des Plaines Wilhems, du Sud et de l'Est. Ces derniers trouvent dans cet espace, entièrement dédié aux modèles les plus récents, la nouvelle Nissan Sentra, la Fiat 500 ainsi que l'Alfa Romeo Giulietta. Le bâtiment flambant neuf abrite, en plus du showroom, un atelier d'entretien ouvert 6 jours sur 7. Une initiative qui vise à répondre aux attentes d'une clientèle exigeante, tant sur le plan de la qualité que sur celui du service-clients. « Nos clients ont maintenant le choix d'effectuer leur servicing à Phoenix ou Port-Louis » explique Michel Ng, Marketing Manager. Pour célébrer l'ouverture de ABC Car Gallery, ABC Motors offre à ses clients la chance de remporter une Nissan Juke SV série limitée pour tout achat de véhicule neuf de la marque Nissan; pour chaque tranche de Rs. 50,000 dépensée sur le véhicule acheté vous gagnez un billet de loterie.

Entre ABC Car Gallery et le Porsche Centre se trouve le « Café Cinquecento » dont le nom a été trouvé par un de nos collègues. Le café est ouvert du lundi à samedi de 9hrs à 17 hrs et le dimanche de 9 hrs à 13hrs.



FLEETLEADER : SERVICE DE GESTION DE FLOTTE

Gérer une flotte de véhicules représente pour de nombreuses entreprises un véritable casse-tête et requiert une palette de compétences allant des finances à la mécanique automobile.

Les entreprises, dont le fleet management n'est pas le core business, font quotidiennement face aux nombreux inconvénients liés à la gestion administrative et opérationnelle de la flotte et se retrouvent souvent avec une flotte non optimisée ou avec des dépenses inutiles.

Grâce à une équipe dédiée, des compétences et un logiciel spécialisé, Fleetleader propose aux entreprises des solutions d'externalisation pour la gestion optimale de leur flotte. Opérationnelle depuis juillet 2009, la compagnie, compte parmi sa clientèle des compagnies engagées dans la construction, la distribution de produits pétroliers, le property development, l'ICT, le BPO, la grande distribution et les médias.

Fleetleader, à travers ses services, assure aux entreprises une prise en charge intégrale de la flotte, de l'achat à la revente et qui inclut : financement, entretien, assurance, gestion administrative en cas d'accident, service de dépannage 24/7 et véhicule de remplacement en cas de panne. Il est à noter que les services de Fleetleader s'appliquent à toute la gamme de véhicules comprenant les voitures, les véhicules utilitaires et les poids lourds. La solution phare de Fleetleader est le *full maintenance lease* (FML), qui est un mode de gestion totalement externalisé de la flotte automobile. Le FML est synonyme de tranquillité d'esprit pour les entreprises qui s'acquittent d'un loyer fixe en contrepartie d'une utilisation ininterrompue d'une flotte de véhicules.

Le FML présente de nombreux avantages : gain de temps, maîtrise des coûts (loyer mensuel fixe), mobilité permanente et élimination des risques liés à la maintenance et à la revente des véhicules. Les clients ayant adopté cette solution ont pu rationaliser leur flotte tout en réalisant des économies par rapport aux coûts d'exploitation de leur flotte.

Avec des solutions innovantes telles que le FML, Fleetleader ambitionne de devenir la référence en matière de fleet management à Maurice.



David Ramsay
Business Development
Manager



ABC Banking Corporation sur 6 niveaux à la Place d'Armes

Trois ans après son entrée en opération, ABC Banking Corporation s'apprête à aménager dans son nouveau siège au cœur de la capitale. L'entreprise a en effet fait l'acquisition de la mythique WEAL House, dont l'histoire est indissociable de celle de l'industrie sucrière. Le bâtiment appartenait auparavant à une société commune aux compagnies sucrières de l'ouest et de l'est de l'île. C'est d'ailleurs de là qu'il a puisé son nom : West East Alliance Limited. « WEAL signifie prospérité et bonheur, well-being et general mood », rappelle par ailleurs le Professeur Donald Ah Chuen, Managing Director de ABC Banking Corporation. Plus qu'une simple acquisition, l'expansion prochaine de cette institution financière à la Place d'Armes démontre la volonté de l'entreprise de se faire une place de choix parmi les plus grands.

L'acquisition de cette adresse prestigieuse s'inscrit dans le cadre d'une stratégie bien précise : réunir sous un même toit les différents services qui sont pour l'heure installés sur trois sites, notamment à Ebène, la Place d'Armes et ABC Centre. Pour le General Manager de ABC Banking Corporation, Yashod Umanee, cet immeuble permettra à l'institution

bancaire de bénéficier d'une meilleure visibilité sur le marché local. « Nous faisons le maximum pour donner le meilleur service à nos clients et ce bâtiment va nous permettre d'être à la hauteur de nos ambitions », souligne-t-il.

En plus d'être un atout important dans le centre financier de l'île, le bâtiment deviendra le quartier général et la « main branch » de la banque. « Nous prévoyons une branche plus grande au rez-de-chaussée et des bureaux complètement neufs pour accueillir plus de 100 collaborateurs de la banque. La superficie totale du bâtiment va sans doute être étendue à 1 500 mètres carrés avec l'ajout d'un étage additionnel », explique Yashod Umanee, General Manager d'ABC Banking Corporation. Artema est le cabinet d'architecte et d'interior design qui a été choisi pour mener à bien les travaux de rénovation. Un soin particulier sera accordé à la façade de l'immeuble afin de préserver l'architecture coloniale. Les locaux intérieurs seront eux modernes et contemporains. L'ouverture du bâtiment est prévue pour le premier trimestre de 2014.



ABC Foods introduit de nouveaux produits

Aviko

La famille de ABC Foods s'agrandit davantage avec une nouvelle marque sur le marché mauricien. Aviko, une nouvelle gamme de frites congelées venue des Pays-Bas. Disponibles dans tous les supermarchés de l'île en sachets de 1 kg et de 2,5 kg. L'excellente qualité de ce produit permet d'obtenir des frites croustillantes à l'extérieur et moelleuses à l'intérieur. Depuis sa création en 1962, Aviko s'est développée pour devenir l'une des quatre principales entreprises de transformation de pommes de terre au monde. Originaires des Pays Bas, Aviko est une filiale du groupe Royal Cosun depuis 2002.

Pour le bonheur des petits et des grands, Aviko vient sous plusieurs formes telles qu'allumettes, steak-house ou en quartiers, entre autres. Vous pouvez ainsi vous procurer le sachet d'un kilo pour un peu moins de Rs 100 dans les supermarchés à travers l'île. Grâce à ce nouveau partenariat avec Aviko, ABC Foods a voulu joindre la qualité à l'accessibilité, pour répondre aux souhaits et besoins de ses clients.

Carlsberg

ABC Foods a obtenu, en septembre dernier, la représentation de la célèbre bière danoise Carlsberg. Celle-ci se révèle sous une robe blonde claire mais aussi brillante. Elle se distingue par son éclat, sa fraîcheur, sa carbonatation avec ses fines bulles. En bouche, la Carlsberg révèle de surprenants arômes. Une alliance entre la douceur de ses arômes et l'amertume tranchante plaira sans aucun doute aux amateurs de mousses. Brassée au cours du XIXe siècle, cette bière fut la première produite par la brasserie danoise. La bière Carlsberg est aujourd'hui disponible dans plus de 60 pays à travers le monde. ABC Foods, riche d'un catalogue de marques, de marchés et de cultures, est fière de compter Carlsberg parmi les marques qu'elle représente.

Perfect Golden Fries

Crispy outside, soft inside



That calls for a Carlsberg



ABC Group dans le Top 100

ABC Groupe s'est classé à la 22e place du Top 100 Companies of Mauritius, une publication de Business Magazine. Une performance réalisée grâce à un chiffre d'affaires de plus de Rs. 4,6 milliards (150 millions USD) en 2012.

Good Harvest primée

Les efforts réalisés par l'équipe de Good Harvest Ltd ont une fois encore été récompensés. L'entreprise a en effet été sacrée meilleure agence lors d'une soirée organisée par la Mauritius Union Assurance qui visait à récompenser ses partenaires commerciaux. Ce prix, largement mérité, vient souligner le professionnalisme et la qualité du service qui ont fait le succès de Good Harvest à Maurice.

Fondée en 1976, Good Harvest Ltd est l'un des principaux agents de la Mauritius Union Assurance. Au fil des années, l'entreprise s'est forgée une solide réputation.

« Nous nous engageons à offrir des solutions d'assurances exceptionnelles de par notre expérience et notre connaissance du marché. Des efforts supplémentaires pour atteindre, des meilleures normes de service sont au centre même de nos priorités. Avec un tarif compétitif nous aspirons à gagner la confiance de nos clients en nous assurant de les aider à aboutir leur projets. Good Harvest est une combinaison de taille et de tradition, avec une vision contemporaine des exigences de ses clients. » James Lim, General Manager.

La Nissan Sentra lancée

ABC Motors a une fois de plus enrichi son offre en lançant, en juillet dernier, la Nissan Sentra. Cette berline compacte, disponible en deux versions (Executive et Elegance), allie confort de conduite, sécurité et économie de carburant. Autant d'arguments qui lui ont permis de rencontrer un succès immédiat sur le marché mauricien. « Grâce à une grande économie de carburant, un intérieur accueillant et un design amélioré, la Nissan Sentra est nettement plus intéressante dans la catégorie des berlines par rapport à ses concurrents », déclare Nitish Gungabissoon, Sales Manager.



Nitish Gungabissoon,
Sales Manager



Kris Lutchmenaraidoo, CEO du groupe Mauritius Union Assurance & James Lim, General Manager de Good Harvest Ltd.

1. Prof. Donald Ah Chuen, David Ramsay, Alain Ng & Dieter Decotter

Speedfreight sponsors Radio One



For the last 4 years, Speedfreight Ltd, one of the companies of the Shipping and Logistics Division of the Group, has supported Radio One during the festive season by providing logistics facilities. The purpose behind this gesture is to help the radio to collect gifts for children in need between the 11th and the 24th at Port-Louis.



The Prime Ebony Fund provides you with easy access to a world of investment opportunities. With a relatively small amount of money, you will not only have access to a diversified portfolio of local equities but also to a strong portfolio of foreign equities and funds. We use a disciplined approach and stick to our promise.

Attractive features:

- Easy access to a world of investment opportunities
- Low minimum investment of MUR 2,000
- Achieve long term capital growth
- A diversified portfolio that helps reduce your risk
- Professional management and expert advice

ABC
CAPITAL MARKETS LTD
3rd Floor, Raffles Tower
Cybercity, Ebene
Republic of Mauritius
Tel: +230 464 2668
Fax: +230 464 2771
Email: abc.funds@intnet.mu
www.abccapitalmarkets.com/abc-funds

DISCLAIMER & WARNING
Prime Ebony Fund Ltd (Fund) and ABC Capital Markets Ltd (Fund Manager) do not fall under the supervision of the Bank of Mauritius, but fall under the supervision of the Financial Services Commission (FSC). The Fund is regulated and authorized by the FSC. We recommend investors to seek professional advice before investing in the Fund mentioned in this advert. The information contained in this advert is strictly for information purposes only and does not constitute an offer, or a solicitation of an offer, to purchase or sell any investment or other specific product. The reader will bear in mind that certain services and products are subject to legal limitations and cannot be proposed on an unrestricted basis. Investors are reminded that past performance is not an indicator of future performance. The price, value or income of the investment can go up and down. ABC Capital Markets Ltd and/or any other affiliates of the ABC Group disclaim all liability as regards any direct or consequential loss arising from any use of this message or the information contained herein. The Fund should be considered moderate risk and investors may not get back their original investment. In certain circumstances, an investor's right to redeem his shares may be suspended. The ultimate responsibility of the product lies with the company offering the product. The Financial Services Commission (FSC) does not vouch the soundness of this product.

Chinatown fait son festival

ABC Group a cette année eu le privilège de parrainer la 9e édition du Chinatown Food and Cultural Festival. Le groupe a ainsi bénéficié d'une importante visibilité tout au long de cet événement, grâce notamment à des banderoles et autres affiches décrivant les multiples services et produits commercialisés par les entreprises du groupe. Cette initiative renforce la collaboration entre ABC Group et la Chambre de Commerce Chinoise pour les années à venir.



Key Achievements

Paragon Motors lance Sinotruk

Paragon Motors consolide son offre. L'entreprise, qui commercialise des véhicules industriels de fabrication chinoise et opère sous la division automobile a lancé cette année deux nouveaux modèles de camion de la marque Sinotruk-Howo : un tracteur 6x4 routier et un 8x4 à bascule. Vendus avec une garantie de trois ans ou 100 000 km, ces véhicules s'adaptent aux besoins des transporteurs, constamment confrontés aux impératifs de fiabilité, de coût d'entretien, d'efficacité et de consommation.





BEST BAKED BY BAKERS!







Les « semi-low floor » révolutionnent les trajets par autobus

Toujours à la pointe de l'innovation, ABC Coachworks, filiale de la division automobile, a permis la mise sur le marché, cette année, des autobus « semi-low floor » de la marque Yutong. Exploités par Rose-Hill Transport, ces autobus proposent aux usagers un mode de transport confortable et sécurisé, tout en leur offrant une expérience de trajets par autobus entièrement revalorisée puisque les bus sont équipés d'écrans plats, de wifi et de tout le confort moderne. Les bus effectuent actuellement les lignes desservies par Rose-Hill Transport.



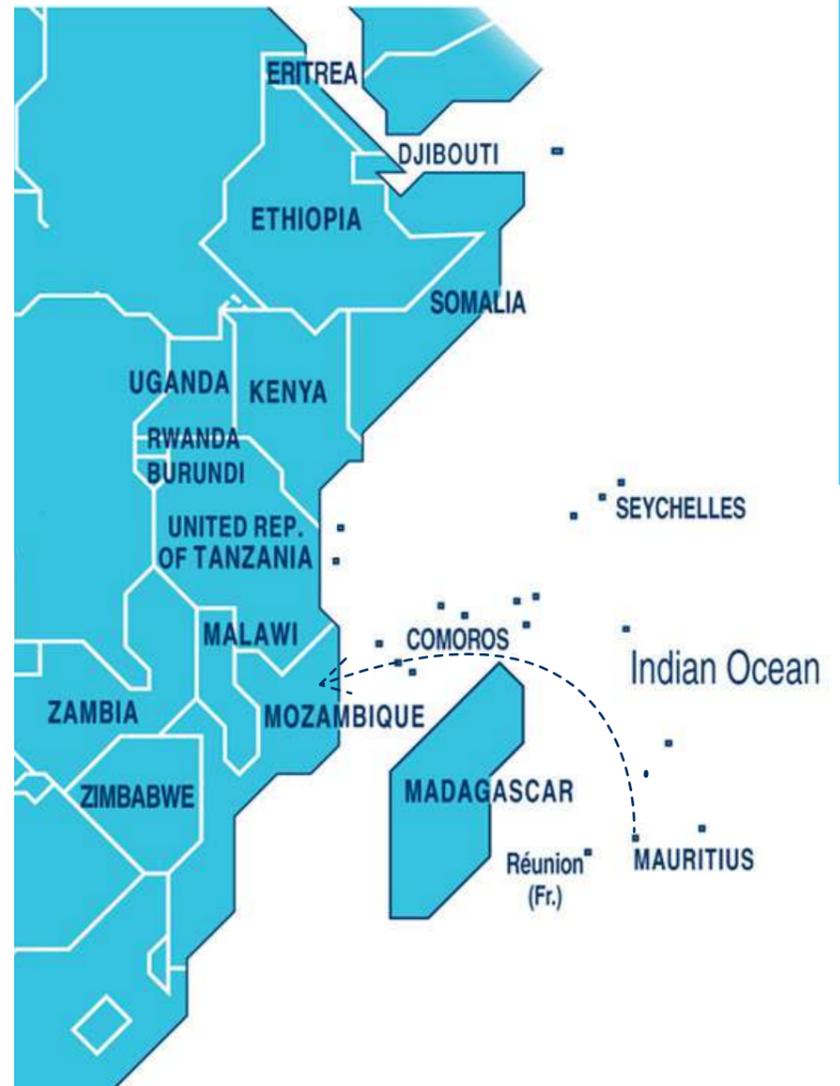
ABC Automobile :

premier pas au Mozambique

ABC Coachworks, nourrit des ambitions régionales. L'entreprise entend bien miser sur son savoir-faire pour y parvenir. C'est ainsi que le premier autobus entièrement assemblé à Maurice a été exporté au Mozambique au mois de mars. Si ce véhicule n'était qu'un prototype, ABC Coachworks compte y exporter à moyen terme une vingtaine de véhicules chaque année. Sur place, c'est Sirius Trading (Mozambique) Lda qui se chargera des activités de ABC Coachworks. L'entreprise mauricienne n'en est pas à son coup d'essai, puisqu'elle a exporté par le passé des autobus à Madagascar, en Tanzanie et aux Seychelles. Nul doute qu'il s'agit là du début de l'aventure africaine du Groupe ABC.

ABC Coachworks remporte un nouvel appel d'offre.

La NTC (National Transport Authority) a attribué le contrat de 25 bus de 35-40 places et de 40 bus de 60-65 places à ABC Coach Works. La décision a été approuvée par le ministère du Transport le 6 décembre. ABC Coachworks va ainsi assembler ces 65 autobus Nissan UD dans les prochains mois.



Key Achievements

Prime Ebony Fund : Investissons ensemble pour un meilleur avenir !

Commencez tôt, investissez dès maintenant pour mieux préparer votre avenir.

On se demande toujours comment on peut intelligemment dépenser notre bonus de fin d'année. Vous faire plaisir à vous et à votre famille est l'une de vos priorités à l'occasion des fêtes. Cependant, il faut toujours envisager d'économiser une partie de cette récompense. Il ne faudrait pas uniquement épargner dans le but d'économiser pour un avenir meilleur mais également penser à faire fructifier son patrimoine et s'en remettre à une source régulière et garantie sous forme de dividendes.

Le Groupe ABC, par le biais du fonds d'investissement Prime Ebony Fund, a pensé à vous. Il vous donne l'opportunité d'investir. Vous n'avez pas besoin d'être un expert en matière d'investissement pour bénéficier de rendements intéressants que peut offrir la bourse de Maurice.

Le Prime Ebony Fund est dûment autorisé par la Financial Services Commission. Le fonds est investi dans des sociétés cotées à la Bourse de Maurice et sur les marchés financiers internationaux. Commencez une souscription minimale de Rs 2 000 et ajustez votre contribution régulièrement selon vos moyens.

Laissez-nous vous aider à élaborer votre plan d'investissement et à planifier vos finances. Notre équipe d'experts est à votre entière disposition.

Joyeuses Fêtes

Vincent Ah Chuen

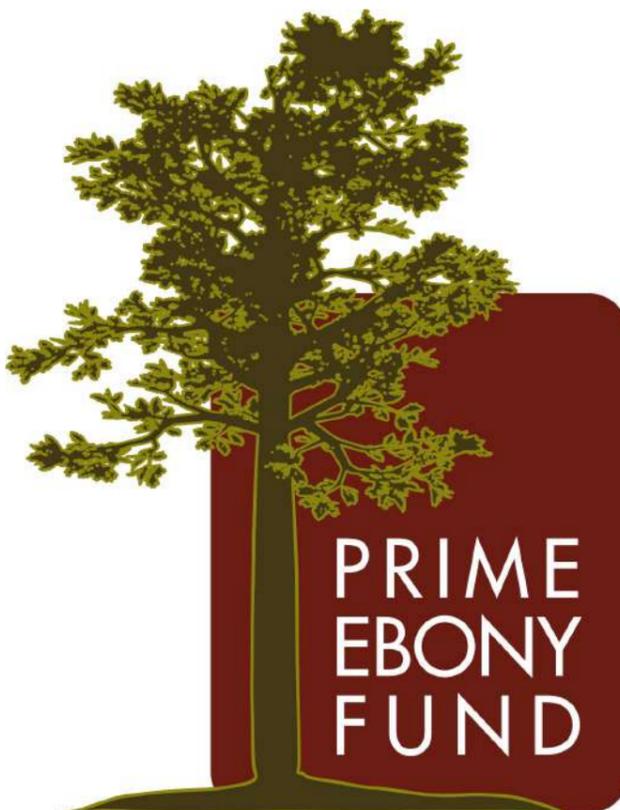
Managing Director

ABC Capital Markets Ltd

Contactez votre HR ou l'équipe d'ABC Capital Markets Ltd sur un des numéros suivants :

Krishna Pather 5948 7713
Muhammad Seedat 5764 7315
Ashvin Cuttaree 5798 8565

Téléphonez-nous dès maintenant au 464 2668 ou envoyez-nous un e-mail à kp@abcmarkets.intnet.mu



Vincent Ah Chuen
Managing Director

10 ans dans le Global Business

ABC Celebrates

Un nouvel horizon s'offre à ABC Global Management Services. Dix ans après son entrée en opération, cette offshore management company (OMC), filiale du cluster services financiers du groupe ABC, veut désormais se repositionner dans le secteur du Global Business. Une stratégie qui, si elle s'inscrit dans la perspective du réveil des économies africaines, permet par la même occasion à ABC Global Management Services d'être partie prenante du nouveau mouvement qu'amorce le centre financier mauricien.

« Nous voulons nous positionner comme un one-stop-shop pour répondre aux besoins et attentes des investisseurs internationaux. Il est temps de passer à un nouveau seuil de développement », explique Shammeeemkhan Abdoolakhan, General Manager de ABC Global Management Services. Récemment arrivé au sein de l'entreprise, il entend, du reste, insuffler un nouveau dynamisme à l'entreprise et lui proposer de nouvelles pistes de croissance à brève et moyenne échéance.

Véritable référence dans la juridiction offshore, ABC Global Management a développé des expertises dans les différentes activités du Global Business dont la création et l'enregistrement de différents types de structures telles que les compagnies, les trusts, les fondations, les limited partnerships et les fonds.



L'équipe de ABC Global Management Services



Le siège de ABC Global est situé au 3e étage de la Raffles Tower à Ébène

ABC : Aux Bonnes Choses, au bon vieux temps

Le Groupe ABC s'est développé grâce au travail, à la persévérance et à l'entrepreneuriat de ceux qui en ont fait le fondement. Retour sur les débuts, à l'époque où tout a pris forme. Récit de Raymond Ah-Chuen, fils aîné de Sir Jean Moi Lin Ah-Chuen, aujourd'hui Chairman du Groupe.

« Il y avait cette boutique au 18, rue de la Reine, Port-Louis en face du bazar central où tous les occupants faisaient faillite les uns après les autres. Mon père avait décidé de la reprendre pour faire à la fois de la vente en gros et du commerce de détail. En retrait du magasin, on avait aussi une petite taverne. Le magasin qu'on appela « Au Bazar Central » était ouvert de 7 heures à 21 heures, tous les jours sauf le jeudi et dimanche en demi-journée.

Après l'école, nous, les enfants, venions jouer autour de la boutique. Les commis jouaient parfois avec nous. Je me souviens de cette fois où ils avaient caché et accroché l'un d'entre nous dans une tente en haut dans le magasin... Tous les jours avant la fermeture, il fallait remettre les articles sur les étagères, faire les cornets avec des vieux journaux et nettoyer le magasin.

Au commencement on ne vendait que de l'alimentaire. On importait peu de produits, on distribuait surtout ceux des grands importateurs. Dans les années 40, on a commencé à développer l'importation comme les boîtes de conserves de l'Angleterre et de l'Australie, du vin de France, du fromage de Hollande ou encore la bière Tiger de Singapour qui était Number 1 à Maurice à cette époque.

La boutique était très réputée pour le jambon bouilli importé d'Angleterre et pour la viande salée de France. En fin d'année, il y avait une telle effervescence que toute la famille était appelée à la rescousse pour aider. Frères, sœurs, cousins, cousines se logeaient toute la journée derrière le comptoir pour aider à la vente de chocolats, bonbons, fruits secs tout en se régaland de tablettes de chocolat et de pain fourré au jambon bouilli, à la mortadelle ou au salami. C'était là notre « motivation » pour apporter une contribution aux ventes de fin d'année.

Je me souviens encore de cet employé, Jean Ramtano, qui découpait les produits à la demande des clients avec une telle précision que tous étaient impressionnés. Quand on demandait une demi-livre de jambon, il réussissait à le couper du premier coup avant même de l'avoir pesé.

Mon père était souvent dans son bureau. Il recevait les bons clients, allait discuter avec eux. Puis quand il est rentré en politique, nous les enfants, oncle Georges, cousin Michel avons pris la relève. »

Le Magasin ABC a fermé ses portes l'année dernière à la demande du nouveau propriétaire. L'écrêteau ainsi que plusieurs souvenirs de cet ABC Store légendaire sont à présent au Sir J. Moilin Ah-Chuen Mémorial Centre à Rose-Hill.



L'effigie de Sir Jean Moilin Ah-Chuen sur le billet de banque de Rs. 25



Koy Fan - 1950's



Raymond Ah-Chuen
Chairman de ABC Group



Au Bazar Central Port-Louis



Le Magasin ABC- 1958

Union Shipping Ltd, Le fer de lance de ABC Group.

Tout a commencé en 1980... lorsque mon épouse et moi étions en vacances en Extrême-Orient. Singapour fut notre première escale... j'en profitais donc pour aller rendre visite à M. Joseph Yeo de la firme Yeo Hui Seng Ltd, représentée à Maurice par Chue Wing (ABC Stores Ltd). Après que celui-ci m'ait annoncé l'introduction d'une nouvelle ligne maritime de Hong Kong - Maurice, mon frère Jean jr, aussi connu sous le nom de John Chu, et moi, allions à la rencontre de M. K.F. Tang d'Afro Eurasia Line, à Hong Kong. Ce dernier me fit part, quelques mois après, de son souhait de connaître Maurice et depuis, il y venait faire des visites régulièrement. Puis, comme son patron ne manifestait plus aucun intérêt à l'égard de son agent local, je lui indiquais donc le mien, ce qui entraîna une requête officielle, auprès de AEL (dont le Managing Director était M. Wong) elle-même, suivie d'une rencontre peu de temps après avec ma sœur aînée Madeleine Lee et mon frère John Chu.

Étant tous deux originaires de Shanghai, M. Wong comme mon beau-frère Joseph Lee, ... cela me laissa présager notre future représentation.

Au final, M. Wong opta pour une joint-venture. La dénomination fut Transgroup Mts Ltd pour représenter trois lignes maritimes desservies par AEL :

- l'Extrême - Orient - Australie, Maurice;
- l'Extrême - Orient - Maurice - Afrique du Sud;
- l'Extrême - Orient - Afrique de l'Est et Nigéria.

Tout allait bon train mais voilà qu'après neuf mois, les navires de AEL furent arraisonnés dans plusieurs ports. Ce fut donc la fin. Pas évident puisque certains de nos clients avaient déjà embarqué leurs marchandises à Hong Kong, sans compter des frais portuaires et autres factures non-payées par AEL. Comment m'y prendre ? Comment résoudre la situation ? Préoccupé par toutes ces craintes, je décidais donc de partir à Hong Kong. C'est au quartier général de AEL que je fis la connaissance de M. Vincent Maroney. Selon lui, une nouvelle ligne maritime serait formée par des Sud-Africains pour remplacer AEL : le Ahrenkiel Liner Service pour desservir l'Extrême Orient - Maurice et l'Afrique du Sud.

J'étais ravi que tout puisse subitement se débloquer... Le 8 avril 1982,

Je formais une nouvelle société, la Union Shipping Ltd. Le premier navire de Ahrenkiel a démarré avec seulement sept conteneurs pour Port-Louis. Par la suite, la demande s'est intensifiée avec, au summum, trois navires par mois grâce au poids des exportations vers les États-Unis avec un transbordement à Singapour.

Deux ans plus tard, impressionné par notre performance, M. Vincent Maroney nous introduisit chez Nissan South Africa, centré sur l'activité d'assemblage de leurs modèles. Mon père Sir Jean, après discussion en Afrique du Sud, obtiendra finalement la représentation et distribution officielles des marques Nissan Motors et Nissan Diesel Motors. Je suis fier de notre parcours et content de relater cette aventure... En effet, nous devons reconnaître que la concession de Nissan (qui est venue couronner la diversification d'ABC) n'aurait pas vu le jour sans Union Shipping. Nous n'avions pourtant à notre actif aucune expérience, ni dans le domaine maritime, ni dans le secteur automobile, mais, avec notre zèle, notre enthousiasme et notre persévérance nous avons réussi à occuper une position de leader national de l'automobile à Maurice.

Aujourd'hui, nos acquis, ainsi que le développement de nos compétences dans l'automobile, nous ont permis d'obtenir d'autres représentations, d'autres opportunités telles que la société de crédit-bail d'ABC Finance & Leasing, qui à son tour a été convertie en ABC Banking Corporation Ltd.

Vincent Ah Chuen



“ Nous devons reconnaître que la concession de Nissan n'aurait pas vu le jour sans Union Shipping. ”
Vincent Ah Chuen



ABC Celebrates



NISSAN

Innovation that excites

INTRODUCING OUR *Fleet Vantage* PACKAGE



Nissan NV 200

Monthly fee* - **Rs 14,999**
Excluding VAT



Nissan Qashqai+2
(Manual)

Monthly fee* - **Rs 29,800**
Including VAT



Nissan Sentra
(Manual)

Monthly fee* - **Rs 22,000**
Including VAT







*Terms and conditions apply and subject to leasing approval

LA FONDATION SIR JEAN MOILIN AH-CHUEN VOIT LE JOUR

Ouvrir pour le bien des Mauriciens, c'est la mission que s'est fixée la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen, qui tire son nom du fondateur de l'entreprise familiale aujourd'hui devenue l'un des plus grands conglomérats de l'île. La fondation, qui a été lancée le 7 août dernier, sera chargée de mener à bien toutes les actions communautaires et citoyennes de notre groupe.

« La fondation s'inspire des grandes valeurs qu'a toujours fait siennes Sir Jean Ah-Chuen. Il était un homme d'affaires visionnaire, mais aussi une personne de grande culture dévouée à la bienfaisance sociale et publique », explique le professeur Donald Ah Chuen, le Chief Executive Officer du Groupe ABC.

À l'issue d'un travail de réflexion sur l'impact des activités du groupe, la fondation a identifié quatre axes d'intervention prioritaires : la protection de l'environnement, l'éducation, le sport et l'intégration sociale. Selon Vincent Ah Chuen, Managing Director « l'aspect de responsabilité sociale d'entreprise a toujours fait partie de la culture de ABC. Nous voulons, à travers la fondation, que nos actions soient mieux organisées ».

Un « *Foundation Committee* » représenté par certains membres de direction ainsi qu'un *CSR Committee* ont été créés pour coordonner les actions CSR du Groupe. David Ramsay, précédemment CSR officer de la division automobile, a été nommé CSR officer du groupe. Ainsi, dans le cadre de son action en faveur de l'environnement, le groupe apporte son soutien à la préservation des espèces menacées, où qu'elles soient, avec le soutien de Reef Conservation et de la Mauritian Wildlife Foundation (MWF). La direction du groupe a, à l'occasion du lancement de la fondation, mis en terre un bois de lait (*Tabernaemontana Mauritian*), une plante endémique et rare au Mémorial Sir J. Moilin Ah-Chuen à Rose-Hill.

Au chapitre de l'éducation, la fondation s'est engagée auprès des familles

à faibles revenus en offrant notamment des bourses d'études tertiaires aux étudiants dans le besoin. La structure nouvellement créée collabore également avec des organisations non gouvernementales qui oeuvrent en faveur du développement éducatif des enfants.

Pour ce qui est du sport, la fondation apportera son soutien aux athlètes de haut niveau afin qu'ils puissent se perfectionner tout en encourageant les jeunes à pratiquer une activité physique. Les valeurs véhiculées par le sport correspondent pleinement à l'état d'esprit du groupe.

Les actions de la fondation portant sur l'intégration sociale consistent essentiellement à soutenir les ONGs dans leur travail en vue d'améliorer les conditions de vie des personnes en difficulté. Ce partenariat avec ceux qui sont sur le terrain permettra de mieux cibler ceux qui vivent dans des localités défavorisées et de les sortir du cycle de la pauvreté. Pour ce faire, le CSR Committee a déjà identifié des ONGs qui interviennent dans des quartiers défavorisés situés à proximité des entreprises du Groupe ABC, notamment à Roche-Bois et Pailles. « En tant que groupe important de notre île, il est de notre devoir de donner l'exemple dans le domaine social et communautaire », affirme le Professeur Donald Ah Chuen.

Autant de pistes d'intervention qui cadrent avec les valeurs défendues par Sir J. Moilin Ah-Chuen de son vivant. Le fondateur du groupe est né le 22 février 1911. Dès son plus jeune âge, son flair le destine à un brillant avenir dans les affaires. Il met en avant sa détermination et ses ambitions en ouvrant sa propre boutique qu'il nomme ABC : acronyme pour « Aux Bonnes Choses » ou « Au Bazar Central ». Plus de 80 ans plus tard, ABC est aujourd'hui un grand groupe. Il était ainsi essentiel de recadrer les actions de responsabilité sociale de ce dernier au sein d'une fondation.



Marc Ah-Chuen Managing Director de ABC Food Division & Jean Hugues Gardenne, Fund Rasing Manager de la Mauritian Wildlife Foundation.



Dean Ah Chuen Executive Director de ABC Automobile Division & Céline Miterique Project Cordinator de Reef Conservation.



Brian Ah-Chuen Strategic Business Executive de ABC Banking Corporation, Mons Kishna Madré président de l'organisation Communautaire Cité Jonction & son épouse



Anna How de ABC Autotech, Laura Chan de ABC Motors, David Ramsay CSR officer du groupe ABC, Anouchka Amon de ABC Foods & Jenny Ip de ABC Motors

Prof Donald Ah Chuen & Vincent Ah Chuen mettant en terre le « bois de lait » espèce endémique



Atelier Moz'Art



Hans Jugoo - SOS Village, Melanie Moutou, Mauritian Wildlife Foundation (MWF), Joane Chavry (MWF) & Preetee Appadoo - National CSR Committee



Sir J. Moilin Ah-Chuen Foundation



UNE VISITE À NOS AÎNÉS

À l'occasion de la journée internationale des personnes âgées, les employés du groupe ont rendu visite aux résidents du Leonard Cheschire Home le 1er octobre dernier. Au programme de la journée : chants, danses et de nombreuses autres activités qui ont permis d'égayer la journée de nos aînés. L'aide apportée au Leonard Cheschire Home fait partie du programme de d'intégration sociale du Groupe ABC à travers la fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen.



Clean Up Roche-Bois

Le groupe ABC ne ménage pas ses efforts pour améliorer le cadre de vie des Mauriciens. Une trentaine d'employés du groupe ont participé, le 19 octobre dernier, à une journée « Clean Up Mauritius » à Roche-Bois. Cette initiative a été mise sur pied par les différents conseils de district avec le soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice.



Charity & Sponsorship

Le groupe ABC octroie des bourses

Aider des jeunes à poursuivre leurs études, c'est l'objectif affiché par le groupe, qui a lancé cette année un programme de bourses d'études destiné aux jeunes universitaires issus de milieux défavorisés. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du programme éducatif de la Sir J. Moilin Ah-Chuen Foundation. « Avoir la possibilité d'entreprendre des études tertiaires est un moyen primordial de mobilité socioprofessionnelle », fait ressortir David Ramsay, CSR Officer du Groupe ABC. Au total, ce sont une vingtaine de jeunes qui ont bénéficié de cette aide.



Promouvoir le bien-être des employés

Parce qu'une entreprise doit beaucoup à ses salariés, il est important de veiller à ce qu'ils s'y épanouissent. C'est là l'une des missions qu'assure le comité pour le bien-être du personnel, présidé par Laura Chan Man Shing de ABC Automobile et Anouchka Armon de ABC Foods qui organisent tout au long de l'année de nombreuses activités : journée sportive, campagne de dépistage, sortie entre employés. Un don de sang, organisé par le comité, a ainsi permis de récolter 57,4 litres de sang. Ces différentes activités offrent aux salariés du groupe de se rencontrer dans un contexte autre que professionnel. Ce qui facilite les échanges et permet de développer un véritable esprit d'équipe, un élément essentiel à la réussite de toute entreprise.

ABC Automobile



Music Day



Tounoi de Domino



La fêtes des pères



Don de sang

ABC Foods



Les 60 ans de Joseph Ah-Chuen



Farata Party



La fêtes des mères



La messe de fin d'année

SFL Ecological Car Hub launched

The SFL Ecological Car Hub was officially launched on the 23rd May 2013. It is situated at the Caudan round about, next to St Jean de Britto Chapel. It regroups the activities of 3 companies, namely: Quikfix (vehicle maintenance), Car Wash Service (car wash and valeting) and SFL Caudan Parking (parking with shuttle service).

The SFL Ecological Car Hub project was initiated by Speedfreight Ltd, owner of the plot of land. After the success obtained from its first car park which is situated on the opposite side of the present parking lot, Speedfreight Ltd decided to open up a second parking area with improved facilities.

The aim of the project was to regroup several service providers together to offer to the general public a one stop shop concept for the parking and maintenance of its vehicles; in a secure, friendly and ecological environment.

You can park your car at SFL Caudan Parking without the stress of the city centre and enjoy our shuttle service to drop you at Place D'Armes. While you go shopping or attend your meeting, your car can be checked at Quikfix for a routine maintenance. Your car can then be pampered at Car Wash Service where a professional team provides a full washing and valeting service. Finally, pick up our shuttle service and return to our parking where your car is waiting you.

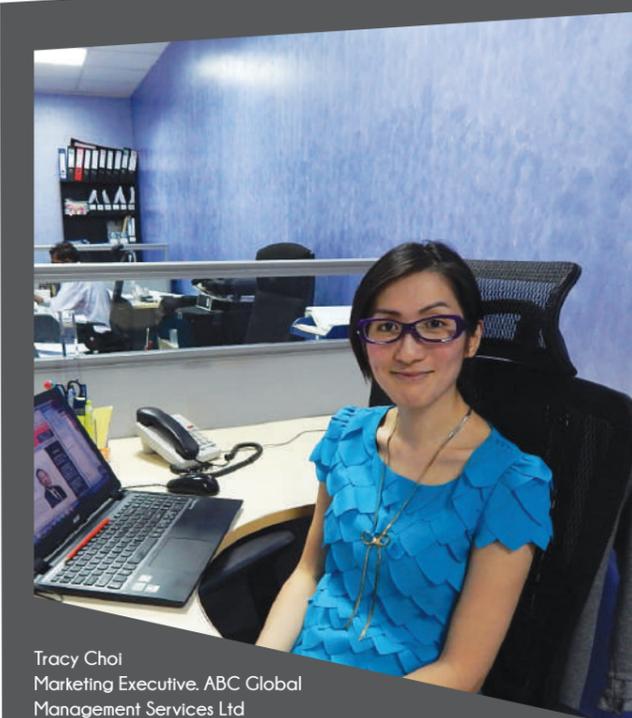
All 3 companies are fully committed to the environment. Car Wash Service recycles and purifies the water being used through a treatment plant that is built underground. Quikfix disposes its used oil through approved waste oil collectors and ensures that the used oil is recycled responsibly. By providing a shuttle service to 200 customers every day, SFL Caudan Parking relieves the city centre from the heavy traffic thus reducing the emission of CO₂.

Think "Green" think SFL Ecological Car Hub.



Priscille Ng
Business Development Manager
Speedfreight Ltd

Tackling the Pollution & Global Warming issue



Tracy Choi
Marketing Executive. ABC Global
Management Services Ltd

Pollution and global warming affect all nations in varying degrees. Mauritius as an island state has a distinctive geographic advantage. It is distant from the major industrialized states such as Beijing, where the smog has reached alarming levels last year and the air pollution has started to affect neighboring countries such as Japan.

Nevertheless if we look within, does the scene of driving through vehicular black smoke emissions in the morning sound familiar? In fact exhausts from vehicles account for 25% of the total volume of carbon dioxide emitted into the air in Mauritius. Vehicles ranked second to the industrial sector as the largest source of air pollution.

We salute the initiative of ABC Motors for having introduced a zero emission, electronic car, the Nissan Leaf and other models such as the Porsche Hybrid.

Additional to promoting green vehicles through new regulations, the government should introduce these incentives to tackle pollution and raise awareness in the community. We should all contribute to the solution and not be the cause. Let's fight for a greener Mauritius.





Dean Ah Chuen

INTERVIEW CROISÉE



Brian Ah-Chuen

Brian & Dean Ah Chuen, 3e génération de leaders à l'ambition régionale

Au sein des locaux flamboyants neufs d'ABC Car Gallery, devenu le nouveau joyau du Groupe ABC, nous avons rencontré Dean et Brian Ah Chuen, les deux cousins qui représentent aujourd'hui l'avenir du groupe. Interview croisée de ceux qui ont évolué au sein de ce groupe et qui ne comptent pas en rester là !

Dean, vous êtes Executive Director de la division automobile et Brian vous occupez un poste similaire à ABC Banking Corporation en tant que Strategic Business Executive. Quel a été votre parcours pour en arriver là ?

Dean :

J'ai débuté ma carrière en Australie, où j'ai vécu pendant dix ans. Je suis arrivé en 1993, lors de la crise qui avait lieu au sein de la direction d'ABC Motors. J'ai débuté comme business development manager pour aider à trouver des solutions dans les différents départements confrontés à des problèmes. Je suis par la suite devenu directeur des ventes de Nissan en 1995.

Brian :

J'ai vécu 13 ans au Canada avant de revenir à Maurice en novembre 1992, pour aider l'entreprise à faire face à la crise. Une fois les choses rétablies, je me suis occupé de trois entreprises : ABC Coach Works, Nissan Diesel et ABC Metal. Cette dernière entreprise fabriquait des produits en aluminium. En 1997 lors du lancement de Fiat et Alfa Romeo à Maurice, j'ai pris la direction d'ABC Autotech. En 2001, j'ai pris mes quartiers au Marina Resort Hotel. Le tourisme n'était pas un domaine connu pour moi mais ce fut un défi très intéressant d'évoluer dans cet univers.

Dean :

L'année 2002, marque une restructuration du groupe qui comptait alors quatre grandes divisions: Automobile, Foods, Tourism & Shipping. C'est là que nous avons tous deux obtenu les titres d'Executive Directors.

Brian :

Cette année-là, nous nous sommes séparés de l'hôtel et c'est ainsi que j'ai pris les rênes d'ABC Foods aux côtés de Marc Ah-Chuen qui en est le Managing Director. Après 11 ans passés à ABC Foods, j'ai rejoint, il y a quelques mois ABC Banking.

Brian, quel est votre rôle à ABC Banking Corporation ?

Brian :

Mon titre exact est Strategic Business Executive. L'objectif premier, à mon arrivée, était de restructurer les départements de Leasing et Recovery. Aujourd'hui, je contribue également aux autres activités de la banque avec le Professeur Donald Ah Chuen, Managing Director et Yashod Umanee, le General Manager.

Dean :

Pour ma part, c'est Anthony Tseung, General Manager, qui m'épaula pour diriger la division automobile. Il était auparavant Financial Controller chez ABC Motors, mais m'a par la suite rejoint à mon arrivée en tant qu'Executive Director en 2002.

Quels sont les événements qui vous ont le plus marqués durant ces 20 ans de carrière à ABC ?

Dean :

Pour moi, le point important durant ces années a été la transformation de la marque Nissan en une marque forte dans l'esprit des mauriciens. Pour introduire un nouveau dynamisme et une nouvelle culture, il nous a fallu faire un re-engineering complet de l'organisation et il y eut bien sûr des décisions parfois difficiles et délicates à prendre. C'était important pour donner un nouveau souffle à la marque de venir avec un marketing très intelligent avec des packages deals dont le Mauricien raffole, une plus grande présence de nos équipes de ventes en public telle que les centres commerciaux et

autres salons mais aussi produire des "pubs" qui décalaient un peu hors de l'ordinaire. Aujourd'hui le fait d'avoir été leader du marché pendant 16 années consécutives a beaucoup aidé à renforcer l'image de la marque, et le slogan « Ene Nissan Ress Ene Nissan » fait partie du folklore mauricien.

Brian :

On peut être fier de notre réussite. Demeurer durant 16 années consécutives à la tête d'un marché automobile, cela n'existe nulle part ailleurs. Rares, d'ailleurs, sont les pays où Nissan est premier. Battre notre record, que ce soit à Maurice ou ailleurs, est un défi impossible !

Dean :

Oui, c'est vrai que Nissan à Maurice est une grande réussite. Un autre élément fort de ma carrière a été la création de Ginza Motors. On est le seul concessionnaire de voitures neuves à s'être lancé dans ce marché de voitures re-conditionnées, qui représentait à une époque plus de 6 000 véhicules. Avec notre expérience dans le neuf et nos contacts au Japon au niveau des fournisseurs, il n'a pas été difficile de rehausser le standard dans le marché des voitures de seconde main, et aujourd'hui nous détenons une part de 500 à 600 véhicules additionnels par an. La stratégie de rehaussement de nos standards et de nivellement vers le haut nous a permis de développer notre image de marque. Autre point fort, la marque Porsche que nous représentons aujourd'hui. Pour Brian et moi c'était une idée qui nous a trottiné dans la tête depuis 2003.

Brian :

En 2003, on a assisté à un événement de Porsche Réunion à Maurice. Le Groupe Cadjee avait affrété deux boings 737 pour inviter 150 de leurs clients à Maurice. Ils avaient même transporté une Porsche 911 pour l'occasion.

Dean :

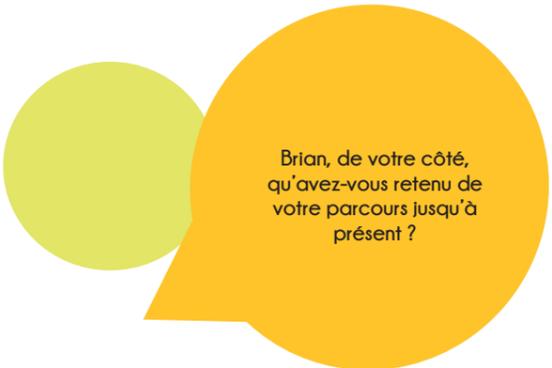
L'événement avait eu lieu au Hilton qui venait d'ouvrir ses portes. Dès cette époque, on a commencé à penser à l'implantation de la marque à Maurice mais à cette époque, les tarifs de douane étaient bien trop fortes pour envisager la commercialisation. Quand le duty a été baissé sur les véhicules, le projet est devenu plus intéressant. Suite à une étude initiée en 2005, on a convaincu nos actionnaires et les directeurs pour pouvoir ajouter cette marque premium à notre portefeuille. Nous avons ensuite lancé Porsche à Maurice en 2010 avec l'aide du même groupe Cadjee et on connaît la suite. Aujourd'hui, c'est un rêve qui est devenu réalité.

« Demeurer durant 16 années consécutives à la tête d'un marché automobile, cela n'existe nulle part ailleurs. »



Brian Ah-Chuen





Brian :
Mon parcours est différent de celui de Dean dans le sens où j'ai touché à plusieurs secteurs. Je pense avoir développé une grande capacité d'adaptation face aux différents changements, dans des domaines que je ne maîtrise pas forcément : de l'ingénierie nécessaire pour l'assemblage de bus à l'industrie touristique en passant par la distribution et le secteur bancaire. L'important est de pouvoir s'adapter au marché, de comprendre et de développer mes relations avec les clients. L'objectif est toujours le même : offrir la meilleure qualité de service aux clients.

Un des éléments forts de ma carrière, a été l'implantation d'ABC Foods à Trianon. Quand j'y suis arrivé, les opérations étaient assez complexes. À Port-Louis, le warehouse et les bureaux étaient séparés. Le « Store 21 » était très vétuste, les camions se remplissaient au bord de la route. Nous avons développé d'autres solutions beaucoup plus modernes et efficaces dans nos nouveaux locaux à Trianon.

Dean :
Je me rappelle de cette période comme étant assez difficile car il a fallu faire beaucoup de calculs et études pour justifier le déménagement des activités au centre de l'île. Il fallait convaincre le Top management et cela semblait parfois insurmontable.

Brian :
En 2006, après plusieurs études de faisabilité, on a fait l'acquisition du terrain. En 2008, on a lancé les travaux du bâtiment. En 2010, les opérations ont été réorganisées pour bouger à Trianon. Je me souviens encore des craintes du personnel mais aujourd'hui avec du recul, je suis certain que tous y trouvent leur compte.

Dean :
À cette époque, je crois qu'il était important de « Think Big » pour la division car les travaux ont aussi engrangé plusieurs dizaines de millions de roupies.



Dean :
Après ABC Car Gallery et Porsche Centre, l'idée est d'être présent dans d'autres marchés de l'océan Indien, notamment à la Réunion et au Mozambique. Nous avons acquis une expérience suffisante pour franchir cette nouvelle étape. Cela dit, le marché local reste aussi très dynamique et nous devons pouvoir saisir de nouvelles opportunités. Aussi il ne faut pas penser uniquement à la vente de voitures, mais aux services que nous pouvons offrir dans le marché du transport. Fleetleader,

notre compagnie qui offre des services de location longue durée, devient de plus en plus populaire avec les nouvelles sociétés qui s'implantent à Maurice – elles préfèrent se concentrer sur leurs activités au lieu de perdre leur temps à gérer leur flotte de véhicules. On a remarqué aussi avec le développement économique une forte demande sur les nouveaux produits tels que les chariots élévateurs et les tail-lifts sur les camions.

Brian :
Pour ABC Banking Corporation la prochaine grande étape aura lieu l'année prochaine avec le regroupement de nos activités au sein du WEAL House. ABC Banking a débuté son activité en prenant la suite d'ABC Finance and Leasing, aujourd'hui nous devons montrer que nous sommes aussi dans le Retail, Corporate et International Banking.

Le marché mauricien est très restreint et le secteur bancaire très compétitif. L'avenir se trouve dans le développement de nos activités vers les entreprises et le marché international offshore. Les opportunités sont plus grandes en finance qu'en crédit-bail. Aujourd'hui notre structure est un atout, nous sommes beaucoup plus rapides et efficaces que les autres banques quand il s'agit de prendre des décisions. Ainsi nous pouvons pénétrer le marché du corporate banking.



Brian :
Je crois qu'il faut rappeler qu'on vient de loin et que cela n'a pas été une mince affaire d'arriver à la 22e position des plus grands groupes mauriciens. On a quand même évolué considérablement depuis les 20 dernières années.

Pour moi, la prochaine étape de développement passera par la régionalisation. Nous devons définitivement regarder vers l'Afrique et la région de l'océan Indien.

Dean :
Si on veut aller plus loin il faut voir plus grand. Notre avantage aujourd'hui est d'être un groupe connu. Les Mauriciens veulent travailler pour le groupe. Notre récente campagne de recrutement pour l'ABC Car Gallery à Phoenix a été une révélation car je ne m'attendais pas à ce qu'il y aurait un tel engouement de la part du public à venir travailler pour le groupe, même au niveau des compétiteurs. Il y a vingt ans, les Mauriciens n'avaient pas la même motivation pour travailler dans un groupe familial. Aujourd'hui la culture a changé, on a grandi énormément, la perception de notre groupe en tant que leader est là. À présent nous devons utiliser ces avantages et nos connaissances dans ces cinq secteurs pour développer une stratégie globale.

Brian :
1200 personnes comptent à présent sur la direction du groupe pour aller encore plus loin et nous comptons bien atteindre un nouveau palier de développement. L'histoire ne s'arrêtera pas ici.

Après vingt ans de carrière au sein du groupe, on pourrait croire que les deux directeurs sont dans des positions où tout semblerait facile et simple. Ils pourraient se reposer sur leurs acquis, pour autant, force est de constater qu'ils montrent une certaine énergie et volonté pour encore faire développer le groupe, pour l'internationaliser et atteindre de nouveaux paliers de développement.



ABC Tomorrow

ABC BANKING CORPORATION : DU TRAVAIL ET DES RÉSULTATS !



Yashod Umanee
General Manager



L'équipe de Raffles Tower



L'équipe de Place D'Armes

Issue d'une activité principale de crédit-bail, ABC Finance & Leasing s'est transformée en une banque commerciale à part entière en 2010. Peu à peu, ABC Banking prend ses marques dans le secteur bancaire mauricien. Il faut dire que depuis son lancement, la banque s'est positionnée de manière à être accessible et abordable tout en développant son portefeuille de produits et services.

« Les Mauriciens ont confiance en ABC Banking de par l'expérience de notre groupe dans le secteur des affaires » nous indique Brian Ah-Chuen, Strategic Business Executive. « Le portfolio de nos activités bancaires va encore se développer. Nous misons beaucoup sur les départements Corporate et International banking. Notre General Manager, Yashod Umanee, nous a rejoint en ce sens ; c'est un spécialiste du secteur bancaire depuis plus de 30 ans »

Afin d'offrir à sa clientèle un service irréprochable, la banque a mis l'accent sur la mise en place d'une infrastructure optimale qui lui permet de fonctionner dans un environnement très concurrentiel. Une stratégie dont le succès est assuré par une équipe de professionnels recrutés dans le secteur bancaire et dont l'expertise fait preuve aujourd'hui. Pour l'année financière se terminant au 30 juin 2013, la banque a ainsi vu son résultat brut d'exploitation (*gross operating income*) augmenter de près de 30 % en une année, pour atteindre Rs.128 millions. Le portefeuille total de dépôts a continué sa croissance pour dépasser les 7 milliards de roupies en cette fin d'année ! Des résultats très encourageants dans un contexte économique toujours difficile.

L'avenir s'annonce ainsi prometteur pour la banque comme l'indique le rapport annuel au titre évocateur : Spreading Our Wings. « Nous sommes confiants que les résultats pour l'exercice financier actuel seront encore supérieurs à ceux de l'année précédente. Et nous continuerons à vivre par notre slogan de promesse à nos clients pour qu'ils puissent toujours "Count on us" ! » nous dit Brian Ah-Chuen.

Un nouveau GM pour ABC Global Management Services

Shameemkhan Abdoolakhan a été nommé au poste de General Manager (GM) de ABC Global Management Services début novembre. Détenteur d'une maîtrise en économie, il a auparavant occupé le poste de Senior Manager Corporate and Trusts chez CIM Global Management Services.

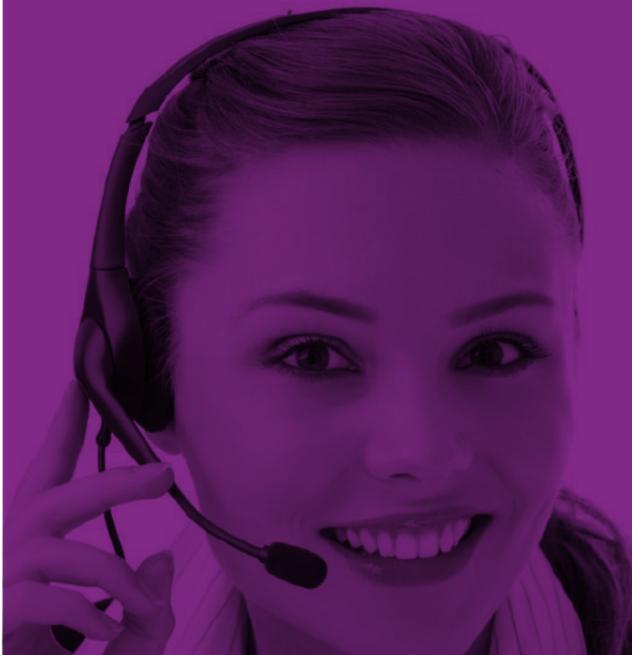
« Cette nomination est pour moi un nouveau défi. Notre équipe internationale est très motivée et je suis enthousiaste à l'idée d'aider la compagnie à franchir un nouveau palier dans son développement », affirme le nouveau GM. Actuellement en phase de recrutement, l'entreprise a recruté un Sales & Marketing Manager et plusieurs autres collaborateurs pour son équipe à Ebène.



Shameemkhan Abdoolakhan
General Manager

ABC Datacall fait de la formation une priorité

Spécialisée dans l'externalisation offshore de la relation client, ABC Datacall mise sur la formation continue de son personnel pour rester compétitif dans son secteur d'activité. L'on retrouve au programme de cette formation des ateliers de théâtre, des exercices de diction et une initiation à la culture du pays avec lequel ils seront appelés à travailler. Cette formation de haut niveau permet en outre aux conseillers de ABC Datacall de développer une connaissance de la vie économique. Résultat : les conseillers connaissent les contraintes de leurs clients et peuvent ainsi se placer à leurs côtés pour vous suggérer les meilleures solutions. La vocation de ABC Datacall est d'offrir son expertise à ses clients pour leur permettre de rester concentrés sur leur métier et de gagner des parts de marché.



Rencontre avec ABC Professional

QU'EST-CE QUI VOUS PASSIONNE DANS CE MÉTIER ?



Karen Ng
Company Secretary

Au sein de leurs bureaux annexés à Ginza Motors, on se demande parfois ce que fait ce petit groupe de personnes. On les voit dans les réunions de la direction, on les croise pressées dans les couloirs. Rencontre avec l'équipe d'ABC Professional & Secretarial Services.

Karen Ng, vous chapeautez l'équipe d'ABC Professional & Secretarial Services depuis bientôt cinq années. Quelle est la mission de cette compagnie ?

ABC Professional & Secretarial Services Ltd a été créée en octobre 2002. Elle agit en tant que Company Secretary pour les entreprises du Groupe ABC et sa mission est de soutenir ces entreprises en termes de corporate secretarial services.

Que fait exactement un Company Secretary ?

Nos activités sont nombreuses. Nous assistons et conseillons, par exemple, la direction en droit des sociétés ou par rapport aux principes de bonne gouvernance. Dans ce cadre, le secrétaire de compagnie et le Chairman travaillent de concert pour l'implémentation et l'amélioration de ces pratiques. On s'assure aussi de la conformité et de la réglementation - on s'occupe des formalités légales relatives à la création et au fonctionnement des sociétés du groupe. On doit aussi gérer la communication et faire le suivi des relations avec les actionnaires et directeurs. Pour les réunions comme les board meetings ou les meetings of shareholders, nous devons nous assurer de la bonne transmission des informations et documents, organiser efficacement les réunions et rédiger les procès-verbaux.

Quels sont les challenges à relever au sein d'une telle compagnie ?

Nos services doivent pouvoir s'adapter au calendrier et exigences des entreprises du groupe. La réglementation est en constante évolution, nous devons suivre de près ce qui se passe à ce niveau. Par exemple, le groupe compte à ce jour 7 Public Interest Entities qui doivent maintenant tenir des audit committees et des conseils d'administration chaque trimestre.

Quelles sont les études qu'il faut faire pour faire devenir un ou une Company Secretary ?

L'ICSA est le corps de qualification pour les chartered secretaries. Le développement professionnel continu est aussi essentiel et obligatoire pour les membres de l'ICSA. Il faut toujours pouvoir maintenir et améliorer ses compétences, connaissances et ses aptitudes pour être à jour avec les exigences opérationnelles en constante évolution.

Qu'est-ce qui vous passionne dans ce métier ?

C'est un métier dynamique où les jours ne se ressemblent pas. Il y a toujours quelque chose de nouveau à apprendre, à faire. Comme vous le savez, le Groupe ABC est en pleine croissance et en tant que Company Secretary, je ne m'ennuie à aucun moment ! C'est très passionnant de faire partie d'un environnement d'affaires aussi dynamique - de l'élaboration de nouveaux projets, nouveaux business, nouvelles stratégies par la direction à la mise en œuvre de ses derniers par le management.



Melanie Ng

« À ABC Professional & Secretarial Services, on est constamment en mouvement, il n'y a pas de monotonie, chaque jour nous gagnons un peu plus en expérience. »



Reema Jugoo

« Ce que j'aime à ABC Professional & Secretarial Services, c'est qu'on a toujours quelque chose à faire. »



Melissa Sounaye

« Construire et développer des relations professionnelles avec les clients et mes collègues, tout en apprenant et en développant mes compétences interpersonnelles pour aborder des questions complexes. »

Il faut toujours pouvoir maintenir et améliorer ses compétences, connaissances et ses aptitudes...

Karen Ng



For the opening of ABC CAR GALLERY AT PHOENIX

Win a JUKE SV Limited Edition



ON DISPLAY AT ABC CAR GALLERY PHOENIX

OUR OPERATING HOURS
 PHOENIX | Monday to Saturday | 09:00hrs - 17:00hrs
 Sunday | 09:00hrs - 12:00hrs
 PORT LOUIS | Monday to Friday | 09:30hrs - 16:30hrs
 Saturday | 09:30hrs - 12:00hrs

15 November 2013 to 31 March 2014

FOR EVERY NEW NISSAN VEHICLE PURCHASED AT ABC CENTRE - PORT LOUIS OR ABC CAR GALLERY - PHOENIX, PARTICIPANTS IN A LUCKY DRAW TO WIN A NISSAN JUKE SV LIMITED EDITION.*

ABC MOTORS CO. LTD
 Head office: ABC Centre, Military Road, Port Louis | Tel: 206 9900 | Fax: 216 8427
 Phoenix showroom: Motoway M1, Phoenix Trunk Road, Phoenix | Tel: 801 9900 | Fax: 801 9992
 Email: marketing@abcmotors.ltd.mu | www.abcmotors.mu



Au milieu des champs, Oriental Foods

Visite des lieux par Manisha Boodhoo

Mercredi 20 novembre 2013, me voilà perdue au milieu des champs de canne de l'usine sucrière de Médine à Beaux Songes. Au bout d'une allée entre les cannes à sucre, l'usine de Oriental Foods. Fondée en 1982, elle emploie aujourd'hui une quarantaine de personnes. L'usine est composée principalement d'un laboratoire, d'un hall de production et d'un entrepôt.

À mon arrivée, je fus accueillie chaleureusement par Madame Danybaye. J'ai ensuite rencontré Georges Kong, le responsable, qui me fit la visite. Après avoir fait un petit tour dans les bureaux, on a enfilé blouse blanche, une charlotte et divers accessoires de protection hygiénique pour pouvoir entrer dans l'usine. Georges m'a rappelé alors les règles essentielles de l'hygiène pour un lieu pareil.

Il m'a ensuite invité à le suivre dans le monde gustatif des produits Yeo's qui complètent nos plats de tous les jours. L'air chaud et l'odeur me transportent. On commence par les chaînes de production. En moyenne, 7 000 à 10 000 bouteilles de sauce tomate sont produites par jour. La production varie, il y a des jours où ils ne produisent que de la sauce tomate,

et d'autres où ils font de la sauce piment, entre autres, suivi par le marquage. Les recettes de Yeo's sont jalousement gardées, et les ingrédients qui composent ces délices, sont toujours sélectionnés avec minutie.

Sauce tomate, sauce piment, purée de tomate, sauce de soja sans compter les milliers de petits sachets de piment et tomate et j'en passe. Oriental Foods Ltd propose une gamme variée de plusieurs produits. La vente de ces produits est faite uniquement à Chue Wing & Co Ltd qui se charge ensuite de la distribution à travers l'île.

Jyoti, chargée du laboratoire, s'assure que les sauces conviennent au service qualité de Yeo's. C'est ainsi qu'elle analyse méticuleusement des échantillons produits avant qu'ils soient mis en bouteille. Je suis impressionnée par ce contrôle qualité !

Oriental Foods Ltd confectionne ses produits dans un secret quasi militaire et avec un souci accru de la qualité, pour le plaisir des petits et des grands. Cette petite visite m'a donné l'occasion de m'enrichir sur une autre société du Groupe ABC.

Perdue dans mon monde de chiffres au sein de ABC Finance à Port-Louis, j'ignorais même où se trouvait l'usine avant ma visite et cela m'a fait vraiment plaisir d'avoir passé un moment agréable tout en apprenant de nouvelles choses. Il est toujours bon de pouvoir s'ouvrir aux autres et explorer des environnements différents du nôtre. Cela me donne des idées pour renforcer l'esprit d'équipe de tous les membres du groupe. J'attends avec impatience le moment où nous allons pouvoir faire des activités tous ensemble.

Manisha Boodhoo
Assistant Accountant
ABC Finance - Expert Leasing



Georges Kong & Manisha Boodhoo



L'usine de Oriental Foods à Beaux Songes

CONFORT, QUALITÉ ET STYLE ...
LA CLASSE À SON APOGÉE.

The Unbeatable Local Touch
Founded in 1987

▪ **Head Office,**
Albion Dock, Trou Fanfaron,
Port Louis
Tel : (230) 216 8889
Fax : (230) 216 7898
Mob : (230) 52 55 80 58

▪ **SSR International Airport,**
Plaine Magnien
Counter No: 36
Tel : (230) 637 6189

▪ **Super U Centre**
La Salette Rd. Grand-Baie
Tel : (230) 52 51 26 36

▪ **Azur Beach Complex, Pereybère**
Tel : (230) 263 1888

▪ **Ramsagur Complex, Wolmar**
Flic en Flac - Tel : (230) 453 5888

▪ **Email:** abccar@intnet.mu ▪ **Website:** abc-carrental.com

LES PIONNIERS DU SECTEUR SHIPPING & LOGISTICS SE SOUVIENNENT...

La réalisation d'une newsletter est également l'occasion de rendre hommage à ceux qui, grâce à leur dévouement, ont contribué au développement de l'entreprise au fil des années. Nous avons ici choisi de revenir sur le parcours de trois pionniers du groupe : Jean-Pierre Chung Moy Kiong (Manager Customs Clearing Division), Mario Grimaud (Customs Broker) et Lindsay Legrand de la division Shipping & Logistics

C'est en 1981 que Jean-Pierre Chung Moy Kiong s'est joint à ce qui deviendra plus tard ABC Shipping. Les activités dans le secteur du fret ont débuté avec la mise sur pied de Transgroup (Mauritius) Limited, qui représentait alors Afro Eurasia Line. Le jeune salarié qu'il était se souvient des conditions de travail de l'époque : « il n'y avait pas de poste d'amarrage dédié aux bateaux et encore moins de grues. Nous devons étroitement surveiller les opérations et suivre les containers sur le quai. J'utilisais pour cela ma mini-Honda rouge ».

Le port étant un secteur très exigeant en main-d'œuvre, il n'était pas rare de voir tous les employés se retrouver leurs manches et donner un coup de main quand cela était nécessaire. « Nous nous retrouvions à aider les dockers pour tenter d'accélérer la cadence. Il n'était pas rare de finir aux aurores, fatigués mais heureux d'avoir été en mesure de livrer les marchandises », souligne Jean-Pierre Chung Moy Kiong.

L'un de ses souvenirs les plus marquants fut sans nul doute sa participation à la célèbre émission française « Chasse aux Trésors ». Il avait non seulement été choisi pour dédouaner le matériel qui serait utilisé lors du tournage, mais également pour prendre place à bord de l'hélicoptère afin d'aider Philippe de Dieuleveult à identifier des endroits où cacher le trésor tant convoité.

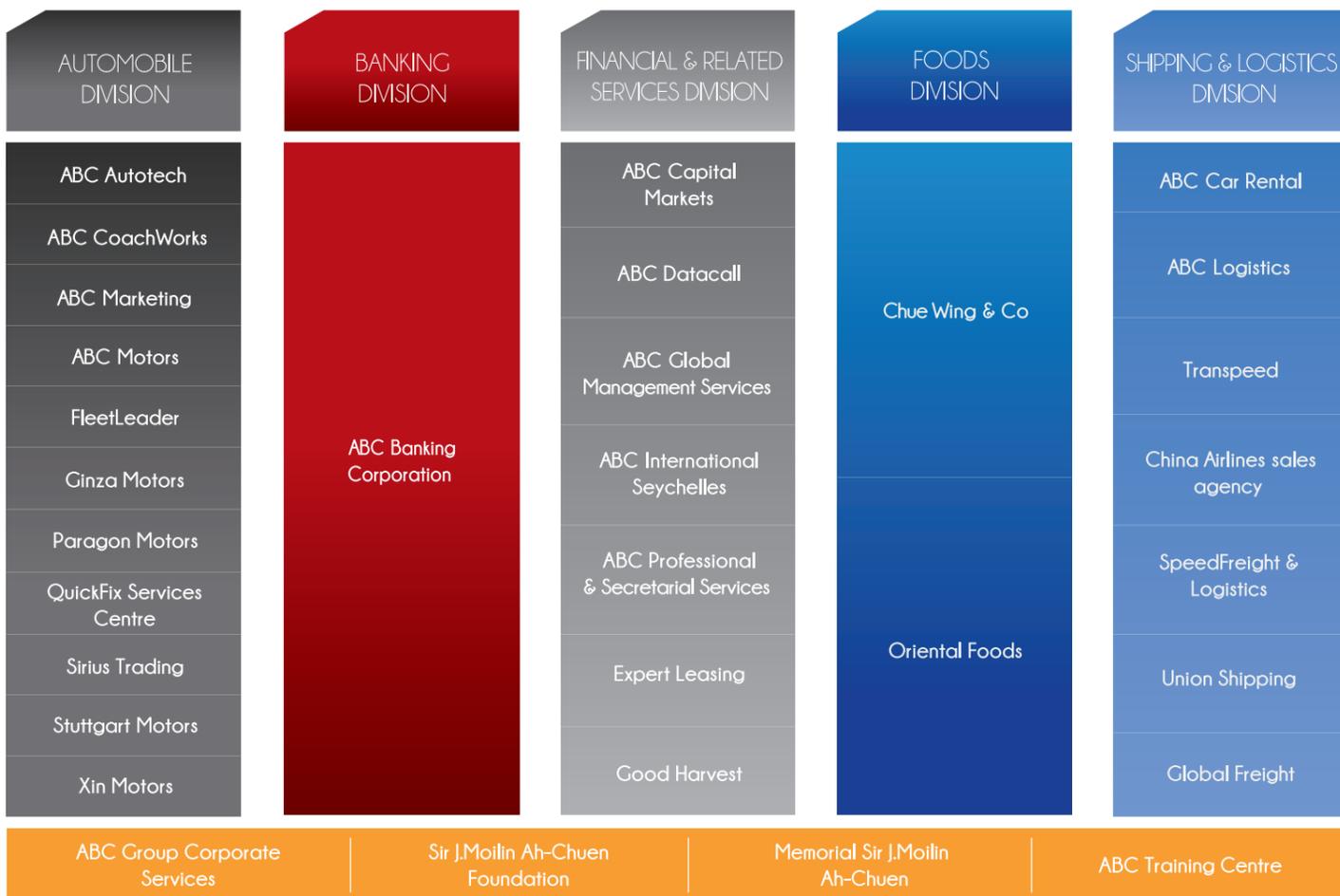
Aujourd'hui à la retraite, Mario Grimaud a intégré le groupe en 2004. Il a ainsi été en première ligne lors du passage au système informatique à la douane. « J'avais à ce moment là 47 ans et il m'a fallu un peu de temps pour apprendre et m'adapter, mais j'étais déterminé à y arriver ».

Lindsay Legrand est celui qu'on appelle affectueusement « un vieux de la vieille ». Il a débuté sa carrière au département de Customs clearing à sa sortie du collège en 1969. Il s'est ensuite joint à Birb & Co et Compagnie des Transports Commerciaux avant d'intégrer le Groupe ABC en 2002. Cet employé dévoué garde le souvenir de l'époque où il lui incombait de dédouaner les pellicules pour le compte de Trianon Films. Cette tâche devait être accomplie sans délai afin de pouvoir livrer les cinémas de l'île et la Mauritius Broadcasting Corporation.

« Les choses ont beaucoup changé à la douane avec l'arrivée de l'informatique, mais nous avons toujours fait de notre mieux pour donner satisfaction à nos clients. Outre les outils informatiques, je pense qu'il est important de ne pas oublier l'aspect humain de notre travail », soutient Lindsay Legrand.



ABC GROUP CLUSTERS



Mots Mêlés

B	H	A	C	G	N	A	H	D	I	A	T
D	F	A	C	F	Y	U	T	O	N	G	R
O	L	L	N	I	S	S	A	N	I	P	A
G	Y	L	M	K	J	S	I	N	O	O	P
R	T	A	B	L	O	H	F	S	M	R	S
E	S	N	A	Y	E	O	S	O	O	U	D
B	R	D	O	L	L	Y	K	L	K	S	N
S	E	S	W	G	F	B	H	L	O	C	A
L	K	C	I	A	I	A	L	O	B	H	L
R	A	F	F	C	J	L	F	P	S	E	W
A	B	E	A	U	M	A	R	A	I	S	E
C	L	I	G	U	C	R	I	Y	E	O	D

- | | | |
|---------|-----------|-----------|
| Nissan | UD | Bakers |
| Fiat | Yutong | Bokomo |
| Alfa | Hangcha | Dewlands |
| JMC | Carlsberg | Yeos |
| DFAC | Apollo | Bala |
| Hankook | Dolly | Beumarais |

Quatre marques figurant dans la liste ne se trouvent pas dans la grille; trouvez-les et envoyez-nous votre grille et vos résultats par mail : gcs@abcgroupp.mu ou par la poste : ABC Group communication Services, ABC Foods Building, Trianon Avenue, Trianon.

ROULADE DE "CORNEDED MUTTON"

Pour 6 crêpes :
 1 boîte de corned mutton Watsonia
 1 oignon haché
 25 g de feuilles de coriandre (hachées)
 Sel

- Ecrasez le corned mutton à la fourchette. Ajoutez-y l'oignon haché. Assaisonnez.
- Etalez un tiers du mélange sur une crêpe et placez une deuxième crêpe au dessus. Enroulez les crêpes et faites 3 rouleaux.
- Coupez-les en rondelles et placez-les sur une assiette.

ABC Foods **Chue Wing & Co Ltd (Food Distribution) - 49, Queen Street - Port Louis**
 Tel.: (230) 242 1134 - Fax: (230) 240 8333 - E-mail: abcfood@intnet.mu

6				5	9	4		
		3			1			
7			6				2	5
	1			7	8			2
		7		1		3		
8			9	4			6	
5	8				3			7
			1			2		
		9	8	2				4

n° 225096 - Niveau Moyen

	3		2		8			
					5	1		
		1		6		4		
1	9					2		4
8		4		9		3		7
7		3					9	8
		8		4		5		
		5	3					
			7		1		2	

n° 220735 - Niveau Moyen

5			6				1	7
		6			7	9		
	7			5	1			
7			3	8		4		
4	6						9	8
		2		4	6			1
			2	1			3	
		7	5			6		
3	2				9			4

n° 229475 - Niveau Moyen

	2			7				4
6	4		2			1	7	
					3			
	5				1			2
3		7				9		5
1			7				6	
			5					
	3	4			7		2	8
2				6			9	

n° 224816 - Niveau Moyen

Jouez sur votre mobile ces grilles de sudoku et retrouvez leurs solutions en flashant les codes ci-dessous :



Sudoku



Automobile | Banking | Financial Services | Foods | Shipping & Logistics

Inspired For Future Generations



A Brighter Tomorrow

Since 1931, we are strongly committed to our values that allowed the development of a small shop to one of the largest conglomerates of Mauritius. ABC Group is now operating with 1,200 employees and 30 companies clustered in 5 divisions.

We are confident that tomorrow will be brighter for the future generations.