

inspire

ABC MAGAZINE | NO.5 | JUNE

Inspire: v.ttc: to stimulate energies; motivate; give rise to; share ideas

L'EMPLOYÉ AU COEUR D'ABC



ABC BANKING CORPORATION
UN PREMIER SEMESTRE REMARQUABLE

ABC AUTOMOBILE
NISSAN LEADER DU MARCHÉ EN 2015

ABC FINANCIAL SERVICES
GOOD HARVEST: 40 ANS DE BONS ET LOYAUX SERVICES

The **NEW**



Good MorningTM

Breakfast Biscuits



No time for breakfast?

BAKERS® develops a new category in the biscuit market!



With more than 160 years of baking expertise, the Bakersman has created a new **Breakfast Biscuit**. Discover **BAKERS® Good Morning Breakfast Biscuits**, an on-the-go solution to fuel your morning. These delicious biscuits are packed with energy and are a source of fibre with four cereals, namely wheat, barley, oats and rye. They are available in a **300g carton**, conveniently packed in **6 x 50g stay-fresh sachets**.

Best Baked By BakersTM

Distributed by



EDITO

« ANU BUZE CAMARAD »

Nous sommes déjà arrivés à la fin de l'année financière et nous avons évidemment des projets plein la tête. Comme à la fin de chaque année calendaire, nous nous remettons souvent en question et nous demandons souvent quel a été notre rôle et notre contribution dans le groupe?

Voyons les choses différemment. Vous êtes membres d'une équipe, qui fait partie d'un département et à son tour d'une entreprise. Cette dernière fait elle partie d'un des cinq clusters du Groupe ABC. L'équation vous semble certainement longue mais sachez que votre contribution ainsi que celle des 1,299 autres employés a joué un grand rôle dans l'accomplissement du groupe. En effet, cette année le Groupe ABC a gagné 3 places pour se positionner à la 59e place des 500 plus grandes entreprises de l'Océan Indien!

Cet accomplissement ne s'est pas fait par lui-même ! Vous, oui vous ! Vous en êtes pour beaucoup. Les quatre murs d'un bâtiment ne définissent pas une entreprise, ce sont les gens qui travaillent d'arache-pied qui bâtissent l'entreprise. Vous êtes tous membres de la grande famille d'ABC et ensemble nous marchons vers le même but. L'équipe dirigeante en est consciente et elle reconnaît les talents qui sont en vous. C'est avec le but de perfectionner nos équipes que la direction a mis en place divers programmes pour soutenir la progression du personnel.

Faisons maintenant un tour d'horizon des départements. La vente et le marketing font la promotion des produits et services pendant que d'autres s'assurent que nous opérons dans un environnement sain et agréable, pris en charge par l'équipe des ressources humaines, la maintenance et la sécurité. Les financiers, pour leur part, permettent une meilleure gestion du budget de chaque département et de l'entreprise dans son ensemble. Au bout du couloir, une autre équipe fouille dans le tiroir des projets pour développer davantage l'entreprise pendant que son voisin maintient la bonne image de l'entreprise en assurant le service client. Comme vous le constatez, l'employé est au cœur de toutes les opérations. Sans l'engagement et le dévouement de chacun des 1,300 collaborateurs et le soutien de la direction, le Groupe n'en serait pas là aujourd'hui. En effet, une équipe solide, laborieuse, efficace et passionnée est derrière l'accomplissement des divers projets du groupe. Autrement dit, c'est ensemble comme une grande famille unie que le groupe avance, triomphe et se surpasse.

Vous tenez en main la 5e édition de notre magazine et ce dernier vous en dira long sur la contribution des employés à travers les 5 pôles du Groupe ABC. Inspire vous emmènera dans les coulisses où la plupart de l'action se passe. Nous ne sommes pas au bout de nos surprises car les actualités et événements du Groupe pendant ces six derniers mois avivent la vision même du conglomérat : Nous appuyant sur nos traditions, notre succès et nos équipes, nous serons un groupe d'envergure internationale reconnu. Nous excellerons dans tout ce que nous ferons.

Ces six derniers mois, nous avons été témoins de l'entrée en bourse d'ABC Banking, les nouveaux produits signés ABC Foods, le renforcement de véhicules par ABC Automobile, les 40 ans de Good Harvest et la consolidation de nos équipes, parmi les nouvelles inédites de ce semestre. Et chacun d'entre vous indistinctement et d'une manière ou d'une autre y a contribué.

Comme les sept notes de musique ce n'est qu'ensemble, en accordant nos violons et en suivant le maestro, qu'on fera une œuvre musicale de renom. Alors, « Anu Buze Camarad », ne perdons pas le rythme !

Sur ces quelques mots, je vous souhaite une très bonne lecture mes camarades!

Reference: « Anu Buze Camarad », est l'un des acronymes d'ABC comme nous l'explique souvent le CEO, le Professeur Donald Ah-Chuen.

Caroline Victoire
Atg Group Communication Coordinator



SOMMAIRE

EDITORIAL	3
A LA UNE	4
ACTUALITÉS	6
ZOOM SUR	
ENTREPRISE	13
PEOPLE	17
CSR-ENGAGEMENT	
SOCIAL	24
ABC CELEBRATES	26
ABC AU VERT &	
RECETTE	31



CONTRIBUTORS

Brian Ah-Chuen | Dean Ah-Chuen | Marc Ah-Chuen | Prof. Donald Ah-Chuen | Raymond Ah-Chuen | Vincent Ah-Chuen | Valerie Ah-Chuen | Edouard Ah-Chuen
Alexandre Jocelyn | Augustin Elton | Baiutti Romain | Banyhassan Yousouf | Bibi-Grenouille Liseby | Bulluck Priyanta | Captieux Cynthia
Carver Damien | Celine Pouspa | Chan Christine | Chan Daniel | Chengalaram Lorna | Chinien Vincent | Chinneya Josh | Chinniah Vrinda | Choi Tracy | Chummun Mridoo | De Robillard Julien | Debellaire Didier | Decotter Dieter | Descombes Fabrice | Dhoonmoon Harsha | Dorlin Martina | Dowlull Dhurumdeo | Dugole Brian | Elijah Mahendra | Esseea Hema | Ghoorah Thustee | Contran Edwige | Goriah Ravindra | Goura Johny | Gungabissoon Bhavesh | How Anna | Karrimbuscus Ameerah Bibi | Khelooa Anjaneel | Kutwaroo Vishnu | L'esperance Valerie | Laddoo Rishi | Lam Nicolas | Lamy Christophe | Lew Shun Ariel | Li Jacques | Lim James
Lo-Fong Daniel | Mowlabacus Naushad | Ng Priscille | Ng Michel | Nijhawan Raj | Penselgadoo Ejilen | Quenette Anne-Julie | Ramessur Pydannah Niticha
Rety Sylvain | Sattar Nabillah | Seeboruth Ootam | Seeyave Angela | Sounaye Melissa | Venkama Bharathi | Victoire Caroline | Wai Chan Ho Tiu Valérie Tessa

A LA UNE

LE GROUPE ABC: RECONNAÎTRE LA CONTRIBUTION DE L'EMPLOYÉ

Le challenge de toute entreprise qui aspire à se développer et grandir réside dans son habilité à cultiver le sentiment d'appartenance de ses employés, tout en favorisant le développement professionnel de ces derniers.



Melissa Sounaye

C'est un fait: les employés sont la base de la réussite de toute entreprise et le degré d'engagement de ces derniers est étroitement lié aux résultats de la société. Inciter l'engagement des employés comporte plusieurs retombées positives, notamment une croissance de l'efficacité professionnelle, un meilleur environnement de travail, plus de synergie entre les équipes, une nette diminution du taux d'absentéisme et un sentiment de fidélisation des employés, entre

Chez le Groupe ABC, plusieurs mesures ont été adoptées afin de permettre à nos 1 300 employés de se développer professionnellement, mais aussi à se sentir mieux sur leur lieu de travail.

Dieter Decotter, HR Manager d'ABC Automobile, explique que pour ce cluster, il existe un programme d'évaluation de performances qui se fait deux fois durant l'année où les employés sont évalués par rapport à leurs compétences et connaissance du travail.

« Basé sur l'évaluation, un plan de formation et de développement personnel est élaboré pour chaque employé »

Cela a pour but de changer les faiblesses en forces ou même développer d'autres compétences. Selon lui, un tel investissement sur l'employé a pour impact que ce dernier se sente équipé des compétences nécessaires et valorise sa participation au succès de l'entreprise.



Mahendra Elliah

« Un employé qui obtient la reconnaissance qui lui est due et qui trouve son bonheur dans son corps de métier sera meilleur qualitativement et aura aussi un meilleur résultat quantitatif, » explique-t-il.

Avis que partage Bharathi Venkama, HR Executive du cluster Financial Services : « Un employé satisfait et heureux dans son travail ne songerait même pas à chercher ailleurs »

Reconnaître l'apport de l'employé a donc un réel impact sur le taux de rétention et la productivité de l'entreprise.



Edwige Contran

Mahendra Elliah, qui compte plus d'une vingtaine d'années au sein d'ABC Automobile, a débuté comme mécanicien chez ABC Motors. Celui-ci est monté en grade année après année grâce à ses bonnes performances et son professionnalisme. Il occupe aujourd'hui le poste de Senior Service Advisor dans le département carrosserie et peinture de l'entreprise.

« ABC Motors m'a permis de me développer à tous les niveaux, car franchir les étapes sur le plan professionnel m'a aussi permis de réaliser mes projets personnels » ajoute-t-il.

Le cluster Automobile, dans le but d'encourager la productivité et bonne performance de ses employés, a mis en place plusieurs programmes, notamment « Employé de l'année », « Sales Advisor Award » ou encore « Meilleur technicien du mois ».

Sales Advisor chez ABC Motors, Damien Carver a de nombreuses fois décroché le « Sales Advisor Award », ce qui lui a souvent valu d'avoir sa photo accrochée dans le showroom Nissan.

Ce dernier, qui travaille pour ABC Automobile depuis plus de dix ans, explique qu'obtenir cette reconnaissance de son employeur le motive chaque jour à donner le meilleur de lui-même et « d'offrir un service de haut niveau aux clients d'ABC Motors »



Elton Augustin

Reconnaître l'ancienneté et la loyauté de ses employés est tout aussi capital pour toute entreprise qui souhaite soutenir son développement. Pouspa Céline, du département Claims de Good Harvest, qui a reçu un trophée pour la remerciement de son long temps de service, explique que « recevoir un prix de votre employeur vous rend heureux et fier. L'entreprise reconnaît votre contribution, et c'est une façon de témoigner sa gratitude envers vous »



Ootam Seeboruth

Martina Dorlin, HR Officer du cluster Shipping & Logistics, ajoute que ce type de récompense aide à « raviver le sentiment d'appartenance des employés car ces derniers sentent qu'ils forment partie de l'entreprise ». Elton Augustin est Assistant Operations Manager chez ABC Banking Corporation et fait partie de l'équipe qui a permis à la banque de décrocher plusieurs prix internationaux ces deux dernières années.



Pouspa Celine

Il explique que « Recevoir ces récompenses internationales et savoir que notre contribution est reconnue par le management est vraiment gratifiant », ajoutant que « cela me motive à travailler encore plus dur afin de porter le nom de la banque aux plus hauts sommets ».

Hema Esseea, HR Manager d'ABC Banking Corporation, explique qu'il est important de donner la possibilité aux employés de faire une différence et d'être partie prenante du succès de l'entreprise.

Elle ajoute que : « les employés sont beaucoup plus mobilisés quand ils ont le sentiment de travailler dans une équipe où leur voix se fait entendre et où leur avis compte »

Niticha Ramessur Pydannah, Sales Dealer chez ABC Banking Corporation, abonde dans le même sens : « j'évolue au sein d'une équipe jeune et dynamique où chaque opinion est prise en considération ».

Pour elle, cette approche permet à l'entreprise d'innover tout en instaurant un solide esprit d'équipe et de collaboration parmi ses employés.

Autre fait indéniable : l'environnement de travail a un impact direct sur la bonne performance et la productivité des employés.

Anjane Khelooa, HR Manager d'ABC Foods, explique qu'offrir « un cadre de travail stimulant aux employés est un facteur clé de performance de l'entreprise car il influe grandement sur leur état d'esprit. Il est important de leur offrir un environnement qui donne envie de travailler, et où il fait bon vivre ».

Dans cette optique, plusieurs mesures ont été mises en place au sein du cluster, notamment une salle de pause toute équipée, ainsi qu'une navette gratuite qui permet aux employés de l'entreprise d'aller faire leurs courses trois fois par semaine. Tournois sportifs, randonnées dans la nature, championnats de domino et



Niticha Ramessur Pydannah

Fun Day figurent sur la longue liste d'activités récréatives organisées tous les ans pour les employés du Groupe ABC.

Ceux-ci servent à fédérer les équipes et à créer plus de synergie à travers le Groupe. Ils permettent aussi à générer un sentiment d'appartenance: les employés savent alors qu'ils forment partie d'un grand Groupe.

Edwige Gontran, Export Officer, et Naushad Mowlabacus, Customs Declarant, tous deux d'ABC Shipping & Logistics, sont d'accords que le premier Fun Day organisé par le Groupe ABC reste un « moment inoubliable qui nous a permis de découvrir la taille du Groupe pour lequel on travaille et de rencontrer des gens avec qui nous n'étions en contact que par téléphone ou email ».

Melissa Sounaye, Corporate Administrator chez ABC Professional and Secretarial Services, est d'avis que ce genre d'activités « permet de renforcer l'esprit d'équipe tout en boostant le moral des employés ».

Avis que partagent Ariel Lew Shun et Ootam Seeboruth, respectivement Réceptionniste et Attendant chez ABC Foods, qui pensent que les activités tels que le Fun Day permettent de passer un bon moment entre collègues et sont des points de rencontre pour les employés des différents clusters.

Il est essentiel aujourd'hui pour une entreprise de tout mettre en œuvre pour reconnaître le travail de ses employés et de leur bien-être. Afin d'atteindre ses objectifs, il lui faut mettre en place les mécanismes nécessaires qui garderont ses employés engagés, et qui encourageront plus de cohésion dans ses équipes.

Les dirigeants du Groupe ABC ont su utiliser la bonne formule qui aujourd'hui fait de ce conglomérat l'un des plus grands de la région : savoir reconnaître la passion, la loyauté et l'intégrité des 1.300 hommes et femmes qui tous les jours aident à pérenniser la success story que Sir J. Moilin Ah-Chuen a commencé il y a 85 ans.



Ariel Lew Shun



Naushad Mowlabacus

NOS RESPONSABLES DES RESSOURCES HUMAINES



DIETER DECOTTER
ABC Automobile



BHARATHI VENKAMA
ABC Financial Services



MARTINA DORLIN
ABC Shipping & Logistics



ANJANE KHLOOA
ABC Foods



HEMA ESSEEA
ABC Banking Corporation

BON ANNIVERSAIRE GOOD HARVEST!

Notre entreprise spécialisée en assurances a célébré son 40e anniversaire lors d'un cocktail à ABC Car Gallery, Phoenix, le jeudi 12 mai 2016.

Créée en 1976 par Sir J. Moilin Ah-Chuen, aussi membre fondateur de Mauritius Union, Good Harvest est aujourd'hui un agent accrédité de Mauritius Union General Insurance et de La Prudence Life Insurance.

Son General Manager, James Lim, qui s'adressait à une assistance composée de directeurs et cadres du Groupe ABC, l'équipe dirigeante de Mauritius Union, d'employés de Good Harvest ainsi que de commerciaux d'ABC Motors, a profité de l'occasion pour féliciter toute son équipe pour son professionnalisme et dévouement, mettant l'accent sur le parcours accompli en 40 ans.

Selon lui, la longévité de Good Harvest est due à la qualité de ses services : « Nous offrons des solutions complètes pour répondre aux besoins et au budget de chaque client, et nous nous surpassons constamment afin de satisfaire tous nos clients, tant au niveau domestique que corporate. Notre portefeuille de nouveaux clients augmente d'année en année, ce qui illustre la confiance que ces derniers placent en nous. »

Pour marquer son 40e anniversaire, Good Harvest prévoit de rehausser son niveau de service en lançant un indice de satisfaction client qui sera constamment mesuré par un partenaire. Dans la même optique, notre agent d'assurances envisage d'investir de façon soutenue dans la formation de ses employés afin d'offrir le meilleur service à ses clients.

Primée année après année par Mauritius Union pour sa bonne performance, Good Harvest propose aujourd'hui une panoplie d'assurance, notamment l'assurance automobile, habitation, feu, voyage, maritime, maladie, ainsi que de l'assurance vie.



GOOD HARVEST FAIT COUP DOUBLE

Good Harvest s'est encore une fois distinguée lors du Agents Award Night du Mauritius Union Group en décrochant le « Best Agency Award 2015 - New Business Overall » et le « Top Total Turnover Agency 2015 », prix qu'elle obtient pour la deuxième année consécutive.

Les deux récompenses ont été remises à James Lim, General Manager de l'entreprise lors d'une cérémonie de gala qui s'est tenue pendant le mois de février au Casela World of Adventure.

Celui-ci a salué le travail rigoureux et le professionnalisme de son équipe qui a su prospecter de nouveaux marchés tout en réalisant des performances exceptionnelles pendant l'année écoulée, malgré la rude concurrence qui existe dans ce secteur.

Good Harvest n'en est pas à sa première récompense : l'entreprise a été primée de nombreuses fois ces dernières années, décrochant le titre de Meilleure Agence de Mauritius Union à plusieurs reprises.

ABC BANKING CORPORATION UN PREMIER SEMESTRE REMARQUABLE!

Entre une entrée sur le Development and Enterprise Market (DEM) de la bourse de Maurice en janvier, une nouvelle émission d'action en avril et la présentation d'une hausse de profitabilité en mai, on peut dire que le premier semestre de l'année 2016 a été remarquable pour l'institution bancaire d'ABC.

En effet, les six premiers mois de l'année ont été plus que satisfaisants pour ABC Banking Corporation qui s'est introduite sur le DEM qu'en janvier. L'entrée sur le DEM vient soutenir sa stratégie d'expansion à long terme à travers une levée de capitaux et, pour se faire, 100 000 titres avaient été mis en vente au grand public à Rs. 15.00 l'unité. Tous les titres, sans exception, ont été écoulés en uniquement 25 minutes suivant l'ouverture de la séance boursière et, à la fin de l'exercice, ils avaient été évalués à Rs 18.00.

Dans un deuxième temps, pour augmenter son portefeuille de prêts et ses activités bancaires internationales, ABC Banking Corporation a été autorisée à procéder à une émission d'actions en numéraire (Rights Issue) qui permettra à la banque de lever Rs 305 millions. C'est ainsi que 19 millions d'actions ordinaires avaient été mises en vente sur le DEM à Rs 16.00 du 25 au 31 mai.

À la fin du premier semestre, la banque a affiché des profits de Rs 136 millions, qui représentent plus de trois fois le montant réalisé pour la période correspondante en 2015 soit pour les trois premiers trimestres de l'année financière jusqu'au 31 mars 2016. C'est avec optimisme que Yashod Umanee, General Manager de la banque, prévoit que cette progression impressionnante se répétera pour le dernier trimestre de cette année financière.

Avec l'ouverture du capital d'action ordinaire aux Mauriciens et étrangers, ABC Banking Corporation pourra exploiter davantage des opportunités de croissance aussi bien sur les marchés existants que sur les nouveaux marchés. Le développement des produits et services font aussi partie de cette stratégie ayant pour but de mieux répondre à la demande de la clientèle. De plus, ABC Banking Corporation se tient prête et sera certainement une participante active dans le développement économique et social de l'île Maurice.



NOTRE BANQUE SE DOTE D'UN NOUVEAU SITE WEB!

Eh oui ! Depuis mars dernier, notre banque, en pleine expansion, s'est offerte une toute nouvelle vitrine. Dynamique et interactif, ce nouveau site Internet promet de faciliter la navigation et permet de découvrir le portefeuille de produits et services d'ABC Banking Corporation.

Interface rapide, esthétique et responsive design sont des caractéristiques qu'on retrouve sans difficulté avec cette nouvelle vitrine. De plus, les prix d'action ainsi que des news sur les activités de trésorerie sont désormais disponibles et mis à jour sur une base régulière.

Découvrez sans plus attendre le brand new site web d'ABC Banking Corporation : www.abcbanking.mu.



ACTUALITÉS

OPEN DAY RÉUSSI POUR GINZA MOTORS



Ginza Motors a organisé des Open Days dans son showroom à Port Louis du 12 au 14 mai avec des promos spéciales sur tous ses modèles.

Le public a pu profiter, pendant ces trois jours, de remises variant entre Rs 15 000 et Rs 90 000. Ginza Motors, entreprise d'ABC Automobile, a concrétisé 35 ventes avec surtout 20 Nissan March (K13) vendues à partir de Rs 359 000 au lieu de Rs 398 000.



QUIKFIX ET TYREXPERT MAINTENANT À CENTRE DE FLACQ

Et de quatre pour QuikFix Express Service. Moins d'un an après l'ouverture de QuikFix Express Service d'Ebène, ce dernier ouvre ses portes en mars de cette année à la station-service Shell de Flacq. QuikFix Service Centre, une enseigne créée en 2001, est spécialisée dans la réparation et l'entretien automobile multimarques. QuikFix est aussi présent à Port-Louis, Caudan, Floréal et Ebène.



LA LOTERIE GINZA FAIT UN HEUREUX GAGNANT

Le 10 mars 2016, Linadevi Ponousamy s'est vue offrir une opportunité incroyable de s'envoler pour un merveilleux séjour au Japon en compagnie de son époux. Cette chance lui a été offerte par Ginza Motors, concessionnaire de véhicules importés de seconde main en provenance du Japon.

Pour son deuxième voyage en couple, quoi de mieux qu'un séjour au pays du Soleil-levant comprenant billets d'avion, cinq nuits d'hébergement, visites guidées et Rs 25 000 d'argent de poche. Cette habitante de Vacoas a reçu son prix lors d'un cocktail au showroom de Ginza Motors, entreprise du cluster automobile.

« À travers cette loterie, Ginza Motors a trouvé la meilleure formule pour récompenser ses clients » nous confie Linadevi Ponousamy. Cette fidèle cliente est à son troisième achat depuis 2012. Le dernier en date, une Nissan Tiida Latio, lui a permis de prendre part à cette loterie qui a pris fin le 29 février dernier.

Pour Vivier Veerasamy, Sales Manager chez Ginza Motors, « c'est une façon pour nous de remercier nos clients de leur confiance et surtout de bâtir une relation des plus solides avec eux ».

NISSAN EN TÊTE DES VENTES POUR 2015

Après avoir été pendant 16 années consécutives le N° 1 dans le secteur automobile, soit de 1996 à 2011, Nissan reprend sa position de leader en termes de ventes pour l'année 2015 dans le segment "Passenger vehicles".

« L'avenir s'annonce très prometteur pour Nissan mais aussi les autres marques commercialisées par ABC Automobile, avec l'objectif de finir 2016 en étant le N° 1 dans le segment des véhicules commerciaux », prévoit Dean Ah-Chuen, le directeur exécutif d'ABC Automobile.

Un relevé des ventes établi par la National Transport Authority indique que le Nissan Qashqai a largement contribué à cette belle performance en raison d'une cote de popularité marquée sur le marché automobile. Pas moins de 457 Qashqai, toutes versions confondues, ont foulé les routes mauriciennes du 1er janvier au 31 décembre 2015.

Cette prouesse revient aux clients qui ont maintenu leur confiance en la marque, à une vision commerciale audacieuse, et au service après-vente de haute facture.



We care for you !

ABC MOTORS OFFRE DEUX BILLETS POUR LA FINALE DE LA CHAMPIONS LEAGUE

Pour la deuxième année consécutive, Nissan Mauritius a organisé une loterie avec la mise en jeu de deux billets pour la finale de La Ligue des Champions.

Le jeu donnait droit à un billet de loterie par tranche d'achat de Rs 50 000 sur un véhicule neuf chez ABC Motors pour la période du 10 janvier au 30 avril 2016.

Tirée au sort le 4 mai 2016, Cosmabelle (Maurice) Ltée, entreprise engagée dans la distribution de produits cosmétiques, s'est vue remettre les billets lors d'un cocktail le 19 mai 2016. Les deux billets d'entrée au stade San Siro, Milan, étaient assortis des billets d'avion, des frais d'hébergement et de transferts.

Cosmabelle (Maurice) Ltée était le premier acquéreur de la nouvelle Nissan NV 200 1,5 L Turbo Diesel, achetée au mois d'avril.



ACTUALITÉS

UNE PORSCHE CAYMAN À LA PLACE D'ARMES



Stuttgart Motors a participé à un Road Show le 13 mars à l'occasion de la fête de l'Indépendance.

L'événement, organisé par la municipalité de Port Louis, en collaboration avec Motorsports Federation of Mauritius, Team Motorshow Réunion, Motoclub et B1 Racing, a non seulement accueilli une Porsche Cayman mais aussi des voitures de rallye et des voitures anciennes, des motos de plus de 600 cc et des motos de course, des drift cars et des karts.



Rishi Ladkoo - Compliance Officer,
ABC Capital Markets

LA PORSCHE CAYENNE TESTÉE PAR RISHI LADKOO

Imposant et puissant, le Cayenne fait tourner les têtes à chaque passage. En digne héritier des sportives qui l'ont devancé, le SUV allemand combine parfaitement sportivité et confort de conduite. Polyvalent, spacieux et dynamique, le Cayenne Diesel est paré pour relever tous les obstacles qui se dresseront sur votre route.

L'habitacle du Cayenne est tout simplement superbe grâce notamment à une finition irréprochable. Les matériaux utilisés impressionnent par leur noblesse et leur assemblage. A bord, le regard s'attarde sur la console centrale, épurée et élégante, qui remonte vers la planche de bord pour réduire la distance entre volant et principales commandes. Le volant sport multifonction parlera lui aux amateurs de sensations fortes. Il hérite en effet des lignes sportives de la marque allemande, qui lient harmonie esthétique futuriste et ergonomie.

Maniable et précis, ce SUV offre, grâce à la boîte Tiptronic S, des changements de rapports fluides et dynamiques. Les rapports s'enchaînent ainsi sans efforts et permettent aux conducteurs ainsi qu'aux passagers de profiter d'une conduite sans à-coups. Féroce, le Cayenne monte très rapidement dans les tours et rend aisés des accélérations fulgurantes. Le tout dans un silence appréciable grâce à une parfaite insonorisation de l'habitacle. La Porsche Cayenne est définitivement un SUV Premium aux ambitions fièrement affichées. Cette allemande vous accompagnera toujours dans tous vos déplacements et saura très vite se montrer indispensable.



OFF ROAD SIGNÉ JEEP!

Quelques fortunés du Groupe ABC ont saisi l'occasion inmanquable de mettre à l'essai trois modèles phares de la marque Jeep, soit la Grand Cherokee, la Renegade et bien évidemment l'icône en matière de 4x4, la Wrangler.

8.30 a.m., rendez-vous à ABC Car Gallery Phoenix pour un briefing animé par Michel Ng, responsable marketing d'ABC Automobile, où les douze amateurs d'aventure ont pris connaissance de leur journée. Vêtus aux couleurs de Jeep, ils ont pris la route, en file indienne, vers le Domaine de Bel Ombre.

Arrivé à destination, les conditions étaient propices pour mettre à l'essai ces trois bêtes. Le tracé soigneusement dessiné par les organisateurs de cette sortie : chemin de terre - entre les champs de canne à sucre, des pentes à 45 degrés mais le clou de la sortie reste incontestablement la traversée d'une rivière !

La suspension avant et arrière, l'adhérence sur chemin boueux de ces 4 roues motrices ont été mises à l'épreuve lors de cette petite escapade au sud de l'île.

Pour Raj Nijhawan, d'ABC BPO, le test drive était une expérience « stimulante et exaltante » où tous les participants ont pu connaître la véritable essence du mot Jeep. Avec la Grand Cherokee, Renegade et Wrangler, le tout-terrain devient un jeu d'enfant !

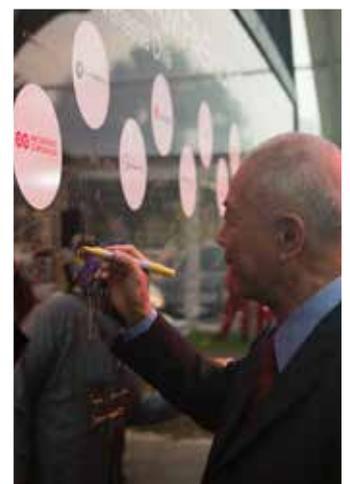
LE GROUPE ABC PARRAINE DEUX DÉFILÉS DE MODE

Le Groupe ABC, à travers le biais de nos entreprises ABC Motors et ABC Banking Corporation, a parrainé deux défilés de mode proposés par la créatrice shanghaïenne Vanessa Chia dans le cadre du Nouvel An Chinois.

Organisé en collaboration avec l'Ambassade de la République Populaire de Chine, le Bureau de la Présidence et l'agence O-Marketing, cet événement, intitulé China Mauritius Dream Fashion Show avait pour but de faire découvrir une autre facette de la culture chinoise en alliant modernité et tradition.

Le premier défilé eut lieu au Noah Wealth Centre à Jin Fei le samedi 13 février suivi le lendemain par un deuxième spectacle à l'Ambassade de la République Populaire de Chine.

Trois Miss chinoises, notamment Miss Grand International, Miss Tourism et Miss Inner Mongolia, ainsi qu'une dizaine de mannequins internationaux et mauriciens ont porté des habits signés Vanessa Chia, dont les créations ont fait la une de plusieurs titres de renommée mondiale comprenant Elle, Vogue et Cosmopolitan, lors de ces deux défilés exclusifs.



ACTUALITÉS

NOUVEAUTÉ DANS LE GROUPE ABC

Découvrez en primeur les nouveaux produits et services offerts par les sociétés du Groupe ABC.

Nissan NV350

Equipée d'une transmission manuelle à 5 rapports, la Nissan NV350 est dotée d'un moteur 4 cylindres 2,5L diesel. Déclinée en deux versions, notamment le minibus de 16 et 18 places et le van de 3 places, la NV350 est disponible depuis janvier 2016 chez ABC Motors. Pour plus d'information sur ce véhicule, contactez un Sales Advisor sur le 206 9900.



Jeep Wrangler

La Jeep Wrangler, en vente chez ABC Autotech depuis décembre 2015, est disponible en deux versions: la Jeep Wrangler deux portes et la Jeep Wrangler Unlimited quatre portes. La Wrangler deux portes est équipée d'un moteur 3,6L V6. Deux motorisations sont disponibles pour la version Unlimited : un quatre cylindres diesel turbocompressé de 2,8L et un V6 3,6L essence. Les deux modèles sont dotés d'une transmission automatique. Pour plus d'information, contactez un Sales Advisor sur le 206 9950.



Sumitomo Tyres

Sumitomo est une nouvelle marque de pneus disponible chez ABC Marketing. Conçus par l'un des plus grands fabricants de pneus au monde, notamment Sumitomo Rubber Industries, les pneus Sumitomo sont disponibles pour plusieurs types de véhicules dont les voitures, camions et autobus.


SUMITOMO TYRES

Aviko

La gamme de produits Aviko s'élargit avec l'arrivée d'Aviko Pom Noisette, des délicieuses petites boules de purée de pommes de terre, et d'Aviko Rostiko's (Hash Brown), des pommes de terre fraîches râpées de forme circulaire.



Yeo's

La gamme Yeo's, marque distribuée à Maurice par ABC Foods, s'enrichit de sept nouvelles boissons rafraîchissantes :

- Green Tea with Aloe Vera - Boisson très légère à base de jus de raisin blanc et de morceaux d'aloë vera
- Tamarind Juice Drink - Boisson désaltérante à base de tamarin
- Hawthorn Juice Drink - Boisson douce et florale à l'aubépine
- Chrysanthemum Tea- Boisson légèrement florale à base de fleurs de chrysanthème
- Iced Tea Lemon - Thé glacé au citron
- Iced Tea Peach - Thé glacé à la pêche
- Yeo's Black Soy - lait de soja disponible en logement d'un litre.



A cette liste de produits Yeo's viennent s'ajouter plusieurs sauces orientales, notamment le Black Pepper Sauce, le Hot Bean Sauce, le Satay Sauce, le Black Bean Sauce, le Sweet & Sour Sauce, le Hoi Sin Sauce ainsi que le fameux Szechuan Sauce.

Halk

Originaires de Turquie, les gâteaux et confiseries Halk Cake et Kapkek sont disponibles en plusieurs saveurs, notamment Halk Cake Mozaic, Halk Cake Fruits, Halk Cake Cocoa Cream, Halk Kapkek Cocoa Cream et Halk Kapkek Extreme Cocoa Cream, entre autres.

Apollo

Les fameuses nouilles instantanées Apollo sont maintenant aussi disponibles en bol. Un peu d'eau bouillante dans le bol, refermez et le tour est joué!



Lentheric

ABC Foods élargit sa gamme d'eaux de toilettes en ajoutant Lentheric Masculin Power, Intense, Bold et Extreme.



Adidas



Adidas

A notre gamme d'eaux de toilettes Adidas viennent s'ajouter Adidas Ice Dive et Adidas Deep Energy.

ABC Drive : ABC Automobile lance un programme de fidélité

Récompenser sa clientèle pour sa loyauté mais également consolider ce qui lie l'entreprise à ses clients. C'est l'objectif affiché par ABC Automobile, qui finalise actuellement son Customer Loyalty Programme (CLP) baptisé ABC Drive. Le programme a été lancé en juin dans un premier temps, accessible seulement au personnel du Groupe ABC avant d'inclure d'ici la fin de juillet le public en général.

Une équipe d'ABC BPO travaille en étroite collaboration avec les promoteurs du programme de fidélité client afin d'assurer que tout soit fin prêt pour le lancement au grand public. Raj Nijhawan, Operations Manager, explique que « les membres clés de CLP et des représentants de chaque promoteur interne ont travaillé d'arrache-pied pour faire de ce programme un succès ».

Au travers de cette initiative, ABC Automobile entend offrir aux adhérents des réductions mais également des cadeaux aux membres d'ABC Drive. Pour y avoir droit, les achats devront être réalisés au sein des entreprises réunies sous ABC Automobile, notamment ABC Motors, ABC Autotech, ABC Coach Works, ABC Marketing, QuikFix, Ginza Motors, Xin Motors, Paragon Motors, Stuttgart Motors, ABC Car Rental, Fleetleader, DSD mais aussi Good Harvest Ltd, entreprise d'ABC Financial Services.

Autant d'occasion d'engranger des points qui seront alloués aux comptes des membres. Ces points seront par la suite échangés contre des récompenses fournies par les promoteurs du cluster Automobile mais aussi par des fournisseurs externes. Les membres d'ABC Drive auront ainsi le choix entre des cadeaux, des réductions et autres bons d'achats avec des entreprises du pôle Automobile du Groupe ABC. Ces membres pourront aussi bénéficier de bons ou de réductions pour des séjours dans des hôtels et des séances de spa, dépendant du nombre de points accumulés. De quoi faire rêver les futurs membres du programme de fidélité.

Pour être membre d'ABC Drive, il faut s'inscrire en ligne sur le site abcdrive.mu ou en remplissant un formulaire disponible dans les succursales d'ABC Automobile. Tout individu âgé de 18 ans ou plus peut adhérer à ce programme. Il faut aussi faire ressortir qu'une application mobile sera lancée très prochainement.



Raj Nijhawan - Operations Manager
ABC BPO



HERE'S HOW IT WORKS



www.abcdrive.mu

ZOOM SUR ENTREPRISE

BAKERS: LE BON GOÛT D'ANTAN

Un goût et une créativité uniques ont fait la notoriété de la marque Bakers depuis 165 ans. Connue à Maurice depuis bientôt 60 ans, la marque ne cesse d'innover pour continuer à combler les gourmands.



J.M.L. Baumann quitte son village natal en Allemagne à 16 ans et émigre à Londres, où il trouve de l'emploi comme assistant boulanger avant d'acquiescer sa propre boulangerie. En 1851, son oncle, qui vit à Durban en Afrique du Sud, vient lui rendre visite à Londres. Il lui suggéra de venir le rejoindre en Afrique du Sud.

Trente ans après, J.M.L. Baumann débarque à Durban et se joint à son oncle, dans l'entreprise de boulangerie et d'épicerie. Il reprend ensuite le business qui était connu pour la qualité de ses produits. En 1885, un résident local, connu comme M. Plowright, approcha Baumann avec une machine qui pouvait produire des biscuits « secs » pouvant être vendus aux navires.

En 1895, Baumann acheta une machine encore plus avancée et commença la fabrication de biscuits plus raffinés, comme les Ginger Nuts ou encore le biscuit Marie. Il imprima alors sa première liste de prix et exploita sa fabrique sous le nom de L. Baumann & Co. En 1911, un de ses fils, Albert, entra dans le business et contribua davantage à son succès.

L'usine survit aux émeutes antiallemandes de 1915 tandis que la boutique et la pâtisserie furent, elles, incendiées. À cette époque, l'usine produisait des biscuits pour l'armée et deux des fils de J.M.L. Baumann se battaient contre les Allemands dans le Sud-Ouest de l'Afrique. L'usine est alors mise sous la protection du gouvernement pour éviter d'autres dommages.

UNE SOIXANTAINÉ DE RÉFÉRENCES

En raison du sentiment antiallemand qui prévalait en 1915, le nom de la fabrique fut changé de Baumann à Bakers Limited. Au début des années 1930, près de 200 personnes étaient employées et, en 1935, le catalogue de vente en gros répertoriait 240 lignes de biscuits différentes. L'entreprise introduisit ensuite les paquets qui se composaient de deux couches de papier : l'une était le papier bleu familier de Bakers et l'autre couche antérieure était composée de parchemin pur végétal.



La notoriété des biscuits Bakers s'étendit rapidement et atteignit nos côtes. La marque est connue des Mauriciens depuis 1957. Les biscuits sont en fait distribués par ABC Foods et font partie des marques de biscuits les plus anciennes à Maurice.

De plus, ce cluster du Groupe ABC est le deuxième plus ancien distributeur de la marque Bakers au monde. Nombreux sont les Mauriciens, surtout les enfants, qui ont été marqués par un des spots publicitaires de la marque. Effectivement, le premier spot publicitaire de Bakers à passer à Maurice est celui du Bakers Man. Ce dernier, avec la complicité de plusieurs enfants, prépare des biscuits en cachette afin de remplir un entrepôt.

Cette publicité est connue de tous ceux qui ont grandi dans les années 1990, car il est diffusé pendant les heures de pointe à la télévision nationale. Lors de son introduction sur le marché mauricien, la marque ne proposait que quelques produits : Boudoir, Marie, Ginger Nuts et Choice Assorted, entre autres. Aujourd'hui, ABC Foods dispose d'une gamme qui comprend plus d'une soixantaine de références avec des biscuits sucrés secs et à la crème ainsi que des biscuits salés et diététiques.



POUR TOUTES LES BOURSES

« Qui aujourd'hui ne connaît pas la marque Bakers ? Ces biscuits d'origine sud-africaine sont connus pour leur qualité et leur raffinement. Les biscuits Bakers ont connu un succès commercial à Maurice. Cela est dû à plusieurs facteurs, notamment l'excellent rapport qualité/prix des biscuits Bakers, mais c'est aussi grâce à leur fraîcheur, car il faut savoir qu'ils sont importés d'Afrique du Sud et prennent seulement une semaine pour arriver à destination. Nous proposons une très large gamme de biscuits qui sont consommés aussi bien par les jeunes que les moins jeunes », souligne Paul Ah Lim, General Manager d'ABC Foods.

La marque est le leader incontesté du marché des biscuits en Afrique du Sud. Elle mêle le bon goût d'antan aux saveurs d'aujourd'hui pour combler tous les gourmets et les gourmands. Des biscuits haut de gamme tels Romany Creams et Choc-kits à l'inimitable Marie, en passant par le très apprécié Eet-Sum-Mor et les biscuits salés Mini Cheddars, les biscuits Bakers s'adressent à toutes les bourses et savent plaire aux consommateurs les plus exigeants.

De plus, avec l'accélération du rythme de vie, les consommateurs ont moins de temps pour prendre un repas complet. C'est dans cette optique qu'ABC Foods a introduit sur le marché local plusieurs produits, dont la gamme Good Morning Breakfast.

Ce biscuit est composé de quatre céréales et offre une option rapide, riche en nutriments et pleine de bienfaits pour la santé. Bakers, c'est aussi ProVita. Véritables alliés minceur, les biscuits ProVita au blé complet sont riches en fibres et pauvres en matières grasses.

« La marque est bien ancrée dans le quotidien des Mauriciens. Nous avons un jour rencontré un détaillant qui nous a expliqués comment son petit-fils de trois ans adorait les biscuits préférés dans sa boutique. Chez ce détaillant, la marque est appréciée par trois générations de la famille car le détaillant était aussi fan de la marque, tout comme son fils », fait ressortir Paul Ah Lim.

Article publié dans la 106e édition de Lifestyle, publication de Business Magazine.



ABC Foods distribue les biscuits Bakers depuis 1957.



UN JOURNÉE AVEC... Soobash Soburrun, Sales officer

Mardi 17 mai 2016 - Mon périple débute à ABC Foods à Trianon. Rendez-vous avec Soobash Soburrun, Sales Officer, qui me fera découvrir son métier. Au programme du jour : visite dans deux supermarchés situés à Quatre Bornes et à Rose-Hill.

Je suis chaleureusement accueillie par Anjanee Khelooa, HR Manager et Patrick Li, Sales Manager d'ABC Foods. Ces derniers m'expliquent fièrement l'évolution de l'entreprise depuis ses débuts. Aujourd'hui, cette dernière est engagée dans la distribution d'une large gamme de produits et représente de multiples marques, à savoir : Yeo's, Watsonia, Apollo et Bakers entre autres. Des produits accessibles dans les boutiques, les supermarchés et les hypermarchés, les hôtels et chez les grossistes.

ABC Foods compte quatre Sales Officers qui sillonnent les grandes surfaces de l'île. Mon compagnon de route, Soobash, s'occupe des supermarchés et hypermarchés des régions de Grand Baie, Morcellement St André, du Centre et l'est de l'île. Employé depuis quatre ans au sein d'ABC Foods, il débute sa journée avec la vérification des commandes ainsi que des factures.

Il est neuf heures. Direction le supermarché Winners de Boundary, à Rose-Hill. Tout au long du trajet, Soobash me raconte les anecdotes de son métier, mais également comment, au fil des années, il s'est lié d'amitié avec les gérants et chefs des rayons des grandes surfaces.

Arrivé à Winners, Soobash s'empresse de vérifier si les produits alimentaires, de parfumeries et frigorifiés sont correctement installés sur les étagères et que les prix sont visibles. Il discute par la suite avec les chefs de rayons afin de savoir quels produits doivent être livrés. Soobash n'hésite pas à montrer

comment il est parvenu à négocier des emplacements stratégiques pour disposer les produits phares.

Après Winners, on se dirige vers Orchard Spar à Quatre Bornes où Soobash poursuit son travail avec le même sérieux et la même rigueur. Le dernier supermarché que je visite en sa compagnie est Central Supermarket, entreprise familiale situé à St Jean, Quatre Bornes. Cette fois ci, nous nous dirigeons vers le dépôt pour vérifier si les produits n'ont pas été abîmés durant la livraison. Nous inspectons finalement la date de péremption des produits.

Ma visite tire déjà à sa fin. Cette expérience a été des plus enrichissantes et le temps d'une journée, je me suis mise dans la peau d'un Sales Officer. Je tiens à remercier toute l'équipe d'ABC Foods pour leur accueil.



Priyanta Bulluck
Marketing & Communications Executive,
ABC Banking Corporation

SPECIAL PROMO SALES RÉUSSI POUR ABC FOODS ET PREMIUM BRANDS



ABC SHIPPING & LOGISTICS RÉCOMPENSE SES SALARIÉS



Témoigner de la reconnaissance de l'entreprise envers ses salariés. C'est ainsi que le cluster Shipping & Logistics du groupe a récompensé dix employés comptant 25 années de service ou plus. L'initiative avait été organisée à l'occasion de la fête de fin d'année organisée à Eureka House le 29 janvier dernier.

Parmi ceux ayant été récompensés figure Jocelyn Alexandre, Forklift Driver, qui s'est joint au Groupe ABC en 1986 en tant que Helper. Visiblement ému, ce dernier n'a pas manqué de souligner que le groupe « est un endroit où il fait bon travailler et qui offre beaucoup d'opportunités pour les jeunes ». Un avis partagé par Dhurumdeo Dowlull, qui a lui rejoint le cluster Shipping & Logistics en 1990 : « ABC est un grand groupe où vous pouvez faire carrière si vous avez la bonne attitude et êtes persévérant ».

Daniel Chan, qui a débuté sa carrière au sein du groupe en 1985, a gravi les échelons un à un pour devenir Supervisor. Responsable d'une équipe de dix personnes, il conseille aux jeunes recrues du groupe à « ne jamais baisser les bras et garder la tête sur les épaules à tous moments » s'ils veulent réussir chez ABC. Ravindra Goriah, Messenger chez Speedfreight, estime lui que la clé de la réussite réside dans l'intégrité et l'assiduité au travail. Une éthique professionnelle qui applique depuis maintenant 28 ans.

Pour Christine Chan, qui compte 30 années de service au sein du groupe, le plus important est de se donner à 100% dans son travail et être reconnaissant envers Dieu et son employeur. Liseby Bibi-Grenouille, Marketing & Sales Executive chez Speedfreight et Daniel Lo-Fong, Forklift Operator, ont rejoint le cluster Shipping & Logistics en 1988 et 1985 respectivement. Ils expliquent avoir été marqués par le cyclone Hollanda en 1994. Et pour cause, face à cette menace cyclonique, ils ont du travailler dur pour assurer la protection des conteneurs : « On s'est serré les coudes pour faire avancer les choses comme une grande famille ». Un événement dont se remémore Daniel Lo-Fong : « Après le passage du cyclone, nous avons retrouvé plusieurs conteneurs, provenant d'autres entrepôts, dans la cour de Speedfreight au Quai D ».

Sylvain Rety, Car Bond Supervisor chez Speedfreight et Johny Goura, Supervisor, ont rejoint le Groupe ABC en 1988 et 1989 respectivement. Ces derniers conseillent aux jeunes recrues d'être appliqués dans leur travail et de savoir écouter les anciens s'ils veulent réussir et grandir professionnellement. La transmission est également un élément essentiel au sein du groupe, à entendre Yousouf Banyhassan Cargo Handler, chez Speedfreight. Cet employé, qui compte 30 années de service, estime en effet que les jeunes recrues se doivent d'être à l'écoute des anciens mais également faire preuve de patience s'ils veulent évoluer au sein du groupe.



TALENTED STAFF

Valérie Tessa Wai Chan Ho Tiu a intégré l'équipe d'ABC Banking Corporation il y a 7 ans, mais connaissez-vous ses talents de danseuse ? Qui aurait cru que la danse traditionnelle chinoise ou encore moderne lui aurait apporté tant de choses ? Initiée à la danse par sa mère dès l'âge de 8 ans, Valérie a appris graduellement à apprécier cette activité. Quelques années plus tard, lors d'un concours, elle remporte une médaille de bronze. Aujourd'hui, au sein d'un groupe au centre Ming Tek, la danse lui permet d'exprimer ses émotions, de se sentir plus proche de sa culture et surtout à vaincre sa timidité.



INTERVIEW CROISÉE



Née à Hong Kong, Tracy Choi a passé la moitié de sa vie au Royaume-Uni avant de poser ses valises à Maurice il y a quatre ans. Expert-comptable de formation, elle a rejoint ABC Global Management Services en tant que Marketing Executive en Novembre 2012. Celle-ci est mariée à un mauricien.

Originaire de France, Romain Baiutti vit à Maurice depuis maintenant 10 ans. Il a rejoint Stuttgart Motors, concessionnaire Porsche pour le marché mauricien, le 25 octobre 2013 en tant que Marketing Executive. Il est aujourd'hui Sales Executive.

1. QUEL EST VOTRE RÔLE AU SEIN DE VOS ENTREPRISES RESPECTIVES ?

Romain : J'ai débuté chez Porsche en tant que Marketing Executive et je suis maintenant Sales Executive grâce à mes résultats en termes de vente. Au départ, la communication, l'événementiel ainsi que la vente étaient mes tâches principales. Depuis l'année dernière avec mon nouveau rôle, je me charge principalement de transformer le maximum de prospects en clients.

Tracy : En tant que Marketing Executive d'ABC Global Management Services, entreprise du Groupe spécialisée en global business, plus connu comme le secteur offshore, je suis le premier point de contact avec les nouveaux clients. Mon rôle consiste à traiter les demandes des clients, les assister dans la mise en place de structures offshore, participer à des conférences et faire le suivi clientèle, entre autres.

2. COMMENT VOTRE CHOIX S'EST-IL PORTÉ SUR MAURICE COMME PAYS D'ADOPTION ?

Romain : Je voulais voir comment cela fonctionnait ailleurs qu'en France et en même temps découvrir de nouveaux horizons pour progresser d'une autre manière. Et comme ma sœur vivait déjà à l'île Maurice, ce n'était pas très difficile de faire un choix. Je vis ici depuis maintenant 10 ans.

Tracy : Étant originaire d'Asie et ayant passé la moitié de ma vie en Europe, j'avais à un certain moment de ma vie besoin de changer d'air et d'ouvrir un nouveau chapitre de mon histoire en commençant une aventure sur un autre continent. J'avais déjà entendu parler de l'île Maurice à travers un ami Mauricien que je connaissais à l'université. Cependant le déclic est arrivé quand j'ai rencontré mon conjoint, qui est Mauricien, et ce dernier m'a convaincu de découvrir cette île magnifique.

3. EXPLIQUEZ-NOUS CE QUI VOUS A MOTIVÉ À CHOISIR ABC COMME EMPLOYEUR ?

Romain : Malgré le fait que j'avais beaucoup d'expérience dans divers secteurs, je ressentais le besoin d'une stabilité professionnelle dans ma vie, et le Groupe ABC me l'a offert. J'ai aussi eu la chance de travailler pour un grand groupe et de vendre un produit que j'aime beaucoup.

Tracy : En changeant de pays, je voulais aussi changer de carrière. ABC est la seule entreprise à m'avoir donné une chance d'explorer et d'apprendre autre chose et d'acquérir d'autres compétences. Quand vous êtes un étranger, les opportunités d'emploi peuvent être très limitées à Maurice. Vous n'avez pas idée du nombre d'entretiens d'embauche auxquels j'ai été, et qui n'ont abouti à rien. Au lieu de me poser des questions liées à mon expérience,

certains recruteurs n'hésitaient pas à me poser des questions personnelles, ce qui est illégal dans beaucoup de pays. On me demandait si j'avais l'intention d'épouser un mauricien ou d'avoir des enfants ! Je n'ai jamais eu à répondre à ce genre de questions lors de mes entretiens chez ABC.

4. QUELLE VALEUR AJOUTÉE VOTRE EXPÉRIENCE/ CONNAISSANCE INTERNATIONALE A-T-ELLE APPORTÉE AU GROUPE ABC ?

Romain : Je ressens une empathie envers une bonne partie des clients de Porsche comme ils sont majoritairement des expatriés, tout comme moi. Je suis passé par les mêmes étapes d'adaptation qu'eux et suis donc dans une position où je comprends mieux leurs besoins.

Tracy : Dans le secteur offshore, nos clients sont, pour la grande majorité, des étrangers ce qui nous met en concurrence avec d'autres prestataires internationaux. Mon expérience et mon parcours dans les marchés européens et asiatiques m'ont permis d'avoir une approche flexible me permettant d'offrir des solutions sur mesure à nos clients. Il est aussi très intéressant et inspirant d'échanger mes idées avec mon équipe.



“ Le Groupe ABC est un grand conglomérat et je pense qu'il y a toujours l'opportunité de grandir au sein du Groupe. ” - Tracy

5. QU'AVEZ-VOUS RETENU DE VOTRE PARCOURS CHEZ ABC ?

Romain : Avant de rejoindre le groupe ABC, je ne savais pas ce que c'était que de travailler pour un grand groupe créé par des mauriciens. De plus, ABC m'a donné une stabilité professionnelle que je n'avais plus depuis 6 ou 7 ans. J'ai aussi connu le marché automobile grâce à Stuttgart Motors.

Tracy : Interagir et travailler en étroite collaboration avec le management d'ABC Global Management Services m'a permis de devenir une professionnelle accomplie. Mon expérience ne s'arrête pas à la vente et au marketing. Durant ces quelques années, j'ai appris énormément sur la législation et les normes applicables dans le secteur offshore. Je remercie le management de m'avoir donné l'opportunité de m'exposer, d'apprendre et de m'impliquer dans divers sujets autres que le domaine commercial.

6. UN MOMENT PARTICULIER QUI VOUS A MARQUÉ DEPUIS QUE VOUS ÊTES CHEZ ABC ?

Romain : Le lancement du Centre Porsche a été un événement mémorable pour moi. Cet événement a été organisé le 13 novembre 2013, quelques semaines seulement après mon arrivée à Stuttgart Motors. J'ai été émerveillé par la dimension de l'événement et aussi le gros travail qu'il y avait derrière. Je n'aurais jamais cru qu'une entreprise mauricienne pouvait organiser quelque chose de cette envergure.

Tracy : Lors d'un voyage d'affaires, j'ai eu l'opportunité d'accompagner un des directeurs du Groupe. C'était la première fois que je côtoyais un entrepreneur, et je peux dire que c'était vraiment fascinant de l'observer. Sa curiosité et sa capacité à traduire tout ce qu'il voyait en une opportunité commerciale m'ont vraiment inspiré. C'était une expérience enrichissante qui m'a permis de voir les choses différemment.

7. UN CONSEIL POUR LES NOUVELLES RECRUES?

Romain : La patience est essentielle quand on veut évoluer au sein d'une entreprise aussi diversifiée que le groupe ABC. Quand on est jeune et qu'on vient d'entrer dans le monde du travail, l'expérience professionnelle est plus importante que le salaire. Il faut prendre le temps d'apprendre et se forger une expérience intéressante qui sera par la suite monnayable.

“ J'ai de la chance de travailler pour un grand groupe et de vendre un produit que j'aime beaucoup. ” - Romain

Tracy : Le Groupe ABC est un grand conglomérat et je pense qu'il y a toujours l'opportunité de grandir au sein du Groupe. Si vous prévoyez de changer de secteur d'activité ou de rôle, il est possible de le faire en restant chez ABC car nous faisons partie d'un groupe diversifié où les opportunités sont innombrables.



Note de la rédaction : Propos traduits pour les besoins des lecteurs.

PEOPLE

ANNA HOW LE SERVICE CLIENT AVANT TOUT



Anna How Yew Kin, en charge du département Customer Satisfaction and Quality Assurance d'ABC Automobile, s'est jointe au Groupe ABC depuis 9 ans déjà.

Étudiante en « Management and Marketing », son cursus universitaire exigeait d'elle qu'elle fasse un stage en entreprise. Elle est acceptée comme stagiaire au département « Luxury » d'ABC Motors. Ayant laissé une bonne impression lors de son bref passage, ABC Motors lui propose d'intégrer le « Management Trainee Scheme » à la fin de ses études.

En 2007, elle démarre comme Management Trainee chez ABC Marketing et Ginza Motors. Elle fait vite ses preuves et se voit embauchée comme Marketing Officer chez Ginza Motors où elle s'occupe de toute la partie promotionnelle, publicitaire et événementielle tels les road shows et la vente de véhicule. Fonceuse, elle travaille également pour Xin Motors et a aidé Porsche dans ses débuts. Si elle se dit impressionnée par « l'évolution et la progression rapides de plusieurs compagnies du cluster », elle pense tout de même que « nous sommes loin d'avoir tout vu... ».

Anna conseille aux nouvelles recrues de toujours donner le meilleur d'eux-mêmes, et de mettre la main à la pâte. « Il ne faut pas se limiter à son "Job description" mais aller au-delà des sentiers battus ».

Polyvalente, elle contribue de diverses manières à cette évolution. S'occupant tantôt des permis pour l'eau, l'électricité et tantôt de la liaison avec les fournisseurs de carrelage dans le cadre du déménagement du show-room de Ginza Motors, Anna se démarque. Avec un petit sourire, elle nous demande : « N'avez-vous jamais entendu ce dicton ? - "dans ABC ou fer zis tou". »

« Il ne faut pas se limiter à son Job description" mais aller au-delà des sentiers battus »

Maintenant à la tête d'une équipe jeune et dynamique, elle s'atèle à encore et toujours améliorer le service client. La « Management Trainee » de 2007, qui est à présent responsable de la formation des front liners, nous confie que « ABC Motors nous demande de toujours nous assurer d'un "succession planning" ». Le secret de sa réussite nous dit-elle: «c'est de respecter la philosophie du Groupe et de partager son savoir-faire avec tous les membre de son équipe»

Elle ajoute qu'elle est arrivée jusque là aujourd'hui grâce à son exigence envers elle-meme.



NEW RECRUITS

ABC Foods

BHUTTOOAH	Ashlay	Store Attendant
BHUTTOOAH	Rajwin	Store Attendant
BISSESSUR	Soomendra	Driver-Goods Vehicle
MOOTOOCARPEN	Vishwanee	Brand Executive
SUNKUR	Akash	Merchandiser
LUXIMON	Latish	Merchandiser
JEEBUN	Yasveer	Driver - Cigarette
MANAROO	Govindranath	Store Attendant
JANKOO	Ramanand	Store Attendant
BALGOBIN	Nitish	Store Attendant
ESSO	Sundeeep	Store Attendant
GOODUR	Abhishek	Production Attendant

Oriental Foods

CHEETAMUN	Nilesh	Operator
-----------	--------	----------

Speedfreight

CODER	Wendy	Operation Clerk
DIMBA	Melissa	Operation Clerk
NEMORIN	Gilbert	Casual Clerk
RAMSOONDAR	Keshika	Trainee Secretary

ABC Autotech

LECOQ	Louis Staviv Brandon	Store Attendant
SOOKHROO	Muhammad Ashmeel	Accounts Clerk
SEECHURN	Anesh Kumar	Mechanic Grade 3
SHUMSHOODEN	Mohammad Faizal	Tyreman
RAMDUT	Sai Bhushan Lallah	Senior Sales Advisor
GUINNOO	Avikesh	Ordering Assistant
RAMASAWMY	Darshan	Electrician Grade 2
MARIE	Liroy	Mechanic Grade 1
RAJCOOMAR	Hevin	Mechanic Grade 2
RAMSOONDER	Yadish	Apprentice Mechanic
REZANNAH	Jean Luc Christopher	Apprentice Mechanic
CHOLLOWIE	Akilesh	Trainee Store Clerk
RAJA	Hashmee Mohammad Farhaan	Store Attendant
BARON	Marie Gaelle Tatiana	Administrative Clerk
GOMUMARD	Jean Francois Michael	Vehicle Cleaner
EDWARDS	Gary Bryan Kenny	Procurement Clerk

ABC Car Rental

AH-NEE	Ashnaz Benazir	Reservation Assistant
BHODY	Sheik Mohammad Riaz	Driver

ABC Marketing

BONNE	Jean Vincent Cedric	Corporate Sales Advisor
PEERBAYE	Mohammad Hussein	Outdoor Sales Advisor
SHUMSHOODEN	Mohammad Javed Nooraftab	Store Attendant
TONTA	Patrice Denyphan Juanito	Tyreman

Fleetleader

CUPPOOR	Peetambar	Trainee Administrative
CHUNG OK WAH	Kishan	Administrative Assistant
SOOBHANY	Muhammad Muntasi	Field Support Assistant

Stuttgart Motors

PATEL	Jamilah Akbar	Trainee Accounts Clerk
-------	---------------	------------------------

Xin Motors

BHOLLAH	Bhokesh	Trainee Sales Advisor
---------	---------	-----------------------

ABC Coach Works

BUNGSHEE	Viveck	Accounts Clerk
CHAN PAK CHOON	Kensley	Team Leader Spare Parts
NUBEEBUKUS	Mohammad Ishrak	Accounts Clerk
GOPAUL	Sunildith	Sales Advisor
ISMAEL	Muzakkir	Trainee Store Clerk

ABC Professional and Secretarial Services

GHANSHAM GOPEE	Roshnee	Administrative Assistant
----------------	---------	--------------------------

ABC Capital Markets

BULEE	Vikesh	Financial Controller
-------	--------	----------------------

ABC Motors

FERRE	Gilles	Front Desk Coordinator
TOKHAI	Vanisha	Checklist Clerk
COURONNE	Guillaume Alexandre	Trainee Service Advisor
ANTHONY	Jean Samuel	Trainee Sales Advisor
KARIMULLAH	Mohammad Yassir	Trainee Accounts Clerk
REESAUL	Keshav	Service Advisor
CHELIN GOBLET	Antoine Rene	Sales Advisor
JHOOMUCK	Hemdranath	Store Attendant
LUXIMON	Vinesh	Accounts Clerk
THOSADU RAMDU	Nimal	Electrician Gd 2
SAMY	Jonathan Hansley	Vehicle Cleaner Gd 3
RAM	Yann	Trainee
EDOUARD	Jacques Mathieu	Panel Beater Gd 2
IYACANNOO	Sailendra	Sales Advisor
OODHUB	Padmini	Receptionist Clerk
RAMPUTH	Ahmud Hassan Ibne	Trainee
FRANCOIS	Yohan	Assistant Technician
NOBEE	Hashir Ahmad	Apprentice Mechanic
VICTORINE	Louis Benito Anslay	Apprentice Mechanic
SEEAM	Keshan Hurwin	Apprentice Mechanic
RAMHIT	Krishnanan	Apprentice Mechanic
SOPHIE	Ulric Emmanuel	Apprentice Mechanic
SAYED HASSEN	Muhammad Azim	Apprentice Mechanic
MAMODE ALLY	Bibi Zahrah	Tea Lady/Cleaner
BABOOLALL	Tarkeshwar	Store Attendant
BEERBULL	Khemraj	Asst Storekeeper
BOODHOO	Mohammad Nishal	Technician Gd 3
BALKISSOON	Chitrnanjan	Trainee Service Advisor
DEEGUMBER	Gopendre Sharma	Trainee
JEETOO	Zubeir Javed	Trainee
CHRISTIAN	Fabrice Jonathan	Trainee
BERGICOURT	Marie Julie Anais	Receptionist/Invoicing
FRIDOLUN	Jean Harvey	Painter Grade 3
BOODHOO	Reeteeybe	Tea Lady
MURDAY	Loveen	Store Attendant
CHOOULUN	Mohammad Naim	Trainee Service Advisor
NANY	Jeff David Olivier	Store Attendant
RAMNARAIN	Nylan	Web Developer
PHUTULLY	Shagufta BiBi Hour	Invoicing Clerk/Cashier
AUGUSTIN	Jean Paul	Vehicle Cleaner
MAURICK	Greenish Krut	Asst Storekeeper
TOORABALLY	Najeabah Bibi	Web Content & Social Media Administrator

ABC Banking

GUINNOO	Udayrawee	IT Systems Support Analyst
JOOSUB	Shameen Banu	Accounts Clerk
TENGINAH	Bibi Shameera Nasrine	Operations Officer
GOURDIN	Louis Vivian	Maintenance Officer
BULLUCK	Priyanta Aruna Devi	Marketing & Communication Executive
SEEBALUCK	Shamkran	Senior Dealer
GERIE	Kimberley Shawna Tatiana	Operations Officer
BASSANT MISSOUM-BENZIANE	Jessica	Aml/ Kyc Analyst
GAJADUR	Bhomun Shaw	Relationship Manager
BEEHUSPOTEEA	Leena Meera	Relationship Manager
MOK	Yea Yuan	lb Officer
RAMKHELAWON	Vijesh	Junior Dealer

ABC BPO

DABEEA	Dipika	Trainee - Accounting & Rep.
FOOLEE	Sonakshree	Customer Loyalty Rep.
MERVILLE	Bibi Nooreeyah	Customer Loyalty Rep.
MOONEESAMY	Danyalakshmee	Customer Loyalty Rep.
BRAMBODARY	Nivansrao Yashvir	Customer Service Rep.
HEERAMUN	Roshan Abhishek Kumar	Customer Service Rep.
NURSIMOOLOO	Sharoni	Customer Service Rep.
PEERBUCCUS	Abdool Khalill	Team Leader
VENKAMA	Divena	Customer Service Rep.
VERNY	Olivier	Customer Service Rep.
CHINNEYA	Josh	Operations Lead
BABOORAULEE	Mishal	Trainee Graphic Designer
DOOKOONA	Peggyrah	Customer Service Rep.

ABC Group Corporate Services

VENKAMA	Bharathi	Human Resources Executive
QUENETTE	Anne-Julie	Communications Trainee

Good Harvest

GOKHOOL	Hemlata	General Accounts Clerk
GUNDOWRY	Mary-Joyce	Accounts Clerk
COMMARMOND	Vittorio	Office Attendant
RASCOOMAR	Anisha	Customer Service Rep.
MORATKHAN	Mohamed Soulaïman	Office Attendant
JUGON	Ameera	Trainee Underwriting Clerk

PEOPLE

PROMOTIONS

ABC Foods

THEEROOVANGADAN MADDOO DHORAH MYRTLE	Nessen Chane Somnath Pascal Benjamin	Warehouse Clerk Warehouse Officer Cigarette Depot Clerk Commercial Traveller
---	---	---



ABC Autotech

VAROONA DIDIER	Thosadu Ramdu Wong Ting Fook	Procurement Clerk Workshop Coordinator
-------------------	---------------------------------	---

ABC Motors

LOFUR LILY ITHIER LARCHER SEERUTTUN MOOTOOSAMY SEEREKISSOON GHOORBIN COOLJAR LIM MOY HIAN PATHAREDDY APPANAH SAWMYNADEN TOORUBALLY SOORJEE APPADDOO DHUNNA JEARALLY ARASEN VICTOIRE HEEROWA LAVIOLETTE VENCATAKISTNEN DURSUN DUVAL KHOOSY LOOTOOA GEERDHARRY PARNESAR	Krishma Devi Andy Phil Marie Sylviane Jean Ivan Guillaume Shivraj Vinayak Sonia Devesh Neerteesha Mervyn Leckraj Krishen Pillay Begum Waheerah Anisha Daren Sheik Mohammad Muhammad Junaid Ashven Marie Desiree Narveshsingh Marie Stephanie Naidoo Rishi Kishan Marie Christelle Gaitree Devi Parvatee Dharmendra Ryad	Asst Store Clerk Foreman Planning Officer Mechanic Grade 3 Mechanic Grade 3 HR Officer Talent & Recruitment Coord. Senior Accounts Clerk Senior Debtors Clerk Senior Accounts Clerk Snr Account Technician Accountant Account Technician Sales Support officer Snr Parts Advisor Parts Advisor Procurement Clerk Trainee Service Advisor Planning Officer Assistant Storekeeper Receptionist Clerk Assistant Storekeeper Service Advisor Trainee Service Advisor Snr Service Advisor Snr Service Advisor Operations Coordinator Technical Coordinator
--	--	--



ABC Coach Works

JHOOMUCK JEEWON	Looshansing Noushine	Electrician GR2 Electrician GR3
--------------------	-------------------------	------------------------------------

ABC Group Corporate Services

CHENGALARAM	Gunadevi	PR & Communication Officer
-------------	----------	----------------------------

ABC Banking

MANARGADOO LI SHEN PIN	Marie Catherine Sharon Laura	Recovery Officer Head of Recovery
---------------------------	---------------------------------	--------------------------------------



ANISHA SOORJEE
Sales Support Officer



MARIE SYLVIANE ITHIER
Planning Officer



MANARGADOO SHARON
Recovery Officer



THEEROOVANGADAN NESSEN
Warehouse Clerk



DHORAH SOMNATH
Cigarette Depot Clerk

RETIREMENT

Bonne retraite à Yvon Ah Soon qui a commencé sa carrière chez ABC Foods en 1978 en tant qu'Attendant. Celui-ci fait partie des premiers employés de l'entreprise, et a au fil des années gravi les échelons pour devenir Vehicle Assistant. La larme à l'œil, Yvon Ah Soon a fait ses adieux à l'entreprise pour laquelle il a travaillé pendant 38 ans lors d'une cérémonie spécialement organisée pour lui. Nous lui souhaitons une paisible retraite.



ABC GOES DIGITAL !

Le 30 avril et le 14 mai dernier, bon nombre des 93 leaders du Groupe se sont rencontrés, en deux différents groupes, pour une journée riche en échange et connaissance sous un thème un peu particulier : le Digital.

En effet, le Digital est une nouvelle tendance qu'on comprend mais qu'on ne maîtrise pas forcément et qui touche plusieurs secteurs d'activité. La communication traditionnelle s'est également métamorphosée grâce au Digital car ces dernières années nous avons tous été appelés à être « online ». Les têtes pensantes du 59^e plus grand Groupe de l'océan Indien ne pouvaient donc se permettre d'être à la traîne !

À travers ce workshop axé sur les médias numériques, soit l'utilisation du web, des médias sociaux et des téléphones mobiles, les managers sont donc repartis avec une toute autre vision du Digital, des renseignements pratiques et de nouvelles stratégies à adapter à leurs entreprises respectives, et ce dans divers départements.

Petit clin d'œil à ceux qui ont activement contribué au pre-workshop phase en participant au concours selfie. Pour rappel, le gagnant de la première équipe était Stéphane Prosper d'ABC Banking Corporation et de la seconde, Kiran Bhurosy d'ABC Motors. Les deux n'y sont pas allés de main morte avec leur selfie doté de créativité ! (Voir plus bas)



Benoît Adolphe, responsable de Talents, ainsi que Mario Gastaldi, le facilitateur du jour, forts de leur savoir-faire, ont concocté un programme que les leaders ne risquent pas d'oublier.



Brian Ah-Chuen, Strategic Business Executive d'ABC Banking Corporation, explique sa conviction pour que ce workshop porte ses fruits aux différents pôles du Groupe.



Repartis en petites équipes, les leaders se concertent pour élaborer des stratégies adaptées à chacun des 5 pôles du Groupe.



Dean Ah-Chuen, Executive Director d'ABC Automobile, ayant pris pour anecdote les « jantes téléphone » d'Alfa Romeo, souligne l'évolution du téléphone à cadran rotatif au smartphone et souligne l'importance de s'adapter au développement technologique.

LES GAGNANTS DU SELFIE CONTEST SONT :



Stéphane Prosper : « Kan sa l'envie ABC la pren ou saaaaaal ».



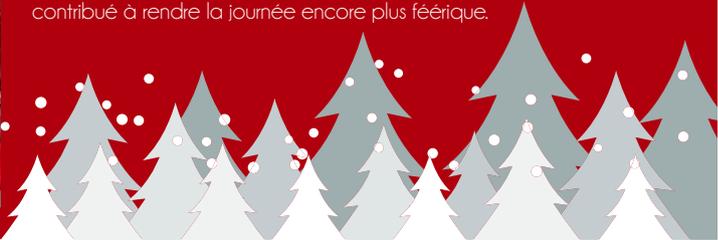
Kiran Bhurosy : « Only Genuine Nissan parts can ensure your safe drive ».

LE GROUPE ABC CÉLÈBRE NOËL AVEC LES ENFANTS

Chaque année depuis 2013, le Groupe ABC, à travers la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen fait le bonheur d'une centaine d'enfants issus de familles démunies des régions avoisinant ABC Centre, siège social du Groupe, à travers une distribution de cadeaux pour marquer la fête de Noël.

Le 12 décembre dernier, le rendez-vous avait été donné à ABC Centre où plusieurs activités ont été organisées pour célébrer Noël avec les enfants.

Il y avait notamment du face painting, un château gonflable, des jeux, des chants de Noël, un spectacle avec les enfants, une distribution de barbes à papa et de confiseries, ainsi qu'un spectacle de clown. L'arrivée tant attendue du père Noël pour la distribution de cadeaux, non pas sur son traineau mais en Jeep Grand Cherokee, avait grandement contribué à rendre la journée encore plus féérique.



MAHA SHIVARATREE : ABC FOODS SOLIDAIRE AVEC LES PÈLERINS

Partage, piété et solidarité sont indissociables du pèlerinage de Maha Shivaratree, fête qui a été célébrée le 7 mars 2016. C'est dans ce contexte que le Staff Welfare Committee d'ABC Foods a procédé à une distribution de nourriture en marge de cette célébration importante du calendrier hindou le vendredi 4 mars non loin du Tulsi Sham Mandir à Beau Bassin.

Une quinzaine de volontaires, tous des employés d'ABC Foods, ont offert des repas et des boissons, notamment des biscuits Bakers et du jus de fruits Dewlands, ainsi que des gâteaux préparés avec du lait Dolly aux pèlerins qui convergeaient vers le lac sacré.



À LA DÉCOUVERTE DE LA DEMEURE FAMILIALE DU FONDATEUR



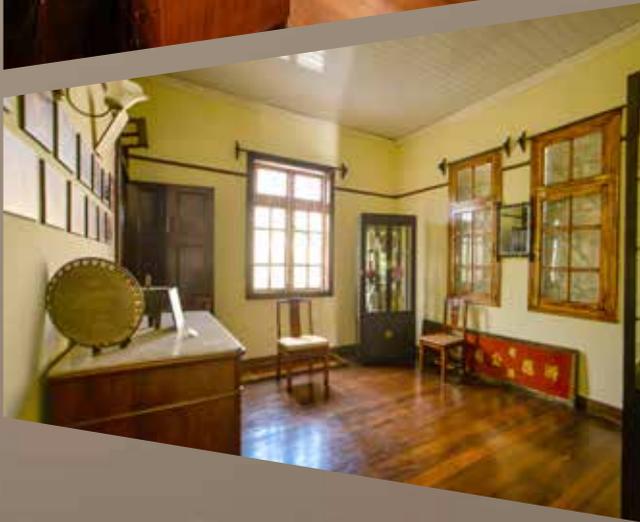
Politicien et businessman, Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen était un bon vivant avec des valeurs et des principes sans équivoque. Il a beaucoup fait pour le développement du pays et était un grand défenseur de la culture et la langue chinoise. En 1950, il a acheté une maison de six pièces à Rose-Hill. Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen rendit l'âme le 23 octobre 1991 et laissa derrière lui une veuve, 11 enfants et un héritage sans pareil. Ses héritiers ont fait de sa maison un centre à sa mémoire à Rose-Hill.

La maison est entreposée sur un arpent de terre doté d'un grand espace vert, qui nous rappelle les années 1950. Les descendants ont tenu à garder la physionomie de la maison et de sa cour intacte, pareil à sa construction, afin de préserver ce patrimoine familial. Les couleurs convoitées et les édifices de la maison sont relevés de la culture chinoise.



À l'entrée de la maison, nous trouverons la salle de séjour. Cette même pièce a accueilli des grandes personnalités telles que la Délégation taïwanaise, des politiciens de l'époque et même Sir Seewoosagur Ramgoolam, père de la nation. Cette pièce rappelle fortement l'Asie avec ses meubles anciens gravés en bois, un tapis en provenance de Chine datant de 1970, ainsi que divers bibelots et ornements.

Son bureau se trouve à la pièce opposée. On y découvre le même bureau qu'il utilisait déjà en 1931 à ABC Store. Parmi la machine à écrire, téléphone de l'époque et livres de loi, on retrouve aussi des photos de personnalités importantes telles la Reine Elizabeth II ou encore Sir Seewoosagur Ramgoolam. Sous le bureau, se trouve la cave à vin qui était toujours inutilisée.



Les photos qui longent les couloirs de la maison révèlent les étapes et moments historiques de la vie de Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen. Hormis les photos de familles, qui sont majoritaires et rappellent les fortes valeurs familiales de ce dernier, on repère le Certificat original de la Chambre de Commerce Chinoise, la parade de la communauté chinoise à la fin de la Seconde Guerre mondiale.

Sa chambre à coucher et celle de ses enfants ont été transformées. Elles comprennent des souvenirs et cadeaux que Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen a reçus ou rapportés de ses nombreux voyages. Parmi ces souvenirs, se trouve le meuble qui à lui seul raconte beaucoup. Chacun des 11 enfants avait un tiroir pour garder leurs vêtements et leurs petits secrets.

Il est difficile de négliger l'atmosphère conviviale qui règne dans cette maison avec ses couleurs vives, le thème et les décorations chinois. Par ailleurs, c'est avec enchantement que l'on constate que les valeurs orientales de Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen vivent encore entre ses murs.

Le mémorial est ouvert au public du lundi au vendredi de 9h à 14h30 et les samedis de 9h à 11h. Pour plus d'information, appelez sur le 465 4496 ou 217 8832.



ABC CÉLÈBRE LA FÊTE DE L'INDÉPENDANCE

Patriotisme et festivité étaient les maîtres-mots chez le Groupe ABC le vendredi 11 mars, à la veille de la fête nationale.

L'hymne national a retenti dans tout le Groupe pendant cette journée de célébration qui a été marquée par une cérémonie de levée de drapeau, suivie d'une collation entre employés à travers les cinq clusters du conglomerat.

De plus, les différents bâtiments, bureaux, showrooms et entrepôts du Groupe étaient tous décorés du quadricolore national. Cerise sur le gâteau : les employés ont été tous encouragés à se vêtir aux couleurs du quadricolore national !

Le clou de cette journée riche en activités est une vidéo réalisée dans le but d'immortaliser cette célébration de la fête nationale dans tout le Groupe. Celle-ci a été postée sur notre page Facebook :

<https://www.facebook.com/AbcGroupOfCompanies>



LE GROUPE ABC REFAIT LE SHOW À CHINATOWN

Le Groupe ABC, sponsor officiel du Chinatown Food & Cultural Festival pour la quatrième année consécutive, a cette année encore offert une très belle prestation lors de cette 12e édition du festival qui s'est tenue le 7 et 8 mai. Les nombreuses entreprises présentes dans le pavillon ABC spécialement aménagé à la Rue Royale ont permis aux visiteurs de découvrir les différents produits et services offerts par le Groupe. Parmi les entreprises qui ont répondu présent figurent ABC Foods qui a profité de l'évènement pour lancer plusieurs nouveaux produits signés Yeo's, ABC Motors, Xin Motors, ABC Coach Works, TyreXpert, QuikFix, ABC Banking Corporation, ABC Capital Markets, Good Harvest et Premium Brands.



ABC CELEBRATES

END OF YEAR PARTIES



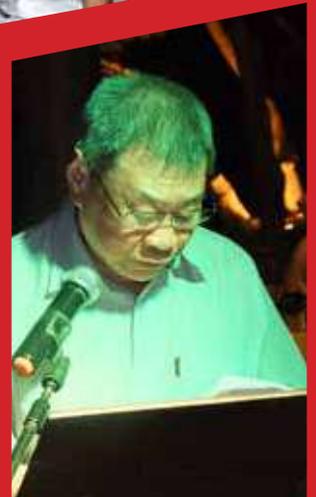
ABC AUTOMOBILE
HEROES & VILLAINS



ABC BANKING
DANSE LE HULA



ABC FINANCIAL FÊTE LA LETTRE P



ABC FOODS DANS LA SAVANE

ABC CELEBRATES

END OF YEAR PARTIES



ABC SHIPPING

FAIT LA FÊTE À LA MAISON EUREKA



YOUR FASTEST LINK TO THE WORLD



One Stop Shop Logistics

SpeedFreight has developed an expertise in logistics for more than 30 years. Assisted by over 200 partners worldwide, the company offers complete logistics solutions : sea and air cargo, container freight station, bonded and duty paid warehouse, inland container transport, cargo insurance, Freeport activities and much more. Speedfreight is part of the Shipping & Logistics cluster of the ABC Group.

Speedfreight Ltd, ABC Centre, 2nd Floor, Military Road, Port Louis, 11601, Mauritius
T: +230 217 8800 - F: +230 217 8805 - info@speedfret.com - www.abcshipping.com



DIY – Une seconde vie pour vos vieux pneus

La durée de vie d'un pneu peut aller en moyenne jusqu'à 30 000 km mais cela peut toutefois varier. Il faut donc prendre en considération différents facteurs. « La qualité du pneu, la maintenance, les habitudes de conduite du chauffeur et l'état du véhicule peuvent faire qu'un pneu fasse plus de 50 000 km », nous confie notre expert, Christophe Lamy de TyreXpert, entreprise du Groupe spécialisée dans les pneumatiques. Mais alors que faire avec une fois qu'il est usagé ? Pourquoi ne pas lui offrir une seconde vie ?

Eh bien oui ! Avec lui nous pouvons accomplir des merveilles pour pas cher. À titre d'exemple : une table basse très originale.

Les matériaux nécessaires :

- 2 pneus usagés
- 2 litres de colle
- 1 pinceau
- 12 paquets de corde (coco ou raphias épais)
- 4 ventouses (optionnel)
- Un morceau de contreplaqué de la taille de l'espace qu'occupe généralement la jante (optionnel)
- Une vitre découpée en cercle (un peu plus grand que le pneu - vous déciderez du diamètre)
- Une touche de créativité



1. Lavez et faites sécher les pneus.
2. Étalez graduellement la colle sur les pneus à l'aide du pinceau.

3. Enroulez la corde autour du pneu au fur et à mesure que vous appliquez la colle sans laisser d'espace entre les cordes.



4. Répétez le même exercice pour le deuxième pneu en commençant plus bas afin que les deux pneus puissent être assemblés l'un sur l'autre.
5. Superposez les pneus.
6. Vissez les quatre ventouses sur le pneu du haut (optionnel).
7. Placez le morceau de contreplaqué au centre du pneu du haut (optionnel).
8. Posez délicatement la vitre au-dessus du pneu.



Prenez alors le temps d'apprécier votre chef-d'œuvre.

RECETTE

RASGULLAH

- 500 g de lait en poudre Dolly
- 9 cuillères à soupe de farine
- 1 cuillère à soupe de ghee
- 1 cuillère à soupe de poudre de cardamome
- ½ cuillère à café de levure chimique
- Eau



Pour le sirop

- 3 tasses d'eau
- 2.5 tasses de sucre
- 10 cardamomes

Préparation du sirop

Mélangez eau, sucre et cardamomes et porter à ébullition afin d'obtenir la consistance d'un sirop.

Laissez refroidir.

Préparation des Rasgullah

- Mélangez le lait, la levure chimique et la poudre de cardamome.
- Ajoutez le ghee et mélanger délicatement.
- Ajoutez l'eau graduellement afin de former une pâte molle.
- Faire de petites boules avec la pâte obtenue.
- Faites chauffer l'huile et faire dorer les petites boules à feu moyen.
- Enlevez-les de l'huile pour les mettre directement dans le sirop refroidi.
- Laissez les rasgullah tremper toute la nuit.



Ameerah Karrimbuccus
Customer Service Officer - Speedfreight





Automobile | Banking | Financial Services | Foods | Shipping & Logistics

abcgroup.mu

Inspired For Future Generations



A Brighter Tomorrow

For more than 80 years we have been committed to developing Mauritius for a bigger and brighter future. Our entrepreneurship flair coupled with a strong vision and values has allowed us to become one of the leading groups in Mauritius. Today with a team of 1300 people, we have realized great achievements and continue to aspire to many more that are rising on a cloudless horizon. At ABC Group, we are inspired to create a better world for future generations.

