

# inspire

ABC MAGAZINE | NO.3 | June 2015

Inspire: v.ttc. to stimulate energies; motivate; give rise to; share ideas

## ABC FOODS AU COEUR DE CHAQUE FAMILLE



ABC GROUP  
CRÉER DES SYNERGIES À TRAVERS NOS VALEURS

ABC BANKING  
NOUVEAUX QUARTIERS. NOUVEAUX HORIZONS

HEALTH WEEK  
LA SANTÉ, UNE PRIORITÉ

Up to



# GROW YOUR SAVINGS WITH ABC PREMIER ACCOUNT

- Interest calculated daily and payable monthly.
- Chequebook facilities available.
- Minimum opening balance Rs 5000.

\* Terms & Conditions apply, AER: **5.10%** for savings amounts of Rs 2 million and above.

**Address:** WEAL HOUSE, Place D'Armes,  
Port-Louis, Mauritius  
**Tel:** (230) 206 8000 **Fax:** (230) 208 0088  
**Web:** [www.abcbanking.mu](http://www.abcbanking.mu)

 **ABC BANKING  
CORPORATION**  
count on us

## Éditorial

Il est souvent important de savoir qui on est pour comprendre où on va. Le travail du service communication du groupe est, entre autres, de montrer les différentes facettes du Groupe ABC, de faire comprendre au public la taille importante de notre conglomérat et de créer des synergies entre nos différentes entreprises.

Notre groupe est comme un iceberg. Sa surface visible est petite mais en profondeur son étendue est beaucoup plus large. La partie en surface de notre iceberg c'est souvent ABC Motors et la marque NISSAN que tout le monde connaît bien, je crois qu'on peut féliciter le travail des équipes de marketing de ABC Automobile durant les dernières années pour avoir atteint une telle notoriété !

En tant qu'employés du Groupe, vous êtes les ambassadeurs des entreprises, des services et des produits de ABC. Il est donc essentiel pour vous d'en savoir plus sur la partie immergée de l'iceberg, de comprendre les valeurs portées par le management ainsi que la mission et la vision du Groupe ABC. À travers ce numéro 3 de Inspire, vous découvrirez le travail entrepris par le management pour renforcer les valeurs essentielles qui unissent nos entreprises. Nous avons aussi préparé un dossier spécial sur la vaste gamme de marques et produits que représente ABC Foods à Maurice. Des produits que vous rencontrez souvent au supermarché ou à la boutique mais dont vous ne savez pas forcément qu'ils sont distribués par ABC.

Innovation pour ce troisième numéro où vous retrouverez la liste des nouvelles recrues du Groupe ainsi que ceux qui ont été promus depuis le début de l'année 2015. Nous avons aussi pris le soin de partager quelques photos de fêtes de fin d'année ainsi que les dernières nouvelles de toutes les entreprises du Groupe.

Que ce troisième numéro vous inspire sur ce que nous faisons, représentons et où nous allons tous ensemble, « because We are ABC, inspired for future generations ! »

Bonne lecture!



Gregory Carosin  
Group Communication Manager

EDITORIAL **3**

A LA UNE **4**

ACTUALITÉS **7**

PEOPLE **16**

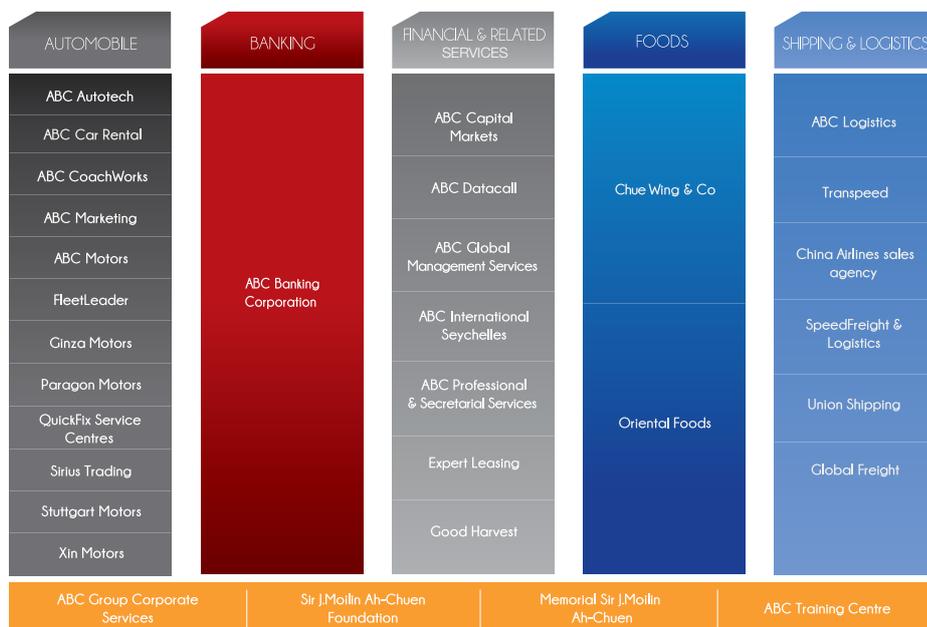
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY **22**

ABC CELEBRATES **26**

ZOOM SUR ENTREPRISE **29**

RECETTE ET ABC EN VERT **30**

## ABC GROUP



### CONTRIBUTORS

Brian Ah-Chuen | Dean Ah-Chuen | Karen Adone | Paul Ah Lim | Marc Ah-Chuen | Prof Donald Ah-Chuen  
 Raymond Ah-Chuen | Vincent Ah-Chuen | Valerie Ah-Chuen | Edouard Ah-Chuen | Romain Baiutti | Kushal Bajnatsingh | Cynthia Captieux | Gregory Carosin | Christine Chan | Lorna Chengalaram Vincent Chinien  
 Vrinda Chinniah | Nadia Chu | Danny Chu | Christophe Chung | Kevin Coombes | Somlata Dabeea  
 Ramsaran | Julien De Robillard | Didier Debellaire | Dieter Decotter Fabrice Descombres | Martina Dorlin  
 Robin Sachin Dowlarkasing | Brian Dugole | Shirley Footing | Thustee Goorah | Roumila Goorochurn  
 Bhavesh Gungabissoon | Nitish Gungabissoon | Imelda Heftimiez | Sharonne Jaquette Gaya | Farzana  
 Jaulim | Dipesh Jhowsy | Anjanee Khelooa | Michael Lam | Nicolas Lam | Laura Li | Jacques Li | James Lim  
 Gertrude Lofine | Roshnee Maraye | Eric Marion | Anshen Maureemootoo | Michel Ng | Priscille Ng | Rihun  
 Poorustom | David Ramsay | Christine Sin | Krsvee-Shain Soomary | Melissa Soonaye | Jean Claude Tsang  
 Yashod Umanee | Caroline Victoire | Patrice Yuen Zing

Edition & Montage: 12 Monkeys | Impression: Regent Press



Des idées, des suggestions: envoyez-nous vos commentaires par email : [GCS@abcgroup.mu](mailto:GCS@abcgroup.mu)

# ABC Foods : Un portefeuille de plus de 25 marques

Avec un portefeuille de plus de 25 marques à son actif, ABC Foods est aujourd'hui un pilier du Groupe ABC et s'est positionné comme un acteur majeur du secteur de la distribution à Maurice. L'entreprise a une connaissance approfondie de ce secteur et dispose d'un savoir-faire développé tout au long de son histoire.

Nombreux sont les produits distribués par la compagnie qui ont marqué d'une façon ou d'une autre le quotidien des Mauriciens : sauces Yeo's, « comed-mutton » Watsonia, biscuits Baker's, nouilles instantanées Apollo, entre autres. On voit les affiches publicitaires dans les journaux, sur les « billboards », et on en entend parler tous les jours à la radio. Tour d'horizon des marques et produits distribués par ABC Foods dans les supermarchés, boutiques, hôtels et restaurants de l'île.

## Soin du corps & cosmétique

### ADIDAS

ABC Foods commercialise plus d'une trentaine de produits cosmétiques de la marque Adidas, des « aftershaves », parfums et déodorants en passant par les gels douches et shampoings.

### YARDLEY

Les produits Yardley, originaires du Royaume-Uni, sont classiques et distingués. La gamme comprend une vingtaine de produits, notamment des déodorants, « roll-ons » et parfums.

### LENTHERIC

La gamme de produits Lenthéric, marque créée au début des années 1900 à Paris, comprend plus d'une quinzaine de parfums et déodorants.

### COTY

ABC Foods distribue également une dizaine de parfums du célèbre parfumeur français Coty.

### LASER

Avec une dizaine de produits pour hommes et pour femmes, Laser est un nouveau venu sur le marché des rasoirs. Plus de 4 milliards de rasoirs de cette marque sont vendus annuellement à travers le monde.



## Petit déjeuner

### BOKOMO

Gamme composée d'une vingtaine de produits du plus grand fabricant de céréales d'Afrique du Sud. Celle-ci comprend les Corn Flakes, Morning Oats, céréales Sunny Bisk, biscottes Bokomo, entre autres.

### DOLLY

ABC Foods est le distributeur officiel du lait en poudre Dolly et a obtenu la certification ISO 22000:2005 pour son emballage en 2014.

### TABLELANDS

La margarine Tablelands, originaire d'Australie, est déclinée en cinq variétés. Préparée à partir d'huile d'olive de colza et riche en Omega 3, elle est excellente contre le cholestérol.

### DEWLANDS

Cette gamme de jus de fruits originaire d'Afrique du Sud est composée d'une quinzaine de saveurs différentes.

### GOOD HOPE

La gamme de lait de soja Good Hope est composée de trois variétés différentes: Regular, Unsweetened et Super Soy.



## Biscuits et confiseries



### BAKER'S

Une des marques historiques d'ABC Foods, qui distribue aujourd'hui plus d'une cinquantaine de produits manufacturés dans la célèbre biscuiterie sud-africaine.

### MISBIS

Introduits sur le marché en 2014, les confiseries Misbis font fureur auprès des petits et des grands. La gamme comprend une dizaine de produits, par exemple le Miscake Elegance, le Cocoa Cake, ou encore les succulents Roll Wafers.

## Cuisine

### YEO'S

Le succès des sauces Yeo's ne se discute pas. Boissons au Grass Jelly, ketchup, sauces au soja... Une grande partie de ces produits sont manufacturés à l'usine d'ABC Foods, à Beaux-Songes. Aujourd'hui, rares sont les restaurants chinois à ne pas utiliser les produits Yeo's.

### WATSONIA

Le « corned mutton » préféré des Mauriciens. Disponible en logements de 340g et 200g.

### EXTRA

Produit au Brésil, le « corned beef » Extra est surtout connu pour sa qualité et son prix compétitif. Disponible en logements de 340g et 198g.

### BALA

Bala, c'est toute une gamme de maïs en conserve : Corn Spears, Corn Cut, Kernel Corn et Cream Style Corn.

### APOLLO

Qui ne connaît pas ces fameuses nouilles instantanées qui font aujourd'hui partie du folklore local ? Les nouilles Apollo sont disponibles en 7 variétés différentes : Poulet, Crevettes, Curry, Légumes, Chicken Corn, Pepper Seafood et Tom Yum.

### LIGUORI

Ces délicieuses pâtes italiennes comprennent plus d'une trentaine de variétés différentes, vendues en supermarché comme dans les restaurants des plus grands hôtels de Maurice.

### AVIKO

Une dizaine de variétés de ces frites congelées d'origine néerlandaise sont écoulées par ABC Foods. Depuis sa création en 1962, Aviko s'est développée pour devenir l'une des quatre principales entreprises de transformation de pommes de terre au monde. A Maurice, ABC Foods distribue ces frites dans plusieurs enseignes de fast-foods.

**PRIMA :** Sauce pimentée, purée de tomate, ketchup et sauce à l'ail

**MONA & MAYA :** Nouilles instantanées

**PRIMAS & PANDA :** Macaroni

**PAGODA :** Sauce à l'ail et sauce pimentée



A LA UNE

## HORECA

Le département HORECA (Hôtellerie, Restaurant et Cafés) propose des produits de qualité aux différents opérateurs du secteur de la restauration.

Cette gamme comprend des produits gastronomiques tels que des asperges, des cèpes, des girolles, des noix de St Jacques, du foie gras, du saumon fumé, du magret de canard, des fruits rouges, des groseilles, des myrtilles, des framboises, ainsi que des desserts comme des mini macarons et du tiramisu, entre autres.

Nouveauté : ABC Foods commercialisera en juin 2015 une nouvelle marque de mozzarella destinée au segment HORECA.



## Marc Ah-Chuen : Quel parcours!

Marc Ah-Chuen, Managing Director de ABC Foods et benjamin des frères Ah-Chuen, nous raconte en quelques mots son parcours à ABC.

Marc Ah-Chuen se souvient encore de ses premiers pas dans le monde du travail. A 19 ans, après ses études secondaires au collège du St Mary's, il prend emploi comme Store Keeper chez Chue Wing & Co Ltd. Il a vu la création de Oriental Foods Ltd en 1982, la société sœur de Chue Wing & Co Ltd (ABC Foods), qui fabrique des produits alimentaires chinois et orientaux. Au début des années 90, Marc Ah-Chuen prend la tête de l'entreprise.

Puisant dans ses souvenirs, le directeur explique que Chue Wing & Co Ltd est la « racine du Groupe ABC » et que le slogan « House of Quality & Service » défini par le fondateur du Groupe, Sir J. Molin Ah-Chuen, est au cœur des activités de l'entreprise. Celui-ci demeure d'ailleurs l'emblème d'ABC Foods.

L'entreprise a beaucoup évolué sous son leadership. Il a ainsi dirigé le déménagement du quartier général et du centre de distribution à Trianon, en 2010, l'élargissement du portefeuille de marques, ainsi que la distribution des produits cosmétiques Adidas, Lenthalic, Coty et Yardley.

Cependant, deux événements particuliers auront plus marqué notre interlocuteur durant ces 25 dernières années. D'une part la célébration des 40 ans de partenariat entre l'entreprise et la célèbre marque de biscuits Baker's, en 1997 et d'autre part en 1999, le jackpot de Rs10 millions à la loterie nationale qu'il décroche avec quatre employés de l'entreprise.

Ce dernier est particulièrement fier de l'implication et du dévouement des employés au sein du Groupe. Il soutient que ces derniers ont apporté un concours indispensable au développement du conglomérat.



Celui que tout le monde connaît sous le nom de « Monsieur Marc » est connu pour sa présence indéniable lors des événements et pour le support qu'il apporte au «Staff Welfare» depuis plus de 20 ans.

Son message pour les employés du Groupe: «progresser dans le monde professionnel requiert de la patience, du courage, de la volonté, de rester fort et respectueux, tout en mettant du cœur à l'ouvrage».

Marc Ah-Chuen,  
Managing Director de ABC Foods

## Un superbe Manchester - Liverpool avec Carlsberg



Malgré la rivalité historique entre les deux plus grandes équipes de Premier League, c'est dans une ambiance bon enfant qu'ABC Foods a reçu ses partenaires et clients au Hennessy Park Hotel, à Ebène, le dimanche 22 mars, à l'occasion de la dernière rencontre entre Manchester United et Liverpool.

Les fans des deux équipes ont pu profiter de la rencontre tout en dégustant les boissons commercialisées par ce «cluster» du Groupe ABC, notamment de la bière Carlsberg, partenaire officiel de la English Premier League.



## Les défis de la grande distribution

Le «cluster» Foods du Groupe ABC a une place très importante dans l'histoire du Groupe car il est à l'origine des opérations du conglomérat. En effet, ABC a démarré en 1931 à la rue la Reine à Port Louis, en face du bazar central, où à l'époque, l'entreprise était une boutique à laquelle on avait donné le nom ABC pour Aux Bonnes Choses et Au Bazar Central.

C'est une des compagnies les plus importantes du secteur de la distribution alimentaire à Maurice, qui poursuit sa progression d'année en année. Et pourtant, les difficultés ne manquent pas dans ce secteur. Selon le General Manager, Paul Ah Lim, les deux plus grands défis de ABC Foods sont à l'heure actuelle «la multiplicité des points de vente et une concurrence accrue».

Il ajoute que l'augmentation des centres commerciaux et des grandes surfaces représente un plus grand challenge d'un point de vue logistique.

L'installation du centre de distribution de ABC Foods à Trianon, en 2010, est «une étape importante et stratégique, car Trianon se situe au centre de l'île, ce qui permet une distribution plus fluide vers toutes les régions», précise Paul Ah Lim.

La concurrence, de son côté, se fait de plus en plus forte. Il explique que «de nouveaux produits font sans cesse leur apparition dans les rayons des grandes surfaces. Ces dernières sont aussi de plus en plus nombreuses à devenir importatrices».

En conséquence, ABC Foods s'est retrouvée «dans l'obligation d'évoluer, de trouver des marques de qualité à des prix compétitifs», affirme Paul Ah Lim.

Le marché de l'alimentaire, conclut-il, est «axé sur le rapport qualité-prix, où le pouvoir d'achat détermine le succès des produits mis en vente».



Paul Ah Lim  
General Manager de ABC Foods

# ABC, un acteur clé dans le développement de l'île Maurice d'aujourd'hui.

## Propos du Professeur Donald Ah-Chuen

Le Groupe ABC a joué un rôle important dans le développement socio-économique de Maurice. Nous avons démocratisé l'accès au transport à Maurice de plusieurs façons, notamment à travers l'introduction à grande échelle des voitures japonaises et des autobus de la marque Nissan.



Prof Donald Ah-Chuen et Vincent Ah-Chuen mettant en terre le "bois de lait", espèce endémique, lors de l'inauguration de la fondation Sir Jean Moilin Ah-Chuen.

La Nissan Sunny a été un franc succès dans les années 90; de nombreuses familles mauriciennes ont grandi avec et s'en rappellent encore. Depuis, la marque Nissan est synonyme de qualité et de fiabilité, et a toujours figuré parmi les leaders du marché automobile du pays.



Au sein de l'industrie du transport public, grâce à la création de la filiale ABC Coach Works, le Groupe a pu procéder à l'importation des châssis Nissan Diesel et faire le montage des autobus à Maurice, réduisant ainsi le coût de ces véhicules. Aujourd'hui, cette industrie évolue vers les autobus à plancher surbaissé, comme le modèle Yutong, que nous importons.

Des segments de la population sont à la recherche de marques de prestige, c'est ainsi que nous avons décroché la distribution exclusive des marques Infiniti, Alfa Romeo et Porsche à Maurice. Nous avons aussi obtenu la distribution de marques de camions et de pick-up d'origine chinoise, comme JMC et Howo.

Notre Groupe est également présent dans le secteur du tourisme pour la location de voitures à travers ABC Car Rental et Aladdin Tours, avec une flotte de 170 véhicules. Dans le domaine alimentaire, un exemple de contribution au développement économique de l'île est incontestablement l'importation de produits alimentaires et la production locale.

ABC Foods représente la marque Yeo's, originaire de Singapour, pour la production de sauces à Maurice. Nous importons aussi de plus en plus de produits et de marques pour offrir une gamme plus vaste aux Mauriciens. La distribution des nouilles instantanées Apollo a été un véritable succès commercial et de changement culturel pour Maurice. C'est un produit qui fait désormais partie du patrimoine local.

De plus, depuis 1976, nous sommes dans le secteur de l'assurance. Nous représentons la Mauritius Union Assurance à travers notre agence Good Harvest Ltd, qui est primée année après année pour son apport dans l'assurance des véhicules.



Mauritius Union Assurance Co. Ltd. - Silver Jubilee - 26th July 1973

## Le Groupe ABC opère aussi dans l'enregistrement et l'administration des sociétés off-shore.

Depuis 2010, notre entreprise de crédit-bail a été convertie avec succès en une banque commerciale. ABC Banking Corporation est désormais dotée de son propre bâtiment : la WEAL HOUSE, à la Place D'Armes.

Plus de 80 ans après la formation d'ABC par Sir Jean Moilin Ah-Chuen, le Groupe joue désormais un rôle majeur dans l'économie mauricienne, avec 4,6 milliards de roupies de chiffre d'affaires et 1 300 employés.



ABC Global et ABC Capital Markets sont situés à Raffles Tower, Ebene



# ABC for: A Brilliant Customer experience!

C'est dans un cadre naturel, loin de toute civilisation au sud-est de l'île à Falaise Rouge, que les 70 managers du Groupe ABC se sont rencontrés les 13 et 14 février derniers pour un moment de partage et de réflexion sur les valeurs du Groupe. Ils ont également concentré leurs efforts sur la définition de stratégies et solutions pour améliorer le cheminement des employés au sein de notre institution.

Les participants ont été répartis en petites équipes sous les appellations « Cœur », « Passion », « Progrès », « Créativité » et « Respect », les valeurs du Groupe. Première étape: un exercice de réflexion, suivi d'un sketch et d'une session de relaxation. L'objectif était de trouver des moyens novateurs pour améliorer l'environnement de travail des employés, et pour faire vivre et ressentir ces valeurs au sein du Groupe.

## TOUR D'HORIZON DES VALEURS ABC:

### PASSION

Travailleurs et assidus, nous sommes passionnés par notre travail pour offrir une expérience exceptionnelle à nos clients. Pour Dieter Decotter, HR Manager de ABC Automobile, cet exercice aura permis aux leaders de se rencontrer et d'accorder leurs idées pour arriver à extraire le meilleur de l'effectif du Groupe. Ce dernier croit fermement en la valeur « Passion », qui coïncide avec le slogan de ABC Automobile, « Passion Driven ». Pour lui, « si on ne mettait pas du cœur et de la passion dans notre quotidien, on ne serait pas là aujourd'hui. »

Somlata Dabeea Ramsaran, Finance & Admin Manager de ABC Global Management Services, ajoute que la « Passion » se transmet. C'est en étant passionné qu'on arrive à affronter la journée, travailler en équipe et trouver en soi une « source de motivation qu'on transmet à son prochain. »

### PROGRÈS

A ABC, nous sommes des mentors, nous reconnaissons les talents et sommes ouverts aux opportunités qui se présentent à nous. Il n'y a pas de mauvaise façon d'encourager autrui, mais différentes étapes pour y parvenir, comme nous l'explique Didier Debellaire, Senior Investment Advisor de ABC Capital Markets. Pour ce dernier, « la croissance organique, le développement d'entreprises, mais surtout la formation continue du personnel » sont les atouts principaux pour l'avancée du Groupe.

Anjane Khelooa, HR Manager de ABC Foods, rejoint l'avis de ce dernier: « Aider les employés à grandir et à grimper les échelons sera profitable au développement de l'employé et de l'entreprise ». En somme, ce n'est qu'en ayant acquis l'expertise et les compétences nécessaires qu'on peut assurer son avenir.



### COEUR

Les employés sont la force du Groupe ABC. Une grande famille unie qui met du cœur dans son travail : telle est la définition de cette valeur. Passionnée par son travail, Shirley Footing, Business Head Sea Freight FCL de Speedfreight, explique que « l'unité est notre force ». Elle ajoute : « ABC est un grand Groupe diversifié et le soutien de tout un chacun est impératif pour l'avancée de l'employé, mais aussi pour le Groupe ».

De son côté, Dipesh Jhowry, Legal Consultant d'ABC Banking Corporation, explique avoir passé un moment riche en culture et en partages. Il ajoute que la valeur « Cœur » est importante pour le bien-être du personnel, car cela aura un impact tant en interne qu'en externe.

Pour le Professeur Donald Ah-Chuen, CEO du Groupe, « nous devons mettre notre cœur dans toutes nos actions ». Il a fait un parallélisme entre le slogan : We Care for You et « Nou leker ar ou ». En mettant du cœur dans notre travail, pour les clients mais aussi dans nos relations entre collègues, les choses ne peuvent qu'avancer.

## RESPECT & INTÉGRITÉ

Nous sommes respectueux envers la grande famille ABC, envers son histoire, ses valeurs, mais aussi l'environnement qui nous entoure. Nous sommes intègres envers les autres et envers nous-mêmes. Témoignant de son penchant pour cette valeur, Kushal Bajnatshingh, Head of International Banking d'ABC Banking Corporation, explique que « sans le respect d'autrui et de son environnement, nul ne pourra mener une vie saine et harmonieuse ».

Cela s'applique dans la vie de tous les jours, tant au travail comme à la maison, souligne Éric Marion, Assistant Operation Manager d'ABC Motors. Ce dernier ajoute que pour l'accomplissement de soi, le « Respect » de l'autre est essentiel. Pour lui, ce n'est qu'en suivant cette ligne de conduite qu'on peut mieux avancer.

Vincent Ah-Chuen, Managing Director du Groupe a quant à lui rajouté que l'intégrité est une des valeurs les plus importantes pour notre Groupe et pour notre société. « L'honnêteté et l'intégrité sont des valeurs indispensables pour toutes nos équipes; sans elles, nous ne pourrions avancer »



## CRÉATIVITÉ

La stimulation de l'aptitude intellectuelle et émotionnelle pour saisir des opportunités, c'est l'essence même de la « Créativité ». Karen Adone, Horeca Manager d'ABC Foods, relate qu'à travers les entreprises du Groupe, on « parle tous le même langage ». Toutefois, précise-t-elle, « ce n'est qu'en étant créatif tout en restant méthodique qu'on arrive à tirer le meilleur de ceux qui nous entourent ». Idée partagée par Rihun Poorustom, Operations Manager d'ABC CoachWorks, qui ajoute que « le partage est indispensable. En remontant l'histoire du Groupe, nous distinguons que cette valeur a été un des éléments qui aura permis sa croissance ».

Comme dit le proverbe « seul on avance plus vite, mais ensemble on avance plus loin », ces valeurs sont solides en elles-mêmes. Cependant, elles restent indissociables et complémentaires, elles forment un tout. Ces valeurs vont insuffler un nouveau souffle au Groupe ABC!



### NOTRE VISION :



« Nous appuyant sur nos traditions, notre succès et nos équipes, nous serons un Groupe d'envergure internationale et reconnu. Nous excellerons dans tout ce que nous ferons ».

### NOTRE MISSION :



« Nous croyons au développement durable et au progrès de notre Groupe et de la société par l'innovation. Nous œuvrons continuellement pour le bien-être de tous, afin que nos futures générations vivent toujours mieux ».

# La gamme de Nissan prend un coup de jeune

## Navara

La deuxième génération de pick-up de la marque Nissan est arrivée, et ne compte pas faire de la figuration. Plus moderne, plus luxueuse, avec davantage de rondeur dans le design et plus de chromes sur la calandre, la nouvelle Navara est dotée d'une planche de bord totalement revisitée. La console comprend des inserts en aluminium satiné. Le châssis échelle, avec roues avant indépendantes et l'essieu arrière rigide, a été conservé pour affronter les conditions de routes difficiles. La nouvelle version est équipée d'aides électroniques de dernière génération, comme le contrôle dynamique du véhicule (VDC), l'anti-patinage aux 4-roues (ABLS), l'assistance au départ en pente (HSA) et le système de retenue en descente (HDC).



## X-Trail

Lancé sur nos routes en mai, le tout nouveau Nissan X-Trail élargit la gamme des Crossovers de Nissan. Il se positionne comme le modèle le plus abouti de cette gamme, combinant le charme véritable du Crossover tout en conservant les caractéristiques de ses prédécesseurs : une maniabilité incomparable, des capacités hors-route généreuses et une adaptabilité au tout terrain. Le nouveau design très moderne de ce modèle plaira aux amateurs de belles carrosseries. Le Nissan X-Trail est proposé dans une gamme de six modèles. Il est doté au choix d'une transmission deux ou quatre roues motrices, de sept places, et d'options de motorisation essence et diesel. Le nouveau X-Trail est aussi disponible en version manuelle ou en automatique avec une boîte XTRONIC.

## Micra

Inutile de la présenter encore une fois. La Micra K13, lancée en 2010, a eu droit à un lifting de mi-carrière. Relativement discret sur l'ensemble de la voiture, ce relooking est radical pour la face avant. L'intérieur reçoit aussi son quota de modifications. Petite nouveauté qui fera son effet : une prise USB et une prise casque près de la boîte à gants ravigront les amateurs de musique. Associées à la prise 12V située plus bas sur le côté de la console, elles permettront au conducteur d'écouter sa musique tout en rechargeant son téléphone. Avec un tel bijou, nul doute que la Micra restera longtemps une référence.



# Yutong: l'avenir du transport en commun déjà sur nos routes



Avec sa ligne résolument futuriste, le nouveau Yutong allie modernité et confort.

Il n'est un secret pour personne que le transport en commun est appelé à évoluer drastiquement dans les prochaines années.

La modernisation nécessaire de nos bus est une réalité avec le nouveau Yutong. D'une taille impressionnante (11,6 m de long, 2,5 m de large et un peu plus de 3 m de haut), ce bus ultramoderne allie confort et accessibilité. L'équipe du « Marketing and Advertising Committee » de ABC Automobile a testé en avant-première ce véhicule appelé à se multiplier sur les routes, et n'a pas manqué d'en comptabiliser les points forts.

Premières constatations : les deux marches de seulement 61 cm de ce « semi-low floor » en facilitent l'accès, tandis que la hauteur du plafond et l'espace entre les sièges offrent un confort difficilement égalable pour un bus de cette taille. Chose rare à Maurice, les passagers peuvent circuler librement dans l'habitacle sans se gêner.

Avec ses deux télévisions à écran plat à l'intérieur, la climatisation, la



Le « Marketing & Advertising Committee » de ABC Automobile s'est fait un plaisir de tester le nouveau Yutong.

connection wifi, les prises USB pour charger les téléphones portables mais aussi sa conduite fluide et silencieuse, le nouveau Yutong est tellement confortable que certains ont du mal à résister à une petite sieste pendant le trajet. Une chose est sûre : ce bus incarne une alternative plus que bienvenue aux vieilles carlingues qui encomrent et polluent nos routes.



Le bus est doté d'écrans plats qui permettent aux passagers de s'évader en admirant autre chose que le paysage.

## Porsche: nouveau style, ADN inchangé

### Boxster Spyder : retour vers le futur

La nouvelle Boxster Spyder est la nouvelle interprétation d'une légende qui remonte aux années 50 avec la 550 Spyder et se perpétue dans les années 60 avec la 718 RSK.

Ce nouveau modèle incarne le retour radical de la marque vers les origines du Roadster: deux sièges, une puissance incroyable, et pas la moindre distraction. Cette voiture est ouvertement directe, pure et inconditionnelle. A la fois brûlante, glaciale, orageuse et sauvage, elle est sans concessions...



### 911 Targa : une saga qui n'en finit pas

Lancée en 1965, la 911 Targa est inspirée du 911 coupé. Elle a été développée en réponse à une demande croissante pour une version décapotable de la 911 offrant les mêmes niveaux de confort et de sécurité que son prestigieux prédécesseur avec le toit fermé. La saga captivante de la 911 Targa est toujours d'actualité. Cet épisode comprend le retour de la légendaire barre Targa, une technologie de toiture révolutionnaire.



### 911 : l'icône

L'identité Porsche, c'est la 911. Même au 21e siècle, cette vérité reste irrémédiable. Reconnaisable instantanément et manufacturée à l'origine pour les pistes de courses, cette icône continue d'attiser les passions de nos jours.

Les voitures Porsche combinent la tradition et l'innovation, la performance et l'utilité quotidienne, la forme et la fonction. Pour nous, ce ne sont pas des contradictions : il s'agit tout simplement de « performance intelligente ».



## Le grand retour d'Infiniti



La superbe et innovante Infiniti Q50

En sus de la récente introduction de la nouvelle Infiniti Q50 et de l'exposition de l'édition Premium S de l'Infiniti QX70, la luxueuse marque automobile a profité de l'Engen Motorshow 2014 pour dévoiler un nouveau mode de dénomination pour ses modèles futurs et existants.

Nouveaux noms, toujours la grande classe. Tous les modèles Infiniti ont donc été rebaptisés pour suivre la nouvelle stratégie de la marque, dévoilée parallèlement à la réintroduction de la nouvelle Infiniti Q50. La nouvelle formule de baptême fait référence à celle utilisée au premier fleuron de la marque, la Q45, lancée en 1989. Désormais, la nomenclature «Q» est appliquée à tous les modèles.

«Alors que la superbe et innovante Infiniti Q50 a fait ses débuts commerciaux au début de l'année 2015, les autres modèles Infiniti devraient faire leur apparition à la fin de cette année ou début 2016. C'est à la fois un hommage à l'histoire de la marque et une projection vers son futur. Les véhicules Infiniti sont différents et très spéciaux, et leurs nouveaux noms révèlent une personnalité plus suave et sophistiquée», indique Michel Ng, Marketing Manager du pôle automobile d'ABC. Toutes les berlines, les coupés et les décapotables Infiniti sont maintenant désignés par la nomenclature «Q», tandis que les véhicules crossover et les SUV sont maintenant désignés par le préfixe «QX».

«Chaque véhicule Infiniti correspond à une certaine gamme d'émotions et de sensibilités, de la berline sportive Q50 à la luxueuse Q70.», assure Michel Ng.

## ABC Banking Corporation s'installe à la WEAL House

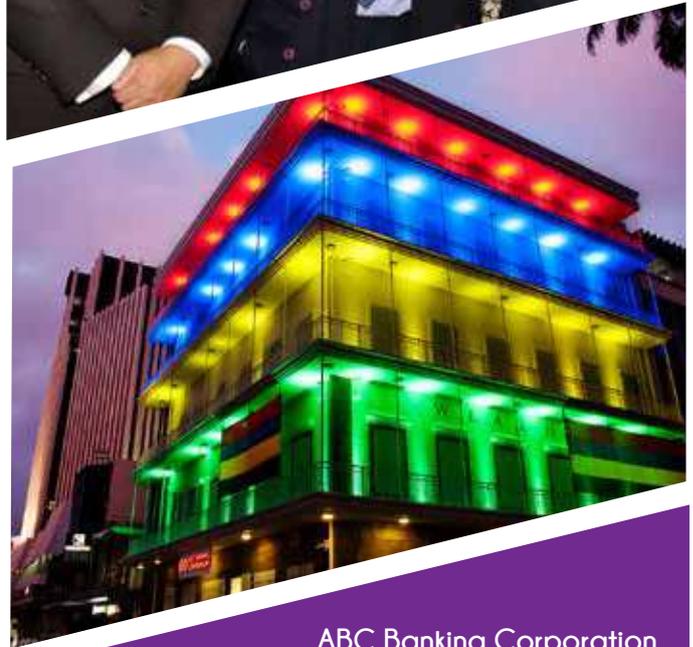
Renforcer sa stratégie, mieux répondre aux besoins du marché et améliorer la qualité de ses services. Telles sont les raisons qui ont poussé ABC Banking Corporation à faire l'acquisition de la WEAL House, à la Place d'Armes, à Port-Louis. Y sont désormais regroupés tous ses pôles d'activités, ainsi que son siège social, qui accueille chaque jour plus d'une centaine d'employés.

L'inauguration officielle du dernier bastion du Groupe a eu lieu le mercredi 11 février 2015, en présence de Vishnu Lutchmeenaraidoo, ministre des Finances et du Développement Économique et de Ramesh Basant Roi, gouverneur de la Banque de Maurice.

Le ministre des finances a félicité ABC Banking, le Groupe ABC et la famille Ah-Chuen pour le développement de cette nouvelle institution financière. Il a fait l'éloge de l'esprit d'entrepreneuriat de la direction et a encouragé toutes les personnes présentes à ouvrir un compte à ABC Banking.

« La famille Ah-Chuen est l'une des plus prestigieuses que Maurice ait connues. Elle a toujours fait honneur au pays ». Vishnu Lutchmeenaraidoo est également d'avis qu'ABC Banking Corporation a réussi sa phase de transition au vu de la progression de ses dépôts. « Je souhaite beaucoup de chance à cette grande famille d'ABC Banking »

D'une superficie totale de 1 600 mètres carrés, le nouveau quartier général dispose d'un espace plus convivial pour ses clients et son personnel. Le bâtiment datant du XIXe siècle a conservé sa façade élégante et intemporelle lors de la rénovation. Situé à proximité de l'Aapravasi Chat, site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, le bâtiment conserve ainsi le cachet historique du quartier. L'intérieur a cependant été remodelé afin d'offrir un design moderne et multifonctionnel. Un quatrième étage a également été ajouté.



ABC Banking Corporation a accueilli ses clients lors d'un cocktail organisé en avril à la WEAL House. Les représentants des entreprises clientes de la banque se sont retrouvés pour découvrir les nouveaux produits proposés par l'entreprise. Cet événement, une première pour la banque, a lieu tous les mois depuis avril.

ACTUALITÉS



Brian Ah-Chuen, Strategic Business Executive de ABC Banking Corporation



## ABC Banking: Offre de prêt sans garantie pour les employés du Groupe ABC

Yashod Umanee, General Manager d'ABC Banking Corporation, explique l'offre de prêt sans garantie proposée aux employés du Groupe, et le pourquoi de cette belle initiative.



### Parlez-nous de la nouvelle offre conçue spécialement pour les employés du Groupe.

Depuis 2010, le Groupe ABC compte à son actif une banque. Nous avons donc voulu offrir un produit sur mesure pour les employés du conglomérat. Ils peuvent ainsi bénéficier d'un prêt sans garantie équivalent à la moitié de leur salaire de base jusqu'à un maximum de Rs25,000. Le taux d'intérêt est de 8,5%, et le remboursement du prêt doit se faire en un an. Une telle facilité permettra à ces employés de financer différents projets personnels comme des voyages, des rénovations de leur maison, ou encore un mariage, par exemple. . .

### Expliquez-nous ce qu'est un prêt sans garantie?

C'est un prêt qui est pris en charge uniquement par la solvabilité de l'emprunteur plutôt que par un type de garantie.

### Pourquoi mettre en place une telle offre?

Nous avons réalisé que plusieurs employés achètent des articles à crédit et à des taux d'intérêt élevés. La direction de la banque a donc décidé de remédier à ce problème, qui est une des raisons du surendettement ménager.

### Qui est éligible ?

Tout employé du Groupe ABC ayant complété une année de service. Il faudra cependant noter que l'offre est sujette à la recommandation du Head of Department de l'employé.

### Y a-t-il des frais additionnels ?

Il n'y a aucun frais d'application pour le prêt sans garantie.

### Quels sont les autres produits aussi disponibles à ABC Banking ?

Nous avons divers types de produits compétitifs comme l'ABC Home Loan, avec un taux d'intérêt fixe de 4,38% pour la première année du prêt ou encore le compte d'épargne ABC Premier.

### ABC GROUP STAFF LOAN

**Loan:** Up to Rs. 25,000

**Interest rate:** 8.5%

**Repayment:** 1 year max

#### Eligibility:

Any ABC Group staff

**Contact:** Jonathan Manikum on 206 8000.

## Bernard Sik Yuen nommé Chairman de ABC Banking Corporation



Sa réputation n'est plus à faire. Après une riche et longue carrière au sein du système judiciaire, Bernard Sik Yuen s'est trouvé un nouveau challenge. L'ancien chef juge a en effet été nommé président du conseil d'administration d'ABC Banking Corporation. La direction de la banque s'estime très privilégiée d'accueillir un professionnel mauricien aussi distingué et respecté en son sein.

Le nouveau Chairman a également accueilli sa nomination avec une grande joie. Il se dit « très heureux » de rejoindre une équipe « qualifiée, talentueuse et motivée », qui « œuvre dans un cadre strictement professionnel ». Ses objectifs principaux sont de renforcer « l'innovation et le principe de bonne gouvernance au sein de cette banque ».

## L'exploit d'ABC Banking Corporation



Superbe performance réalisée par ABC Banking Corporation dans le classement international annuel de la Global Banking & Finance Review, une publication financière mondialement reconnue. La banque a été couronnée dans la catégorie « Best Bank for International Banking Services Mauritius 2014 », et ce après seulement quatre années d'opération.

Et, cerise sur le gâteau, elle s'est hissée dans le Top 10 des meilleures banques privées africaines, selon l'« Euromoney Private Banking and Wealth Management Survey 2015 ». Seules trois banques mauriciennes en font partie, ce qui n'a pas manqué de susciter la fierté de Yashod Umanee, le General Manager. « Ces reconnaissances sont le résultat de l'engagement indéfectible et du travail acharné du personnel et de l'équipe dirigeante. Ce sont de véritables encouragements pour notre banque, qui compte bien continuer sa percée dans le monde de la finance à Maurice comme à l'international », souligne-t-il.

## ABC Banking : un taux d'épargne hautement compétitif

Difficile de trouver mieux qu'un taux d'intérêt à hauteur de 4,98 % p.a sur le marché local. C'est pourtant ce que propose ABC Banking Corporation aux détenteurs d'un « ABC Premier Savings Account ». Il s'agit d'un compte d'épargne « all-in-one » avec un taux d'intérêt par paliers. L'offre inclut également un carnet de chèques spécial épargne à long terme, ainsi que les transactions journalières.

## La Vigus, nouvelle star de Xin Motors

Patrice Yuen Zing, Head of Sales de Xin Motors Ltd, dévoile le tout dernier modèle de la marque JMC : la rutilante Vigus.

### Que représente la JMC Vigus pour Xin Motors?

La JMC Vigus, nouveau « flagship » du concessionnaire Xin Motors, est sur nos routes depuis peu. Ce nouveau pickup propulse la marque JMC sur le segment des véhicules haut de gamme à Maurice. L'arrivée de ce véhicule est encourageante, car il dynamisera davantage les ventes de l'entreprise. La Vigus reflète l'avancée technologique de la marque JMC.



Patrice Yuen Zing entouré de Anthony Tseung, General Manager de ABC Automobile, Arzina Toona, Underwriting Officer de Good Harvest et Navin Chunowa, Sales Advisor de Xin Motors lors du Chinatown Food and Cultural Festival.

### En quoi la nouvelle Vigus diffère des anciens modèles?

La nouvelle Vigus diffère intégralement de la Boarding, car elle mise tout sur

l'esthétique, la vigueur, la sécurité et la capacité améliorée de son moteur. Agressive et élégante à la fois, la nouvelle Vigus ne passe certainement pas inaperçue. La sécurité des passagers n'est pas en reste. Elle est équipée de deux airbags, de freins ABS et d'un système EBD. Il s'agit d'un répartiteur de freinage électronique connecté à l'ABS qui permet un meilleur contrôle du véhicule, même en situation de freinage extrême. La Vigus est aussi équipée de capteurs de stationnement arrière.

La double cabine assure un confort et une sécurité exemplaires. De plus, avec un moteur 2.4 TDCI (« Turbo Diesel Commonrail Injection ») et une puissance de 120 HP/88 KW, la Vigus garantit une accélération rapide et efficace.

L'intérieur de la « belle » est semblable à une tour de contrôle : le tableau de bord, commode et pratique, est doté d'une commande multifonctionnelle où tout est à portée de main. Par ailleurs, la Vigus est aussi équipée de vitres électriques, d'un verrouillage central à distance et d'un lecteur CD avec connexion USB. Les sièges avant et arrière contribuent également au confort optimum des passagers. Dans l'ensemble, spacieuse et confortable, la Vigus permet à la famille mauricienne de savourer pleinement ses voyages, que ce soit sur des chemins de terre ou dans les contours sinueux de l'île.

### Comment me persuaderiez-vous d'acheter la Vigus, et pas une autre marque?

Je vous demanderai simplement de l'essayer. Sa ligne agressive, son confort et son comportement routier irréprochable ne vous laisseront pas de marbre.

### Mis à part la 4x2, quels sont les modèles disponibles ?

Nous commercialisons la 4x2 LX, mais la Vigus existe aussi en version SLX avec sièges en cuir, et en 4x4 LX et SLX.

### Quelle est votre vision pour Xin Motors?

L'expérience d'ABC Automobile fait que Xin Motors se démarque des autres concessionnaires de véhicules d'origine chinoise. Il faut aussi dire que la marque JMC est le leader sur le marché en Chine. Xin Motors propose certes des véhicules mieux finis que ses concurrents chinois, mais c'est surtout un service à l'écoute de nos clients qui fait la différence. Avec l'appui du service clientèle, les véhicules JMC vont contribuer à l'avancée prometteuse de Xin Motors.



Petite anecdote: Le nom Vigus vient de la contraction de deux mots. Le préfixe « Vig » vient du mot « vigoureux » et marque le côté agressif, indomptable et débridé du pick-up; tandis que le suffixe « us » est tiré du nom de la déesse romaine de la beauté, Vénus, et fait référence à la souplesse de conduite et la beauté de ce superbe véhicule.



## JMC Vigus : un essai concluant

La nouvelle JMC Vigus a fait tourner beaucoup de têtes lors du Chinatown Food & Cultural Festival 2015. Michael Lam, Legal & Compliance Manager de ABC Global Management Services Ltd, a eu la chance de l'essayer lors d'un « test drive ». Il nous livre ses impressions:



«Le modèle essayé, une deux-roues motrices équipée d'un moteur 2.4 L TDCI, se révèle être très agile dans les petites artères de la Cybercity à Ebène. Très facile à conduire malgré sa taille imposante, la Vigus offre un confort extraordinaire pour un véhicule de cette catégorie.

Les imperfections de la route se font à peine ressentir grâce à une très bonne suspension. Le moteur de quatre cylindres turbocompressés de 120 chevaux a offert des accélérations intéressantes sur les voies rapides. La Vigus est restée très stable dans les tournants et les multiples ronds-points.

Ce nouveau pickup haut de gamme de la marque JMC est une véritable opportunité étant donné son confort, sa tenue de route et sa puissance.»



Michael Lam,  
Legal & Compliance Manager de ABC Global Management Services Ltd

# Assurance : Good Harvest récolte de nouveaux éloges de la Mauritius Union

L'agence d'assurance Good Harvest rafle encore une fois la mise. Primée à plusieurs reprises déjà ces dernières années, l'entreprise s'est de nouveau distinguée en emportant le prix de « Best Total Turnover » lors de l'Agents Awards Night 2014 du Mauritius Union Group.

Un trophée a été remis au General Manager, James Lim, durant la soirée de gala qui a eu lieu à Balaclava, le mardi 24 février. Pour James Lim, ce prix vient récompenser le travail rigoureux et le professionnalisme de son équipe, qui a su réaliser des ventes record pendant l'année écoulée malgré la rude concurrence qui existe dans ce secteur.



« Good Harvest a, cette année encore, démontré sa capacité à exceller en termes d'offre et de service clientèle. Nous recevons des prix, année après année, grâce à la qualité de nos prestations et surtout grâce à la confiance que nos clients placent en nous. Néanmoins, il nous faut continuellement innover et nous surpasser si nous voulons répondre aux besoins grandissants de ces derniers », a déclaré le General Manager.

Incorporé en 1976, Good Harvest est un agent accrédité de la Mauritius Union General Insurance et de La Prudence Life Insurance, membre du cluster « Financial Services » du Groupe ABC.

ACTUALITÉS

## Un package d'assurance pour les employés du Groupe ABC

Good Harvest propose actuellement des offres spéciales aux employés du Groupe ABC pour l'assurance de leurs véhicules personnels, de leurs logements et des plans d'éducation pour leurs enfants.



### Motor Vehicle Insurance Scheme

Depuis 2014, Good Harvest propose un tarif spécial à tous les employés du Groupe qui désirent assurer leurs véhicules personnels. Le taux d'intérêt pour les voitures varie entre 1,85 % et 2,6%, tandis que celui des motocyclettes se situe entre 6 % et 7 %. Le calcul du taux est basé sur la valeur marchande du véhicule.



### Household Comprehensive Insurance

La compagnie propose aussi un tarif spécial aux employés du Groupe pour le Household Comprehensive Insurance afin de les encourager à se protéger en cas de vol ou d'incendie.



### Education Plan

Les employés du Groupe ABC ayant des enfants de 6 mois à 5 ans bénéficient d'une offre spéciale pour l'assurance éducation. Good Harvest offre la première prime pour chaque nouvel Education Plan d'une valeur égale ou supérieure à Rs 500\*.

Plus d'information sur ces offres avec Mme Roumila Gooroochurn sur le 207 8888, ou par email à l'adresse rgooroochurn@goodharvestltd.com. Toutes ces offres sont soumises à conditions.



# INTERVIEW CROISÉE



Laura Li Shen Pin a rejoint l'équipe d'ABC Banking Corporation en juillet 2011, et a été nommée Senior Recovery Manager en février 2014. Avec plus de dix ans d'expérience à son actif dans le secteur bancaire, Laura est responsable d'une équipe de neuf personnes. Elle est mariée et maman de deux enfants.

Roumila Gooroochurn a intégré l'équipe de Good Harvest Ltd en 2014 et gère l'équipe commerciale de l'entreprise. Détentrice d'un Master en Management, elle aide à définir les stratégies commerciales de la société spécialisée en assurances du Groupe ABC. Elle est mariée et mère de deux filles.

Quels sont vos rôles au sein de vos familles et de vos entreprises respectives?

**Laura:** Je suis mariée et maman d'une fille de 6 ans et d'un garçon de 2 ans. J'ai rejoint l'équipe de finance d'ABC Banking Corporation en juillet 2011. J'ai été promue Senior Recovery Manager en février 2014, avec 9 personnes sous ma responsabilité. Mon département s'occupe principalement du recouvrement de créances (amiable ou contentieux).

**Roumila:** Je suis mariée et mère de deux filles, âgées de 17 et 11 ans respectivement. J'ai terminé une maîtrise en gestion en 2014, ce qui en tant que maman n'était pas évident, et je travaille actuellement comme Sales Coordinator chez Good Harvest Ltd. Je gère une équipe de commerciaux, et me charge de mettre en place de nouvelles stratégies qui nous permettront d'atteindre nos objectifs en termes de vente. J'ai intégré l'entreprise en 2014 après 3 ans dans le domaine de l'assurance et 3 ans dans l'audit.

Qu'avez-vous retenu de votre parcours jusqu'à présent?

**Laura:** Cela fait 15 ans que je suis dans le monde du travail et j'ai tout le temps privilégié l'honnêteté, qui est pour moi la clé de la réussite. Si on est intègre, honnête, vrai dans ce qu'on fait, il n'y a pas de barrières.

**Roumila:** J'ai appris que le succès se mérite. Il faut fournir beaucoup d'efforts, faire preuve de persévérance et être professionnel tout en restant honnête et humble si on veut réussir dans la vie. C'est cela, la clé de la réussite.

Comment faites-vous pour garder l'équilibre entre votre vie privée et professionnelle?

**Laura:** Etant maman et professionnelle, je peux dire que ce n'est pas toujours facile de jongler entre les deux. Il faut surtout donner de sa personne et se sacrifier. Quand je suis à la maison, mes enfants sont ma priorité. Quand j'arrive au bureau, j'oublie ce qui se passe à la maison et je me concentre uniquement sur mon travail. Donc, le seul moyen pour moi de pouvoir garder cet équilibre, c'est de me donner à fond à la maison comme au bureau.

**Roumila:** Pour moi, on ne peut définitivement pas mélanger travail et vie privée. Je ne ramène d'ailleurs jamais de travail à la maison. Il suffit de savoir bien gérer son temps et de finir son travail selon les délais imposés. Il s'agit de bien planifier sa journée et de faire preuve de discipline, que ce soit au bureau ou à la maison. Je me donne toujours à 100% dans ma vie professionnelle, et cela s'applique aussi à ma vie privée.



Roumila est mariée et mère de deux filles, âgées de 17 et 11 ans respectivement.

Quelle est votre idée de l'équilibre parfait entre votre vie professionnelle et privée?

**Laura:** L'idéal aurait été de travailler de lundi à vendredi, de 9hrs à 5hrs, et de ne plus penser au travail quand je rentre chez moi. Hélas, ce n'est pas possible. Même si je ne ramène pas souvent du travail chez moi, ça m'arrive de penser à un mail que je dois envoyer le lendemain, par exemple.

**Roumila:** Je partage l'avis de Laura. L'équilibre parfait aurait été de ne travailler que pendant les heures de bureau et de s'arrêter dès le moment où on rentre dans sa voiture. Mais il faut réaliser que dans le monde réel, il faut savoir répondre au téléphone quand on est en congé ou répondre à un mail à une heure tardive. Il nous faut rester professionnel, car notre travail est avant tout notre gagne-pain. Cela s'applique aussi à la vie privée : il faut savoir se couper du monde extérieur et se focaliser sur sa famille afin de donner le meilleur de soi-même.



Je conseille aux nouveaux venus de faire preuve de patience, de politesse et de persévérance ...

Roumila

Comment déterminez-vous les priorités au travail et à la maison?

**Laura:** C'est une question d'organisation. Si on est bien organisé, tout devient plus agréable à gérer. Avec le temps, c'est devenu une routine parce que je sais exactement ce que j'ai à faire à la maison dès mon réveil le matin. Un petit retard peut affecter tout mon planning du matin. Au bureau, les choses sont différentes. On n'a pas affaire au même type de clients tous les jours. Chacun a ses exigences et ses attentes. Il y a des tâches qui sont structurées et « straightforward » et d'autres qui sont sur une base « ad hoc ». Je dirais tout simplement qu'au bureau, chaque jour est un jour différent.

**Roumila:** La planification joue un rôle clé dans la gestion de mon temps. J'identifie mes tâches pour la journée et celles de mon équipe tous les matins afin d'optimiser notre productivité. Pour ce qui est de la vie personnelle, je m'assure que tout soit en ordre et à sa place, ce qui m'aide à éviter à faire le ménage continuellement. Cela me permet de donner plus de temps à ma famille. Je pratique le yoga et la méditation, ce qui m'aide à gérer le stress et mettre de l'ordre dans mes idées.

Des événements où votre vie privée a prévalu sur votre vie professionnelle ou vice-versa?

**Laura:** Il y a six ans, après la naissance de ma fille, la société pour laquelle je travaillais m'avait proposé un poste à responsabilité au Mozambique. C'était une offre très intéressante, mais j'ai refusé car à l'époque je ne voyais pas ma fille grandir et évoluer au Mozambique. C'était une décision difficile à prendre, mais je ne regrette pas mon choix.

**Roumila:** J'ai eu l'opportunité d'aller travailler pour une grande entreprise en Allemagne alors que mes enfants étaient en bas âge. Je devais effectuer quatre déplacements de 3 mois chacun sur une période de trois ans. J'ai accepté l'offre car je savais que c'était une opportunité qui ne se présentait qu'une fois dans une vie. C'était un choix difficile à faire, mais je ne regrette rien car cela m'a aidé dans ma carrière.

Quels sont les événements qui vous ont marquées?

**Laura:** En 2010, j'ai perdu ma tante. J'étais très proche d'elle. Je l'ai accompagnée pendant les deux derniers mois de sa maladie et je vivais ce mal avec elle au quotidien. Puis, par un matin de mai, j'ai dû la prendre dans mes bras et lui demander de partir. Cet événement important a changé et bouleversé ma vie, et en même temps m'a fait prendre conscience que tout est éphémère. Nous avons une seule vie, donc autant la vivre bien et surtout faire du bien autour de soi.

**Roumila:** Mon expérience professionnelle dans une grosse entreprise en Allemagne m'a beaucoup marquée et m'a enrichie de façon culturelle et professionnelle. Cela m'a permis de côtoyer des professionnels de haut calibre, tout en découvrant un cadre de travail totalement différent de ce que nous connaissons à Maurice.

Que conseillez-vous aux nouvelles recrues?

**Laura:** L'effort et le « hard work » finissent toujours par être récompensés. Aussi il faut avoir la tête bien sur les épaules, être patient et bien évidemment honnête. Ces qualités sont importantes, surtout dans le groupe ABC où l'on encourage les employés à donner le meilleur d'eux-mêmes, et où la bonne performance est toujours récompensée.

**Roumila:** Je conseille aux nouveaux venus de faire preuve de patience, de politesse et de persévérance car ce sont des qualités qui les aideront à réussir sur le plan professionnel et personnel. Comme Laura, je pense que celles-ci sont nécessaires pour réussir au sein du Groupe ABC, qui est une entreprise qui favorise le développement de ses employés.



L'effort et le "hard work" finissent toujours par être récompensés.

Laura

# SUCCESS STORY

Jacques Li, Marketing Manager d'ABC Foods, a rejoint le Groupe en mars 1981 après ses études au collège Royal de Port-Louis. Il avait à cette époque soif d'indépendance et voulait se lancer dans le monde professionnel afin de gagner son premier salaire.

Il intègre alors Gold Star Ltd, entreprise du Groupe ABC, après avoir passé son entretien d'embauche avec le Managing Director du Groupe, Vincent Ah-Chuen.

« M. Vincent m'a dit 'tu commences demain', et j'ai tout de suite accepté cette première offre d'emploi », explique-t-il.

Cette société importait à l'époque des cadeaux souvenirs, destinés aux touristes, qui étaient commercialisés par le magasin Ocean Queen, situé à côté de la banque MCB, à Port-Louis.

« J'avais un petit bureau à Chue Wing à la Rue La Reine, et je faisais le va-et-vient tous les jours entre le bureau et le magasin pour donner un coup de main », se souvient Jacques Li.

En 1983, nouveau changement de cap. Il devient le premier employé de la société Good Harvest Ltd, l'entreprise spécialisée en assurances du Groupe ABC.

« Pendant des mois, je suis allé à la Mauritius Union pour me former et je suivais aussi des cours de la Chartered Insurance Institute par correspondance ».

Il est alors en charge de l'agence, s'occupe de la vente de polices d'assurance et des tâches administratives, entre autres.

« Sir Jean Moilin Ah-Chuen m'a beaucoup aidé à l'époque à trouver de nouveaux clients parmi les commerçants de Port-Louis », se remémore-t-il.

1985 est une année importante pour lui. Vincent Ah-Chuen lui propose de rejoindre la toute nouvelle usine d'Oriental Foods, à Beaux Songes, en tant que Production Supervisor. L'usine était à l'époque toujours à un stade embryonnaire.



Jacques Li,  
Marketing Manager, ABC Foods

Je conseille aux nouvelles recrues du Groupe ABC de savoir saisir les opportunités, de se donner à fond dans leur travail et de faire preuve de patience, de professionnalisme et de dynamisme.

« J'ai géré la reconstruction des locaux et l'installation des équipements destinés à produire les sauces Yeo's, sans compter les nombreuses formations sur les techniques de production données par les techniciens singapouriens », relate-t-il. Jacques Li intègre ABC Foods (Chue Wing & Co) en août 1988 et gravit les échelons année après année pour devenir Brand Manager en 2003, puis Marketing Manager en 2010.

Il attribue le succès de sa carrière à l'intégrité, l'honnêteté et la confiance placée en lui par la direction du Groupe.

« Ils ont reconnu mes compétences et mon dévouement pour mon travail, et je tiens à les remercier de m'avoir donné ma chance », affirme le Marketing Manager.

Jacques Li conseille aux nouvelles recrues du Groupe ABC de savoir saisir les opportunités, de se donner à fond dans leur travail et de faire preuve de patience, de professionnalisme et de dynamisme.

A travers sa longue carrière, il a prouvé que l'on peut réussir si on est muni d'une volonté de fer et d'une persévérance à toute épreuve. Ses responsabilités ont beaucoup évolué depuis ses débuts en 1981 : il gère aujourd'hui un portefeuille de plus de 20 marques, allant des nouilles instantanées Apollo aux biscuits Bakers, en passant par les sauces Yeo's et le « corned mutton » Watsonia.

C'est lui qui communique et négocie avec les fournisseurs et les agences de pub. Avec l'aide de son assistante, il organise et supervise des campagnes promotionnelles tous les mois, avec une vingtaine de promotrices dans plusieurs supermarchés de l'île.

Chaque année il visite les foires internationales de l'alimentation dans le but de dénicher de nouvelles marques pour la société. Parmi ses dernières trouvailles, on trouve les frites Aviko et les gâteaux et confiseries Misbis.

La plus grande satisfaction de Jacques Li est que plusieurs de ses idées ont été acceptées par la direction du Groupe, notamment l'acquisition d'une « shrink-wrap machine », qui a permis à l'entreprise de faire d'importantes économies sur le long terme. Ou encore l'emballage de ketchup et de sauce pimentée en sachets individuels, qu'il a découvert lors de ses voyages à l'étranger.

## ABC GOT TALENTS Danny CHU, passionné de Lion dance

Danny Chu, Client Executive, travaille pour ABC Global depuis presque 8 ans. Il pratique le Lion Dance et le Wing Chun depuis 2006 avec le groupe Ip Man Wing Chun. Le Wing Chun est une forme de Kung Fu d'origine chinoise. Danny porte le costume de lion rouge du groupe Ip Man Wing Chun, et a participé à des représentations lors de plusieurs événements, notamment le Chinatown Food and Cultural Festival et le Nouvel An chinois.



## Krsvee-Shain SOOMARY, l'homme-orchestre

Nul n'aurait pu imaginer que Krsvee-Shain, employé chez ABC Banking depuis 2013, est un génie de la musique. Cet amateur de technologie qui occupe le poste d'IT Application Support, joue en effet de plus de 25 instruments ! La flûte, le violon, la guitare, le piano, l'harmonica, le sitar, le saxophone... Celui qu'on surnomme Krish est un véritable homme-orchestre. Cette passion dévorante lui est venue à l'âge de quatre ans. Il a en effet grandi dans une famille qui ne vit que pour la musique, et celle-ci fait depuis partie intégrante de son quotidien. Pour la petite anecdote, Krish s'est même offert un «pillow speaker», un oreiller avec haut-parleur intégré grâce auquel il s'endort en musique.



## Christophe CHUNG, le champion de Jujitsu

Christophe Chung Sin Hee est employé chez ABC Motors depuis septembre 2014. Passionné par les sports de combat depuis ses 15 ans, il pratique le Jujitsu depuis sept ans. Et on peut dire qu'il est doué...

Christophe a en effet décroché les titres de Champion de l'Océan Indien et de Maurice en 2011, 2012 et 2013 successivement. Pour couronner ce succès phénoménal, le champion a décroché la 6e place aux Championnats d'Afrique en 2013.

Christophe s'entraîne actuellement au Rising Club Dojo de Curepipe, où il se prépare pour son prochain grand rendez-vous. Il remettra en jeu son titre de champion de l'Océan Indien en août, à Madagascar.

Bonne chance, champion !



## Christine CHAN, adepte du Tai Chi

Christine Chan, Accounts Clerk à Speedfreight Ltd depuis 1986, est aussi une passionnée de Tai Chi. Elle a découvert cette discipline en 1990, au Centre Culturel Chinois. Passionnée dès lors, elle a participé à deux reprises, en 2010 et 2012, à des compétitions organisées par la Mauritius Wushu Federation. Elle a été médaillée d'argent en Tai Chi et en Tai Chi Sword. Christine a aussi fait des démonstrations de Tai Chi avec d'autres participants lors du Chinatown Chinese Food and Cultural Festival durant quatre années consécutives.



## Ce n'est qu'un au revoir...



Bonne retraite à Jean José Umit qui travaille depuis août 1988 pour Globe Freight, entreprise du Cluster Shipping & Logistics, en tant que Storekeeper. Ce dernier nous explique que son expérience au sein du Groupe ABC lui a permis d'apprendre beaucoup de choses au niveau personnel et professionnel, et de parfaire ses connaissances sur les procédures douanières.

Nous souhaitons aussi une bonne retraite à Clarel Tang Man, qui a travaillé pendant 31 ans pour Speedfreight.



Hurryman Rajendranath, Vehicle Assitant à ABC Foods affectueusement surnommé « Bolom », a rejoint ABC Foods en 1979. Alors qu'il s'apprêtait à souffler ses 60 bougies, et après 36 années de bons et loyaux services, il s'est accordé une retraite bien méritée.

La larme à l'œil, « Bolom » a fait ses adieux à ses collègues et amis, mais aussi à la direction qui, souligne-t-il, l'a toujours soutenu dans les moments difficiles. Son message aux nouveaux venus : « il ne faut jamais baisser les bras, toujours persévérer pour avancer ! » Au revoir et merci, « Bolom »!

# PROMOTIONS

## AUTOMOBILE

Muhammad Ajmal	EMAMBOCUS	Parts Advisor
Mohammad Jahfar	HOSENBUCUS	Electrician Grade I
Manisha Devi	LUCHOO	Costing & Posting Clerk
Leckraj	PATHAREDDY APPANAH	Account Technician
Barlen Reesee	RAMCHURUN	Snr Painter Grade 1
Rishen Ravishen	RAMEN	Trainee Parts Advisor
Vishwanath	SEECHURN	Parts Advisor
Vishwen	MUHEM	Store Supervisor
Raj Surriay	BISSESSUR	Rental Agents
Neeteeren	CHELLAPEN	Rental Agents
Vanessa	CUNNIAPEN	Reservation Officer
Tayab Eshan	EMAMBACCUS	Rental Agents
Jayram	GUNNOO	Rental Agents
Marie Lise Christelle	JOSEPHINE	Receptionist & Admin Clerk
Oumesh	LALLEEBEEHARRY	Rental Agents
Kreshna	MAMOODEE	Rental Agents
Devdutt	MUNGAR	Rental Agents
Chandradeo	MUNGUR	Rental Agents
Jean Aldo Stephan	NAKID	Mechanical & Logistic
Boodevi	VARDEEN	Customer Relationship

## AUTOMOBILE

Mohammad Wazeef	AKIM	Asst Foreman
Jason Hans Noel	ANSELINE	Technician Gd 3
Vinod	BOODHOOA	Parts Advisor
Mohamade Faez	WARESHALLEE	Senior Parts Advisor
Jean Yann Arnaud	AZIE	Paint Mixer
Nideshsing	BHUNJUN	Procurement - Lead
Yashvansing	CALCUTTEEA	Snr Parts Advisor
Sweetaa	CANHYYE	Senior Clerk
Louis Henri Axel	CHINNAYA	Painter Grade 2

## FINANCIAL SERVICES

Melanie	NG CHU KONG	Senior Corporate Administrator
Veeraj	MADOO	Administrative Officer

## FOODS

Thanand Rao	GOPALL	Senior Sales Officer
Devendranath	SOODON	Sales Officer
Tiruvn	KISTNEN	Merchandiser
Anand	JEEBAN	Vehicle Assistant



Melanie  
NG CHU KONG



Stephan  
NAKID



Christelle  
JOSEPHINE



Viraj  
MADOO



Faez  
WARESHALLEE



Thanand Rao  
GOPALL

# NEW RECRUITS

## AUTOMOBILE

Abdool Saliim	JOWAHER	Mechanic Grade 1
Chetan Arjun Kumar	HOOOOM	Electrician Grade 2
Azbeen	NAWOOL	Service Advisor
Riyaad-Ul-Islam	LOOTFUN	Driver
Rohan	BISSESSUR	Store Helper
Deepack	MEETOO	Store Clerk
Jean Lello	GASPARD	Tyremen
Attish	MANGRAH	Wheel Alignment Technician
Sooraj	KOHIL	Store Helper
Mohammad Aadil	MAHABALLY	Messenger/Driver
Tekeshwaree	BAURUN	Administrative Clerk
Surajising	KHOOBLOOL	Store Attendant
Kevin Warene Ashley	PASNIN	Store Attendant
Divraj	DOOLUB	Store Attendant
Mohammad Al-Vaheed	KOODORUTH	Store Attendant
Anandraj	NURMASING	Store Attendant
Marie Corinne	PRODIGSON	Storekeeper
Marie Elodie Cheryll	CHATON	Management Trainee
Jean Luc	SAMBOUANG	Vehicle Cleaner Gd 2
Olivier Donovan	PAUL	Security Officer
Jean Emmanuel	ACHILLE	Vehicle Cleaner Gd 2
Deeyagarajen	PENSELGADOO	Marketing Assistant
Avinesh Anjaneya	GUNDOWRY	Painter Grade 3
Aksha	AJEDA	Administrative Clerk



Marie Pascaline	SOOBRAYEN	Administrative Clerk
Hemant	GOBIN	Apprentice Electrician
Mohammad Azhar	BOODHUN	Apprentice Mechanic
Bibi Taskeen	RAMJANALLY	Invoicing Clerk
Mary-Lane Melanie	RAMJEE	Receptionist
Krishen Pillay	SAWMYNADEN	Asst Accountant
Jean Baptiste	RAYEROUX	Management Trainee
Vicky	TIMMA	Painter Grade1
Fabrice Michael	JOSEPHINE	Handyman
Hans Christopher	BOTSOA	Handyman
Lutchmee	RUGHODDASS	Vehicle Cleaner
Vincent Shivalingum	CHINIEN	Management Trainee
Shelly	PURSOORAMEN	Management Trainee
Sebastian	ROSE	Technical Instructor
Christophe	ANGOH	Field Support Assistant
Guillaume	FONTAIN	Store Supervisor
Mohammad Aadil	PAPAURETTY	Mechanic GR3



## BANKING

Yuvna	ANGATEEAH	Assistant Relationship Manager - IB
Jessica	COOSHNA-VEERASAMY	IB Officer
Valerie	LEE MAN YA	IB Officer
Yuvna	HEMOO	Officer
Niticha	RAMESSUR PYDANNAH	Treasury Sales Dealer
Luvindranath	BEEHARRY	Supervisor, Treasury Middle Office
Natacha	WONG CHUNG KI	Senior RM
Ashish	BUSCEETH	Corporate Relationship Officer
Needhy	PERUMAL	Corporate Relationship Officer
Inayat	DOOKHAN	Corporate Relationship Officer
Padmini	BHOONYE	Corporate Relationship Officer
Nawreshi	PARWEEZ	Greeter
Ian Jonathan	MANIKUM	Branch Manager
Melanie	LAN HING WAI	Bank Greeter / CSO
Lovena	SOOBRAYEN	Teller / CSO
Jenna	VEERAMUNDAN	Bank Greeter / CSO
Zahrah	POOMUN	Receptionist
Kelly	NADAL	Receptionist
Deepak	DOMUN	Driver
Dipesh	JHOWRY	Legal Affairs Consultant
Nandini	APPADU	Trainee - Operations
Teji	DHARMARAJ	Operations Officer
Keshwar	DEELCHAND	Operations Officer
Kumaree Anshana	MOHABIRSINGH	Trainee - Operations
Manika	RAMSURRUN	Compliance Officer
Koveet	AUBEELUCK	Fixed Income and Money Market Dealer
Cynthia	HOY CHUE	Trainee - IT
Karan	GAJADAR	Trainee - IT
Rishtee	NUNDLOLL	IT Applications Support Analyst
Krishen	CHENGABROYEN	IT Applications Support Analyst
Shanjana	KRISHNAN	Trainee - IT
Vachandsingh	RAMDOWOR	Maintenance Officer
Arvena	SAJAN	Trainee - Retail Banking
Churlika	BURAMDYOAL	Trainee - Retail Banking
Rajesh Kumar	BHUNDHOO	Consultant - Projects & Operations
Bhousikha	RAMDHUNY	Credit Admin Officer
Marie Josee	LEONG MOOK SENG	Credit Admin Manager
Zeeshaan	DILLOO	Product Development & Marketing Officer
Catherine	MANARGADOO	Recovery Clerk

## FINANCIAL SERVICES

### ABC Group Corporate Services

Dhanishtah	CANOO	Senior Accounts Clerk
Gunadevi	CHENGALARAM	Management Trainee
Sharonne	JAQUETTE-GAYA	Human Resources Executive
Ismael	MAUDARUN	Financial Controller
Shazia	PURAHOO	Accounts Clerk

### Good Harvest

Kaleivani	CONJAMALAY	Accounts Clerk
Teejay	JOYPAUL	Sales Representative
Souraya	ROPUN	Trainee Accounts Clerk

## FOODS

Ashween	RAMBOCUS	Accounts Clerk
Kalesha	VEERAPEN	Internal Audit Officer
Christabelle	LADOUCE	Clerk
Kevin	DEOJEE	Driver
Kumar	MOCHEEROY	Driver
Satyam Kumar	SOTY	Driver
Kavish	RAMPALL	Attendant
Koosulsing	BISRAM	Attendant
Wain	MADDOO	Attendant



## SHIPPING & LOGISTICS

### Speedfreight

Shirley	FOOTING	Business Head Sea FCL
Jude	ATTIAVE	Clerk
Vivek	DABY	Accounts Clerk
Neeray	FRANCOIS	Operation clerk
Nabill	NUBEEBOKUS	Air Freight Clerk
Tashana	NARAYANSAWMY	Operations Clerk
Sylvia	PACIFIQUE	Finance & Admin Manager

### Premium Brands

Vanusha	NARAIN	Sales & Marketing Officer
---------	--------	---------------------------

### Globe Freight

Hassan	COOLAMALLY	Clerk
--------	------------	-------



## EMPLOYEES OF THE YEAR 2014

- ABC Motors Co. Ltd Employee of the year 2014 - Goolam Hoosen Ismael DALA
- ABC Motors Co. Ltd Employee of the year 2014 - Mariano Joseph RABOUDE
- ABC Marketing Ltd Employee of the year 2014 - Haroun Issac MOHUN
- ABC Coochworks Ltd Employee of the year 2014 - Raj PIRTHEE
- ABC Autotech Ltd Employee of the year 2014 - Rajshree RAMPHUL
- Stuttgart Motors Ltd Employee of the year 2014 - Gael Jean-Baptiste VELVINDRON
- Fleetleader (Mauritius) Ltd Employee of the year 2014 - Sooresh JHANNY



## HEALTH WEEK : la santé avant tout.

Bilan plus que positif pour la « Health Week » du Groupe ABC, organisée du 23 au 28 mars 2015 par la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen.

Au total, 143 pintes de sang ont été récoltées, et la majorité des employés du Groupe ont bénéficié de tests de dépistage contre le cancer et les maladies non-transmissibles. Des examens de vue et des discussions sur divers sujets touchant à la santé figuraient également au programme.

Petite touche d'humour cette année, avec la troupe Komiko qui a animé une séance spéciale de thérapie du rire. Des sessions de gym gratuites ont aussi été proposées aux employés pendant toute la semaine.

Pour David Ramsay, responsable du CSR, cette semaine riche en activités vient témoigner de l'engagement du Groupe pour le bien-être de ses employés. « La santé et le bien-être de nos collaborateurs sont pour nous un sujet essentiel au développement durable des entreprises du Groupe, et nous sommes heureux d'avoir reçu un retour aussi positif. Il ne faut pas oublier qu'aujourd'hui, nous passons la majeure partie de notre temps au travail. Il est donc de notre devoir en tant qu'entreprise responsable de créer les conditions idéales pour nos collaborateurs », explique-t-il.

Cette semaine incontournable a été organisée en partenariat avec plusieurs ONG, dont Open Mind, Link to Life, Lizié dans la main, la Blood Donors Association, mais aussi avec le soutien du ministère de la Santé.



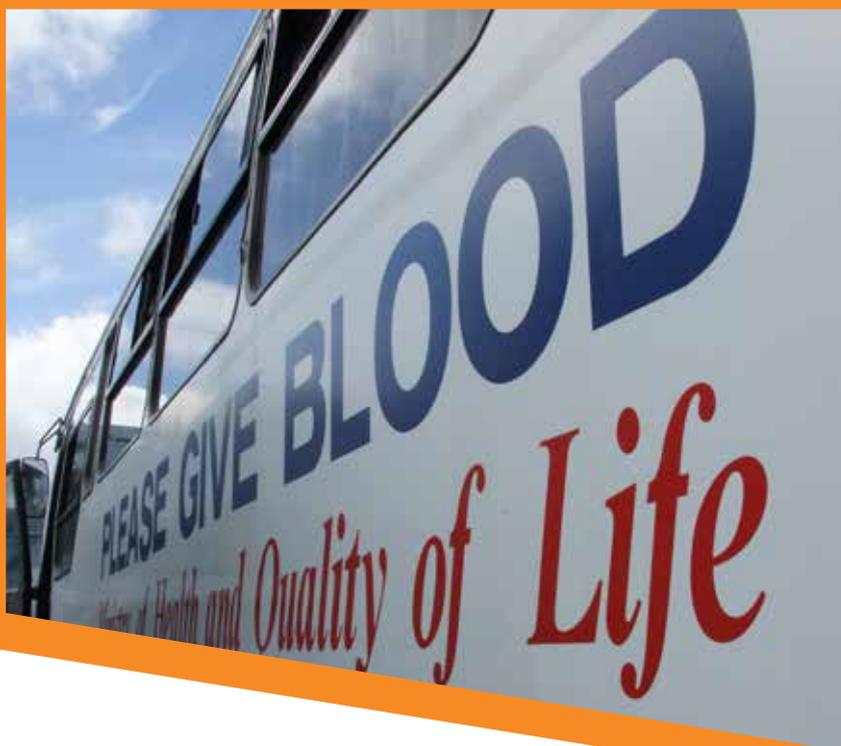
Examen de vue par Lizié Dan La Main



La thérapie du rire par la troupe Komiko



Séance de relaxation à travers le yoga



## Un cocktail vivifiant pour clôturer la semaine de la santé

La « Health Week » du Groupe ABC s'est terminée en beauté avec un Healthy Cocktail au centre Porsche, à Phoenix, le 27 mars. Ce sont évidemment avec des boissons et des apéritifs sans sucres ajoutés et matières grasses que s'est achevée cette semaine animée. L'objectif était de promouvoir une alimentation saine et équilibrée.

Etaient présents les directeurs et managers du Groupe, mais aussi la presse et les représentants des associations qui ont participé activement au succès de la Health Week, notamment Link to Life, Lizié dans la main, la troupe Komiko et la Blood Donors Association.



# ABC célèbre la culture chinoise

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Cette année encore, le Groupe ABC était le partenaire principal de la 11ème édition du Chinatown Food and Cultural Festival, un rendez-vous traditionnel et festif qui rassemble chaque année des milliers de Mauriciens à Port-Louis. Plusieurs entreprises du Groupe ont également répondu présentes. ABC Foods, par exemple, a présenté un Live Cooking Show par le chef Rudy Yip avec les sauces Yeo's, tandis que Xin Motors dévoilait son nouveau pick-up haut de gamme, le Vigux. Etaient aussi de la fête ABC Capital Markets, ABC Coachworks et ABC Banking Corporation, Speedfreight et Good Harvest.



## ABC célèbre Noël avec les enfants de Roche-Bois

Le Groupe ABC, à travers la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen, a réitéré son engagement communautaire en organisant une distribution de cadeaux pour des enfants issus de familles démunies de la région de Roche-Bois, le 22 décembre 2014, au ABC Centre de Port-Louis.

L'événement a égayé le quotidien d'une centaine d'enfants, qui vivent pour la plupart sous le seuil de pauvreté. Le moment fort de la journée était sans aucun doute l'arrivée du Père Noël, non pas en traîneau, mais à bord d'une Fiat 500 cabriolet, sous le regard émerveillé des enfants. Ces derniers étaient à la fois curieux et enchantés de le voir arriver avec leurs cadeaux.



## Lizié Dan La Main : apprendre à affronter les ténèbres

Depuis 1991 déjà, Lizié Dan La Main accompagne, soigne et aide les personnes malvoyantes ou non-voyantes à améliorer leur quotidien. Derrière cette association se cache un homme entièrement dédié à sa cause : Reynolds Permal.

Lui-même malvoyant, il faisait à l'époque partie d'un groupe d'amis qui se réunissaient régulièrement pour s'aider mutuellement. Ils décidèrent de former un groupe de musique pour plaider la cause des malvoyants. Leur message : les personnes malvoyantes n'ont pas besoin de pitié, mais d'amour. De cette aventure musicale engagée naquit l'association.

De 1981 à aujourd'hui, Lizié Dan La Main aide les malvoyants à s'intégrer dans la société, tout en combattant les injustices et les discriminations. L'objectif principal de l'association est d'aider ces personnes à être autonomes dans leur vie de tous les jours. Différentes activités sont proposées aux membres dans ce but.

Lizié Dan La Main a apporté sa contribution lors de la Health Week 2015 du Groupe ABC en offrant des tests de la vue gratuits aux employés de l'entreprise.

Les employés ont aussi eu la chance de rencontrer Reynolds Permal à l'ABC Centre, lors d'une causerie sur les difficultés que rencontrent les malvoyants. Il a partagé son expérience personnelle, et raconté quelques anecdotes afin de donner un aperçu du quotidien des personnes malvoyantes.

Le travailleur social a invité les employés du Groupe ABC à venir lui rendre visite au siège de l'association, à Curepipe, et à participer aux activités qu'il organise pour ses membres. Il a aussi encouragé ceux qui n'ont pas bénéficié du test de la vue à l'ABC Centre à se faire ausculter au centre de Lizié Dan La Main à Forest-Side.



# LE GROUPE ABC EN FÊTE:

## ABC AUTOMOBILE Chez les cowboys



## ABC BANKING S'invite à Casela



ABC CELEBRATES

# ABC FINANCIAL

En voyage à Hawaï



## ABC FOODS

Fait la fête à House of Canton



# SPEEDFREIGHT au Domaine les Pailles



ABC CELEBRATES



Proud sponsor of the  
UEFA CHAMPIONS LEAGUE



## LOVE AT FRONT SIGHT !

### New MICRA 2015

Cheekier than ever and even more chic with its new facelift, the MICRA is here to seduce. Coupling fuel efficiency with comfort, being a NISSAN means low maintenance and high reliability.



*Après tout, être NISSAN ressent être NISSAN !*

**ABC MOTORS CO. LTD**

*We care for you !*

PORT LOUIS SHOWROOM: Military Rd, Port Louis | T: (230) 206 9900 | F: (230) 216 5427  
 PHOENIX SHOWROOM: Phoenix Trunk Rd, Phoenix | T: (230) 601 9900 | F: (230) 601 9932  
 E: marketing@abcmotors.intnet.mu | nissan.mu | abcmotors.mu



non-contractual photo

# Une visite du dépôt de conteneurs de Speedfreight Ltd au Quay D



Melissa Soonaye, Corporate Administrator chez ABC Professional & Secretarial Services Ltd, travaille souvent avec le département back-office de Speedfreight Ltd (SFL) dont elle ne connaissait pas les principales activités. Une visite de l'entrepôt de SFL lui a permis de découvrir la compagnie de fond en comble. Elle raconte ici cette expérience très enrichissante.

Un mardi matin, j'ai fait la rencontre de Johnny Goura, Bond Supervisor de SFL, mon guide pour la journée. Ce dernier travaille chez SFL depuis plus de 20 ans et connaît chaque entrepôt sur le bout des doigts. Je me suis

retrouvée au milieu de conteneurs de 40 pieds. Le 'Container Terminal & Warehouse' de SFL dispose d'une superficie de 8 000 m<sup>2</sup> pour assurer la réception et le dépotage des conteneurs, mais aussi le déchargement, le stockage et la livraison.

Johnny Goura m'a fait visiter les divers «warehouses» en m'expliquant le processus de réception des conteneurs, du dépotage et du déchargement. Le comptage des colis et des marchandises est assuré par le personnel en présence d'un douanier, qui est basé à l'entrepôt. J'ai appris qu'il y a une rotation de douanier toutes les deux semaines pour assurer la transparence des décomptes et des vérifications. Ensuite, le rangement est réalisé dans un espace de stockage classé par référence (un « job card »).

## L'entrepôt est composé de divers départements distincts :

### Le Container Freight Station (CFS)

Supervisé par Daniel Chan, le CFS est le département principal de l'entrepôt, où sont réalisés le dépotage et le contrôle douanier.

### Le Duty Paid warehouse

Toutes les marchandises importées qui sont passées sous contrôle douanier sont stockées dans cet entrepôt. J'ai également appris que le client peut louer des espaces de stockage dans ce type d'entrepôt. Il est à noter que tous les entrepôts sont sous haute surveillance.

### Le Bonded warehouse

Ce type d'entrepôt, supervisé par Johnny Goura, est aussi sous contrôle de la Mauritius Revenue Authority. Les marchandises importées sont stockées jusqu'à ce que le paiement de la taxe douanière soit effectué. J'ai aussi appris qu'il y a un délai d'un an pour le dédouanement des marchandises. Passée cette date, celles-ci seront mises en vente par l'autorité douanière.

### Le Car Bond

Les véhicules importés sont stockés sous contrôle douanier jusqu'à ce que leurs propriétaires les dédouanent et en prennent possession. L'un des moments forts de ma visite a été celui où j'ai pu voir un « Kalmar Forkift » en action. C'était fascinant et en même tant un peu effrayant de voir cette machine déplacer les énormes conteneurs.

Merci au département de communication du Groupe, qui m'a permis de prendre mon envol dans la zone portuaire.



Melissa Soonaye de ABC Professional & Secretarial Services Ltd

ZOOM SUR ENTREPRISE

## Premium Brands Ltd: la bonne adresse pour vos achats

Filiiale de ABC Shipping & Logistics, Premium Brands (PBTH) a débuté ses opérations en septembre 2012. L'entreprise s'appuie sur les services déjà offerts par Speedfreight ainsi que sur son vaste réseau d'agents internationaux pour offrir un nouveau service « trading ».

Cette petite société, composée de trois personnes, agit comme agent de « sourcing » et d'approvisionnement pour des clients individuels, des entrepreneurs et des exportateurs. Elle s'est aussi bâtie une réputation dans le domaine de l'aménagement ou la rénovation de maisons, bâtiments ou bureaux.

PBTH s'occupe du démarchage en respectant les critères des clients, procède à l'achat et livre à domicile au prix convenu, donc pas de mauvaise surprise ou de charges additionnelles.

PBTH commercialise aussi quelques produits tels que des éléments de décoration, de la papeterie, des articles ménagers, des meubles de bureau et des « corporate gifts », entre autres. Les produits personnalisés sont les plus prisés. Après deux années d'opération, l'entreprise touche toute une panoplie de secteurs, tels que l'alimentation, l'hôtellerie, la maison et la sécurité, notamment.

Les produits sont en vente dans le magasin agence de PBTH, au 2ème étage de ABC Centre. Un tarif préférentiel est pratiqué pour les employés du groupe ABC.



Les ventilateurs en provenance de Chine distribués par PBTH.

Visitez la page Facebook de l'entreprise pour retrouver tous nos produits sur: [www.facebook.com/PremiumBrandsLtd](http://www.facebook.com/PremiumBrandsLtd)

# ABC AU VERT

## Créer son jardin écologique

Aujourd'hui plus que jamais, adopter des gestes respectueux de l'environnement a pris une importance capitale. Et quoi de plus écologique que de se créer un petit coin de verdure 100% durable chez soi ?

Quelques conseils à ceux qui se lancent dans l'aventure:

### Oubliez les produits chimiques, utilisez du compost

A Maurice, les agriculteurs utilisent beaucoup de produits chimiques. Pourtant, le compost contient des nutriments qui améliorent la croissance des plantes. Vous pouvez réduire vos dépenses en fabriquant votre propre compost. Prenez un bac d'une taille adaptée à la quantité de déchets produits pendant six mois, temps nécessaire à la formation du compost. Mettez-y des feuilles, de la terre, des branchages, des coquilles d'œufs et tous les déchets végétaux.

### Cultivez ce que vous consommez

Cultiver un potager n'est pas très difficile et la récolte est saine et délicieuse. Prenez un grand pot, car vous devez planter vos légumes à 20-30 cm de profondeur. Veillez toutefois à ce que vos pots aient un trou dans la partie inférieure. Pour la terre, prenez un tiers de compost et deux tiers de terre de jardin. Mélangez-les bien. Quelques intrus voudront bien vite profiter eux aussi de votre potager. Les plus courants sont les escargots, mais les limaces sont aussi très gourmandes. Répandez du sable ou des copeaux de bois autour des zones à protéger pour faire barrage.

### Récoutez l'eau de pluie

Votre toiture est une surface imperméable qui dirige nécessairement l'eau vers le bas. Avec des gouttières, il est très facile de récupérer l'eau de pluie dans un contenant, que ce soit un baril ou une poubelle. Utiliser un contenant muni de roulettes permet de le déplacer facilement pour arroser. Le Memorial Sir J. Moilin Ah-Chuen, à Rose-Hill, utilise déjà cette technique.



RECETTE ET ABC EN VERT

# RECETTE

## Macaronis bolognaise façon ABC Foods



### Ingrédients

- 1 paquet de macaronis ou spaghettis Liguori
- 1 boîte de Watsonia
- 4 cuillères à bouche de margarine Tablelands (the smart)
- 1 boîte de sauce tomate Yeo's
- 1 oignon
- 4 gousses d'ail
- Huile
- Persil, thym
- Sel



Recette de Gertrude Lofine, Sales Advisor de TyreXpert (ABC Marketing Ltd)

### Préparation

Ecraser l'ail  
 Hacher finement le persil et le thym  
 Faire fondre 2 cuillères à bouche de margarine Tablelands dans une casserole  
 Faire revenir la moitié de l'oignon et l'ail  
 Ajouter la sauce tomate Yeo's et laisser mijoter deux minutes  
 Ajouter le Watsonia et laisser revenir à feu doux

En parallèle, faire bouillir 1 litre d'eau dans une casserole  
 Incorporer une petite cuillère de sel lors de l'ébullition  
 Puis ajouter les macaronis ou les spaghettis  
 La cuisson devrait durer 12 à 18 minutes selon votre préférence  
 Egoutter les pâtes

Mélanger les pâtes et la sauce tomate avec un peu d'huile  
 Saler et parsemer de persil et de thym hachés

*Pour 4 personnes*



# PROVITA<sup>®</sup>

oven baked

High in fibre

Less than 100  
calories per serving

Low GI

Enjoy all the goodness  
of Provita Crispbread





Automobile | Banking | Financial Services | Foods | Shipping & Logistics

abcgroup.mu

# Inspired For Future Generations



## A Brighter Tomorrow

For more than 80 years we have been committed to developing Mauritius for a bigger and brighter future. Our entrepreneurship flair coupled with a strong vision and values has allowed us to become one of the leading groups in Mauritius. Today with a team of 1300 people, we have realized great achievements and continue to aspire to many more that are rising on a cloudless horizon. At ABC Group, we are inspired to create a better world for future generations.

